Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.05.2024 11:56:09
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba1b1faea195a4408e81152c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
протокол № 10-21 (1442) от 18.06.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
_____ Г. Х. Шарипзянова
Дата 18.06.2024

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Объем по всем сферам обучения - 240 зачетных единиц

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2024/2025

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзаменационная сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
1	–	–	–	–															*	Э	Э	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	32	16	5	0	0	0	0	10	48
2																			*	Э	Э	К																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	36	0	5	2	0	0	0	8	52
3																			*	Э	Э	К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	36	16	5	0	2	0	0	8	52
4																			*	Э	Э	К	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	К	36	16	4	0	2	0	0	9	52
5										Э	Э	Э	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	*	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9	0	3	0	2	6	4	5	30

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; * – Нерабочие праздничные дни; – – Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 14 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	8 семестр 18 недель	5 курс: 9 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**2 384**	**768**	**1 574**	**42**	**5 032**	**224**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**144**
Б1.1	**Обязательная часть**						**81**	**2 916**	**870**	**308**	**544**	**18**	**2 046**	**150**	**144**	**108**	**108**	**144**	**90**	**90**	**36**	
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	64	32	32		80	28	36							
Б1.1.2	Философия		2				2	72	18	8	10		54		18							
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	104		104		328	14	18	18	18	18	18			
Б1.1.4	Цифровая грамотность		1				2	72	14	6	8		58	14								
Б1.1.5	Основы российской государственности		1				2	72	28	14	14		44	28								
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	10		10		62	10								
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	18	6		12	54			18						
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					3	108	28	14	14		80	28								
Б1.1.9	Основы рекламы	2, 3					6	216	72	30	42		144		36	36						
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	4, 5			5		8	288	72	24	48		216				36	36				
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**36**	**14**	**16**	**6**	**108**					**36**				
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	18	6	6	6	54					18				
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	18	8	10		54					18				
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**8**	**288**	**90**	**30**	**60**		**198**					**18**	**36**	**36**		
Б1.1.12.1	Психология		5				2	72	18	6	12		54					18				
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	36	12	24		72						36			
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		7				3	108	36	12	24		72							36		
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**316**	**130**	**186**		**620**	**28**	**36**	**36**	**54**	**36**	**36**	**54**	**36**	
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	3, 4	1, 2				10	360	118	50	68		242	28	36	36	18					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	72	30	42		144				36	36				
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	6, 7			7		6	216	72	24	48		144						36	36		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	54	26	28		90							18	36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**125**	**4 500**	**1 514**	**460**	**1 030**	**24**	**2 986**	**74**	**144**	**180**	**180**	**144**	**198**	**198**	**252**	**144**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**158**		**158**		**490**	**14**	**36**	**18**	**36**	**18**	**18**	**18**		
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	14		14		58	14								
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7				12	432	108		108		324		18	18	18	18	18	18		
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	18		18		54		18							
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	18		18		54				18					
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**22**	**792**	**226**	**78**	**148**		**566**	**46**	**36**	**36**	**36**	**36**			**36**	
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	18	4	14		90	18								
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	64	26	38		152	28	36							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	54	18	36		126			36	18					
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	5	4				5	180	54	18	36		126				18	36				
Б1.2.2.5	Аналитика трендов		8				3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**10**	**360**	**126**	**54**	**72**		**234**		**18**	**36**				**36**	**36**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		2				2	72	18	6	12		54		18							
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	36	24	12		36			36						
Б1.2.3.3	Медиапланирование	8	7				6	216	72	24	48		144							36	36	
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**144**	**48**	**96**		**252**			**36**	**36**	**36**	**36**			
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	36	12	24		72			36						
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	36	12	24		72				36					
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	72	24	48		108					36	36			
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**15**	**540**	**176**	**54**	**122**		**364**	**14**					**36**	**54**	**36**	**36**
Б1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	14		14		58	14								
Б1.2.5.2	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7	6				5	180	72	24	48		108						36	36		
Б1.2.5.3	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	54	18	36		126							18	36	
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		9				3	108	36	12	24		72									36
Б1.2.6	**Модуль "Брендинг"**						**39**	**1 404**	**576**	**192**	**384**		**828**		**36**	**54**	**36**	**54**	**108**	**72**	**108**	**108**
Б1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	36	12	24		108		36							
Б1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	90	30	60		90			54	36					
Б1.2.6.3	Бренд-менеджмент	7	6				6	216	90	30	60		126						54	36		
Б1.2.6.4	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	72	24	48		144							36	36	
Б1.2.6.5	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	6	5				5	180	108	36	72		72					54	54			
Б1.2.6.6	Управление репутацией интегрированного бренда		8				3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	8					3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.6.8	Блоггинг	9					4	144	54	18	36		90									54
Б1.2.6.9	Оценка эффективности бренда	9					3	108	54	18	36		54									54
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**108**	**34**	**50**	**24**	**252**		**18**		**36**			**18**	**36**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**18**	**4**	**14**		**90**		**18**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	18	4	14		90		18							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	18	4	14		90		18							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**54**	**18**	**36**		**126**							**18**	**36**	
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7				5	180	54	18	36		126							18	36	
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				5	180	54	18	36		126							18	36	
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**36**	**12**		**24**	**36**				**36**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	36	12		24	36				36					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	36	12		24	36				36					
Б2	**Блок 2. Практика**						**28**															
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**															
Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 9			6															
Б2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			2															
Б2.1.3	Производственная практика (преддипломная)			9			9															
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**															
Б2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**8**															
Б2.2.2.1	Учебная практика (проектная)			2			2															
Б2.2.2.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3															
Б2.2.2.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**															
Б3.1	**Обязательная часть**						**6**															
Б3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6															

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Государственные программы и проекты	3	2	24	12	12	
ФТД.2	Строевая подготовка	5	2	18		18	
ФТД.3	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	24	12	12	
ФТД.4	История религий России	2	2	18	10	8	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	206
Блок 2. Практика, з.е.	28
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Число экзаменов	3	5	3	4	3	5	4	5	2
Число зачётов	8	5	6	6	7	3	6	3	1
Число дифференцированных зачётов		2		2		2		2	2
Число курсовых работ					1		1		
Число курсовых проектов									
Объем программы, з.е. в семестр	25	29	21	32	24	27	26	28	28

Начальник центра по учебно-методической работе — Т.С. Леухина
Декан факультета — А.В. Назаренко
Заведующий кафедрой — Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020620