

6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очная
Год набора: 2023/2024

Г. Х. Шарипзянова

2 Сводные данные

по бюджету времени в неделях

[illegible]

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы в эк. эквив. в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, а.с.час.	Виды учебной нагрузки, а.с.час.					Распределение по курсам в семестрах, ауд. час.									
		Эквиваленты	Зачеты	Дифференцируемые зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ОПД)			Аудиторная нагрузка				СРС	1 курс				2 курс		3 курс		4 курс	
									Всего	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	7 семестр 18 недель	8 семестр 18 недель		
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
Б1.1	Обязательная часть						205	7 380	3 650	1 058	2 550	42	3 730	464	540	486	486	486	468	486	234		
Б1.1.1	История России	2	1				77	2 772	1 434	448	962	24	1 338	336	288	198	216	180	180	36			
Б1.1.2	Философия		2				2	72	36	18	18		36	36									
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			10	360	212		212		148	32	36	36	36	36	36				
Б1.1.4	Цифровая грамотность		1				2	72	32	16	16		40	32									
Б1.1.5	Физическая культура и спорт		1				2	72	32		32		40	32									
Б1.1.6	Введение в проектную деятельность		1				2	72	32		32		40	32									
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		2				2	72	36	18		18	36	36									
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					4	144	64	32	32		80	64									
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	102	34	68		114	48	54								
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		7	252	108	36	72		144			54	54						
Б1.1.11	Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"						2	72	36	12	18	6	36					36					
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				1	36	18	6	6	6	18					18					
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				1	36	18	6	12		18					18					
Б1.1.12	Социология и психология						8	288	144	54	90		144			36	54	54					
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	36	18	18		36					36					
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	54	18	36		54					54					
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	54	18	36		54					54					
Б1.1.13	Медиаология						26	936	480	160	320		456	48	54	108	90	54	90	36			
Б1.1.13.1	Основы медиаологии	3, 4	1, 2				10	360	192	52	140		168	48	54	54	36						
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	4	3				6	216	108	36	72		108			54	54						
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	5, 6			6		6	216	108	36	72		108					54	54				
Б1.1.13.4	Технологии продаж		6, 7				4	144	72	36	36		72						36	36			
Б1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						128	4 608	2 216	610	1 588	18	2 392	128	252	288	270	306	288	450	234		
Б1.2.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"		</																				

4 Сводные данные по объемам программы

5	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	29	30	27	27	27	26	27	26
9	Число экзаменов	4	5	4	5	5	6	3	5
0	Число зачетов	7	6	6	5	6	4	7	
	Число дифференцированных зачетов		3	2		1			2
	Число курсовых работ			1		1			
	Число курсовых проектов, ППД					1	1	1	
	Объем программы, з.е. в семестр	26	33	26	32	26	34	27	36

Ю.О. Алтушина

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
16.02.2023
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025

Номер АУП 000019318