

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 17.09.2025 15:42:44
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
/С.Ю. Биричев/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правоведение и авторское право в медиаиндустрии

Специальность
54.05.03 Графика

Специализация
Художник анимации и компьютерной графики

Квалификация
Специалист

Форма обучения
Очная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Менеджмент»,

к.э.н., доц.



/ С.Г. Алексеева /

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»,

к.э.н., доц.



/ Е.Э. Аленина /

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Структура и содержание дисциплины	5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2. Тематический план изучения дисциплины	5
3.3. Содержание разделов дисциплины	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение	8
4.1. Нормативные документы и ГОСТы	8
4.2. Основная литература	8
4.3. Дополнительная литература	8
4.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	8
6. Методические рекомендации	9
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	9
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
7. Фонд оценочных средств	12
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения	12
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения	14
7.3. Оценочные средства по дисциплине	18

1. Цели и задачи курса.

Цели курса: формирование комплексных знаний у студентов о ключевых категориях юридической науки, основных положениях отдельных отраслей российского права, дать представление об основах законодательства в области авторского права применительно к средствам массовой информации и медиа в России и мире; обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.

Задачи учебного курса:

- изучение и усвоение студентами теории и истории российского права;
- ознакомление студентов с основными понятиями и категориями отраслей публичного и частного права, их особенностями, ролью и значением в формировании правовой системы РФ;
- изучение источников российского права, выработка умения самостоятельного анализа норм российского законодательства
- разъяснить обучающимся основные понятия и принципы авторского права;
- ознакомить обучающихся с основными правами авторов, принципами правовой охраны авторских прав, способы их защиты от нарушений в медиаиндустрии;
- научить обучающихся разбираться в содержании и существенных условиях договоров авторского заказа, лицензионных и других, использующихся в отношениях, связанных с авторским правом.

Планируемые результаты обучения. Обучение по дисциплине «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими. ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников. ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	ИУК-11.1. Обладает развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры, уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы ИУК-11.2. Понимает сущность и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности ИУК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия, адекватно применяет нормы права и способы профилактики и противодействия коррупции

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» относится к обязательной части, Блока Б1 «Дисциплины (модули)» программы специалитета по направлению 54.05.03 – Графика, специализация «Художник анимации и компьютерной графики». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: история России, философия, технологическое предпринимательство, управление проектами, др.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: экономика и маркетинг медиаиндустрии, производственная практика, др.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, т.е. 72 академических часов (из них 36 часа – самостоятельная работа студентов очной формы обучения). Разделы дисциплины «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» изучаются в течение 10 семестра. контроля – зачет.

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

№	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр
1	Аудиторные занятия	36	10
	В том числе:		
	Лекции	36	10
	Практические занятия		
2	Самостоятельная работы	36	10
3	Промежуточная аттестация		
	Зачет		
	Итого	72	10

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Исходные данные	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные работы	Проконтрольные	
1	1. Основы менеджмента	10	10	10	10	10	
2	2. Организационная структура	10	10	10	10	10	
3	3. Управление персоналом	10	10	10	10	10	
4	4. Управление качеством	10	10	10	10	10	
5	5. Управление проектами	10	10	10	10	10	
6	6. Управление рисками	10	10	10	10	10	
7	7. Управление финансами	10	10	10	10	10	
8	8. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
9	9. Управление производством	10	10	10	10	10	
10	10. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
11	11. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
12	12. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
13	13. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
14	14. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
15	15. Управление проектами	10	10	10	10	10	
16	16. Управление рисками	10	10	10	10	10	
17	17. Управление финансами	10	10	10	10	10	
18	18. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
19	19. Управление производством	10	10	10	10	10	
20	20. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
21	21. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
22	22. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
23	23. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
24	24. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
25	25. Управление проектами	10	10	10	10	10	
26	26. Управление рисками	10	10	10	10	10	
27	27. Управление финансами	10	10	10	10	10	
28	28. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
29	29. Управление производством	10	10	10	10	10	
30	30. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
31	31. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
32	32. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
33	33. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
34	34. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
35	35. Управление проектами	10	10	10	10	10	
36	36. Управление рисками	10	10	10	10	10	
37	37. Управление финансами	10	10	10	10	10	
38	38. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
39	39. Управление производством	10	10	10	10	10	
40	40. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
41	41. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
42	42. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
43	43. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
44	44. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
45	45. Управление проектами	10	10	10	10	10	
46	46. Управление рисками	10	10	10	10	10	
47	47. Управление финансами	10	10	10	10	10	
48	48. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
49	49. Управление производством	10	10	10	10	10	
50	50. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
51	51. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
52	52. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
53	53. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
54	54. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
55	55. Управление проектами	10	10	10	10	10	
56	56. Управление рисками	10	10	10	10	10	
57	57. Управление финансами	10	10	10	10	10	
58	58. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
59	59. Управление производством	10	10	10	10	10	
60	60. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
61	61. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
62	62. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
63	63. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
64	64. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
65	65. Управление проектами	10	10	10	10	10	
66	66. Управление рисками	10	10	10	10	10	
67	67. Управление финансами	10	10	10	10	10	
68	68. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
69	69. Управление производством	10	10	10	10	10	
70	70. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
71	71. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
72	72. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
73	73. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
74	74. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
75	75. Управление проектами	10	10	10	10	10	
76	76. Управление рисками	10	10	10	10	10	
77	77. Управление финансами	10	10	10	10	10	
78	78. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
79	79. Управление производством	10	10	10	10	10	
80	80. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
81	81. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
82	82. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
83	83. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
84	84. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
85	85. Управление проектами	10	10	10	10	10	
86	86. Управление рисками	10	10	10	10	10	
87	87. Управление финансами	10	10	10	10	10	
88	88. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
89	89. Управление производством	10	10	10	10	10	
90	90. Управление инновациями	10	10	10	10	10	
91	91. Управление стратегическими процессами	10	10	10	10	10	
92	92. Управление корпоративными коммуникациями	10	10	10	10	10	
93	93. Управление человеческими ресурсами	10	10	10	10	10	
94	94. Управление качеством продукции	10	10	10	10	10	
95	95. Управление проектами	10	10	10	10	10	
96	96. Управление рисками	10	10	10	10	10	
97	97. Управление финансами	10	10	10	10	10	
98	98. Управление маркетингом	10	10	10	10	10	
99	99. Управление производством	10	10	10	10	10	
100	100. Управление инновациями	10	10	10	10	10	

					я		Т а
1	Тема 1. Правоведение как отрасль общественных знаний о государстве и праве.	8	4				4
2	Тема 2. Правовые отношения, понятие, признаки, функции и источники права.	8	4				4
3	Тема 3. Конституционное право, как базовая отрасль права.	8	4				4
4	Тема 4. Гражданское право в системе российского права.	8	4				4

5	Тема 5. Трудовое право в системе российского права.	8	4				4
6	Тема 6. Основы информационного права.	8	4				4
7	Тема 7. Основные понятия в авторском праве	8	4				4
8	Тема 8. Специфика авторских правоотношений в медиаиндустрии.	8	4				4
9	Тема 9. Защита авторских прав в медиаиндустрии	8	4				4
Итого		72	36				36

3.3. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Правоведение как отрасль общественных знаний о государстве и праве.

Право в системе социального регулирования. Понятие и предмет правоведения. Место правоведения в системе юридических наук. Понятие нормы. Несоциальные нормы, регулирующие отношение человека к природе и технике. Социальные нормы, регулирующие отношения между людьми. Положение права в системе социальных норм. Право, как регулятор общественных отношений. Исторические предпосылки возникновения права. Основные теории правопонимания. Отличие норм права от других социальных норм. Право и мораль, их сходство и различие. Право и обычай. Понятие правового обычая. Право и религиозные нормы. Право и нормы социальных групп.

Тема 2. Правовые отношения, понятие, признаки, функции и источники права.

Правовые отношения, их характерные признаки. Содержание правоотношений. Субъективные права и юридические обязанности. Субъекты права и субъекты правоотношений. Объекты правоотношений, их виды. Закономерности возникновения права. Понятие, признаки и функции права. Право в системе социальных норм. Система права. Система источников права. Понятие и признаки правовой нормы. Классификация норм права. Структура юридической нормы. Отрасли права. Понятие, признаки и виды правоотношения. Юридический факт. Юридическая ответственность: понятие и виды.

Тема 3. Конституционное право, как базовая отрасль права. Понятие, предмет и метод конституционного права. Система конституционного права РФ. Понятие, признаки и юридические свойства конституции. Основы конституционного строя РФ. Институт гражданства РФ. Гарантии конституционных прав и свобод. Конституционные обязанности. Конституционные основы системы органов государственной власти Российской Федерации. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Принцип разделения властей. Федеральные органы и их правовая характеристика. Органы местного самоуправления: понятие и виды.

Тема 4. Гражданское право в системе российского права. Понятие, принципы и источники гражданского права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты гражданских правоотношений: граждане, юридические лица, государственные и муниципальные образования. Объекты гражданского права: физические и юридические лица. Понятие, признаки, формы и виды сделок. Недействительные сделки. Собственность и право собственности: понятие, содержание, формы и виды. Приобретение и прекращение права собственности. Понятие и способы обеспечения обязательств. Ответственность за неисполнение обязательств. Понятие, значение и виды гражданско-правовых договоров. Права потребителя и их защита. Осуществление и защита гражданских прав. Гражданско- правовая ответственность.

Тема 5. Трудовое право в системе российского права. Понятие и предмет трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовой договор – основной институт трудового права. Рабочее время: понятие, виды. Понятие и виды дисциплины труда. Дисциплинарные взыскания и порядок их применения. Субъекты трудового права. Трудовые отношения. Стороны и основания возникновения трудовых отношений. Права и обязанности

работника и работодателя. Понятие и значение трудового договора как центрального института трудового права. Стороны и содержание трудового договора. Понятие и способы защиты трудовых прав работников. Государственный надзор и контроль в сфере труда. Трудовые споры и порядок их разрешения.

Тема 6. Основы информационного права. Информационное общество, его признаки. Окинавская Хартия глобального информационного общества. Понятие и юридические свойства информации. Предмет и метод информационного права. Принципы правового регулирования в сфере информации, информационных технологий и защиты информации. Место информационного права в системе права. Система информационного права. Понятие и содержание информационного правоотношения. Виды информационных правоотношений. Производители, обладатели (держатели) и потребители информации - три основные категории субъектов правоотношений в информационной сфере. Несовременные как потребители информации с особым правовым статусом. Основные объекты информационных правоотношений. Особенности и виды информационно-правовых норм. Источники информационного права. Структура информационного законодательства. Понятие информационной безопасности. Понятие и структура информационного правонарушения. Понятие ответственности в информационном праве. Административная и гражданско-правовая ответственность. Информационное преступление. Уголовная ответственность за информационные преступления.

Тема 7. Основные понятия в авторском праве Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (от 9 сентября 1886 года). Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве. Производные и составные произведения. Особый статус «сиротских произведений». Охраняемые и не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве. Регистрация, срок охраны авторского права. Автор произведения. Имущественные и неимущественные права автора. Способы использования прав. Смежные права. Исключительное право исполнителя, изготовителя фонограммы/базы данных, организации эфирного/кабельного вещания, публикатора: особенности. Соавторство. Исключительное и неисключительное право. Наследование исключительных прав. Переход произведений в общественное достояние.

Тема 8. Специфика авторских правоотношений в медиаиндустрии. «Очистка прав» как особый механизм создания лицензионного контента в медиа. Авторское право на фотографии и право на изображение. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Основные договоры в авторском праве. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Лицензионный договор. Виды и содержание лицензионного договора. Сублицензионный договор. Особенности издательского лицензионного договора. Лицензии Creative Commons. Открытые лицензии по российскому законодательству. Договор авторского заказа. Соглашение соавторов. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа. Пользовательские соглашения в медиа как инструмент регулирования интеллектуальной собственности в Интернете.

Тема 9. Защита авторских прав в медиаиндустрии Технические средства защиты авторских прав. Способы свободного использования произведений в медиа. Использование произведения в личных целях. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения. Пародии и карикатуры. Общества по коллективному управлению правами в России: РАО, ВОИС, РСП. Статус нотариальных документов в авторском праве. Судебная защита авторских и смежных прав в России. Ответственность за нарушение авторских прав в медиа. Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Нарушение авторских прав в Интернете. Контрафактные экземпляры. Преследование «пиратства» и плагиата. Судебная практика: тенденции и перспективы. Блокировки контента в

Интернете: процедуры и последствия. Особенности ответственности информационного посредника в авторском праве. «Антипиратский меморандум» как инструмент борьбы с пиратством в медиа.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993; с изменениями, одобренными в ходе общероссийского референдума 01.07.2020). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (статьи: 1 - 453). Эл. ресурс. Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/ch1/>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (статьи: 454 - 1109). Эл. ресурс. Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/ch2/>

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 3) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (статьи: 1110 - 1224). Эл. ресурс. Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/ch3/>

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 4) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (статьи: 1225 - 1551). Эл. ресурс. Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/ch4/>

5."Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023). Эл. ресурс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

4.2. Основная литература

1. Правоведение: учебник для вузов / В. А. Белов [и др.]; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06229-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515887>

2. Правоведение: учебник и практикум для вузов / С. И. Некрасов [и др.]; под редакцией С. И. Некрасова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 645 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15034-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510655>

4.3. Дополнительная литература

1. Бялт, В. С. Правоведение: учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15943-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].-URL: <https://urait.ru/bcode/510312>

2. Волков, А. М. Правоведение: учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15665-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516980>

4.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

2. Сервер органов государственной власти Российской Федерации - <http://www.gov.ru>

3. Сайт «Российской газеты» и ее приложений - <http://www.rg.ru>

4. Собрание законодательства Российской Федерации - <http://www.szrf.ru/help.phtml>

4.5. Электронные образовательные ресурсы

ЭОР по дисциплине «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» находится в разработке.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

-учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций и семинаров, оснащенные соответствующим учебным оборудованием (мультимедийными

средствами), действующими стендами, демонстрационными приборами;

- компьютерные классы;
- описание деловых игр, имитационных моделей и др.;
- демонстрационные материалы, обучающие программы, электронные ресурсы;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007;
- мультимедийный проектор; доска, экран.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» предназначен для изучения студентами неюридических специальностей. Его задачами являются общее ознакомление студентов с понятиями, источниками и отраслями права, с основными правами и обязанностями граждан Российской Федерации, с государственным устройством Российской Федерации, формирование позитивного отношения к праву, повышения правосознания и правовой культуры в области медиаиндустрии и защите авторских прав. Преподавателю необходимо добиться понимания студентами принципов и значения правового регулирования в медиаиндустрии, знания содержания основных нормативно-правовых документов в профессиональной сфере и развитие навыков практического применения законодательства медиаиндустрии.

При изучении дисциплины «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» используются следующие формы учебной деятельности, которые наиболее эффективно позволяют достичь поставленной цели изучения дисциплины: лекции, выполнение письменных работ в виде рефератов, применяются активные и интерактивные методы проведения занятий в системе LMS Московского политехнического университета.

Определенное количество часов, отводимых на аудиторное изучение курса, делает невозможным охват всех предлагаемых тем и вопросов на занятиях. Программа курса включает в себя большое количество тем, которое не представляется возможным с одинаковой степенью полноты осветить в лекциях. Поэтому при составлении рабочего плана курса преподавателю рекомендуется с опорой на тематический план, разработанный кафедрой и согласованный с руководителем образовательной программы, наметить для себя перечень тем, которые будут рассматриваться наиболее подробно, обозначить темы, материал которых будет излагаться обзорно, и, наконец, определить, какие темы могут быть самостоятельно изучены студентами.

В первой *лекции* рекомендуется познакомить студентов с программой курса и сообщить студентам о том, в какой форме будут изучаться ее разделы. Также следует порекомендовать нормативную и учебную литературу, изложить требования к посещению занятий, написанию и защите реферата, подготовке ответов на зачете, в случае использования балльно-рейтинговой системы оценки знания, изложить применяемые критерии.

Практические занятия – учебным планом по дисциплине «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» программы специалитета по направлению 54.05.03 – Графика, специализация «Художник анимации и компьютерной графики» - не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента. Задачи самостоятельной внеаудиторной работы студентов, изучающих «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии»: продолжение изучения курса в «домашних» условиях по программе, предложенной преподавателем; привитие студентом интереса к юридической литературе.

Формы самостоятельной работы: прочтение по рекомендации преподавателя монографических изданий по «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии», научных статей в юридических журналах.

Конспектирование этих работ с последующим написанием рефератов, что преследует цель развития у студентов умения читать юридические сочинения, анализировать их, устанавливать сходство и различия во взглядах их авторов и излагать извлеченные знания самостоятельно, грамотным юридическим языком.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения курса «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» студентам неюридических специальностей предстоит овладеть знаниями в области права, получить представление о сложных государственно-правовых явлениях, выработать умения понимать законы и другие нормативные правовые акты правового регулирования в медиаиндустрии; принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом; сформировать навыки анализа законодательства и практики его применения в медиаиндустрии, ориентации в специальной литературе.

Программа курса даёт возможность ознакомления с актуальными проблемами современного российского законодательства в медиаиндустрии и получения необходимого юридического минимума для будущей профессиональной деятельности.

Приступая к изучению курса, студентам, прежде всего, следует ознакомиться с рабочей программой курса «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии», чтобы в целом представлять его структуру и объем.

Определенное количество часов, отводимых на аудиторное изучение курса, делает невозможным охват всех предлагаемых тем и вопросов на занятиях, поэтому рекомендуется уяснить, в какой форме они будут изучаться. Если Вы заинтересованы в углубленном изучении какой-либо проблематики, это следует обсудить с Вашим преподавателем с целью выбора оптимальной формы работы в данном направлении: если заинтересованность проявляет группа студентов, то может быть скорректирован план лекционных занятий и самостоятельного обучения, работа может осуществляться в ходе индивидуальных консультаций. По каждой теме приводится список нормативной, основной, и дополнительной литературы. Для лучшего усвоения материала курса, изучения «Правоведения и авторского права в медиаиндустрии» на современном уровне необходимо пользоваться правовыми информационными системами. Последние изменения законодательства, комментарии, статьи, обзоры, новости федеральных и региональных органов законодательной, исполнительной и судебной власти можно найти на сайтах: <http://www.akdi.ru/>, <http://www.garant.ru/>, <http://www.rg.ru/>.

В структуру самостоятельной работы входит *работа студентов на лекциях* и над текстом лекции после нее, при подготовке к зачету и написании реферата (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; составление реферата и пр.), проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления, умения грамотного использования нормативных документов и убедительной аргументации собственной позиции.

При самостоятельной работе по изучению курса «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии» следует соблюдать систематичность и последовательность в работе. Необходимо сначала внимательно ознакомиться с содержанием плана лекции и темы. Обратите внимание на *основные понятия*. Уясните для себя их значения, используя словари и энциклопедии. Затем, ознакомьтесь с соответствующими разделами учебных пособий, восстановите в памяти материал лекций. Теперь необходимо приступать к изучению дополнительной литературы.

Обратите внимание, что при самостоятельном изучении тем дисциплины следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики. Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Ознакомившись с литературой, составьте краткий конспект прочитанного. На основе полученной информации попытайтесь самостоятельно ответить на вопросы, сформулированные в плане семинарского занятия. Настоятельно рекомендуем составить план ответа на каждый вопрос.

После изучения какой-либо темы или ее отдельных разделов необходимо полученные знания привести в систему, связать воедино весь проработанный материал. Особое внимание студенты должны уделять *самоконтролю полученных знаний*: после освоения материала, необходимо проверить себя по предлагаемым вопросам.

Важной формой самостоятельной работы студентов является *реферативная работа*. Реферат представляет собой результат научной работы студента, состоящей в поиске и отборе источников, в выявлении в них необходимого материала, его систематизации и аргументированного изложения.

Работа над рефератом начинается с выбора или формулирования темы. Определившись с темой, приступайте к поиску литературы. Если Вы ориентируетесь на список тем для рефератов из методических рекомендаций, обратитесь к предложенному списку литературы. Если вы самостоятельно выбрали тему, посоветуйтесь с преподавателем и воспользуйтесь системным, предметным или алфавитным каталогом библиотеки.

Следующий этап – изучение литературы, анализ и систематизация материала. В ходе чтения выявляется круг основных вопросов, который должен быть рассмотрен в реферате. Рекомендуется составить план, по которому будет группироваться изученный материал.

Реферат состоит из *введения* (раскрывает актуальность темы), *заключения* (содержит основные выводы) и *основной части*.

Основная часть реферата может включить несколько пунктов, каждый из которых раскрывает одну из сторон проблемы. В идеале, совокупность вопросов, рассмотренных в основной части, должна охватывать всю проблему в целом. При этом композиционное построение работы может быть различным: хронологическим (проблема рассматривается в развитии, последовательно от одного этапа к другому), проблемным (тема расчленяется на составные части) и аналитическим (тема исследуется в причинно-следственных связях). Следует помнить, что изложение материала должно быть не только последовательным, но и четким, в конце каждого вопроса необходимо делать краткие выводы.

Реферат оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми для оформления научных работ: открывается работа титульным листом, где указывается полное название ведомства, университета, факультета, кафедра, тема реферата, фамилии автора и руководителя, место и год написания.

На следующей странице, которая нумеруется сверху номером 2, помещается оглавление с точным названием каждой главы и указанием начальных страниц.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. При печатании текста реферата абзац должен равняться четырем знакам (1,25 см.).

Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. до номера страницы. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст реферата набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифт Times New Roman Cyr, размер шрифта - 14 пт.

Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Расстояние между главой и следующей за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке.

Номера страниц ставятся сверху в середине листа. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

При цитировании текст обязательно заключается в кавычки. При этом необходимы ссылки на источники, которые, как правило, имеют цифровые обозначения и помещаются под текстом, внизу страницы.

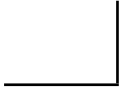
В сноске следует указать фамилию и инициалы автора, название статьи или книги, том, место, издательство и год издания, страницу.

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

«Правоведение и авторское право в медиаиндустрии»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Компетенции	Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных Ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, Осуществляет её Декомпозицию и Определяет связи Между ее составляющими. ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, Необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников. ИУК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и	лекция, самостоятельн ая работа, семинарские занятия	3, Р	Базовый уровень: обучающийся демонстрирует недостаточное соответствие следующих знаний: Анализ проблемной Ситуации как системы, Осуществление её Декомпозиции и Определение связи Между ее составляющими Повышенный уровень: обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: определение противоречивости и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации; разработки и содержательной аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и



междисциплинарны
х

междисциплинарных

		подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.			подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	ИУК-11.1. Обладает развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры, уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы ИУК-11.2. Понимает сущность и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности ИУК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия, адекватно применяет нормы права и способы профилактики и противодействия коррупции	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	3, Р	Базовый уровень: обучающийся демонстрирует недостаточное развитое правосознание и правовую культуру; знание существующих антикоррупционных правовых норм Повышенный уровень: обучающийся демонстрирует развитое правосознание и правовую культуру; знание существующих антикоррупционных правовых норм; понимает сущность и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности; соблюдает правила общественного взаимодействия, адекватно применяет нормы права и способы профилактики и противодействия коррупции. свободно оперирует приобретенными знаниями.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

В процессе освоения образовательной программы компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

(УК-1) - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие способности анализировать проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие способности анализировать проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие способности анализировать проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие способности анализировать проблемную ситуацию как систему, осуществляет её декомпозицию и определяет связи между ее составляющими, свободно оперирует приобретенными знаниями.
ИУК-1.2. Определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает релевантность используемых информационных источников.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени определяет противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также критически оценивает	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: определять противоречивость и пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, а также

	релевантность используемых информационных источников.	релевантность используемых информационных источников. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	релевантность используемых информационных источников. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	критически оценивает релевантность используемых информационных источников. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ИУК-1.3. Разрабатывает и аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени разрабатывает и аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации	Обучающийся владеет методами разработки и аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами выбора разработки и аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами разработки и аргументирования стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов с учетом оценки существующих рисков и возможностей их минимизации, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
(УК-11) - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.				
ИУК-11.1. Обладает развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры,	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний:	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний:	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих

уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы	соответствие следующих знаний: обладание развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры, уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы.	обладание развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры, уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	обладание развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры, уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	знаний: обладание развитым правосознанием и сформированностью правовой культуры, уважением к праву и закону. Знает существующие антикоррупционные правовые нормы, свободно оперирует приобретенными знаниями.
ИУК-11.2. Понимает сущность и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени понимает сущность и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное понимание сущности и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации	Обучающийся демонстрирует частичное понимание сущности и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации	Обучающийся демонстрирует полное понимание сущности и модели коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах личной и профессиональной деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности
ИУК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия, адекватно применяет нормы права и способы профилактики	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет правилами общественного взаимодействия, адекватного	Обучающийся владеет правилами общественного взаимодействия, адекватного применения норм права и способов	Обучающийся частично владеет правилами общественного взаимодействия, адекватного применения норм права и способов	Обучающийся в полном объеме владеет правилами общественного взаимодействия, адекватного применения

И				
---	--	--	--	--

противодействия коррупции	применения норм права и способов профилактики и противодействия коррупции	профилактики и противодействия коррупции, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает затруднения при применении навыков в новых ситуациях	профилактики и противодействия коррупции, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	норм права и способов профилактики и противодействия коррупции, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
---------------------------	---	---	--	--

Форма итоговой аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии»: реферат.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

7.3.

Оценочные средства по дисциплине «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии в медиаиндустрии»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет	Контрольное мероприятие, которое проводится по окончанию изучения дисциплины в виде, предусмотренном учебным планом.	Перечень вопросов
2	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

7.3.1. Промежуточный контроль

Темы рефератов по дисциплине «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии»

формирование компетенций УК-1, УК-11

1. Происхождение государства и права, основные причины их возникновения.
2. Правовая система общества.
3. Право и личность.
4. Право в системе социальных норм, правовое государство.
5. Конституционный строй РФ и его основы.
6. Конституционно-правовые основы государственной власти в РФ.
7. Гражданские (личные) права и свободы.
8. Система органов исполнительной власти в РФ.
9. Президент Российской Федерации: порядок выборов, полномочия, порядок прекращения полномочий.
10. Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации: порядок выборов, полномочия, прекращение полномочий.
11. Совет Федерации: эволюция правового регулирования.
12. Законодательный процесс в Российской Федерации.
13. Судебная система современной России.
14. Гражданские права и их защита по Конституции РФ.
15. Понятие неимущественных прав и их защита. Право собственности как институт гражданского права.
16. Гражданско-правовой договор, его роль в гражданском обороте.
17. Конституционные принципы трудового права.
18. Понятие трудового договора. Виды трудовых договоров.

19. Правовое регулирование информационной сферы общества. 20. Понятие и юридические свойства информации.

21. Предмет и метод информационного права.
22. Принципы правового регулирования в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.
23. Система информационного права.
24. Понятие и содержание информационного правоотношения. Виды информационных правоотношений.
25. Понятие и структура информационного правонарушения.
26. Понятие ответственности в информационном праве.
27. Гражданский кодекс РФ о защите интеллектуальной собственности.
28. Понятие и система авторского права.
29. Охраняемые и не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности.
30. Имущественные и неимущественные права автора. Способы использования прав.
31. Исключительное право исполнителя, наследование исключительных прав.
32. Специфика авторских правоотношений в медиаиндустрии.
33. Авторское право на фотографии, изображение, интервью и новостное сообщение.
34. Основные договоры в авторском праве.
35. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.
36. Пользовательские соглашения в медиа как инструмент регулирования интеллектуальной собственности в Интернете.
37. Защита авторских прав в медиаиндустрии
38. Технические средства защиты авторских прав.
39. Способы свободного использования произведений в медиа. Использование произведения в личных целях.
40. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения.
41. Общества по коллективному управлению правами в России: РАО, ВОИС, РСП.
42. Судебная защита авторских и смежных прав в России.
43. Ответственность за нарушение авторских прав в медиаиндустрии, виды ответственности.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению реферата

Реферат – это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Подготовка рефератов способствует формированию правовой культуры у будущего специалиста, закреплению у него юридических знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Процесс написания реферата включает:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- 3) составление плана;
- 4) написание текста работы и ее оформление.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции юридической практики, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве.

Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций).

После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями.

В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять общепринятые в науке и в нормативно-правовых документах термины, избегать двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста.

Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Общие требования к оформлению текста реферата:

1. Размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм.
2. Абзацный отступ: пять знаков (1,25 см).
3. Выравнивание текста: по ширине.
4. Межстрочный интервал: полуторный (меньший интервал допускается в таблицах, рисунках, заголовках).
4. Шрифт: TimesNewRoman, цвет – черный, размер (кегель) 14 (в таблицах, рисунках допускается кегель 12).
5. Номер страницы указывается на середине верхнего поля страницы.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы и личную подпись. Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение.

Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт.

Вопросы к зачету по дисциплине: «Правоведение и авторское право в медиаиндустрии»

формирование компетенций УК-1, УК-11

1. Понятие, предмет и метод правоведения.
 2. Понятие права. Основные теории правопонимания.
 3. Признаки, принципы, назначение права.
 4. Право и другие социальные нормы. Отношение права и морали, их сходство и различие.
 5. Источники (формы) права. Источники права в Российской Федерации
 6. Правовые отношения. Субъекты и объекты правоотношений.
 7. Система права, система законодательства, правовая система.
 8. Правомерное поведение и правонарушения.
 9. Юридическая ответственность
 10. Понятие и признаки государства. Функции государства.
 11. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, государственный (политический) режим.
 12. Понятие и признаки правового государства.
 13. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим в РФ
 14. Конституционное право, его роль и место в системе отраслей права РФ.
- Предмет, метод и структура конституционного права РФ.
15. Основы конституционного строя РФ.
 16. Права и свободы человека. Их гарантии и защита.
 17. Органы государственной власти РФ: понятие, классификация.
 18. Конституционно-правовой статус Президента Российской Федерации
 19. Федеральное собрание - представительный и законодательный орган Российской Федерации.
 20. Правительство РФ и органы исполнительной власти.
 21. Конституционные основы судебной власти в Российской Федерации.
 22. Гражданские правоотношения. Субъекты и объекты гражданских правоотношений.
 23. Осуществление и защита гражданских прав.
 24. Гражданско-правовая ответственность.
 25. Понятие, предмет и метод трудового права. Правоотношения в сфере труда.
 26. Понятие и значение трудового договора. Виды трудового договора.
 27. Основания и порядок заключения трудового договора. Изменения и прекращения трудового договора
 28. Понятие информации. Особенности и юридические свойства информации
 29. Понятие информационного права. Предмет, метод и принципы информационного права.
 30. Информационно-правовые отношения. Субъекты информационного права.
 31. Понятие и виды источников информационного права.
 32. Структура информационного законодательства.
 33. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.
 34. Произведение: понятие, содержание и форма в авторском праве. Производные и составные произведения.
 35. Охраняемые и не охраняемые результаты интеллектуальной деятельности.
 36. Критерии оригинальности, новизны и уникальности. Критерий «параллельного сотворчества» в авторском праве.
 37. Регистрация, срок охраны авторского права.

38. Имущественные и неимущественные права автора.
39. Способы использования прав. Смежные права. Исключительное право

исполнителя.

40. Наследование исключительных прав. Переход произведений в общественное достояние.
41. «Очистка прав» как особый механизм создания лицензионного контента в медиа.
42. Авторское право на фотографии и право на изображение. Авторское право на интервью.
43. Авторское право на новостное сообщение.
44. Основные договоры в авторском праве. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
45. Лицензионный договор. Виды и содержание лицензионного договора.
46. Служебное произведение как специфическая форма авторских правоотношений в медиа.
47. Пользовательские соглашения в медиа как инструмент регулирования интеллектуальной собственности в Интернете.
48. Технические средства защиты авторских прав.
49. Способы свободного использования произведений в медиа. Использование произведения в личных целях.
50. Цитирование и иллюстрирование: возможности и ограничения. Пародии и карикатуры.
51. Ответственность за нарушение авторских прав в медиа. Виды ответственности за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
52. Нарушение авторских прав в Интернете.
53. Преследование «пиратства» и плагиата.
54. Особенности ответственности информационного посредника в авторском праве.
55. «Антипиратский меморандум» как инструмент борьбы с пиратством в медиа.