

[illegible]

1 График учебного процесса

Г. Х. Шарипзянова

Data

2 Сводные данные

по бюджету времени в неделях

De36bba2f510aeab9a974e86e01652c64		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь	
Курс		29 IX		29 X		29 XI		29 XII		29 I		29 II		29 III		29 IV		29 V		29 VI		29 VII		29 VIII		29 IX		29 X		29 XI		29 XII	
1		7		14		21		28		5		12		19		26		3		10		17		24		31		7		14		21	
2		8		15		22		29		6		13		20		27		4		11		18		25		1		8		15		22	
3		9		16		23		30		7		14		21		28		5		12		19		26		3		10		17		24	
4		10		17		24		31		8		15		22		29		6		13		20		27		4		11		18		25	
5		11		18		25		1		9		16		23		30		7		14		21		28		5		12		19		26	
6		12		19		26		3		10		17		24		31		8		15		22		29		6		13		20		27	
7		13		20		27		4		11		18		25		1		9		16		23		30		7		14		21		28	
8		14		21		28		5		12		19		26		3		10		17		24		31		8		15		22		29	
9		15		22		29		6		13		20		27		4		11		18		25		1		9		16		23		30	
10		16		23		30		7		14		21		28		5		12		19		26		3		10		17		24		31	
11		17		24		31		8		15		22		29		6		13		20		27		4		11		18		25		1	
12		18		25		1		9		16		23		30		7		14		21		28		5		12		19		26		3	
13		19		26		3		10		17		24		31		8		15		22		29		6		13		20		27		4	
14		20		27		4		11		18		25		1		9		16		23		30		7		14		21		28		5	
15		21		28		5		12		19		26		3		10		17		24		31		8		15		22		29		6	
16		22		29		6		13		20		27		4		11		18		25		1		9		16		23		30		7	
17		23		30		7		14		21		28		5		12		19		26		3		10		17		24		31		8	
18		24		31		8		15		22		29		6		13		20		27		4		11		18		25		1		9	
19		25		1		9		16		23		30		7		14		21		28		5		12		19		26		3		10	
20		26		3		10																											

3 План учебного процесса

Инициал		Наименование		Распределение по секторам							Объем программы в кредитах в экз.		Общий объем учебной нагрузки, в час		Виды учебной нагрузки, в час				Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.																		
				Экзамены					Зачеты						Дифференциальные зачеты		Курсовые работы		Курсовые проекты		Аудиторная нагрузка				СРС		1 курс		2 курс		3 курс						
1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13		14		15		16		17		18		19	
Б1		Блок 1. Дисциплины (модули)												84		3 024		710		266		444				2 314		140		180		180		30			
Б1.1		Обязательная часть												34		1 224		276		106		170				948		84		72		36		54			
Б1.1.1		Иностранный язык в креативных индустриях		1										4		144		14				14				130		14									
Б1.1.2		Основы научных исследований в креативных индустриях				1								3		108		14		4		10				94		14									
Б1.1.3		Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности				2		1						2		72		18		4		14				54				18							
Б1.1.4		Продюсирование в креативных индустриях		4, 5		2, 3								11		396		138		66		72				258				36		36					
Б1.1.5		Основы истории искусств		2		1								6		216		46		14		32				170		28		18							
Б1.1.6		Управление творческими коллективами		4										4		144		18		4		14				126						18					
Б1.1.7		Психология массовых коммуникаций		1										4		144		28		14		14				116		28									
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений												50		1 800		434		160		274				1 366		56		108		144					
Б1.2.1		Технологии рекламы и связей с общественностью		1										4		144		28		14		14				116		28									
Б1.2.2		Теории коммуникации		1										4		144		28		14		14				116		28									
Б1.2.3		Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		3		2								5		180		54		22		32				126				36		18					
Б1.2.4		Методы и техники создания медиаконтента		3		2								6		216		54		18		36				162				36		18					
Б1.2.5		Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях		2, 3										5		180		54		18		36				126				36		18					
Б1.2.6		Лайфстайл медиа				3								3		108		18		4		14				90				18							
Б1.2.7		Событийный маркетинг				3								3		108		36		18		18				72				36							
Б1.2.8		Краудфандинг				4								2		72		18		4		14				54						18					
Б1.2.9		Государственное регулирование в креативных индустриях				4								3		108		36		18		18				72						36					
Б1.2.10		Аналитика трендов				4								3		108		18		4		14				90						18					
Б1.2.11		Бюджетирование в креативных индустриях				4		4						2		72		18		4		14				54						18					
Б1.2.12		Брендинг в креативных индустриях		4										4		144		18		4		14				126						18					
Б1.2.3Д1		Элективные дисциплины												6		216		54		18		36				162						36					
Б1.2.3Д1.1		Элективная дисциплина 1												6		216		54		18		36				162						36					
Б1.2.3Д1.1.1		Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере		4		3								6		216		54		18		36				162						36					
Б1.2.3Д1.1.2		Стратегия SFO-оптимизации в медиасфере		4		3								6		216		54		18		36				162						36					
Б2		Блок 2. Практика												30																							
Б2.1		Обязательная часть												18																							
Б2.1.1		Модуль "Проекты и проектная деятельность"												18																							
Б2.1.1.1		Производственная практика (научно-исследовательская работа)						5						6																							
Б2.1.1.2		Производственная практика (преддипломная)						5						12																							
Б2.2		Часть, формируемая участниками образовательных отношений												12																							
Б2.2.1		Модуль "Проекты и проектная деятельность"												12																							
Б2.2.1.1		Производственная практика (научно-исследовательская)						4						3																							
Б2.2.1.2		Производственная практика (профессионально-творческая)						2						3																							
Б2.2.1.3		Производственная практика (педагогическая)						5						6																							
Б3		Блок 3. Государственная итоговая аттестация												6																							
Б3.1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												6																							

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Методы обработки медианых	3	2	18		18	
ФТД.2	Педагогика	4	2	36	18	18	

* В графы учебного процесса распределенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячеек. Недели распределенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

²² Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет.

Директор департамента по образовательной политике

А.Б. Максимов

Декан факультета

А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой

Ю.О. Алтунина

Home AYT 000033790