

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харриясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.06.2025 10:21:50
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeb9a974e80e61652e64

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 3 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Продюсирование в креативных индустриях
Форма обучения:очно-заочная
Год набора: 2025/2026



Шарипзянова Гюзель Харриясовна

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Тренинги, семинары, мастер-классы, курсы повышения квалификации, курсы переподготовки, курсы повышения квалификации
-------	----------	--	--	--	---------	--	--	--	--------	--	--	--	---------	--	--	--	--------	--	--	--	---------	--	--	--	------	--	--	--	--------	--	--	--	-----	--	--	--	------	--	--	--	------	--	--	--	--------	--	--	--	---

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы в сем. блоках в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час					
		Зачеты	Зачеты	Дифференцируемые зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторные занятия					СРС	1 курс 1 семестр 14 недель	2 курс 2 семестр 18 недель	3 курс 3 семестр 18 недель		
									Всего	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные занятия							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
B1	Блок 1. Дисциплины (модули)						84	3 024	710	276	434		2 314	140	180	180	180	30	
B1.1	Обязательная часть						33	1 188	258	102	156		930	84	72	36	36	30	
B1.1.1	Иностранный язык в креативных индустриях	1					4	144	14		14		130	14					
B1.1.2	Основы научных исследований в креативных индустриях						3	108	14	4	10		94	14					
B1.1.3	Продюсирование в креативных индустриях	4, 5	2, 3				12	432	138	66	72		294		36	36	36	30	
B1.1.4	Основы истории искусств	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18				
B1.1.5	Управление творческими коллективами	2					4	144	18		4	14	126		18				
B1.1.6	Психология массовых коммуникаций	1					4	144	28	14	14		116	28					
B1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	1 836	452	174	278		1 384	56	108	144	144		
B1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	28	14	14		116	28					
B1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	28	14	14		116	28					
B1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций	3	2				5	180	54	22	32		126		36	18			
B1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	2				7	252	54	18	36		198		36	18			
B1.2.5	Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях	3	2				5	180	54	18	36		126		36	18			
B1.2.6	Лайфстайл медиа		3				3	108	18	4	14		90		18				
B1.2.7	Событийный маркетинг		3				3	108	36	18	18		72		36				
B1.2.8	Краудфандинг		4				2	72	36	18	18		36				36		
B1.2.9	Государственное регулирование в креативных индустриях		4				3	108	36	18	18		72				36		
B1.2.10	Аналитика трендов		4				3	108	18	4	14		90				18		
B1.2.11	Бюджетирование в креативных индустриях		4				2	72	18	4	14		54				18		
B1.2.12	Брендинг в креативных индустриях	4					4	144	18	4	14		126				18		
B1.2.ЭД	Элективные дисциплины						6	216	54	18	36		162			36	18		
B1.2.ЭД.1	Элективные дисциплины 1						6	216	54	18	36		162			36	18		
B1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиафере	4	3				6	216	54	18	36		162			36	18		
B1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиафере	4	3				6	216	54	18	36		162			36	18		
B2	Блок 2. Практика						30												
B2.1	Обязательная часть						18												
B2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			5			6												
B2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12												
B2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12												
B2.2.1	Производственная практика (педагогическая)			5			6												
B2.2.2	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						6												
B2.2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			4			3												
B2.2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3												
B3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6												
B3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6												
Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			4 Сводные данные по объемам программы												
ФТД.1	Методы обработки медиаданных	3	2	Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.	Блок 1. Дисциплины, з.е.	84	Аудиторные занятия, ак.час в неделю					10	10	10	10	10
ФТД.2	Педагогика	4	2	36	18	18		Блок 2. Практика, з.е.	30	Число экзаменов					4	2	3	3	1
								Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачетов					2	4	4	4	
								Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачетов						1		1	3
								Число курсовых работ											
								Объем программы, з.е. в семестр											