

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Галия Харьясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.10.2023 11:37:31
Уникальный программный ключ:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Продюсирование в креативных индустриях
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2024/2025

УТВЕРЖДАЮ
ктор по учебной работе

Х. Шарипзянова

1 График учебного процесса

2 Сводные данные

по бюджету времени в неделях

[illegible]

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем дисциплины и ее частей в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, в.ч.	Виды учебной нагрузки, в.ч.					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час				
		Экзмены	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторные занятия				СРС	1 курс	2 курс	3 курс		
									Всего	Лекции	Семинары/ практические занятия	Лабораторные занятия						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
B1	Блок 1 Дисциплины (модули)						84	3 024	710	230	480		2 314	140	180	180	180	30
B1.1	Обязательная часть						33	1 188	294	112	182		894	84	54	36	90	30
B1.1.1	Иностранный язык в креативных индустриях	1					4	144	14		14		130	14				
B1.1.2	Основы научных исследований в креативных индустриях	1					3	108	14		14		94	14				
B1.1.3	Продюсирование в креативных индустриях	4, 5	1, 2, 3				12	432	166	80	86		266	28	36	36	36	30
B1.1.4	Основы истории искусств	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18			
B1.1.5	Управление творческими коллективами	4					4	144	18				126					
B1.1.6	Психология массовых коммуникаций	4					4	144	36	18	18		108				18	
B1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	1 836	416	118	298		1 420	56	126	144	90	
B1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	28	14	14		116	28				
B1.2.2	Теории коммуникации	2					4	144	36	18	18		108		36			
B1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций	3	2				5	180	36		36		144		18	18		
B1.2.4	Методы и техники создания медиакопента	3	2				8	288	36		36		252		18	18		
B1.2.5	Медиапланирование и медиаизмерения в креативных индустриях	3	2				5	180	54	18	36		126		36	18		
B1.2.6	Лайфстайл медиа		3				3	108	18		18		90			18		
B1.2.7	Событийный маркетинг		3				3	108	36	18	18		72					
B1.2.8	Краудфандинг		3				2	72	36	18	18		36		36			
B1.2.9	Государственное регулирование в креативных индустриях		3				3	108	36	18	18		72				36	
B1.2.10	Аналитика трендов		4				3	108	18		18		90				18	
B1.2.11	Бюджетирование в креативных индустриях		2				2	72	18		18		54				18	
B1.2.12	Брендинг в креативных индустриях	4	4				3	108	18		18		90				18	
B1.2.ЭД	Элективные дисциплины						6	216	46	14	32		170	28	18			
B1.2.ЭД.1	Элективные дисциплины 1						6	216	46	14	32		170	28	18			
B1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18			
B1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	46	14	32		170	28	18			
B2	Блок 2. Практика						30											
B2.1	Обязательная часть						18											
B2.1.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						18											
B2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			5			6											
B2.1.1.2	Производственная практика (преддипломная)			5			12											
B2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12											
B2.2.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						12											
B2.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3											
B2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3											
B2.2.1.3	Производственная практика (педагогическая)			5			6											
B3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6											
B3.1	Обязательная часть						6											
B3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6											

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	10	10	10	10	10
Блок 2. Практика, з.е.	30	Число экзаменов	3	3	3	4	1
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	3	4	3	4	
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов	1		1	3	
		Число курсовых работ					
		Число курсовых проектов					
		Объём программы, з.е. в семестр	18	24	20	25	33

Директор департамента по образовательной политике

А.Б. Максимов

Декан факультета

А.В. Назаренко

Заведуючий кафедрою

Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000020628