

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 27.05.2024 15:04:28  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
  
/С.Ю. Биричев/  
«15» февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Художественно-техническое оформление печатной продукции

Специальность  
**54.05.03 «Графика»**

Специализация  
**Художник-график (оформление печатной продукции)**

Квалификация  
**Специалист**

Формы обучения  
**Очная**

Москва, 2024 г.

**Разработчик: Келейников Иннокентий Викторович**

Профессор, кандидат искусствоведения, доцент



/И. В. Келейников/

**Согласовано: Подтуркина Елена Александровна**

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»,  
кандидат искусствоведения



/Е. А. Подтуркина/

Заседание кафедры 15.01.2024 протокол № 6

## Содержание

<b>1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине</b>	<b>4</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	<b>6</b>
<b>3. Структура и содержание дисциплины</b>	<b>6</b>
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость	6
3.2. Тематический план изучения дисциплины	6
3.3. Содержание дисциплины	7
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	8
<b>4. Учебно-методическое и информационное обеспечение</b>	<b>9</b>
4.1. Нормативные документы и ГОСТы	9
4.2. Основная литература	9
4.3. Дополнительная литература	9
4.4. Электронные образовательные ресурсы	9
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	10
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
<b>5. Материально-техническое обеспечение</b>	<b>10</b>
<b>6. Методические рекомендации</b>	<b>11</b>
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	11
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
<b>7. Фонд оценочных средств</b>	<b>13</b>
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения	13
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения	16
7.3. Оценочные средства	22

## 1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» следует отнести:

— формирование и развитие системных навыков практической и аналитической деятельности в области проектирования печатных изданий, а также навыков проектной деятельности, объединения в рамках единого проекта различных технологий и медиа, творческого использования их специфических особенностей, умения добиваться композиционной и структурной логики, эстетической цельности и функциональности проектов в области оформления печатной продукции.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» следует отнести формирование у обучающихся следующих знаний и практических навыков:

— освоение выразительных возможностей искусства графики (включая типографику) и полиграфических технологий в печатной среде;

— получение навыков разработки дизайн-концепции проекта, анализа и структурирования содержательной составляющей проекта;

— развитие навыков выбора адекватных с функциональной и эстетической точки зрения графических, композиционных, технологических и конструктивных приемов визуализации проекта;

— освоение методологии объединения композиционных элементов проекта в единую визуальную и смысловую систему;

— освоение навыков творческого подхода к шрифтовому оформлению проекта;

— освоение принципов анализа особенностей современных материалов и технологий, способных влиять на эстетическую выразительность проекта;

— получение знаний об истории и логике развития печатно-графического искусства, о причинах трансформации художественного языка;

— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;

— развитие навыков развернутой профессиональной оценки художественно-технического оформления проекта, создания визуального отчета о проделанной практической и аналитической работе.

Обучение по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-9: Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p><b>Знать:</b></p> <p>— различные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>— осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>— навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p>
ПК-3: Способность организовывать работы по	<p><b>Знать:</b></p>

<p>выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>— технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>— выстраивать эффективные взаимоотношения с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>— навыком распределения работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива;</p> <p>— навыком координации межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации;</p> <p>— навыком контроля сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом;</p> <p>— навыком творческой помощи дизайнерам в работе над дизайн-проектами</p>
<p>ПК-5: Способность разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>— методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>— типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>— формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>— навыком обсуждения с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>— навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>ПК-6: Способность проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>— показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>— оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>— навыком проведения проверки качества изготовления системы визуальной информации,</p>

	идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям
--	---

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Б1.1.11. Искусство иллюстрации
- Б1.1.12. Композиционное проектирование
- Б1.1.13. Компьютерная графика
- Б1.1.14. Художественные материалы и технологические процессы в графике
- Б1.1.15. Техники эстампа
- Б1.1.17. История графического дизайна

Б2.1.4. Производственная практика (художественно-проектная)

## 3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц (576 часов).

### 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения:

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры			
			7	8	9	10
<b>Аудиторные занятия, в том числе:</b>						
1.	Практические занятия	342	90	90	108	108
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
1	Самостоятельная работа	234	36	36	54	54
<b>Промежуточная аттестация</b>						
1	Экзамен		Э	Э	Э	Э
<b>Итого:</b>		<b>576</b>				

### 3.2. Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения:

	Разделы дисциплины	Трудоемкость, час					Самостоятельная работа
		Всего	Аудиторная работа				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
<b>1</b>	<b>Раздел 1</b>		–	<b>90</b>	–	–	<b>36</b>
1.1	Тема 1			40			20
1.2	Тема 2			50			16
<b>2</b>	<b>Раздел 2</b>		–	<b>90</b>	–	–	<b>36</b>
2.1	Тема 1			40			
2.2	Тема 2			50			
<b>3</b>	<b>Раздел 3</b>		–	<b>108</b>	–	–	<b>54</b>
3.1	Тема 1			30			16
3.2	Тема 2			36			20
3.3	Тема 3			42			18
<b>4</b>	<b>Раздел 4</b>		–	<b>108</b>	–	–	<b>54</b>
	Тема 1			45			24
	Тема 2			63			30
<b>Итого:</b>		<b>576</b>		<b>396</b>			<b>180</b>

### 3.3. Содержание дисциплины

#### **Раздел 1. Принципы визуальной идентификации**

##### **Тема 1. Параметры визуальной идентификации. Историческая эволюция.**

*Изучение исторически сформировавшихся школ графического дизайна. Выявление общих признаков, позволяющих причислять произведение графического дизайна к определенной группе/школе. Формирование технического задания по адаптации выявленных принципов к современным носителям.*

##### **Тема 2. Проектирование комплекса визуальной идентификации**

*Выявление основных параметров, формирующих узнаваемость бренда. Функциональный анализ. Поиск изобразительных приемов, обеспечивающих визуальную уникальность бренда и обеспечивающих принадлежность его элементов к целому. Адаптация сформированных изобразительных приемов к различным типам носителей.*

#### **Раздел 2. Концептуальное проектирование печатного издания**

**Тема 1. Исследование классического типографического наследия как основа для современных решений**

*Анализ оригинально оформленных изданий из массы классических книжных изданий (XV–XVII вв.), выявление независимых пластических характеристик. Реконструкция современными средствами. Возможности актуализации исторического дизайна современными средствами.*

**Тема 2. Идеальная модель книги (персональное решение)**

*Поиск оптимальных с точки зрения обучающегося примеров оформления типовых элементов издания. Методы согласования и выстраивания в единую систему разностилевых приемов оформления различных элементов.*

**Раздел 3. Периодические, продолжающиеся и серийные издания**

**Тема 1. Композиция периодического издания (газета)**

*Сетка периодического издания (газеты) как основа композиции. Сетка как технологический компонент макета. Вариативность композиции на основе единообразной сетки, механизмы управления композицией.*

**Тема 2. Принципы серийного оформления**

*Принципы и приемы формирования узнаваемости серии. Взаимодействие внутреннего и внешнего серийного оформления. Возможность вариативности в серийном оформлении.*

**Тема 3. Периодическое издание в двух средах**

*Анализ заданных технических и коммуникационных параметров будущего издания. Поиск и согласование пластических, композиционных, технологических / конструктивных приемов для решения поставленных задач. Адаптация сформированного комплекса приемов к различным носителям. Формирование узнаваемого образа издания на разных носителях.*

**Раздел 4. Авторский проект**

**Тема 1. Методика создания синтетического сообщения в иллюстрированном многоязычном издании**

*Возможности взаимодействия текстов на разных языках в одном издании. Структура текстов на разных языках, выстраивание текстовых рядов. Анализ взаимодействия текстов на разных языках с изобразительной составляющей проекта. Выстраивание изобразительных рядов и согласование их с текстовыми рядами.*

**Тема 2. Методики актуализации визуального облика издания**

*Анализ особенностей оформления исторического издания (40-е — 80-е гг. XX в.), выявление структурных и иерархических отношений в материале издания. Поиск и согласование приемов оформления выявленных отношений современными графическими, композиционными и технологическими / конструктивными приемами. Формирование узнаваемого образа издания.*

**3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий**

**3.4.1. Семинарские/практические занятия**

Темы практических занятий по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» соотносятся с тематикой заданий/комплексов заданий, которые выдаются студентам преподавателем в соответствии с текущим разделом и/или темой дисциплины. При определении конкретной тематики конкретного занятия в семестре делается учет общих особенностей работы учебной группы, а также производится коррекция



траектории работы над заданием для каждого конкретного студента с учетом его индивидуальных особенностей.

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 4.1. Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ 5773-90. Издания книжные и журнальные. Форматы.
2. ГОСТ Р 7.0.3-2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.
3. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
4. ГОСТ 29.127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия.
5. ГОСТ 22240–76. Обложки и крышки переплетные. Классификация.
6. ГОСТ 29.76-87. Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования.

### 4.2. Основная литература

1. Келейников, И.В. Типографика книги : учебное пособие по спец. 070902.65 - «Графика» / И. В. Келейников ; М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП.- М. : МГУП, 2008
2. Композиция изданий : особенности проектирования различных типов изданий: учебное пособие для спец. 051800 «Графика» / М-во общ. и проф. образования РФ; МГУП; под ред. С.М. Болховитиновой.- М. : Изд-во МГУП, 2000
3. Кричевский В.Г, Типографика в терминах и образах.- М.: Слово ([https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_000846859/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000846859/))

### 4.3. Дополнительная литература

1. Водчиц, С.С. Эстетика пропорций в дизайне: система книжных пропорций: учебное пособие для вузов / С. С. Водчиц. - М.: Техносфера, 2005
2. Герчук, Е. Архитектура книги: учебник для студентов вузов по спец. "Графический дизайн" / Е. Герчук.- М. : ИндексМаркет, 2011
3. Герчук, Ю.Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по спец. "Графика" / Ю. Я. Герчук. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2013
4. Герчук, Ю.Я. Художественная структура книги / Ю. Я. Герчук.- М.: РИП-холдинг, 2013
5. Гордон Ю. О языке композиции. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2020
6. Келейников И.В. Дизайн книги: от слов к делу. – М.: РИП-холдинг, 2012
7. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018
8. Рудер Э. Типографика.– М.: Издатель Д.Аронов, 2017
9. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2020
10. Чихольд, Я. Облик книги. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018

### 4.4. Электронные образовательные ресурсы

1. Седьмой модуль (семестр): <https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1193>
2. Восьмой модуль (семестр): <https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=657>
3. Девятый модуль (семестр): *(в разработке)*
4. Десятый модуль (семестр): *(в разработке)*

#### 4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии)
2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
  - Adobe InDesign
  - Adobe Photoshop
  - Adobe Illustrator
  - Adobe AfterEffects
  - Adobe Acrobat

#### 4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн) (<https://www.typejournal.ru>)
2. California University of the Arts: Introduction to Typography (<https://www.coursera.org/learn/typography?specialization=graphic-design>)
3. Артемий Лебедев. «Ководство»: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация. (<https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>)
4. Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации. (<https://almanac-rus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY>)
5. Thinking with Type. Проект о типографике в печатных изданиях. ([http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ\\_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY](http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY))

### 5. Материально-техническое обеспечение

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319.  
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска, интерактивная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30\_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска, интерактивная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30\_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, проектор.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30\_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30\_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

## 6. Методические рекомендации

### 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» является профилирующей при освоении образовательной программы дисциплиной и состоит из практических занятий, направленных на освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций художника-дизайнера печатной продукции.

Преподавание дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» основывается на следующих принципах:

1. Ориентация на проектность: все задания дисциплины (за исключением заданий 1 раздела) имеют проектный характер, предполагающий обязательную постановку профессиональной задачи: выявление общей графической и композиционной идеи на основе содержательной составляющей, и её визуализацию доступными (заданными) средствами.

2. Внимание к концептуальной составляющей: одним из основных этапов работы над проектом является формирование его концепции. Три основных вопроса, на которые должна отвечать концепция проекта, это «что?», «для кого?» и «как?».

3. Ориентация на решение глобальных творческих и функциональных задач в рамках конкретного задания: обучающийся должен получить ясное понимание того, какие пластические задачи общего порядка ставятся перед ним в процессе выполнения задания;

4. Внимание к аналитической составляющей: задания по дисциплине должны иметь аналитическую, исследовательскую составляющую; важно, чтобы аналитическая работа выступала полноценной частью проекта, формирующей его принципиальные элементы;

5. Внимание к технологической составляющей: при составлении заданий и в процессе работы над ними в обязательном порядке рекомендуется учитывать роль технологической составляющей в процессе формирования художественного языка и окончательного облика проектируемого объекта;

6. Ориентация на достижение актуальности визуальной составляющей: преподаватель концентрирует внимание обучающегося на необходимости добиваться актуальности визуального языка разрабатываемого проекта;

7. Ориентация на выставочность: при составлении задания и на этапе завершения проекта следует предполагать определенную форму публичного экспонирования проекта и добиваться приведения учебных заданий в соответствие с этим требованием.

8. В курсе дисциплины отсутствует лекционная составляющая, в результате чего преподаватель на первом занятии раздела дисциплины (и при выдаче нового учебного творческого задания в рамках ПХЗ раздела) обозначает принципиальные задачи раздела / темы, указывает на опыт, накопленный профессиональным сообществом в части, касающейся темы раздела, обозначает сложности и рассказывает о методике преодоления этих сложностей; высказанные теоретические, практические и методические положения разворачиваются и уточняются преподавателем в процессе обсуждения результатов индивидуальной работы каждого из студентов.

9. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания зафиксированы в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

### 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины и подготовки к экзамену обучающемуся необходимо учитывать следующее:

Для подготовки к экзамену обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Работа над проектом в области оформления печатных изданий и изданий в цифровой среде является одной из наиболее сложных комплексных задач, требующей учета и

согласования нескольких факторов. Основные факторы, которые учитываются при работе над заданиями дисциплины: технологичность, экономическая целесообразность, функциональность, соответствие практическим и эстетическим запросам целевой аудитории. В зависимости от типа оформляемой продукции и особенностей печатных и цифровых носителей степень влияния каждого этих факторов на формирование художественной составляющей проекта различна.

2. Работа над художественно-техническим оформлением различных типов продукции проходит четыре основных этапа:

- аналитический (включающий в себя определение целевой аудитории проекта, функциональных задач издания, определение структуры материала и иерархических отношений между её элементами, а также разбор уже реализованных проектов аналогичного типа);

- концептуальный (включающий построение структуры издания на основе выявленной структуры материала и его функциональных задач; выбор и системную организацию композиционных, конструктивных, пластических и технологических приемов, наиболее точно соответствующих выстроенной структуре издания, позволяющих максимально полно реализовать задачи соответствия функциональным требованиям издания, практическим и эстетическим требованиям целевой аудитории

- практический (закрывающийся в разработке и выполнении принципиального или полнообъемного макета проектируемого издания)

- презентационный (закрывающийся в подготовке презентации проекта (для большинства разделов дисциплины презентация является экранной – см. п. 7), формирующей образ проекта, демонстрирующей общую структуру проекта, наиболее интересные элементы оформления в области композиции, графических, типографических и технологических приемов, использованных материалов).

3. Ключевая задача при проектировании состоит в том, чтобы избежать механического комбинирования общеизвестных дизайнерских приемов, и прийти к пониманию определяющей роли функционального анализа при выборе (самостоятельной разработке) и комбинировании композиционных, пластических и конструктивных приемов.

4. Требования, предъявляемые к ПХЗ:

- Формы ПХЗ для каждого из разделов дисциплины должны соответствовать параметрам, обозначенным в таблице в разделе 7.

- Объемы ПХЗ и количество входящих в него заданий зависят от проблематики раздела. Минимальные требования к объему и уровню сложности представлены в приложении № 7 к настоящей программе. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться увеличения объемов и повышению уровня сложности.

- Художественное (графическое, композиционное и конструктивное) решение ПХЗ должно быть самостоятельным, не должно содержать признаков заимствования, должно соответствовать четко сформулированным функциональным и эстетическим задачам проекта.

5. Требования к презентации ПХЗ.

- Презентация должна соответствовать ПХЗ, отражать его объемные, структурные, образные характеристики; наглядно демонстрировать уникальные особенности графических, композиционных и конструктивных решений; иметь самостоятельные художественные достоинства, в частности, оригинальный сценарий, наглядно раскрывающий особенности художественного замысла проекта, характер функционирования, взаимодействия с целевой аудиторией.

- Презентации ПХЗ по дисциплине могут иметь две основные формы: плакат (формат в пределах А1-А0) и экранная презентация (видеоролик). Формы презентации для ПХЗ каждого из разделов дисциплины определены в таблице в разделе 7.

— Точный формат плаката-презентации и шаблон оформления (размер и местоположение информационных надписей) является общим для всей группы студентов, и определяется преподавателем. Количество плакатов, набор изображений, включаемых в плакат-презентацию, их количество и взаиморасположение определяются студентом индивидуально, с учетом особенностей проекта и его художественного решения, по согласованию с преподавателем.

— Длительность экранной презентации не должна быть меньше 60 секунд или больше 180 секунд.

6. Проверка теоретических знаний по дисциплине проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного варианта ответа из двух или более вариантов.

## 7. Фонд оценочных средств

### 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Методика преподавания дисциплины «Художественно-техническое оформление печатной продукции» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

— обсуждение текущих результатов работы над проектно-художественным заданием (ПХЗ) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершённых промежуточных этапов выполнения ПХЗ;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра и основным ПХЗ, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области книгоиздания и графического дизайна;

— консультации по проблемам работы над ПХЗ в электронной переписке или в группах в соцсетях;

— в целях обеспечения единого подхода к освоению дисциплины теоретические основы и методика работы над ПХЗ в рамках раздела фиксируются в онлайн-курсах, и их освоение контролируется при помощи входящих в онлайн-курс тестов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса — отдельно по разделам дисциплины)

— проектно-художественное задание (ПХЗ).

**Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)** —

В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

**Проектно-художественное задание** — завершённое авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, наличие способности к композиционному мышлению и уровень мастерства исполнения, умение обучающегося применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение

художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.

ПХЗ является основным оценочным средством освоения дисциплины.

ПХЗ по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции проектирование» отличается от ПХЗ по другим дисциплинам комплексным подходом к работе над проектом: при выполнении ПХЗ используются знания и навыки, полученные не только в рамках обучения дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции», но и знания и навыки из других профессиональных дисциплин. Выполнение ПХЗ требует объединения полученных знаний и навыков в единую систему для достижения максимальной функциональности и художественной выразительности проекта.

Для успешного выполнения ПХЗ по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» обучающийся должен:

— знать возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды;

— уметь анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам; выявлять и формулировать функциональные и образные задачи проекта, закономерности его структуры, взаимосвязь и взаимоотношения ее элементов; находить графические, композиционные и конструктивные решения, адекватные выявленным структурным особенностям, функциональным и эстетическим задачам;

— владеть технологическими и художественными приемами работы с типографским набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.

Форма ПХЗ варьируется в соответствии с проблематикой, предусмотренной соответствующим разделом программы. Количество учебных творческих заданий, входящих в ПХЗ в рамках каждого из разделов программы варьируется в соответствии с набором поставленных задач.

**Экранная презентация ПХЗ** представляет собой обязательный элемент. В разделах, не предполагающих экранной презентации всех элементов проекта, в роли презентации может выступать плакат, плакат-раскладка, демонстрационный планшет и другие уместные формы не-мультимедийной презентации. Все задания семестра также в обязательном порядке презентуются в цифровой среде (например, на платформе Behance.net или иных подобных платформах — по решению кафедры или ведущего дисциплину преподавателя). Также презентация на подобных платформах проводится в случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме.

Презентация ПХЗ оценивается отдельно (см. разделы 7.2 и 7.3.2).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов над ПХЗ:

Раздел / семестр / месяц / тр	тематика раздела	примерные проектно-художественные задания (группы заданий)	рекомендуемые формы отчета
1/7	<b>Принципы визуальной идентификации</b>	<i>Разработка аналитического комплекса «...школа дизайна/ типографики», выявление базовых принципов узнаваемости явления</i>	Плакат-раскладка (серия плакатов); видеопрезентация

		<i>Разработка концепции и визуализации комплекса элементов визуальной идентификации бренда (организации) на наборе носителей, обусловленном характером целевой аудитории и функциональными задачами.</i>	Плакат-раскладка (серия плакатов); видеопрезентация
2/8	<b>Концептуальное проектирование печатного издания</b>	<i>Анализ классического типографского издания, обладающего выдающимися эстетическими характеристиками, с целью выявления его базовых эстетических принципов, и воссоздание их современными средствами типографики в соответствии с современными эстетическими и технологическими нормами</i>	Плакат-раскладка (серия плакатов); видеоролик
		<i>Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета абстрактного экспериментального издания, сложного по конструкции и композиции, ориентированного на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения самостоятельно выявленного набора определенных разноплановых функциональных и эстетических задач</i>	Полноразмерный макет книги, включающий все необходимые структурные элементы, выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам; видеопрезентация
3/9	<b>Периодические, продолжающиеся и серийные издания</b>	<i>Анализ и реконструкция внутренней структуры (сетки) существующего листового периодического издания (газеты), внесение изменений в композиционную схему исходного издания с целью получения нового функционального и/или эстетического решения</i>	Полноразмерные распечатки элементов издания (сетка, варианты оформления)
		<i>Разработка принципов серийного оформления, согласование внешних и внутренних элементов серийного оформления</i>	Полноразмерные макеты обложек / переплетов с элементами внутреннего оформления; видеопрезентация
		<i>Создание ключевых элементов узнаваемости периодического</i>	Полноразмерный макет, включающий разработанные элементы узнаваемости);

		<i>издания по заданным характеристикам (печатная и электронная версия)</i>	прототип электронного издания/ролик-имитация взаимодействия с электронным изданием; видеопрезентация
4/10	<b>Авторский проект</b>	<i>Разработка проекта многоязычного иллюстрированного издания, выявление принципов взаимодействия разноязычных текстовых материалов и изобразительного материала с целью создания цельного информационного сообщения.</i>	Полноразмерный макет, включающий разработанные элементы узнаваемости); прототип электронного издания/ролик-имитация взаимодействия с электронным изданием; видеопрезентация
		<i>Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета издания, имеющего сложную структуру и иерархию текстовых и изобразительных материалов; ориентация на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения конкретных функциональных и эстетических задач, обусловленных выбором существующего издания-прототипа</i>	Полноразмерный макет книги, включающий обязательные структурные элементы, выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам; плакат-раскладка; Анимированный лонгрид (действующий прототип или видеопрезентация-имитация)

## 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Прохождение итогового теста в онлайн-курсе оценивается по следующим критериям:

<b>Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса</b>	<b>Балл для промежуточной аттестации</b>
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

К работе над ПХЗ применяются следующие требования:

Раздел /се	тематика раздела	проектно-художественное задание (группы заданий)	минимальные требования к объему	Минимальные требования к уровню исполнения (сложности)
------------	------------------	--	---------------------------------	--



мес тр				
1/7	<b>Принципы визуальной идентификации</b>	<i>Разработка аналитического комплекса «...школа дизайна/ типографики», выявление базовых принципов узнаваемости явления</i>	Макет сайта или интерактивного приложения (не менее 30 ключевых экранов) (в виде прототипа или видеопрезентации длительностью от 120 до 180 с, демонстрирующей основные визуальные результаты анализа и ключевые этапы взаимодействия пользователя с сайтом/приложением) <i>(рекомендуется выполнение задания в составе группы не более 4 чел.)</i>	Наличие четко сформулированных признаков узнаваемости явления; наличие сформулированных принципов трансформации общих признаков узнаваемости в конкретные визуальные и коммуникационные решения сайта/приложения; наличие системного подхода к организации структуры сайта/ приложения; визуальная целостность проекта.
		<i>Разработка концепции и визуализации комплекса элементов визуальной идентификации бренда (организации) на наборе носителей, обусловленном характером целевой аудитории и функциональными задачами.</i>	Комплекс общих визуальных принципов (в оговоренной с преподавателем форме); не менее 3 носителей принципиально различной природы, например: комплект печатной продукции (пакет деловой документации, рекламно-информационные материалы, годовой отчет), электронный носитель (сайт, приложение), видео (видеоролик, серия анимированных баннеров)	Наличие ясного представления о характере и потребностях целевой аудитории; способность сформулировать концепцию коммуникации бренда с ЦА; наличие способности обозначить набор носителей визуальной идентификации, адекватный задачам бренда и особенностям ЦА; наличие сформулированного комплекса признаков узнаваемости бренда, вытекающих из его коммуникационной модели; наличие способности адаптировать сформулированные признаки узнаваемости к функциональным и технологическим особенностям различных носителей; наличие представлений об актуальных трендах в области визуальных коммуникаций.
2/8	<b>Концептуальное проектирование</b>	<i>Анализ классического типографского</i>	Плакат-презентация (2 листа):	Наличие ясной аргументации, подтверждающей

	<p><b>ание печатного издания</b></p>	<p><i>издания, обладающего выдающимися эстетическими характеристиками, с целью выявления его базовых эстетических принципов, и воссоздание их современными средствами типографики в соответствии с современными эстетическими и технологическими нормами</i></p>	<p>1. Разбор особенностей оригинального издания (внешний вид, композиционная схема, типографические решения) 2. Демонстрация результатов реконструкции (внешний вид, композиционная схема, типографические решения)</p>	<p>художественную ценность и перспективность выбранного издания; наличие сформулированных признаков узнаваемости оригинального издания; наличие сформулированной концепции трансформации выявленных признаков в эстетически и технологически современное художественное решение; наличие собственных художественных достоинств у реконструкции.</p>
		<p><i>Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета абстрактного экспериментального издания, сложного по конструкции и композиции, ориентированного на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения самостоятельно выявленного набора определенных разноплановых функциональных и эстетических задач</i></p>	<p>Многостраничный (не менее 48 полос) макет книги, включающий типовые структурные элементы (не менее 20), выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам</p>	<p>Наличие понимания определяющей роли пластической составляющей наборного шрифта; наличие способности учитывать, использовать и управлять пластическими характеристиками массива наборного шрифта с целью создания графической композиции с заданными параметрами; наличие способности создавать графическую композицию средствами наборного шрифта с учетом пропорций и масштаба формата.</p>
3/9	<p><b>Периодические, продолжающиеся и серийные издания</b></p>	<p><i>Анализ и реконструкция внутренней структуры (сетки) существующего листового периодического издания (газеты),</i></p>	<p>Полноразмерные распечатки элементов издания: — сетка оригинального издания (1 лист)</p>	<p>Наличие способности понять внутреннюю структуру оригинального макета и восстановить ее; наличие способности построить оригинальную композицию на основе стандартной сетки; способность</p>

		<p><i>внесение изменений в композиционную схему исходного издания с целью получения нового функционального и/или эстетического решения</i></p>	<p>— реконструкция оригинального издания (1 лист) — собственные варианты оформления (не менее 3 вариантов с различной степенью изменений относительно оригинала)</p>	<p>формулировать задачи, объясняющие причины и характер вносимых в оригинал изменений, или обосновывающие использование оригинальных решений.</p>
		<p><i>Разработка принципов серийного оформления, согласование внешних и внутренних элементов серийного оформления</i></p>	<p>Полноразмерные макеты изданий (3–4 шт): внешнее оформление и набор основных элементов внутреннего серийного оформления (6–12 полос)</p>	<p>Наличие способности сформулировать параметры набора пластических признаков и характер взаимодействия материалов, позволяющие однозначно идентифицировать ряд изданий как серию; понимание логики соединения типографических композиций и различных типов изображений в единое визуальное сообщение; понимание материальной формы издания как трехмерной сложно воспринимаемой формы.</p>
		<p><i>Создание ключевых элементов узнаваемости периодического издания по заданным характеристикам (печатная и электронная версия)</i></p>	<p>Полноразмерный макет, включающий разработанные элементы узнаваемости (не менее 32 полос); прототип или имитационный макет электронного издания (не менее 35 ключевых экранов) (презентация в виде ролика-имитации взаимодействия с электронным изданием)</p>	<p>Наличие способности сформулировать образные и связанные с ними пластические характеристики конкретного издания; наличие представления о современных тенденциях оформления периодических изданий; наличие сформулированной системы признаков узнаваемости издания; соответствие признаков узнаваемости функциональным и образным характеристикам издания; наличие концепции адаптации признаков узнаваемости к различным типам носителей.</p>

4	<b>Авторский проект</b>	<i>Разработка проекта многоязычного иллюстрированного издания, выявление принципов взаимодействия разноязычных текстовых материалов и изобразительного материала с целью создания цельного информационного сообщения.</i>	Многостраничный (32–40 полос) макет книги, включающий типовые структурные элементы (не менее 16), выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам	Наличие способности визуально объединить разноплановые информационные элементы (параллельные и непараллельные тексты на разных языках, изображения различных типов) в единое информационное сообщение; наличие системных представлений о функциональных задачах элементов издания и о возможностях транзита функций; наличие цельной концепции соединения отдельных элементов в визуально единое целое; наличие представления о современных тенденциях оформления печатных изданий.
		<i>Разработка концепции, дизайн-проекта и постраничного макета издания, имеющего сложную структуру и иерархию текстовых и изобразительных материалов; ориентация на творческое осмысление и осознанное использование актуальных тенденций в композиции и конструкции книги для решения конкретных функциональных и эстетических задач, обусловленных выбором существующего издания-прототипа</i>	Многостраничный (не менее 64 полос) макет книги, включающий типовые структурные элементы (не менее 20), выполненный материально и конструктивно в максимальном приближении к проектным установкам	Наличие представления о современных эстетических и технических тенденциях в дизайне книги; наличие сформулированных личных представлений об эстетически и функционально оптимальной форме элементов книги и книги в целом; наличие системных представлений о функциональных задачах элементов издания и о возможностях транзита функций; наличие цельной концепции соединения отдельных элементов в визуально единое целое; способность взаимодействовать с реальным материалом издания.

Результат работы над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ПХЗ (баллы)	Описание
46–60	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизированно и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
31–45	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в целом соответствует экспозиционным требованиям.
16–30	Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась умеренно систематизированно и не вполне последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка. Обучающийся демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и недостаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизированно и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Обучающийся демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами, неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям.

Работа над презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания презентации (баллы)	Описание
0	Презентация отсутствует или не соответствует проекту, не отражает его характеристик, не дает представления о художественных решениях проекта; не имеет самостоятельной художественной ценности.

1-7	Презентация в общих чертах соответствует проекту, но в недостаточной степени отражает его характеристики, дает неполное представление об уникальных художественных решениях проекта; не имеет или имеет низкую самостоятельную художественную ценность.
8-14	Презентация в достаточной степени отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, в основном демонстрирует уникальные художественные решения проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) в основном соответствует визуальному ряду.
15-20	Презентация полностью отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, наглядно демонстрирует уникальные художественные решения проекта, логическую взаимосвязь художественных решений внутри проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) вполне соответствует визуальному ряду и подчеркивает его достоинства.

### 7.3. Оценочные средства

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Вопросы для самопроверки и онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)	<p>Набор вопросов, затрагивающих основные теоретические положения дисциплины. Способность ответить на вопросы теста подтверждает освоение студентом теоретических положений дисциплины, достаточную степень ознакомления с материалами лекций онлайн-курса, позволяющую сознательно подходить к выполнению практического проектно-художественного задания / группы заданий.</p> <p>Для успешного ответа на вопросы для самопроверки и итогового онлайн-теста студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— знать общие правила и приемы работы с учебными текстами</li> <li>— уметь выявлять главное в изучаемом тексте, выстраивать логические цепочки, объединяющие основные положения в единую систему;</li> <li>— владеть навыком соотнесения формулировки вопроса с формулировками / группами формулировок в тексте источника.</li> </ul>	Банк вопросов по разделам дисциплины (в рамках онлайн-курса)

2	Проектно-художественное задание (ПХЗ)	<p>Завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, способность композиционного мышления и мастерства исполнения, умение обучающихся применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций. Для успешного выполнения ПХЗ обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— знать возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды;</li> <li>— уметь анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам; выявлять и формулировать функциональные и образные задачи проекта, закономерности его структуры, взаимосвязь и взаимоотношения ее элементов; находить графические, композиционные и конструктивные решения, адекватные выявленным структурным особенностям, функциональным и эстетическим задачам;</li> <li>— владеть технологическими и художественными приемами работы с типографским набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.</li> </ul>	Тема проектно-художественного задания
---	---------------------------------------	---	---------------------------------------

### 7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль за освоением дисциплины проводится в форме регулярных консультаций (в рамках, предусмотренных расписанием) по результатам работы над практическими заданиями в рамках раздела и/или темы.

Также в соответствии с количеством и тематикой заданий устанавливаются контрольные точки (как правило, две или три) проверки текущей степени готовности заданий. Представление результатов работы над заданиями на контрольных точках может быть проведено (по решению преподавателя и/или решению кафедры) в форме очного

промежуточного просмотра; в качестве основной формы контроля принимается создание онлайн-презентации на платформе Behance.net (или им подобных платформах).

Проверка результатов работы над освоением материала онлайн-курсов проводится в форме обсуждения содержания основных положений лекций; обсуждение проводится как правило в течение первых четырех занятий семестра (по две лекции за занятие). За счет этого удается добиться того, чтобы студенты ознакомились с теоретическими положениями, относящимися к текущему разделу дисциплины в начале работы над практическими заданиями.

### 7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам. Основной формой отчета по дисциплине являются готовая проектная работа / набор проектных работ.

Также формой отчета являются:

- результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;
- презентация проекта в различных формах.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» проводится за счет сложения баллов-оценок:

- за прохождение теста в рамках онлайн-курса
- за работу над ПХЗ
- за презентацию проекта.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

<b>Источник баллов</b>	<b>Максимальный балл</b>
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

<b>Суммарный балл</b>	0–40	41–60	61–80	81–100
<b>Итоговая оценка</b>	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично