

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харриясовна
Ученый советник университета
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 2022-06-26 13:04:22
Уникальный программный ключ:
6980ea40fe36bbazf510aeab9a9774e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Innovative Marketing in Advertising (study in English)
Форма обучения: Очная
Год набора: 2025/2026

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Г. Х. Шарипзянова

Да

1 График учебного процесса

		Сентябрь		29 IX 5 X		Октябрь		27 X 2 XI		Ноябрь		Декабрь		29 XII 4 I		Январь		26 I 1 II		Февраль		23 II 1 III		Март		30 III 5 IV		27 IV 3 V		Апрель		Май		Июнь		29 VI 5 VII		Июль		27 VII 2 VIII		Август		27 VIII 2 IX		Сентябрь																																																																																																																																																																																																																						
Курс	1 7	8 14	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	18 30	19 31	20 1	21 2	22 3	23 4	24 5	25 6	26 7	27 8	28 9	29 10	30 11	31 12	1 13	2 14	3 15	4 16	5 17	6 18	7 19	8 20	9 21	10 22	11 23	12 24	13 25	14 26	15 27	16 28	17 29	1

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по секторам					Общая программа и ее баланс в а.е.	Общая нагрузка учебной программы, ак.час	Нагрузка учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд.час				
		Эксперимент	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторские занятия					СРС	1 курс		2 курс	
									Всего	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные занятия	1 семестр 16 недель		2 семестр 16 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
B1	Блок 1. Дисциплины (модули)						76	2 736	846	330	516		1 890	288	288	270		
B1.1	Обязательная часть						55	1 980	598	206	392		1 382	256	216	126		
B1.1.1	Методология и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1					4	144	48	16	32		96	48				
B1.1.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1					4	144	48	16	32		96	48				
B1.1.3	Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and Public Rela	1					4	144	48	16	32		96	48				
B1.1.4	Медиа планирование (Media planning)	1					4	144	48	16	32		96	48				
B1.1.5	Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)		1, 2				4	144	68		68		76	32	36			
B1.1.6	Внутрикорпоративные коммуникации (Internal Corporate Communications)	2					5	180	54	18	36		126		54			
B1.1.7	Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2					5	180	54	18	36		126		54			
B1.1.8	Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	2					4	144	36	18	18		108		36			
B1.1.9	Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	3					5	180	54	18	36		126			54		
B1.1.10	Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3					4	144	36	18	18		108			36		
B1.1.11	Жизненный цикл и планирование проекта и программы (The life cycle and planning of a project and programs)	3					4	144	36	18	18		108			36		
B1.1.12	Маркетинг (Marketing)	1					4	144	32	16	16		112	32				
B1.1.13	Деловые коммуникации (Business Communications)	2					4	144	36	18	18		108		36			
B1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	756	248	124	124		508	32	72	144		
B1.2.1	Международный маркетинг (International Marketing)		1				3	108	32	16	16		76	32				
B1.2.2	Управление портфелем продуктов (Products Portfolio Management)	3					4	144	36	18	18		108			36		
B1.2.3	Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	3					4	144	36	18	18		108			36		
B1.2.4	Управление проектами (Project Management)	2					4	144	36	18	18		108		36			
B1.2.ЭД	Эффективные дисциплины						6	216	108	54	54		108	36	36	72		
B1.2.ЭД.1	Эффективные дисциплины 1						2	72	36	18	18		36	36	36			
B1.2.ЭД.1.1	Теория процессного управления (Process Management Theory)		2				2	72	36	18	18		36	36				
B1.2.ЭД.1.2	Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)		2				2	72	36	18	18		36	36				
B1.2.ЭД.2	Эффективные дисциплины 2						2	72	36	18	18		36			36		
B1.2.ЭД.2.1	Изиджевые технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)		3				2	72	36	18	18		36	36		36		
B1.2.ЭД.2.2	Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)		3				2	72	36	18	18		36	36		36		
B1.2.ЭД.3	Эффективные дисциплины 3						2	72	36	18	18		36	36		36		
B1.2.ЭД.3.1	Нейромаркетинг (Neuro Marketing)		3				2	72	36	18	18		36	36		36		
B1.2.ЭД.3.2	Консалтинг (Consulting)		3				2	72	36	18	18		36	36		36		
B2	Блок 2. Практика						35											
B2.1	Обязательная часть						8											
B2.1.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))		1				4											
B2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская) (Industrial practice (research))		2				4											
B2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27											
B2.2.1	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (Production practice (practice in the field of professional activity))		2				3											
B2.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))		4				9											
B2.2.4	Производственная практика (преддипломная) (Training Internship (pre-graduation))		4				9											
B2.2.2	Модуль "Проекты и проектная деятельность" (Module "Projects and Project Activity")						6											
B2.2.2.1	Производственная практика (проектно-технологическая) (Production (design and technological) practice)		4				6											
B3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9											
B3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of Graduation Qualification Work)						9											

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	76	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	18	16	15
Блок 2. Практика, з.е.	35	Число экзаменов	5	5	5
Блок 3. ГИА, з.е.	9	Число зачётов	2	2	2
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов	1	2	3
		Число курсовых работ			
		Число курсовых проектов			
		Объём программы, з.е. в семестр	29	33	33

* В графине учебного процесса рассредоточивая практика обозначается соответствующей буквой в нижней части янтия. Надпись рассредоточивая практика включается в количество надель теоретического обучения.

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Директор департамента по образовательной политике

А.Б. Максимов

Декан факультета

А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой

A.B. Тенишев

Номер АУП 00021882

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
27.02.2025
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025