

6980ea40e36bba2f510aeb9a974e86e01652c64

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

[illegible]

Индекс		Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы в з.е.	Общая оценка учебной нагрузки по час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам в семестрах, ауд. час															
			Зачеты	Экзмены	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проблематике дисциплины (ППД)			Аудиторные занятия				СРС	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
										Всего	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	5 семестр 18 недель	6 семестр 18 недель	7 семестр 18 недель	8 семестр 18 недель	9 семестр 18 недель	10 семестр 18 недель	11 семестр 18 недель	12 семестр 18 недель				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22									
Б1		Блок 1. Дисциплины (модули)						206	7 416	3 656	1 110	2 484	62	3 760	470	522	486	486	486	486	486	234								
Б1.1		Обязательная часть						81	2 916	1 464	476	962	26	1 452	348	270	198	216	216	180	36									
Б1.1.1		История России						4	144	118	68	50	26	64	54															
Б1.1.2		Философия						2	72	36	18	18	36	36																
Б1.1.3		Иностранный язык						6	1, 3, 5	2, 4		12	432	212																
Б1.1.4		Основы российской государственности							1			2	72	60	20	40	12	60												
Б1.1.5		Технологии искусственного интеллекта							1			2	72	32	16	16	40	32												
Б1.1.6		Физическая культура и спорт							1			2	72	32		32	40	32												
Б1.1.7		Социальная реклама и ее экологические аспекты							2			2	72	36	18		18	36	36											
Б1.1.8		Основы теории коммуникации						1				3	108	48	16	32	60	48												
Б1.1.9		Основы рекламы						1, 2				6	216	102	34	68	114	48	54											
Б1.1.10		Основы связей с общественностью						3, 4			4	8	288	108	36	72	180			54	54									
Б1.1.11		Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"							4	144	72	36	28	8	72					72										
Б1.1.11.1		Безопасность жизнедеятельности							5			2	72	36	18	10	8	36			36									
Б1.1.11.2		Основы военной подготовки							5			2	72	36	18	18				36										
Б1.1.12		Модуль "Социология и психология"							8	288	144	54	90	144				36	54	54										
Б1.1.12.1		Психология								4		2	72	36	18	18	36			36										
Б1.1.12.2		Социология в рекламе и связях с общественностью						5				3	108	54	18	36	54			54										
Б1.1.12.3		Психология массовых коммуникаций							6			3	108	54	18	36	54			54										
Б1.1.13		Модуль "Медиалогия"							26	936	464	160	304	472	32	54	108	90	54	90	36									
Б1.1.13.1		Основы медиалогии						3, 4	1, 2			10	360	176	52	124	184	32	54	54	36									
Б1.1.13.2		Управление рекламными процессами						4	3			6	216	108	36	72	108			54	54									
Б1.1.13.3		Основы медиаисследований						5, 6		6		6	216	108	36	72	108			54	54									
Б1.1.13.4		Технологии продаж							6, 7	4	144	72	36	36	72					36	36									
Б1.2		Часть, формируемая участниками образовательных отношений						125	4 500	2 192	634	1 522	36	2 308	122	252	288	270	270	306	450	234								
Б1.2.1		Модуль "Проекты и проектная деятельность"						18	648	314		314		334	26	72	36	72	36	36	36									
Б1.2.1.1		Введение в проектную деятельность							1			2	72	26		26	46													
Б1.2.1.2		Проектная деятельность							2, 3, 4, 5, 6, 7			12	432	216		216	216		36	36	36	36								

Hansen 4YI 000021803

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
27.02.2025
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025