

```
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64
```

Date:

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Де56bba2f510aeb9a974e86e01652c64																																																				по бюджету времени в неделях																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август																																																				Теорет. обучение										Распределенная практика*										Экзам. сессия										Учебн. практика										Проф. практика										Преддипломная практика										ГИА										Качество										ВСЕГО																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Курс		29 IX 5 X					27 X 2 XI					25 XI 4 I					26 I 1 II					23 II 1 III					30 III 5 IV					27 IV 3 V					29 VI 5 VII					27 VII 2 VIII					31					4					6					0					0					0					0					10					48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		1	7	8	14	15	21	22	28	6	12	13	19	20	26	3	9	10	16	17	23	24	30	1	7	8	14	15	21	22	28	5	11	12	18	19	25	2	8	9	15	16	22	2	8	9	15	16	22	23	29	30	31	6	12	13	19	20	26	4	10	11	17	18	24	25	31	7	13	14	20	21	27	28	4	10	11	17	18	24	25	31	3	9	10	16	17	23	24	31	31	4	6	0	0	0	0	0	0	10	48																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
1		=	=	=	=																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее базовая з.ч.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час.	Формы учебной нагрузки, ак.час.					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.									
		Экзамны	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты, презентации, творческие задания (ИПД)			Аудиторные занятия				СРС	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс					
									Всего	Лекции	Семинары/практические занятия	Лабораторные занятия											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)						206	7 416	1 000	252	734	14	6 416	86	114	92	108	108	92	98	102	120	80
Б1.1	Обязательная часть						81	2 916	380	120	252	8	2 536	58	78	38	60	68	34	28	16		
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	58	30	28		86	22	36								
Б1.1.2	Философия		2				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	48		48		384	8	8	8	8	8					
Б1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.5	Технологии искусственного интеллекта		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	4		4		68	4									
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	8	4		4	64		8								
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	2					3	108	8	2	6		100		8								
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	16	4	12		200	8	8								
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	28	8	20		260			12	16						
Б1.1.11	Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"						4	144	22	8	10	4	122					22					
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	12	4	4	4	60					12					
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	10	4	6		62				10						
Б1.1.12	Модуль "Социология и психология"						8	288	42	12	30		246				12	14	16				
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	12	4	8		60		12								
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	14	4	10		94				14						
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	16	4	12		92					16					
Б1.1.13	Модуль "Медиалогия"						26	936	122	40	82		814		10	10	24	24	10	28	16		
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	4, 5	2, 3				10	360	44	16	28		316		10	10	12	12					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	24	8	16		192				12	12					
Б1.1.13.3	Основы медианисследований	7	6		7		6	216	26	8	18		190						10	16			
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	28	8	20		116						12	16			
Б1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						125	4 500	620	132	482	6	3 880	28	36	54	48	40	58	70	86	120	80
Б1.2.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						18	648	72		72		576	8	16	8	16	8	8	8			
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	8		8		64	8									
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			2, 3, 4, 5, 6, 7	12	432	48		48		384		8	8	8	8	8	8			
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	8		8		64	8									
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	8		8		64			8							
Б1.2.2	Модуль "Технологии анализа данных"						22	792	84	24	60		708	6	10	18	12	10	12		16		
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	6	2	4		102	6									
Б1.2.2.2	Информационные технологии медианализа	2, 3					6	216	18	4	14		198		10	8							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	22	8	14		158			10	12						
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6	5				5	180	22	6	16		158					10	12				
Б1.2.2.5	Аналитика трендов		8				3	108	16	4	12		92							16			
Б1.2.3	Модуль "Теория и практика коммуникаций"						10	360	52	16	36		308	8		10					16	18	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	8	2	6		64	8									
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6		62		10								
Б1.2.3.3	Медиапланирование	9	8				6	216	34	10	24		182							16	18		
Б1.2.4	Модуль "Вербальный контент"						11	396	50	12	38		346					12	12	14	12		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	5					3	108	12	4	8		96				12						
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6				3	108	12	4	8		96					12					
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	8	7				5	180	26	4	22		154						14	12			
Б1.2.5	Модуль "Консалтинг в медиainдустрии"						15	540	92	24	68		448	6				12	16		40	18	
Б1.2.5.1	Коммуникационный консалтинг	10	9				5	180	34	10	24		146								16	18	
Б1.2.5.2	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	6		6		66	6									
Б1.2.5.3	Поведение потребителей		9				3	108	24	6	18		84									24	
Б1.2.5.4	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7	6				5	180	28	8	20		152					12	16				
Б1.2.6	Модуль "Брендинг"						39	1 404	208	44	164		1 196										
Б1.2.6.1	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	18	4	14		162		10	8	10	10	14	32	42	38	44
Б1.2.6.2	Бренд-менеджмент	7, 8					6	216	36	8	28		180						16	20			
Б1.2.6.3	Управление репутацией интегрированного бренда		9				3	108	18	4	14		90									18	
Б1.2.6.4	Блоггинг	10					4	144	22	4	18		122									22	
Б1.2.6.5	Оценка эффективности бренда	10					3	108	22	4	18		86									22	
Б1.2.6.6	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	10	2	8		134		10								
Б1.2.6.7	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	38	8	30		178					16	22				
Б1.2.6.8	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	6	5				5	180	24	6	18		156				10	14					
Б1.2.6.9	Управление контентом в социальных сетях	9					3	108	20	4	16		88								20		
Б1.2.ЭД	Элективные дисциплины						10	360	62	12	44		298			10	10					24	18
Б1.2.ЭД.1	Элективные дисциплины 1						3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде		3				3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		3				3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.2	Элективные дисциплины 2						5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга	10	9				5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				5	180	42	6	36		138									24	18
Б1.2.ЭД.3	Элективные дисциплины 3						2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламносителей		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б2	Блок 2. Практика						28																
Б2.1	Обязательная часть						17																
Б2.1.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						17																
Б2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				8		2																
Б2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				8, 10		6																
Б2.1.1.3	Производственная практика (преддипломная)				10		9																
Б2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11																
Б2.2.1	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						11																
Б2.2.1.1	Учебная практика (проектная)				2		2																
Б2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)				6		3																
Б2.2.1.3	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)				4		3																
Б2.2.1.4	Производственная практика (профессионально-творческая)				6		3																
Б3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6																
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

4 Сводные данные по объемам программы

4 Сводные данные по объемам программы										
Блок 1. Дисциплины, з.е.	206	Аудиторные занятия, ак.час								
Блок 2. Практика, з.е.	28	Число эссе/кейсов								
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачетов								
Всего, з.е.	240	Число дифференцированных зачетов								
		Число курсовых работ								
		Число курсовых проектов, ИРД								
		Объем программы, з.е. в семестр								
		22	27	24	29	24	27	18	22	30

³ В графике учебного процесса распределеноочная практика обозначается соответствующим буквой в нижней части ячейки. Недели распределочной практики включаются в количество недель теоретического обучения.

Декан факультета

А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой

Ю.О.Алтушнев

Movie AVT10002185.

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
27.02.2025
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025