

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Шарипзянова Гюзель Харьясовна
 Должность: проректор по учебной работе
 Дата подписания: 14.06.2024 09:09
 Уникальный программный идентификатор: 680e40e36bba2f510aeb9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль: Технологии анализа медиасферы
 Форма обучения: Заочная
 Год набора: 2024/2025



1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август					Итого: обучение	Итого: экзамены	Итого: практика	Итого: проекты	Итого: ПИА	Итого: КИ	Итого: ВСЕГО
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24												
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	0	6	0	4	0	0	8	44								
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0	3	0	6	8	4	4	34													

Обозначения: Теоретическое обучение, Экзаменационная сессия, Учебная практика, Производственная практика, Преддипломная практика, Итоговая аттестация, Канкулы, Научно-исследовательская работа, Иерабочие праздничные дни, ИНеделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.					
		1	2	3	4	5	Лекции	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Итого	Лекции	Семинары/разговорные занятия	Дифференциальные зачеты	1 курс	2 курс
B1	Блок 1 Дисциплины (модули)																
B1.1	Обязательная часть																
B1.1.1	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью																
B1.1.2	Основы научных исследований в медийной сфере																
B1.1.3	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности																
B1.1.4	Управление агентством рекламы и связей с общественностью																
B1.1.5	Психология рекламы и связей с общественностью																
B1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
B1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью																
B1.2.2	Теории коммуникации																
B1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций																
B1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента																
B1.2.5	Социология рекламы																
B1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях																
B1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа																
B1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере																
B1.2.9	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях																
B1.2.10	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью																
B1.2.11	Брендинг в медиасфере																
B1.2.ЭД	Элективные дисциплины																
B1.2.ЭД.1	Элективные дисциплины 1																
B1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере																
B1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере																
B1.2.ЭД.2	Элективные дисциплины 2																
B1.2.ЭД.2.1	Медиааналитика в цифровой среде																
B1.2.ЭД.2.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере																
B2	Блок 2. Практика																
B2.1	Обязательная часть																
B2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)																
B2.1.2	Производственная практика (преддипломная)																
B2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
B2.2.1	Производственная практика (педагогическая)																
B2.2.2	Модуль "Проекты и проектная деятельность"																
B2.2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская)																
B2.2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)																
B3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																
B3.1	Обязательная часть																
B3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																

Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			4 Сводные данные по объемам программы								
			Всего	Лекции	Сем.Пр.	Лаб.	Блок 1. Дисциплины, з.е.	Блок 2. Практика, з.е.	Блок 3. ГИА, з.е.	Всего, з.е.				
ФТД.1	4	2	8	8	8	84	30	6	120	102	98	100	100	78
ФТД.2	5	2	8	4	4					3	2	4	2	3

Начальник центра по учебно-методической работе
 Т.С. Лукина

Декан факультета
 А.В. Назаров

Заведующий кафедрой
 Ю.О. Агудиша