Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюль Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.06.2026 14:29:02
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол заседания Ученого совета № [illegible])

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Г. Х. Шарипзянова
Дата _____

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация: Бакалавр
Срок получения образования по стандарту: 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 11 месяцев

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Интегрированные бренд-коммуникации
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2026/2027

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август					Теорет. обучение	Рассредоточенная практика	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
					29 IX 5 X				27 X 2 XI									29 XII 4 I				26 I 1 II				23 II 1 III					30 III 5 IV				27 IV 3 V									29 VI 5 VII				27 VII 2 VIII														
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30		1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31		1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
1	=	=	=	=										Э	Э	Э			*			К															Э	Э	Э	у	у	у	у	К	К	К	К	К	К	К	К	31	4	6	0	0	0	0	10	48
2										Э	Э	Э							*			К										Э	Э	Э											У	У	К	К	К	К	К	К	35	0	6	2	0	0	0	8	52
3										Э	Э	Э							*			К									Э	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	П	П	К	К	К	К	К	К	34	9	7	0	2	0	0	8	52
4						Э	Э	Э											*			К					Э	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Н	Н	К	К	К	К	К	К	34	13	7	0	2	0	0	8	52
5						Э	Э	Э											*			К					Э	Э	Э	Э			Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	23	0	7	0	2	6	4	9	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; = – Неделя отсутствует; * – Нерабочие праздничные дни

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ПД)	Объем программы в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	1 курс 1 семестр 13 недель	1 курс 2 семестр 18 недель	2 курс 3 семестр 17 недель	2 курс 4 семестр 18 недель	3 курс 5 семестр 17 недель	3 курс 6 семестр 17 недель	4 курс 7 семестр 17 недель	4 курс 8 семестр 17 недель	5 курс 9 семестр 17 недель	5 курс 10 семестр 6 недель
		Распределение по семестрам							Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**1 000**	**268**	**718**	**14**	**6 416**	**80**	**120**	**94**	**106**	**110**	**90**	**98**	**102**	**108**	**92**
Б1.1	**Обязательная часть**						**82**	**2 952**	**378**	**120**	**250**	**8**	**2 574**	**58**	**78**	**38**	**60**	**66**	**34**	**28**	**16**		
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	58	30	28		86	22	36								
Б1.1.2	Философия		2				2	72	8	4	4		64		8								
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	48		48		384	8	8	8	8	8	8				
Б1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.5	Технологии искусственного интеллекта		1				2	72	8	4	4		64	8									
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	4		4		68	4									
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	8	4		4	64			8							
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	2					3	108	8	2	6		100		8								
Б1.1.9	Основы рекламы	1, 2					6	216	16	4	12		200	8	8								
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	3, 4			4		8	288	28	8	20		260			12	16						
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**22**	**8**	**10**	**4**	**122**					**22**					
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	12	4	4	4	60					12					
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	10	4	6		62					10					
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**9**	**324**	**40**	**12**	**28**		**284**				**12**	**12**	**16**				
Б1.1.12.1	Психология		4				2	72	12	4	8		60				12						
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	5					4	144	12	4	8		132					12					
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		6				3	108	16	4	12		92						16				
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**122**	**40**	**82**		**814**		**10**	**10**	**24**	**24**	**10**	**28**	**16**		
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	4, 5	2, 3				10	360	44	16	28		316		10	10	12	12					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	24	8	16		192				12	12					
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	6, 7			7		6	216	26	8	18		190						10	16			
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	28	8	20		116							12	16		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**124**	**4 464**	**622**	**148**	**468**	**6**	**3 842**	**22**	**42**	**56**	**46**	**44**	**56**	**70**	**86**	**108**	**92**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**72**		**72**		**576**	**8**	**16**	**8**	**16**	**8**	**8**	**8**			
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	8		8		64	8									
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			2, 3, 4, 5, 6, 7	12	432	48		48		384		8	8	8	8	8	8			
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	8		8		64		8								
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	8		8		64				8						
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**20**	**720**	**72**	**20**	**52**		**648**	**6**	**10**	**8**	**10**	**12**	**10**		**16**		
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	6	2	4		102	6									
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	2, 3					6	216	18	4	14		198		10	8							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	5	4				5	180	22	8	14		158				10	12					
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	6					3	108	10	2	8		98						10				
Б1.2.2.5	Аналитика трендов		8				3	108	16	4	12		92								16		
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**10**	**360**	**58**	**18**	**40**		**302**	**8**		**10**					**16**	**24**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		1				2	72	8	2	6		64	8									
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6		62			10							
Б1.2.3.3	Медиапланирование	9	8				6	216	40	12	28		176								16	24	
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**48**	**10**	**38**		**348**					**12**	**10**	**14**	**12**		
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	5					3	108	12	4	8		96					12					
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		6				3	108	10	2	8		98						10				
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	8	7				5	180	26	4	22		154							14	12		
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**18**	**648**	**104**	**26**	**78**		**544**		**6**	**10**			**12**	**16**		**16**	**44**
Б1.2.5.1	Коммуникационный консалтинг	10	9				5	180	36	8	28		144									16	20
Б1.2.5.2	Искусство презентации рекламных проектов	3	2				5	180	16	2	14		164		6	10							
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	7	6				5	180	28	8	20		152						12	16			
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		10				3	108	24	8	16		84										24
Б1.2.6	**Модуль "Брендинг"**						**36**	**1 296**	**204**	**52**	**152**		**1 092**		**10**	**10**	**10**	**12**	**16**	**32**	**42**	**44**	**28**
Б1.2.6.1	Основы визуальных бренд-коммуникаций	2					4	144	10	2	8		134		10								
Б1.2.6.2	Основы интегрированных бренд-коммуникаций	4	3				5	180	20	6	14		160			10	10						
Б1.2.6.3	Бренд-менеджмент	8	7				6	216	36	8	28		180							16	20		
Б1.2.6.4	Искусство разработки фирменного стиля	7, 8					6	216	38	8	30		178							16	22		
Б1.2.6.5	Управление репутацией интегрированного бренда		9				3	108	22	6	16		86									22	
Б1.2.6.6	Стратегия и тактика интегрированных бренд-коммуникаций	6	5				5	180	28	8	20		152					12	16				
Б1.2.6.7	Управление контентом в социальных сетях	9					3	108	22	6	16		86									22	
Б1.2.6.8	Оценка эффективности бренда	10					4	144	28	8	20		116										28
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**11**	**396**	**64**	**22**	**36**	**6**	**332**			**10**	**10**					**24**	**20**
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**10**	**2**	**8**		**98**			**10**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	3					3	108	10	2	8		98			10							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**6**	**216**	**44**	**16**	**28**		**172**									**24**	**20**
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга	10	9				6	216	44	16	28		172									24	20
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	10	9				6	216	44	16	28		172									24	20
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**10**	**4**		**6**	**62**				**10**						
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	10	4		6	62				10						
Б2	**Блок 2. Практика**						**28**																
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**																
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**17**																
Б2.1.1.1	Производственная практика (освоение научно-исследовательских навыков)			8			2																
Б2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 10			6																
Б2.1.1.3	Производственная практика (преддипломная)			10			9																
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**																
Б2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**11**																
Б2.2.1.1	Учебная практика (проектная)			2			2																
Б2.2.1.2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3																
Б2.2.1.3	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3																
Б2.2.1.4	Производственная практика (освоение творческих навыков)			6			3																
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**																
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6																

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Строевая подготовка	5	2	8		8	
ФТД.2	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	8	4	4	
ФТД.3	История религий России	2	2	8	4	4	
ФТД.4	Цифровая грамотность	1	2	8	4	4	

* В графику учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	209	Аудиторные занятия, ак.час	80	120	94	106	110	90	98	102	108	92
Блок 2. Практика, з.е.	25	Число экзаменов	2	5	4	3	5	4	3	3	2	3
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	7	5	6	6	5	4	4	3	3	1
Всего, з.е.	240	Число дифференцированных зачётов		2		2		2		2		2
		Число курсовых работ				1			1			
		Число курсовых проектов, ППД		1	1	1	1	1	1			
		Объем программы, з.е. в семестр	20	29	25	28	26	27	18	22	14	31

Директор департамента по образовательной политике
А.Б. Максимов

Декан факультета
А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой
Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000023884