Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипянова Грозель Ханпашаевна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2023 14:01:18
Уникальный программный ключ:
6980ea40e0b2f4b0aea97fe86e016520d

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.23 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г.Х. Шарипянова
«30» 03 2023

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Профиль: Медиакоммуникации в креативных индустриях
Форма обучения: Заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебная практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ИТОГО
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 31								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	=	=	=	=	=	=	=	=							Э	Э	Э					К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	п	п	п	п	К	К	К	К	К	К	К	К	К	28	18	6	0	0	0	0	10	44
2			п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	К	К	К	К	К	К	К	К	К	36	34	6	0	0	0	0	10	52
3	и	и	и	и	и	и	и	и	и	и	и	и	и	и	Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	14	14	2	0	0	8	4	6	34

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; – Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в зе	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 10 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 14 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**69**	**2 484**	**400**	**152**	**230**	**18**	**2 084**	**90**	**110**	**98**	**102**	
	Обязательная часть						**26**	**936**	**126**	**60**	**48**	**18**	**810**	**54**	**54**	**18**		
Б.1.1	Современные теории массовой коммуникации и журналистики	1					4	144	18	10	8		126	18				
Б.1.2	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	1					4	144	18	10	8		126	18				
Б.1.3	Проблемы современности и повестки дня СМИ	1			1		5	180	18	10	8		162	18				
Б.1.4	Журналистика как социокультурный феномен		2				3	108	18	10	8		90		18			
Б.1.5	Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России	2					4	144	18	10	8		126		18			
Б.1.6	Методология и методика медиаисследований	2					3	108	18	10	8		90		18			
Б.1.7	Программирование и анализ данных		3				3	108	18			18	90			18		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**43**	**1 548**	**274**	**92**	**182**		**1 274**	**36**	**56**	**80**	**102**	
Б.1.2.1	Креативные индустрии и креативный бизнес		1				3	108	18	8	10		90	18				
Б.1.2.2	Новые медиа		2				3	108	18	10	8		90		18			
Б.1.2.3	Современный мультимедиаконтент	2, 3			3		10	360	56	16	40		304		20	36		
Б.1.2.4	Медиатекст в массовых коммуникациях	2					5	180	18	10	8		162		18			
Б.1.2.5	Креативный медиапроект: планирование и управление	4					5	180	46	10	36		134				46	
Б.1.2.6	Разработка концепций цифровых медиа	4					4	144	36		36		108				36	
	Элективные дисциплины						**13**	**468**	**82**	**38**	**44**		**386**	**18**		**44**	**20**	
	Элективные дисциплины №1						**3**	**108**	**20**	**8**	**12**		**88**			**20**		
Б.1.ДВ.1	Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях	3					3	108	20	8	12		88			20		
Б.1.ДВ.1	Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике	3					3	108	20	8	12		88			20		
	Элективные дисциплины №2						**4**	**144**	**18**	**10**	**8**		**126**	**18**				
Б.1.ДВ.2	Медиакоммуникации и журналистика 3.0.	1					4	144	18	10	8		126	18				
Б.1.ДВ.2	Журналистика информационной цивилизации	1					4	144	18	10	8		126	18				
	Элективные дисциплины №3						**3**	**108**	**24**	**12**	**12**		**84**			**24**		
Б.1.ДВ.3	Деонтология журналистики		3				3	108	24	12	12		84			24		
Б.1.ДВ.3	Цифровое общество и современные медиасистемы		3				3	108	24	12	12		84			24		
	Элективные дисциплины №4						**3**	**108**	**20**	**8**	**12**		**88**				**20**	
Б.1.ДВ.4	Медиаизмерения как инструмент медиапланирования		4				3	108	20	8	12		88				20	
Б.1.ДВ.4	Современные средства регулирования медиа		4				3	108	20	8	12		88				20	
Б.2	**Блок 2. Практика**						**45**											
	Обязательная часть						**45**											
Б.2.1.1	Производственная практика (профессионально-творческая)		2, 3, 4				18											
Б.2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		5				15											
Б.2.1.3	Производственная практика (преддипломная)		5				12											
Б.3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**											
Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6											

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
Б.1.1	Философия, история и методология науки	3	2	8	4	4	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	69
Блок 2. Практика, з.е.	45
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час	90	110	98	102	
Число экзаменов	4	4	2	2	
Число зачётов	1	3	3	2	2
Число дифференцированных зачётов					
Число курсовых работ	1		1		
Число курсовых проектов					
Объем программы, з.е. в семестр	20	28	18	21	33

Начальник центра по учебно-методической работе

Директор института

Заведующий кафедрой

Номер АУП 000019417