Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2023 14:21:16
Уникальный программный ключ:
6980ea40e3bb2f510aeab9a74e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.23 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г.Х. Шарипзянова
Дата [illegible].02.2023

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Очная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебная практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=																	Э	Э	Э	К																			Э	Э	Н	Н	П	П	К	К	К	К	К	К	34	0	5	0	4	0	0	7	50
2																			Э	Э	Э	К				П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	21	0	4	0	8	8	4	7	52
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	0	0	0	0	0	2	2

Обозначения: ☐ Теоретическое обучение Э Экзаменационная сессия У Учебная практика П Производственная практика ПД Преддипломная практика Г Государственная итоговая аттестация К Каникулы Н Научно-исследовательская работа = Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.			
		Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Аудиторные занятия				СРС	1 курс		2 курс	
									Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 3 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1	Блок 1 Дисциплины (модули)						84	3 024	990	190	800		2 034	288	324	324	54
	Обязательная часть						21	756	222	18	204		534	96	36	36	54
Б1.1	Иностранный язык в рекламе и связях в общественностью	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.2	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1				6	216	68		68		148	32	36		
Б1.3	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.4	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	3					4	144	36		36		108			36	
Б1.5	Психология рекламы и связей с общественностью	4					3	108	54	18	36		54				54
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						63	2 268	768	172	596		1 500	192	288	288	
Б1.2.1	Технологии рекламы и связей с общественностью	1					4	144	32		32		112	32			
Б1.2.2	Теории коммуникации	1					4	144	32	16	16		112	32			
Б1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		1				3	108	32	16	16		76	32			
Б1.2.4	Методы и техники создания медиаконтента	3	1, 2				9	324	122	34	88		202	32	54	36	
Б1.2.5	Социология рекламы		1				3	108	48	16	32		60	48			
Б1.2.6	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	2, 3					6	216	90	18	72		126		54	36	
Б1.2.7	Коммуникационные технологии медиаанализа	3	2				6	216	90	18	72		126		54	36	
Б1.2.8	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		3				3	108	54	18	36		54			54	
Б1.2.9	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях		2, 3				4	144	36		36		108		18	18	
Б1.2.10	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	3	2		3		6	216	90	18	72		126		54	36	
Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		3				3	108	36		36		72			36	
	Элективная						12	432	106	18	88		326	16	54	36	
	Элективные дисциплины №1						6	216	70	18	52		146	16	54		
Б1.ДВ.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1				6	216	70	18	52		146	16	54		
Б1.ДВ.1	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1				6	216	70	18	52		146	16	54		
	Элективные дисциплины №2						6	216	36		36		180			36	
Б1.ДВ.2	Медиааналитика в цифровой среде	3					6	216	36		36		180			36	
Б1.ДВ.2	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	3					6	216	36		36		180			36	
Б.2	Блок 2. Практика						30										
	Обязательная часть						18										
Б.2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4			6										
Б.2.1.2	Производственная практика (преддипломная)			4			12										
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12										
Б.2.2.1	Производственная практика (научно-исследовательская)			2			3										
Б.2.2.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			3										
Б.2.2.3	Производственная практика (педагогическая)			4			6										
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6										
	Обязательная часть						6										
Б3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
IV.1	Методы обработки медиаданных	3	2	18		18	
IV.2	Педагогика	4	2	36	18	18	

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	84	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	18	18	18	18
Блок 2. Практика, з.е.	30	Число экзаменов	4	3	6	1
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	5	4	3	
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов		2		3
		Число курсовых работ			1	
		Число курсовых проектов				
		Объем программы, з.е. в семестр	28	30	29	33

---

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой

Номер АУП 000019434