Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 15:36:51
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 28.04.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шарипзянова Г.Х.
«28» 04 2022

Квалификация - Магистр
Нормативный срок освоения 2 года

2022/2023 год набора

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Технологии анализа медиасферы
Форма обучения: Очная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III
	1-7	8-14	15-21	22-28		6-12	13-19	20-26		3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28		5-11	12-18	19-25		2-8	9-15	16-22	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	–	–																			Э	Э	К	Нн	Нн	Нн
2																			Э	Э	К	К				П
	К	К	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Курсы	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август			
	2-8	9-15	16-22	23-29		6-12	13-19	20-26		4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28		6-12	13-19	20-26		3-9	10-16	17-23	24-31
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Нн	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
2	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К
	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Обозначения:
- ☐ Теоретическое обучение
- – Недели отсутствуют
- Э Экзаменац. сессия
- У Учебная практика
- П Производ. практика
- ПД Преддипл. практика
- Г ГИА
- К Каникулы
- Нн Научно-исследоват. практика
- Н Научно-исследоват. работа

II. Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Теорет. обучение	Экзамен. сессии	Учебн. практика	Производственная практика (распределенная)	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	36	4	0	18	2	0	0	8	50
2	21	3	0	0	8	8	4	8	52
	0	0	0	0	0	0	0	2	2

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзамены	Распределение по семестрам: зачеты	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Часы: Аудиторные занятия	Часы: Лекции	Часы: Семинары и практические занятия	Часы: СРС	I курс: 1 семестр 18 недель	I курс: 2 семестр 18 недель	II курс: 3 семестр 18 недель	II курс: 4 семестр 3 недели
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б1		**Блок 1 Дисциплины (модули)**			**84**	**3024**	**1008**	**198**	**810**	**1710**	**324**	**324**	**324**	**36**
Б1.1		**Обязательная часть**			**21**	**756**	**216**	**18**	**198**	**432**	**108**	**36**	**36**	**36**
	Б1.1.01	Иностранный язык в рекламе и связях в общественностью	1		4	144	36		36	90	36			
	Б1.1.02	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности	1		4	144	36		36	90	36			
	Б1.1.03	Основы научных исследований в медийной сфере	2	1	6	216	72		72	126	36	36		
	Б1.1.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью	3		4	144	36		36	90			36	
	Б1.1.05	Психология рекламы и связей с общественностью	4		3	108	36	18	18	36				36
Б1.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**63**	**2268**	**792**	**180**	**612**	**1278**	**216**	**288**	**288**	
	Б1.2.01	Технологии рекламы и связей с общественностью	1		4	144	36		36	90	36			
	Б1.2.02	Социология рекламы		1	3	108	54	18	36	54	54			
	Б1.2.03	Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций		1	3	108	36	18	18	72	36			
	Б1.2.04	Теории коммуникации	1		4	144	36	18	18	90	36			
	Б1.2.05	Методы и техники создания медиаконтента	3	1, 2	9	324	126	36	90	180	36	54	36	
	Б1.2.06	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	3		5	180	72	18	54	90		54	18	
	Б1.2.07	Медиастратегии и медиапланирование в маркетинговых и социальных коммуникациях	2, 3		7	252	90	18	72	126		54	36	
	Б1.2.08	Медиаисследования и медиаизмерения в маркетинговых и социальных коммуникациях		2, 3	4	144	54		54	90		18	36	
	Б1.2.09	Коммуникационные технологии медиаанализа	2	3	6	216	90	18	72	108		54	36	
	Б1.2.10	Консалтинг и прогнозирование в медиасфере		3	3	108	54	18	36	54			54	
	Б1.2.11	Брендинг в медиасфере		3	2	72	36		36	36			36	
Б1.2.ЭД		**Элективные дисциплины**			**13**	**468**	**108**	**18**	**90**	**288**	**18**	**54**	**36**	
Б1.2.ЭД.1		**Элективные дисциплины 1**			**7**	**252**	**72**	**18**	**54**	**144**	**18**	**54**		
	Б1.2.ЭД.1.1	Стратегия SMM и таргетинга в медиасфере	2	1	7	252	72	18	54	144	18	54		
	Б1.2.ЭД.1.2	Стратегия SEO-оптимизации в медиасфере	2	1	7	252	72	18	54	144	18	54		
Б1.2.ЭД.2		**Элективные дисциплины 2**			**6**	**216**	**36**		**36**	**144**			**36**	
	Б1.2.ЭД.2.1	Прогнозирование и проектирование в медиасфере	3		6	216	36		36	144			36	
	Б1.2.ЭД.2.2	Медиааналитика в цифровой среде	3		6	216	36		36	144			36	
Б2		**Блок 2 Практики**			**30**									
Б2.1		**Обязательная часть**			**18**									
	Б2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		4	6									
	Б2.1.2	Производственная практика (преддипломная)		4	12									
Б2.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**12**									
	Б2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая)		2	3									
	Б2.2.2	Производственная практика (научно-исследовательская)		2	3									
	Б2.2.3	Производственная практика (педагогическая)		4	6									
Б3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**			**6**									
	Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6									

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов	Теор. обуч., з.е.	84	Теор. обуч. час.	18	18	18	12
1	Методы обработки медиаданных	3	18	Практика, з.е.	30	Число экзаменов	4	4	5	1
2	Педагогика	4	36	ГИА, з.е.	6	Число зачётов	5	3	4	
				Всего, з.е.	120	Число з.е	28	32	27	33

Начальник учебно-методического управления
Мысенков А. Б.

Заведующий кафедрой
Алтунина Ю. О.

Декан факультета