Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2023 14:22:52
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе университета
Г.Х. Шарипзянова
Дата

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от 16.02.23 № 2)

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Инновационный маркетинг в рекламе (Innovative Marketing in Advertizing)
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2023/2024

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	[illegible]	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	=	=	=	=															Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	30	0	6	0	4	0	0	8	48
2																			Э	Э	Э	К																	Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	34	0	6	0	4	0	0	8	52
3	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	2	0	10	8	6	4	30

Обозначения:	
	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационная сессия
У	Учебная практика
П	Производственная практика
ПД	Преддипломная практика
Г	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
Н	Научно-исследовательская работа
	Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам					Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.					
									Аудиторные занятия				СРС	1 курс		2 курс		3 курс	
		Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты			Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия		1 семестр 14 недель	2 семестр 16 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр 16 недель	5 семестр 0 недель	6 семестр 0 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б.1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**72**	**2 592**	**506**	**246**	**260**		**2 086**	**126**	**160**	**124**	**96**		
	Обязательная часть						**44**	**1 584**	**302**	**144**	**158**		**1 282**	**98**	**96**	**108**			
	Для обязательного изучения						**44**	**1 584**	**302**	**144**	**158**		**1 282**	**98**	**96**	**108**			
Б.1.1.1	Методология и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1					6	216	28	14	14		188	28					
Б.1.1.2	Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)		1				6	216	14		14		202	14					
Б.1.1.3	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1					4	144	28	14	14		116	28					
Б.1.1.4	Медиапланирование (Media Planning)	1					4	144	28	14	14		116	28					
Б.1.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации (Internal Corporate Communications)		2				3	108	32	16	16		76		32				
Б.1.1.6	Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2					6	216	32	16	16		184		32				
Б.1.1.7	Управление портфелями продуктов (Products Portfolio Management)		2				3	108	32	16	16		76		32				
Б.1.1.8	Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	3					4	144	36	18	18		108			36			
Б.1.1.9	Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3					4	144	36	18	18		108			36			
Б.1.1.10	Жизненный цикл и планирование проекта и программ в профессиональной деятельности (Project and Program Life Cycle and Planning in Professional Activit	3					4	144	36	18	18		108			36			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						**28**	**1 008**	**204**	**102**	**102**		**804**	**28**	**64**	**16**	**96**		
	Для обязательного изучения						**17**	**612**	**124**	**62**	**62**		**488**	**28**	**64**		**32**		
Б.1.2.1	Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and Public Rela	1					4	144	28	14	14		116	28					
Б.1.2.2	Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	2					6	216	32	16	16		184		32				
Б.1.2.3	Международный маркетинг (International Marketing)		2				3	108	32	16	16		76		32				
Б.1.2.4	Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	4					4	144	32	16	16		112				32		
	Элективные дисциплины						**11**	**396**	**80**	**40**	**40**		**316**			**16**	**64**		
	Элективные дисциплины №1						**4**	**144**	**32**	**16**	**16**		**112**				**32**		
Б.1	Теория процессного управления (Process Management Theory)	4					4	144	32	16	16		112				32		
Б.1	Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)	4					4	144	32	16	16		112				32		
	Элективные дисциплины №2						**3**	**108**	**16**	**8**	**8**		**92**			**16**			
Б.1	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)		3				3	108	16	8	8		92			16			
Б.1	Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)		3				3	108	16	8	8		92			16			
	Элективные дисциплины №3						**4**	**144**	**32**	**16**	**16**		**112**				**32**		
Б.1	Нейромаркетинг (Neuro Marketing)	4					4	144	32	16	16		112				32		
Б.1	Консалтинг (Consulting)	4					4	144	32	16	16		112				32		
Б.2	**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**						**39**												
	Пустой компонент						**39**												
Б.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))			2			6												
Б.2.2	Производственная практика (научно-исследовательская) (Industrial practice (research))			4			6												
Б.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))			5			15												
Б.2.4	Производственная практика (преддипломная) (Production practice (pre-graduate))			5			12												
Б.3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**9**												
	Пустой компонент						**9**												
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Preparation and Passing the State Exam)						3												
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of the Final Qualifying Work)						6												

	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			
				Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
IV.1	Гуманитарные технологии в профессиональной деятельности (Humanitarian Technologies in Professional Activity)	1	1	14	6	8	
IV.2	Управление латентностью инноваций в технических системах (Management of Latency of Innovations in Technical Systems	2	1	16	8	8	

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	72	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	9	10	7	6		
Блок 2. Практика, з.е.	39	Число экзаменов	4	2	3	3		
Блок 3. ГИА, з.е.	9	Число зачётов	1	3	1			
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов		1		1	2	
		Число курсовых работ						
		Число курсовых проектов						
		Объем программы, з.е. в семестр	24	27	15	18	36	

---

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения

** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

Начальник центра по учебно-методической работе

Декан факультета

Заведующий кафедрой Тенишев А.В.

Номер АУП 000019472