

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Шарипзянова Гюзель Харриясовна  
 Должность: проректор по учебной работе  
 Дата подписания: 11.10.2023 14:48:43  
 Уникальный программный ключ:  
 6980ea40e36bba2f510aeb9a974e86e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

2022/2023 год набора

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
 по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
 Профиль: Инновационный маркетинг и реклама (Innovative Marketing in Advertising)  
 Форма обучения:очно-заочная



I. График учебного процесса

Курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Итого
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 IX - 5 X	6-12	13-19	20-26	27 X - 3 XI	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 XII - 4 I	5-11	12-18	19-25	26 I - 1 II	2-8	9-15	16-22	23-29	30 III - 5 IV	6-12	13-19	20-26	27 IV - 3 V	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 V - 4 VI	5-11	12-18	19-25	26 VI - 2 VII	3-9	10-16	17-23	24-30	31 VII - 6 VIII							
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48					
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52					
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36					

Обозначения: Теоретическое обучение (Т), Экзамены, сессии (Э), Учебная практика (УП), Производственная практика (ПП), Преддип. практика (ПДП), ГИА (Г), Капитулы (К), Научно-исследовательская работа (НИР), Иные мероприятия (ИМ)

II. План учебного процесса

№ п/п	Наименование дисциплины	Распределение по семестрам			Часы					Распределение по курсам и семестрам, оч. час.												
		зачеты	кредиты	Всего, з.е.	Всего по структуре	Академическая практика	Лекции	Семинары и практические занятия	СРС	I курс			II курс			III курс						
										1 семестр (лето)	2 семестр (зима)	3 семестр (лето)	4 семестр (зима)	5 семестр (лето)	6 семестр (зима)	7 семестр (лето)	8 семестр (зима)					
<b>Б1. Дисциплины (модули)</b>																						
<b>Б1. Обязательная часть</b>				46	1656	270	90	180	1386	128	70	72										
<b>Б1.1. Обязательная часть</b>				1	180	32	16	16	148	32												
B1.1.1	Методология и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1	1	6	216	16		16	200	16												
B1.1.2	Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)	1	1	3	108	16		16	92	16												
B1.1.3	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1	1	4	144	16		16	112	16												
B1.1.4	Медиапланирование (Media Planning)	1	1	3	108	16		16	94	16												
B1.1.5	Внутрикорпоративные коммуникации (Internal Corporate Communications)	2	2	3	108	14		14	94	28												
B1.1.6	Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2	2	5	180	28		28	152	28												
B1.1.7	Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and Public Relation)	1	1	4	144	14		14	112	32												
B1.1.8	Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	3	3	4	144	24		24	120	24												
B1.1.9	Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3	3	108	24	12		12	84	24												
B1.1.10	Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	2	2	5	180	28		28	152	28												
B1.1.11	Жизненный цикл и планирование проекта и программ в профессиональной деятельности (Project and Program Life Cycle and Planning in Professional Activity)	3	3	4	144	24		24	120	24												
<b>Б1.2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				17	612	162		162	402	42	24	96										
B1.2.1	Управление портфелем продуктов (Products Portfolio Management)	2	2	3	108	28		28	80	28												
B1.2.2	Международный маркетинг (International Marketing)	2	2	3	108	14		14	94	14												
B1.2.3	Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	4	4	3	108	24		24	84	24												
<b>Б1.2.ЭД. Элективные дисциплины</b>				8	288	96		96	168	0	0	24	72									
<b>Б1.2.ЭД.1. Элективные дисциплины 1</b>				4	108	36		36	72			36										
B1.2.ЭД.1.1	Теория процессного управления (Process Management Theory)	4	4	3	108	36		36	72			36										
B1.2.ЭД.1.2	Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)	4	4	3	108	36		36	72			36										
<b>Б1.2.ЭД.2. Элективные дисциплины 2</b>				3	108	24		24	48			24										
B1.2.ЭД.2.1	Избранные технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)	3	3	2	72	24		24	48			24										
B1.2.ЭД.2.2	Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)	3	3	2	72	24		24	48			24										
<b>Б1.2.ЭД.3. Элективные дисциплины 3</b>				4	108	36		36	72			36										
B1.2.ЭД.3.1	Нейромаркетинг (Neuro Marketing)	4	4	3	108	36		36	72			36										
B1.2.ЭД.3.2	Консалтинг (Consulting)	4	4	3	108	36		36	72			36										
<b>Б2. Практика</b>				48																		
<b>Б2.1. Обязательная часть</b>				2	3																	
B2.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская) (Production practice (research))			2	3																	
<b>Б2.2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				4	9																	
B2.2.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Production practice (professional and creative))			4	9																	
B2.2.2	Производственная практика (научно-исследовательская) (Production practice (research))			3,5	9																	
B2.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Production practice (research work))			3,5	18																	
B2.2.4	Производственная практика (преддипломная) (Production practice (pre-diploma))			5	9																	
<b>Б3. Государственная итоговая аттестация</b>				9																		
B3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Preparation and Passing the State Exam)			3																		
B3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of the Final Qualifying Work)			6																		
<b>Итого</b>		<b>Функциональные дисциплины</b>		63																		
1	Гуманитарные технологии в профессиональной деятельности (Humanitarian Technologies in Professional Activity)	1	12	48																		
2	Управление латентностью инноваций (Management of Latency of Innovations)	2	14	9																		
<b>Всего, з.е.</b>				120																		

Начальник учебно-методического управления  
 Максимова А.Б.

Заведующий кафедрой  
 Секретарь И.Д.

Декан факультета  
 Артюхов П.А.