

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 10:48:44
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
экономики и управления
/ А.А. Ефремов /

_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная ответственность бизнеса

Направление подготовки/специальность

38.03.01 Экономика

Профиль/специализация

Коммерциализация научно-технических разработок

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очно-заочная

Москва, 2019 г.

Содержание

<u>1.Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине</u>	3
<u>2.Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	3
<u>3.Структура и содержание дисциплины</u>	3
<u>3.1. Виды учебной работы и трудоемкость</u>	3
<u>3.2. Тематический план изучения дисциплины</u>	3
<u>3.3. Содержание дисциплины</u>	3
<u>3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий</u>	3
<u>3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)</u>	3
<u>4.Учебно-методическое и информационное обеспечение</u>	3
<u>4.1. Нормативные документы и ГОСТы</u>	3
<u>4.2. Основная литература</u>	3
<u>4.3. Дополнительная литература</u>	3
<u>4.4. Электронные образовательные ресурсы</u>	3
<u>4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение</u>	3
<u>4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы</u>	3
<u>5.Материально-техническое обеспечение</u>	3
<u>6.Методические рекомендации</u>	3
<u>6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения</u>	3
<u>6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины</u>	3
<u>7.Фонд оценочных средств</u>	3
<u>7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения</u>	3
<u>7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения</u>	3
<u>7.3. Оценочные средства</u>	3

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является овладение современными концепциями управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью.
- овладение основами методологии и методики в области социального учета, аудита и отчетности.
- приобретение базовых навыков практической работы в области управления социальной ответственностью.

Обучение по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Компетенция (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	1.Пороговый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор организационно-управленческих решений, необходимых для реализации экономической деятельности, и оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами принятия и реализации выбранных организационно-управленческих решений в экономической деятельности

	2.Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности; - специальные способы и формы организационно-управленческих решений в экономической деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор оптимального организационно-управленческого решения, необходимого для реализации экономической деятельности, и критически оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений; - осуществлять выбор оптимального организационно-управленческого решения, необходимого для реализации экономической деятельности, и критически оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами принятия и реализации выбранных организационно-управленческих решений; - практическими навыками изменения применяемого организационно-управленческого решения в соответствии с изменениями в условиях осуществления экономической деятельности;
--	--------------	--

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- экономика труда;
- экономическая теория.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- бизнес-планирование;
- преддипломная практика.

2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

2.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	-
1.	Аудиторные занятия	36	36	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	Самостоятельная работа	72	72	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	24	24	-
2.2	Подготовка к тестированию	24	24	-
2.3	Самостоятельное решение задач	24	24	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		Зачет	-
	Итого	108	108	-

2.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Эволюция и содержание концепции социальной ответственности	16	2	2	-	-	12
2.	Построение системы социальной ответственности	14	2	2	-	-	10
3.	Специфика внутренней социальной ответственности	14	2	2	-	-	10
4.	Специфика внешней социальной ответственности	14	2	2	-	-	10
5.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	14	2	2	-	-	10

6.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	18	4	4	-	-	10
7.	Эффективность реализации социальной ответственности	18	4	4	-	-	10
	Итого	108	18	18	-	-	72

2.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция и содержание концепции социальной ответственности

Понятие и основные характеристики социальной ответственности. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники социальной ответственности. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Керолла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена (принципы социальной ответственности, процесс социальной восприимчивости и политика, направленная на решение общественных проблем). Модель корпоративной деятельности Д.Вуд (принципы КСД, процессы КСД и результаты корпоративного поведения). Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон, концепция корпоративного гражданства и концепция корпоративной устойчивости. Принципы управления заинтересованными сторонами М.Кларксона.

Тема 2. Построение системы социальной ответственности

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. Аргументы в поддержку социальной ответственности. Факторы ограничения социальной ответственности. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики. Процесс реализации КСО

Тема 3. Специфика внутренней социальной ответственности

Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Составляющие интеллектуального потенциала (человеческий потенциал, структурный потенциал, потребительский потенциал). Основные признаки интеллектуальной организации. Иерархический и горизонтальный стили управления человеческим потенциалом. Управление знаниями (КМ-технология): организационная и технологическая составляющие. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Социальная активность организации. Управление корпоративными социальными программами. Социальный бюджет. Корпоративный кодекс. Развитие системы социальной ответственности в организациях

Тема 4. Специфика внешней социальной ответственности

Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Управление стрессами на уровне организации. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества. Роль государства в управлении социальнокультурной сферой: законодательство, собственность (учредительство), контроль и администрирование, культурная политика,

финансирование, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности. Международный стандарт ИСО 26000:2010.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Концепции развития в современной теории и практике. Принципы устойчивого развития организации. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития. Составляющие концепции КСО, оказывающие влияние на устойчивость развития: сокращение рисков, связанных с ведением бизнеса и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса. Повышение деловой репутации организации. Формирование корпоративного имиджа. Оценка содержания деловой репутации (качественная оценка состояния компании и количественная мера стоимости компании как субъекта рыночных отношений). Гудвилл как элемент деловой репутации и рыночный индикатор финансового положения компании. Структура деловой репутации (гудвилла). Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. Роль КСО в условиях различных кризисов

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники и виды конкурентных преимуществ. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ (преимущества во внутренней среде организации, в макро- и микросреде). Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 7. Эффективность реализации социальной ответственности

Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Социальные инвестиции в кратко- и долгосрочном периоде. Стимулирование со стороны государства и со стороны гражданского общества. Социальный отчет как форма корпоративной социальной ответственности. Стандарт верификации AA1000. Механизм взаимодействия ННКО и власти. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности. Виды оценочного измерителя социальной активности организации: по уровню активности участия организации в осуществлении социальной ответственности на основе разнообразных форм (мер) и направлений социальной ответственности и по уровню капиталоемкости осуществления мер социального регулирования на основе общей или удельной величины затрат из расчета на одного работающего в организации.

2.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Эволюция и содержание концепции социальной ответственности

Тема 2. Построение системы социальной ответственности

Тема 3. Специфика внутренней социальной ответственности

Тема 4. Специфика внешней социальной ответственности

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Тема 7. Эффективность реализации социальной ответственности

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

2.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.1 Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

3.2 Основная литература

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — URL : <https://urait.ru/bcode/496276>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511052>
3. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/512421>

Дополнительная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/510877>
2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/511972>
3. Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511195>
4. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/511336>

3.3 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

3.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.02.2019). – Режим доступа: свободный.

4. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

5. Методические рекомендации

5.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» формирует у обучающихся следующие компетенции: ОПК-4.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана. Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Социальная ответственность бизнеса», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

5.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися, заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

6. Фонд оценочных средств

6.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Компетенция (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня уровня (дескрипторные характеристики)	Методы контроля и оценивания
ОПК-4 способность находить организационно-	1.Пороговый	<i>Знать:</i> - основные способы и формы	Промежуточная аттестация: экзамен

<p>управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p>		<p>организационно-управленческих решений в экономической деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор организационно-управленческих решений, необходимых для реализации экономической деятельности, и оценивать результаты принятых решений с возможностью их изменений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками и методами принятия и реализации выбранных организационно-управленческих решений в экономической деятельности 	<p>Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование</p>
---	--	---	---

6.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции ОПК-4)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-4)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции ОПК-4)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

6.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ОПК-4)

Примеры заданий для решения на практических занятиях:

1. Охарактеризуйте модель пирамиды КСО А. Керолла, основанную на соподчинении экономического, правового, этического и филантропического «уровней» социальной ответственности. Как Вы думаете, КСО является обязанностью или подразумевает некие «необязательные усилия»?

2. Согласны ли Вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть требование денег у бизнеса? Аргументируйте свое мнение.
3. Как Вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?
4. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?
5. Как Вы понимаете, в чем принципиальная разница между благотворительностью и корпоративной социальной ответственностью?
6. Какие аргументы в пользу КСО Вам кажутся наиболее весомыми? Какие аргументы против КСО Вы считаете наиболее логичными? М. Фридман утверждает: «В настоящее время мало какие тенденции в бизнес-среде могут принести настолько сильный ущерб деятельности компании, как реализация стратегии социальной ответственности в ущерб интересам акционеров». Дайте два аргумента за и два аргумента против такой позиции.
7. Какие существуют основные формы реализации социальной политики в компании? Поясните на конкретных примерах российских и зарубежных компаний. Какие факторы влияют на выбор той или иной формы реализации социальной политики в компании?

Примеры тестовых заданий:

1. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:
 - а) инновации
 - б) человеческие ресурсы
 - в) конкурентные преимущества
 - г) технологии
2. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
 - а) формирование позитивного мнения инвесторов
 - б) стратегическое сотрудничество с партнерами
 - в) привлечение и удержание профессиональных кадров
 - г) укрепление репутации компании
3. К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
 - а) создание устойчивых отношений с местными сообществами
 - б) укрепление репутации компании
 - в) снижение финансовых и нефинансовых рисков
 - г) снижение операционных расходов
4. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
 - а) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
 - б) стратегическое сотрудничество с партнерами
 - в) создание устойчивых отношений с органами власти
 - г) совершенствование методов корпоративного управления

5. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:

- а) источники конкурентных преимуществ
- б) ключевые факторы успеха
- в) конкурентная позиция
- г) инвестиционная привлекательность

7.3.2. Промежуточная аттестация (формирование компетенции ОПК-4)

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. 23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. 24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.

37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.