

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 10.11.2023 16:52:09
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
/ А.В. Назаренко/
«29» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Поведенческая экономика

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Цифровая экономика и финансы предприятия

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2022 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент



О.В. Еременко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
д.э.н., профессор



В.Д. Секерин

Руководитель образовательной программы
д.э.н., профессор



А.Е. Горохова

Содержание

	1....Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	3
	2.....Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
	3..... Структура и содержание дисциплины	5
	4..... Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.5	Дополнительные электронные образовательные ресурсы.....	7
	5..... Материально-техническое обеспечение	8
	6..... Методические рекомендации	8
	7..... Фонд оценочных средств	9
	Примеры заданий для решения на практических занятиях:	11
	Примеры тестовых заданий:.....	13

шлите

вление с

теоретической и практической основой экономического поведения, а именно, понимание

универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, которые влияют на поведение и формируют его.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- рассмотрение механизмов принятия решений или отказе от них;
- изучение психологических аспектов мотивации поведения;
- исследование реакций экономических агентов на те или иные воздействия;
- изучение индивидуальных различий;
- исследование влияния на индивида факторов окружающей среды;
- обобщение фактов реальной деловой практики;
- рассмотрение проблем формирования успешных стратегий маркетинга.

Обучение по дисциплине «Поведенческая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения и интересы других участников команды ИУК-3.2. Планирует и анализирует последствия личных действий, адекватно оценивает идеи и предложения других участников для достижения поставленной цели в командной работе ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила социального взаимодействия, несет личную ответственность за свой вклад в результат командной работы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Институциональная экономика;
- Экономика предприятия;
- Экономическая теория.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Экономическая эффективность проектов в цифровой экономике;
- Оценка стоимости бизнеса;
- Исследование операций в экономике.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			4	-
1.	Аудиторные занятия	54	54	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	36	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	Самостоятельная работа	54	54	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	-
2.2	Подготовка к тестированию	18	18	-
2.3	Самостоятельное решение задач	18	18	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		Зачет	-
	Итого	108	108	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Принятие решений в условиях определенности	20	4	6	-	-	10
2.	Суждения в условиях риска и неопределенности	20	4	6	-	-	10
3.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	16	2	6	-	-	8
4.	Теория подталкивания Р. Талера	16	2	6	-	-	8
5.	Межвременные предпочтения в принятии решений	16	2	6	-	-	8
6.	Поведенческая теория игр	20	4	6	-	-	10
	Итого	108	18	36	-	-	54

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Принятие решений в условиях определенности

Рациональный выбор в условиях определенности. Рациональные предпочтения, порядковые предпочтения. Альтернативные издержки. Невозвратные издержки. Эффект приманки. Эффект владения. Эффект якоря.

Тема 2. Суждения в условиях риска и неопределенности

Ошибка игрока. Ошибка конъюнкции и дизъюнкции. Отклонение в сторону статус-кво. Склонность к подтверждению. Эвристика доступности. Эвристика аффекта. Самонадеянность. Эффект Даннинга - Крюгера.

Тема 3. Принятие решений в условиях риска и неопределенности

Теория перспектив Канемана и Тверски. Ментальный учет. Фрейминг. Парадокс Алле. Парадокс Элсберга.

Тема 4. Теория подталкивания Р. Галера

Влияние архитектуры выбора на принятие решения потребителя. Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, парадокс выбора Алле и Элсберга, эффект закрывающихся дверей.

Тема 5. Межвременные предпочтения в принятии решений

Моделирование неустойчивых предпочтений. Гиперболическое дисконтирование. Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания

Тема 6. Поведенческая теория игр

Теория социальных предпочтений. Категория справедливости в теории игр. Справедливое равновесие М. Рабина.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Решение задач по расчету альтернативных издержек, невозвратных издержек, эффекта приманки, эффекта владения, эффекта якоря.

Тема 2. Задания для анализа эффекта Даннинга - Крюгера.

Тема 3. Провести сравнительную характеристику парадокса Алле и парадокса Элсберга.

Тема 4. Задания для анализа поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя.

Тема 5. Задания для анализа полевых исследований механизмов самоконтроля и отлынивания.

Тема 6. Задания для анализа применения теории игр для принятия решений в экономике.

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

4.2 Основная литература

1. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517575> (дата обращения: 16.02.2023).

2. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512310> (дата обращения: 16.02.2023).

3. Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 564 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16050-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530349> (дата обращения: 16.02.2023).

4.3 Дополнительная литература

1. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514005> (дата обращения: 16.02.2023).

2. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева ; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519922> (дата обращения: 16.02.2023).

3. Шимко, П. Д. Теория статистики : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511892> (дата обращения: 16.02.2023).

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР по дисциплине «Поведенческая экономика» находится в разработке.

4.5 Дополнительные электронные образовательные ресурсы

1. Онлайн-курс по дисциплине «Статистика» Московского политехнического университета (автор – Дмитриева О.В.). — URL: <https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=672> (дата обращения: 16.02.2023).

2. Онлайн-курс «Количественные методы анализа экономики» платформы «Открытое образование». - URL: <https://openedu.ru/course/hse/QUANEC/?session=2022> (дата обращения: 16.02.2023). — Режим доступа: свободный.

4.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.7 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Поведенческая экономика» формирует у обучающихся следующие компетенции: УК-3.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Поведенческая экономика».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Поведенческая экономика» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Поведенческая экономика» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Поведенческая экономика», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для

знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися, заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Поведенческая экономика» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Поведенческая экономика». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Поведенческая экономика» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Поведенческая экономика» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	ИУК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения	Промежуточная аттестация: экзамен

реализовывать свою роль в команде	поставленной цели, учитывая особенности поведения и интересы других участников команды ИУК-3.2. Планирует и анализирует последствия личных действий, адекватно оценивает идеи и предложения других участников для достижения поставленной цели в командной работе ИУК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила социального взаимодействия, несет личную ответственность за свой вклад в результат командной работы	Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование
-----------------------------------	--	--

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции УК-3, индикаторы ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3)

«5» (**отлично**): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (**хорошо**): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (**удовлетворительно**): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (**неудовлетворительно**): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-3, индикаторы ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3)

«5» (**отлично**): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-3, индикаторы ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-3, индикаторы ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3)

Примеры заданий для решения на практических занятиях:

1. В поведенческой экономике мы часто сталкиваемся с коллективными играми, демонстрирующими нам особенности поведения людей. Выберите одну из следующих игр: «Диктатор», «Ультиматум», «Общественное благо». Сыграйте в нее с друзьями, родными и близкими.

Ответьте на следующие вопросы:

1. В чем суть игры? Кратко опишите правила и последовательность действий.
2. В чем основная идея игры? Чему она учит игроков?
3. С какими результатами закончилась игра, когда вы ее проводили?
4. Какие поведенческие эффекты вы наблюдали во время игры?
5. Можно ли утверждать, что игроки вели себя рационально?

2. Компания «Цвет и запах», изучив предпочтения населения решила выпустить на рынок спрей, который будет уничтожать запахи. На разработку и вывод продукта на рынок было затрачено \$13 млн. Активность покупателей продолжалась только лишь первую

неделю. Пока идет реклама – продажи есть, а потом – нет. В чем проблема? Подумайте, какие поведенческие факторы влияют на процесс принятия решений клиентами? Что бы вы предложили сделать компании?

3. В Кении люди не копили, не откладывали долгосрочно на пенсию, потому что считалось, что денег у них нет. Однажды решили выдать населению железные ящики для хранения денег. В результате за полтора года накопления увеличились чуть ли не на 20 % от того, что они хранили раньше. Объясните эту ситуацию с позиции поведенческой экономики. Какие факторы и условия, влияют на принятие решений, помимо прямых мотивов? Приведите дополнительные примеры, демонстрирующие влияние внешних условий на принятие решений.

4. В поведенческой и экспериментальной экономике существует категория «импульсные покупки», и правление какого-то банка попытались внедрить на практике категорию «импульсное сохранение». Банк предоставлял клиентам возможность одним кликом перевести денежные средства со своего расчетного счета на свой же - накопительный. Сумму определяешь заранее, а приложение выглядит, как одна большая кнопка. Внедряя данную новацию, банкиры предположили, что у человека часто бывает чувство вины за траты, и чтобы это чувство вины загладить, они дают возможность перекинуть какую-то сумму на накопления. Как вы думаете повысилась ли у людей мотивация сберегать деньги? Если да, то какие аргументы воздействовали на данное решение, если – нет, то почему?

5. В 2016 г. в Дели компания Adobe обратилась в консалтинговое агентство Ogilvy Consulting, чтобы те помогли привлечь новых клиентов и убедить прежних продлить их подписки. Сэм Татам, глава практики поведенческих исследований и директор по консалтингу Дэн Беннетт с помощью способов экспериментальной и поведенческой экономики попытался решить данные проблемы. Когда люди попали на горячую линию, первым вопросом было: «Почему вы хотите отменить подписку?». Они утверждали, что это не верный вопрос, который стимулирует клиентов совершить действие, которое не выгодно компании.

Вопрос 1: с помощью знаний, полученных из курса поведенческой экономики, объясните почему описанный вопрос оказывал отрицательное влияние на принятие решения о продлении подписки? После проведения обширного анализа литературы и обобщения передового опыта, применяемого в различных колл-центрах Татам и Беннетт решили протестировать 3 стратегии по управлению «задержанием» клиентов: социальное доказательство, неприятие потерь или прайминг. Таким образом, все испытуемые были разбиты на 4 группы: три применяли новые стратегии, одна являлась контрольной группой, которая работала в обычном режиме.

Вопрос 2: к какому типу относятся группы операционистов колл-центра, которые тестировали предлагаемые новые стратегии удержания клиентов? Они давали операционистам полную свободу, предоставив им самим придумать вопросы или способы использования данных принципов. Таким образом, исследователи могли проверить, правильно ли агенты поняли стратегию.

Вопрос 3: предположите, что вы является операционистом колл-центра. Попробуйте придумать вопросы, которые повысили бы привлекательность для клиентов в рамках:

- а) концепции социальных норм;
- б) принципа неприятия потерь;
- в) якорения.

6. Фраза «слишком велик, чтобы обанкротиться» («too big to fail») была популярна, когда после банкротства Lehman Brothers правительство США сформировало мнение, что если еще один крупный инвестиционный банк обанкротится, это серьезно подорвет американскую (и мировую) экономику. Банки были «слишком большими, чтобы обанкротиться». Поэтому правительство предоставило средства не-скольким «подверженным риску» банкам, гарантируя их платежеспособность и получая доли собственности до тех пор, пока средства не будут возвращены. Программа была известна как «Программа помощи проблемным активам» (TARP) или, чаще, «спасение банков». В Австралии есть собственная менее известная программа по спасению банков. Рассмотрите ее на основе анализа статьи.

1. В статье «Bank guarantee distorts system: Treasury» refers to «moral hazard». Что такое «моральный риск»?
2. В той же статье говорится о «неэффективности из-за неправильной оценки риска» в результате гарантии. Как возникает неверная оценка риска и как проявляется неэффективность?
3. Во второй статье «RBA opens Pandora's crisis line» утверждается, что Казначейству будет трудно провести различие между «риском ликвидности» и «риском платежеспособности» в случае, если банк потребует средства под гарантию. Зачем банку различать два вида риска, и с какими трудностями он столкнется при идентификации двух видов риска?

Примеры тестовых заданий:

Задание 1.

Поведенческая модель, рассматриваемая в рамках теории предполагает:

- а) полную рациональность;
- б) ограниченность «правилами игры», установленными в обществе;
- в) неполноту информации;
- г) оппортунизм.

Задание 2.

Неопределенность внешней среды приводит к:

- а) полной рациональности;
- б) неполноте информации;
- в) активизации деловой активности;
- г) росту трансакционных издержек.

Задание 3.

Большая устойчивость неформальных норм определяется:

- а) длительностью их эволюции;
- б) искусственным установлением «сверху»;
- в) судебной практикой;
- г) законодательством.

Задание 4.

Издержки оппортунистического поведения являются следствием:

- а) недобросовестного поведения одной из сторон;
- б) непредумышленных действий одной из сторон;
- в) незнанием одной из сторон существующего законодательства;
- г) издержек поиска информации.

Задание 5.

Проблема «отлынивания» рассматривается в работах:

- а) Р. Коуза;
- б) О. Уильямсона;
- в) Д. Норта;
- г) Т. Веблена.

Задание 6.

К факторам, которые приводят к принятию решений не в интересах большинства членов общества помимо воли политиков, относятся:

- а) временные лаги;
- б) ошибки и заблуждения политиков;
- в) лоббизм.

Задание 7.

Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики?

- а) поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека;
- б) индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации;
- в) ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер;
- г) поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей.

Задание 8.

Что было важным аспектом работы Даниэля Канемана и Амоса Тверского:

- а) они эмпирически показали, что люди не всегда делают рациональный выбор, несмотря на нормативные предположения об экономике;
- б) они, наконец, объяснили, чего хотят женщины;
- в) они показали, что люди используют интроспекцию как точный способ выражения своих предпочтений;
- г) они показали эмпирически, что людям нужна более точная информация для принятия правильных решений.

Задание 9.

Как эмоции влияют на оценки риска:

- а) эмоции убеждают нас в том, что мы бессмертны;
- б) люди думают, что они с большей вероятностью умрут от причин, которые охвачены новостями, а не от причин, которые более распространены;
- в) эмоции заставляют нас рационально вычислять базовую ставку различных рисков и планировать их соответственно;
- г) люди переоценивают риск того, что, по их мнению, находится под контролем, например, автомобильные аварии.

Задание 10.

Какие причины (как рациональные, так и нерациональные) могут приводить к сделке слияний и поглощений:

- а) стремление повысить стоимость компании за счет синергетического эффекта;
- б) самоуверенность лиц, принимающих решения о слияниях и поглощениях;
- в) расширение сферы контроля;
- г) стоимость компании-инициатора, по мнению управляющего, недооценивается рынком;
- д) высокая активность на рынке слияний и поглощений, «горячее» состояние рынка;

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции УК-3, индикаторы ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3)

1. Сущность и методология поведенческой экономической теории.
2. Этапы формирования поведенческой экономики
3. Понятие и виды рациональности
4. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
5. Нормативная теория рациональности.
6. Субстанциональная и ограниченная рациональность.
7. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика
8. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений
9. Теория ожидаемой полезности
10. Теория перспектив
11. Ранговая теория полезности
12. Косвенная теория полезности
13. Теория сожаления
14. Процедурные теории принятия решений
15. Теория социальных предпочтений.
16. «Справедливое равновесие» М. Рабина.
17. Трехмерная модель исследований в финансах.
18. Причины существования эвристик
19. Тестирование поведенческих допущений
20. Предположение о равновесии
21. Агрегированное поведение рынков
22. Гипотезы об эффективности рынков
23. Тестирование неэффективности рынков
24. Модель сентиментального инвестора
25. Модель DHS
26. Модель Хонга и Стейна
27. Модели сдвига отношения к риску
28. Модель ошибочного восприятия вероятности
29. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов
30. Ошибки обработки информации
31. Обобщение предсказаний GBM