

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 13.10.2023 16:00:55

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1db6

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

« 30 » августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийные издания»

Направление подготовки

42.04.03 «Издательское дело»

Профиль «Современное издательское дело: инновационные практики

Квалификация (степень) выпускника

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИЗДАНИЯ» являются:

- формирование основ теоретического знания, характеризующих современные издательские стратегии в электронной среде;
- формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития электронного издательского дела (в том числе мультимедийного);
- формирование теоретических основ, необходимых для работы редактора над мультимедийным контентом (медиапродуктом); мультимедийным изданием.

Задачами освоения дисциплины являются:

- владение навыками организации и проведения научно-прикладных исследований отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных);
- тестирование онлайн-овых международных (глобальных) и российских платформ самопубликаций (*self-publishing*) для создания цифровых книг;
- владение основными технологиями и творческими инструментами (конструкторами, сервисами и пр. интернет-платформами) для создания мультимедийного контента / медиапродуктов: лонгридов, приложений, анимированных обложек, инфографики и пр.
- владение технологиями монтажа видео контента на различных платформах (видео редакторах, студиях анимации) при создании буктрейлеров, анимированных роликов и пр.;
- тестирование платформ (сервисов, веб-движков) для создания интерактивных электронных книг / *interactive eBooks* или интерактивных электронных книжных приложений / *interactive eBook apps*;
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- владение навыками мультимедийного сторителлинга и режиссуры мультимедийной истории;
- проектирование мультимедийного издания и тестирование на специальных интернет-платформах, в том числе с помощью специальных приложений;
- формирование навыков профессиональной оценки качества редакционной подготовки мультимедийных изданий, мобильных приложений;
- владение рекламно-маркетинговыми приемами продвижения интерактивных книжных приложений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мультимедийные издания» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы. Дисциплина изучается студентами во втором семестре первого курса для получения квалификации (степени) магистр.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Инновационные технологии в издательском деле», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами», «Контент-редактирование». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве» .

Результаты обучения используются при преподавании дисциплины «Культура книгоиздательского дела: Традиции и современность», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в издательском деле» при прохождении научно-исследовательской и производственной практики и написании магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенции*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК 4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты, осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке. ИУК-4.2. Составляет и редактирует документацию с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке. ИУК-4.3. Демонстрирует коммуникативную компетентность в условиях научноисследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке
ПК-2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ИПК - 2.1 Анализирует проекты, предлагаемые авторами, и принимает решения о создании медиапродукта или о его отклонении ИПК - 2.2 Выявляет общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос ИПК - 2.3 Контролирует качество выполнения и временные затраты на редакционноиздательскую подготовку медиапродукта

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 час. Дисциплина «Мультимедийные издания» изучается на втором курсе первого семестра: лекций – 18 час., практических занятий – 36 час., зачет – 2 час., самостоятельная работа – 90 час., аудиторных – 54 час. Форма итогового контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Мультимедийные издания» по срокам и видам работы отражены в Приложение 1.

Содержание тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Общая сравнительная характеристика глобальных трендов развития издательского дела – печатного и цифрового; медиа трендов.

Общая характеристика курса, его цели и задачи. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин, формирующих профессиональные качества современного редактора-издателя, работающего в условиях рыночной экономики и интенсивного развития новых информационных и коммуникационных технологий. Компетенции, вырабатываемые в процессе обучения. Рекомендуемая литература. Структура курса и методика его изучения. Организация самостоятельной работы студентов. Организация практических занятий. Общая характеристика глобальных трендов развития издательского дела – печатного и цифрового (*digital publishing*) на основе ежегодных аналитических докладов *Global eBook* консалтинговой компании *Wischenbart, Rüdiger & etc.*; отраслевых докладов Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Медиа тренды на глобальном рынке. Медиапотребление.

Тема 2. Медиа и мультимедиа. Типы и виды мультимедиа. Мультимедийный контент. Медиа среда и основные понятия в теории цифровых медиакommunikаций. Основные направления приложения мультимедиа (общая характеристика). Основные направления развития мультимедийного рынка (общая характеристика).

Понятие мультимедиа, носители мультимедийной информации. Форматы мультимедиа данных. Использование мультимедийных технологий в различных сферах. Общая характеристика основных направлений развития мультимедиа контента: от мультимедийной журналистики до мультимедийных музейных экспозиций. Мультимедиа как феномен интернета (сайты, мультимедийная реклама, социальные медиа).

Медиа среда и основные понятия в теории цифровых медиакommunikаций: медиаконвергенция, кроссплатформенность, кроссмедийность, трансмедийность, пользовательский контент / *user generated content*, *UGC*, интермедийность, геймификация, виртуальная реальность – *virtual reality*, *VR*, *AR – augmented reality*). «Конвергентная культура» (Генри Дженкинс). Теории медиа коммуникаций (цифровых коммуникаций) и мультимедийный контент.

Основные направления приложения мультимедиа (мультимедийные издания на твердых носителях; книги с дополненной реальностью; интерактивные электронные книги / *interactive eBook*, интерактивные книжные приложения / *interactive eBook apps*; мультимедийная журналистика в комплексе с новыми медиа; цифровой арт или новые медиа в искусстве; мультимедиа в системе музейных экспозиций (выставочной деятельности); видео-мэппинг (архитектурный, ландшафтный и пр.); компьютерные игры, мобильные игры; мультимедийные симуляторы в различных сферах деятельности; культурно-просветительские и образовательные мультимедийные ресурсы / продукты / проекты. Мультимедийное сопровождение издательских проектов.

Мультимедийная журналистика. Гражданская журналистика, партиципаторная журналистика. Иммерсивная журналистика.

Тема 3. Структура рынка цифрового книгоиздания. Книговедческий статус понятий электронная книга и электронное издание. Предыстория развития электронных книг как компактных устройств (*ebook devices*), т.н. ридеров. Медиа революция (*i-Pad –революция*). Основные трактовки понятия «электронная книга». Цифровые форматы. Форматы электронных книг. Электронные издания, их основные виды. Мультимедийное издание как вид.

Майкл Харт (*Michael Hart*, 1947–2011) как отец электронной издательской деятельности (*e-publishing*, *digital publishing*) и электронной книги (*e-book*, *eBooks*). Эволюция ридеров за последнюю четверть века. Букридеры с использованием технологий электронной бумаги / *e-paper* или электронных чернил/*e-ink*. Революционное устройство *Kindle* от компании «Амазон» и его последующие модификации. Планшетник (*tablet*) *iPad* от Apple и медиа революция (*iPad-революция*). Приложения-ридеры. Оценки влияния мобильных устройств (планшетов,

смартфонов) на книжную отрасль и медиаиндустрию.

Основные цифровые форматы текста, звуковых данных, изображений, видео. Основные форматы электронных документов и электронных книг (Fb2, ePUB, iBooks и пр.). ePUB3 как международный стандарт электронных книг, разработанный «Международным форумом цифровых публикаций» / International Digital Publishing Forum (IDPF). Основные преимущества формата ePUB3. Международный и российский рынок электронных книг (в том числе мультимедийных).

Основные способы создания электронных книг.

Электронные издания, их основные виды согласно стандартам СИБИД. Типология и аппарат электронных изданий согласно стандартам СИБИД. Мультимедийные издания как вид (разные дефиниции в стандартах СИБИД). Депозитарий электронных изданий. Обязательный экземпляр (ОЭ) печатного издания в электронной форме. Современные тенденции развития электронного издательского дела.

Определение электронного издания согласно ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения» (дата введения: 01.07.2002); ГОСТ Р 7.0.83-2012 (дата введения: 01.07.2013): «электронное издание – электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведений». Основные направления деятельности научно-технического центра (НТЦ) «Информрегистр». Депозитарий электронных изданий. Реестр электронных научных изданий. Каталог электронных библиотек ФГУП НТЦ «Информрегистр».

Типологические признаки, по которым группируются электронные издания (ЭИ) в соответствии со стандартом ГОСТ Р 7.0.83-2012 «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения»: *новизне публикации; природе основной информации; целевому назначению; технологии распространения; характеру взаимодействия с пользователем; повторности выпуска; периодичности; повторности; информационно-технологической конструкции; по способу установки; структуре. Основные виды электронных изданий.*

Недостатки ЭИ: низкое качество издательской обработки; отсутствие достаточной функциональности; отсутствие стандартов на форматы и технологию подготовки ЭИ. *Преимущества ЭИ:* высокая функциональность издания (интерактивный режим работы пользователя с ЭИ; различные режимы поиска материала; гипертекстовые ссылки); возможность получения информации в машиночитаемой форме; компактность (небольшие площади для хранения информации); оперативный доступ к большим объемам информации.

Мультимедийное издание как вид (разные дефиниции в стандартах): ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения» (дата введения: 01.07.2002); ГОСТ Р 7.0.83-2012 «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения» (дата введения: 01.07.2013); ГОСТ Р 7.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» (дата введения – 2020-07-01).

Аппарат электронных изданий (ЭИ), его основные элементы.

Особенности библиографического описания (индексации) электронных изданий. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (введен с 01.07.2019).

Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» (с 1 января 2017 г. производители документов должны обеспечивать доставку обязательного экземпляра (ОЭ) печатного издания и ОЭ печатного издания в электронной форме в Российскую книжную палату. Электронные макеты печатных изданий (Российская книжная палата). Системы приёма ОЭ печатных изданий в электронной форме при РГБ. Национальная электронная библиотека.

Self-Publishing (SP) – авторские и издательские платформы самопубликаций (генезис, типы SP, творческие и технологические аспекты, современное состояние). Цифровой self-publishing: зарубежные и российские платформы/сервисы. UGC в издательском деле.

Структура рынка цифрового книгоиздания (смешанные издательства, самостоятельные цифровые издательства, электронные книжные магазины, сервисы и платформы, онлайн-вые

библиотеки).

Предыстория развития «самиздата» в интернете: от интерактивных литературных игр до фанфикшен. Селф-паблишинг: современные авторские и издательские платформы самопубликаций. Зарубежные платформы/сервисы (*Smashwords*, *Amazon Kindle Direct Publishing*, *Lulu* и пр.) и российские (*Bookmate Publisher*, «ЛитРес: Самиздат», сервис *Ridero*, «Самолит» и пр.) для электронных публикаций. Цифровое книгоиздание на примере *Ridero*. Издательские проекты (цифровые и *print on demand*) под брендом «Издательские решения», *Ridero*.

Тема 4. Мобильные приложения, их определения. Основные виды приложений. Рынок мобильных приложений. Инновационные мультимедийные издания. Гибридные издательские проекты – печатные книги с приложениями. Медиакниги (мультимедиа книги) с использованием технологий видео-мэппинга (3D-mapping). Книги с эффектом дополненной реальностью (*augmented reality books*, *AR-books*).

Мобильные приложения, их виды, основные определения. Рынок мобильных приложений (статистические данные, перспективы развития). Мобильная экономика. Приложения как продукт издательского бизнеса. Приложение versus электронное издание (сравнительная характеристика). Нативные, веб-приложения, гибридные приложения (основные преимущества и недостатки).

Конструкторы приложений (платформы, функционал и возможности). Создание приложений (основные способы создания, их преимущества и недостатки): а) программирование «с нуля»; б) программные пакеты (*Digital Publishing Solution*, *DPS*) и пр.); в) конструкторы приложений (функционал и возможности). Основы юзабилити мобильных приложений. Приложения как продукт издательского бизнеса. Статус приложений в системе стандартов СИБИБД. Особенности библиографического описания (или индексации) приложений

Технологии дополненной реальности в издательском бизнесе. Обзор инновационных проектов *AR-books* на российском рынке. Перспективы развития *AR*. Медиакниги (мультимедиа книги) с использованием технологий видео-мэппинга (3D-mapping).

Гибридные издательские проекты (книги плюс приложения).

Технологии дополненной реальности в издательском бизнесе. Обзор инновационных проектов *AR-books* на российском рынке. Перспективы развития *AR*. Общая характеристика книг с дополненной реальностью / *augmented reality books*, *AR-books* (основные понятия, целевое назначение и читательский адрес). Книги с дополненной реальностью (*AR-books*) и технологии их создания.

Производители *AR-books* на российском и международном рынке: «Carlton Books» (Великобритания), «DEVAR», «Робинс», «BooksARalive», ООО «Дом Печати Издательства Книготорговли «Капитал» и пр.

Серия «Энциклопедии с дополненной реальностью для детей» от АСТ. Изд-во «Просвещение»: школьные учебники с дополненной реальностью. Перспективы развития *AR* в книгоиздании.

Тема 5. Новое поколение цифровых книг (мультимедийных интерактивных изданий). Интерактивные электронные книги (*interactive eBooks*) или интерактивные книжные приложения (*interactive ebook apps*). Обзор инновационных (интерактивных) проектов цифровых книг: стратегии выпуска и продвижения.

Интерактивные электронные книги (*interactive eBooks*) или интерактивные книжные приложения (*interactive ebook apps*): определения, предыстория развития, современное состояние. Обзор рынка интерактивных книг (приложений) и перспективы их развития на российском и глобальном рынке.

Общая типологическая характеристика интерактивных книжных приложений по целевому назначению и читательскому адресу. Анализ ограничений (технологических, софтверных, правовых, социокультурных), мешающих динамичному развитию сегмента *interactive ebook apps*. Геймификация: использование игровых стратегий в мультимедийных проектах.

Платформы для создания мультимедийных изданий (учебных) и образовательных ресурсов. Веб-редакторы или веб-движки для создания интерактивных книг («конструкторы» книг).

Приложение (от Apple) для создания мультимедийных книг (учебных, фотоальбомов, иллюстрированных изданий и пр.).

Особенности продвижения интерактивных книжных приложений.

Тема 6. Книжная обложка в цифровую эпоху. Анимированные книжные обложки. Кинетическая типографика / анимированная типографика / динамические титры. Синемаграфия в медиабизнесе. Моушн дизайн. Инфографика как одна из форм информационного дизайна

Анимированные книжные обложки (в печатных и электронных изданиях). Основные анимационные приемы. Платформы для создания анимации, анимированных эффектов. Кинетическая типографика.

Понятие синемаграфии. Синемаграфия в медиабизнесе (рекламе, цифровом маркетинге, периодике и пр.)

Таймлапс, гиперлапс.

Приложения и платформы для создания синемаграфии.

Моушн-дизайн. Новые форматы цифровых книг – *Kindle in Motion*.

Цифровой арт.

Инфографика как одна из форм информационного дизайна: Конструкторы (инструменты или сервисы создания инфографики). Инфографика в периодических изданиях. Книжные проекты в инфографике.

Понятие инфографики. Инфографика как визуализация данных и идей. Из истории инфографики. Составляющие успеха инфографики. Виды инфографики. Интерактивная инфографика. Журнал «Инфографика» (2011-2014 гг.). Основные приложения инфографики в различных областях.

Тема 7. Лонгриды как мультимедийный формат (определение, история формата). Технологии создания лонгридов: от планирования до продвижения. Мультиплатформенность как тренд при создании мультимедийных форматов (медиапродуктов). Платформы или конструкторы медийных форматов. Режиссура мультимедийной истории.

Мультимедийные форматы. Мультимедийная история. Лонгрид как мультимедийный формат (определение, история формата). Словарь основных терминов (сценарий и синопсис лонгрида, сторителлинг, *story board* / раскадровка). Технологии создания лонгридов: от планирования до продвижения (*pre-production, production process, post production*). Лонгрид как журналистский формат, рекламный инструмент, книжный формат и пр.

Мультимедийный сторителлинг. Мультимедийный кадр (основные трактовки). Мультимедийные планы. Режиссура мультимедийной истории. Восприятие мультимедийной истории, мультимедийный монтаж.

Цифровые платформы сторителлинга. Электронные путеводители и аудиогиды.

Особенности редактирования медиаконтента: от веб-редактирования до коллаборативного редактирования.

Принципы работы мультимедийной редакции (специфика, технологические платформы, планирование, продвижение).

Тема 8. Инновационные мультимедийные проекты. Мультимедийный (цифровой) сторителлинг и его разновидности. Трансмедийный сторителлинг. Режиссура мультимедийных проектов. Монтаж в кинематографии как художественный прием (базовые монтажные правила, виды монтажа). Мультимедийная журналистика. Иммерсивная журналистика. Инновационные форматы журналистского контента с использованием AR- и VR-технологий.

Инновационные мультимедийные проекты (культурно-просветительские, научно-популярные и пр.) на российском рынке.

Мультимедийный (цифровой) сторителлинг и его разновидности. Трансмедийный

сторителлинг. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде. Новые мультимедийные форматы: артдок, скринлайф и пр.

Монтаж к кинематографии. Виды монтажа. Базовые монтажные правила.

Иммерсивная журналистика. Инновационные форматы журналистского контента на примере российских проектов.

Трансмедийные проекты. Буктрейлеры как интерсемиотическая интерпретация книг (традиционных и электронных).

Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес. Рекламно-маркетинговые стратегии издательств в социальных медиа. Мультимедийное сопровождение издательского проекта.

Тема 9. Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data /Большие данные. Стратегии актуализации культурного наследия. Авторское право в интернете.

Теоретические основы цифровой архивации. Международные и российские проекты цифровых хранилищ, библиотек, архивов классического наследия. Интернет-архив. Google Art Project – виртуальные музеи мира с цифровыми коллекциями произведений искусства в высоком разрешении. Проекты оцифровки культурного наследия с использованием технологий мультимедиа. Перспективы развития Digital Humanities. Big Data: приложения в издательском деле

Авторское право в интернете. Из истории авторского права в Рунете (основные прецеденты). *Creative commons* (творческие общины) и идеи копилефта. СС-лицензии.

Проблемы авторского права на цифровые продукты (электронные книги, медиаконтент). Из истории авторского права в Рунете (основные прецеденты). *Digital Millenium Copyright Act* (DMCA). Лоуренс Лессиг и его книга «Свободная культура». *Creative commons* (творческие общины). Идеи копилефта и СС-лицензии. Типы СС-лицензий.

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины помимо традиционных лекций и практических занятий предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

- подготовка докладов по дисциплине, как правило, сопровождающихся электронными презентациями, подготовленными отдельными обучающимися или группами студентов;
- участие в «круглых столах» (в рамках практических занятий);
- участие в мастер-классах специалистов отрасли;
- работа в команде при выполнении отдельных творческих заданий.
- использование интернет-технологий для поиска информационных и аналитических материалов по теме курса и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- использование новых цифровых и в целом инновационных технологий для тестирования различных интернет-платформ, конструкторов и сервисов для создания мультимедийных проектов и пр.
- экскурсии в издательства.
- экскурсии на мультимедийные выставки.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- подготовка докладов (эссе);
- подготовка творческих заданий и мультимедийных проектов.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают комплект заданий по темам для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины при подготовке ими докладов,

творческих заданий.

Комплект заданий по темам докладов, вопросы к экзамену приведены в приложении 2.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-2	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

УК 4- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: правила составления и редактирования документации с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знания правил составления и редактирования документации с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знания правил составления и редактирования документации с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знания правил составления и редактирования документации с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знания правил составления и редактирования документации с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на

	том числе на иностранном языке.	том числе на иностранном языке. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	иностранном языке., но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	иностранном языке; свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: устанавливать и развивать профессиональные контакты, осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет устанавливать и развивать профессиональные контакты, осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: устанавливать и развивать профессиональные контакты, осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: устанавливать и развивать профессиональные контакты, осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: устанавливать и развивать профессиональные контакты, осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		умениями при их переносе на новые ситуации.	ситуации.	
владеть: коммуникативной компетентностью в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет коммуникативной компетентностью в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке	Обучающийся владеет (но не в полном объеме) коммуникативной компетентностью в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет коммуникативной компетентностью в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет коммуникативной компетентностью в условиях научно-исследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном языке; свободно применяет полученные навыки в ситуациях разной степени сложности.

ПК-1- Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>знать: теоретические основы внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний теоретических основ внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний теоретических основ внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний теоретических основ внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в изложении доминирующих тенденций развития издательского дела; демонстрации практических редакционно-издательских навыков.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний теоретических основ внедрения инновационных технологий в издательскую деятельность</p>
<p>уметь: координировать работу по подготовке и продвижению медиапродукта</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет координировать работу по подготовке и продвижению медиапродукта.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений:</p> <p>координировать работу по подготовке и продвижению медиапродукта.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений:</p> <p>координировать работу по подготовке и продвижению медиапродукта.</p> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений:</p> <p>координировать работу по подготовке и продвижению медиапродукта.</p> <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях различной степени сложности.</p>

		ситуации.		
владеть: приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда	Обучающийся владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда а, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда. Приемы и методы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда, свободно применяет полученные навыки в ситуациях различной степени сложности.

УК 4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>знать: современное состояние и тенденции развития издательского дела (в том числе мультимедийных изданий, приложений)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: современное состояние и тенденции развития издательского дела (в том числе мультимедийных изданий, приложений)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: современного состояния и тенденций развития издательского дела (в том числе мультимедийных изданий, приложений). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний современного состояния и тенденций развития издательского дела, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: современного состояния и тенденций развития издательского дела (в том числе мультимедийных изданий, приложений), но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в изложении доминирующих тенденций развития издательского дела; демонстрации практических редакционно-издательских навыков.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных тенденций современного развития издательского дела (в том числе мультимедийных изданий, приложений)</p>
<p>уметь: проводить научные исследования в области электронного издательского дела; анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить научные исследования в области электронного издательского дела; анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проведения научных исследований в области электронного издательского дела; анализа основных тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (в том числе мультимедийных изданий, приложений). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проведения научных исследований в области электронного издательского дела; анализа основных тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий (приложений). Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: профессионального проведения научных исследований в области электронного издательского дела; анализа основных тенденции развития отечественного и зарубежного рынков электронных изданий Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях различной степени сложности.</p>

		оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.		
владеть: навыками организации и координации работы при подготовке мультимедийного проекта.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками организации и координации работы при подготовке мультимедийного проекта.	Обучающийся владеет навыками организации и координации работы при подготовке мультимедийного проекта, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками организации и координации работы при подготовке мультимедийного проекта. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками организации и координации работы при подготовке мультимедийного проекта, свободно применяет полученные навыки в ситуациях различной степени сложности.

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: теоретические основы подготовки мультимедийных (интерактивных) издательских проектов.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующим знаниям: теоретических основ подготовки мультимедийных (интерактивных) издательских проектов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим знаниям: теоретических основ подготовки мультимедийных (интерактивных) издательских проектов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим знаниям: теоретических основ подготовки мультимедийных (интерактивных) издательских проектов, но допускаются незначительные ошибки и неточности.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим знаниям: теоретических основ подготовки мультимедийных (интерактивных) издательских проектов, свободно оперирует приобретенными знаниями.

<p>уметь: профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и мультимедийных).</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и мультимедийных).</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и мультимедийных). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и мультимедийных). Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и мультимедийных). Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях разной степени сложности.</p>
<p>владеть: навыками редакторской подготовки электронных изданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания/приложения и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками редакторской подготовки электронных изданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания/приложения и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса</p>	<p>Обучающийся владеет навыками редакторской подготовки электронных изданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания/приложения и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса в неполном объеме, допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками редакторской подготовки электронных изданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания/приложения и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками редакторской подготовки электронных изданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания/приложения и их реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса, свободно применяет полученные навыки в ситуациях разной степени сложности.</p>
<p>ПК-2 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа</p>				

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>Знать: различные механизмы формирования репертуара электронных изданий (в том числе мультимедийных изданий/приложений), особенности и задачи его реализации в программах издательств.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: различных механизмов формирования репертуара электронных изданий (в том числе мультимедийных изданий/приложений), особенностей и задач его реализации в программах издательств.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: различных механизмов формирования репертуара электронных изданий (в том числе мультимедийных изданий/приложений), особенностей и задач его реализации в программах издательств. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: различных механизмов формирования репертуара электронных изданий (в том числе мультимедийных изданий/приложений), особенностей и задач его реализации в программах издательств, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: различных механизмов формирования репертуара электронных изданий (в том числе мультимедийных изданий/приложений), особенностей и задач его реализации в программах издательств; свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь: выявлять актуальный спрос населения на электронную издательскую продукцию и определять пути его обеспечения путем реализации различных программ; формировать и реализовать различные стратегии на рынке электронных изданий (в том числе мультимедиа изданий): издательские, рекламно-маркетинговые и пр.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять актуальный спрос населения на электронную издательскую продукцию и определять пути его обеспечения путем реализации различных программ; формировать и реализовать различные стратегии на рынке электронных изданий (в том числе мультимедиа изданий): издательские, рекламно-маркетинговые и пр.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: по выявлению актуального спроса населения на электронную издательскую продукцию и определению путей его обеспечения путем реализации различных издательских программ; по формированию и реализации различных стратегий на рынке электронных изданий (в том числе мультимедиа изданий): издательские, рекламно-маркетинговые и пр. Допускаются</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: по выявлению актуального спроса населения на электронную издательскую продукцию и определению путей его обеспечения путем реализации различных издательских программ; по формированию и реализации различных стратегий на рынке электронных изданий (в том числе мультимедиа изданий): издательские, рекламно-маркетинговые и пр. Умения освоены, но</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: по выявлению актуального спроса населения на электронную издательскую продукцию и определению путей его обеспечения путем реализации различных издательских программ; по формированию и реализации различных стратегий на рынке электронных изданий (в том числе мультимедиа изданий): издательские, рекламно-маркетинговые и пр. Свободно оперирует приобретенными</p>

		значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
--	--	---	---	--

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. *Дженкинс, Генри.* Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Генри Дженкинс. – М.: Группа компаний «РИПОЛ классик», 2019. – 384 с.
2. *Зими́на Л. В.* Интерактивные книжные приложения в современной медиасистеме: стратегии выпуска и продвижения // Библиосфера. 2021. № 4. С. 29–38. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2021-4-29-38>.
3. *Зими́на Л.В.* Инновационные форматы мультимедийного сторителлинга // Реальность медиа в парадигме времени: доклады Международной научно-практической конференции «Ненашевские чтения», посвященной памяти профессора Михаила Федоровича Ненашева (Россия, Москва, 17– 18 декабря 2020 г.). – Москва: Московский Политех, 2021. – 1 CD-R. – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный. ISBN 978-5-2760-2661-9. С. 16–26.
4. *Зими́на Л. В.* Самостоятельные публикации, или селф-паблишинг в контексте современного книгоиздания // Известия вузов / Проблемы полиграфии и издательского дела. 2017. № 6. С. 40–52. URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 04.04.2020).
5. **Книжный рынок России.** Состояние, тенденции и перспективы развития / Отраслевой доклад под общ. ред. В.В. Григорьева. – Москва: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, 2022. – 92 с. <https://bookunion.ru/upload/files/Bookmarket-2022.pdf?ysclid=182xv2h1mt289038322> (дата обращения: 04.09.2022)

б) дополнительная литература

6. *Зими́на Л. В.* Современные издательские стратегии: От традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти / РАН; Научный совет «История мировой культуры»; Комиссия по истории книжной культуры и комплексному изучению книги. Монография. – М.: Наука, 2004. – 274 с.
7. *Лессиг, Лоуренс.* Свободная Культура: Как медиаконцерны используют технологии и законы для того, чтобы души́ть культуру и контролировать творчество / Лоуренс Лессиг; пер. с англ. О. Данилова. – М: Прагматика Культуры, 2007. —272 с.
8. *Маклюээн, Маршалл.* Понимание медиа. Внешние расширения человека. М.; Жуковский, 2003. — 464 с.
9. *Манович, Лев.* Язык новых медиа / Лев Манович. М. : Ад Маргинем Пресс, 2018. – 400 с.
10. *Меркоски, Джейсон.* Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя Kindle. — М., 2014. — 304 с.
11. *Нильсен, Якоб.* Mobile Usability. Как создавать идеально удобные приложения для мобильных устройств / Якоб Нильсен, Ралука Будуи. – М.: Эксмо, 2013.

12. *Хомякова Е.* Технология мультимедийного представления творческой истории текста в электронном издании (издательский проект «видеотекст») /Автореф. канд. дис... Санкт-Петербург, 2017. – 21 с.

Обучающимся студентам следует самостоятельно следить за новейшими публикациями по следующим изданиям периодическим и продолжающимся изданиям (журналы, научные сборники); архивы находятся в свободном доступе:

- **ЭОР «Мультимедийные издания»:**

<https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10632>

Библиография и книговедение (<http://www.bookchamber.ru/journal.html>)

Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика

(<http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>)

Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела

(elibrary.ru/title_about.asp?id=7721)

Книжная индустрия (<https://www.bookind.ru>)

Медиаскоп (<http://www.mediascope.ru/>)

Меди@льманах (<http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>)

Университетская книга (<http://www.unkniga.ru/>)

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы

- *профессиональные пакеты программных средств, которые студент должен использовать на аудиторных занятиях или при самостоятельной работе:*

Используется Microsoft Office 2021 (word, excel, powerpoint)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

научная электронная библиотека (доступ к российской периодике, а также ограниченный доступ к электронным проектам периодики от ведущих издателей и информационных компаний — *EBSCO, Elsevier, ProQuest, Emerald, JSTOR, Oxford University Press, Project Muse* и пр.). — <http://www.elibrary.ru>

электронные библиографические указатели Российской книжной палаты (РКП): «Книги России», «Авторефераты диссертаций», «Статьи из российских журналов» и др. — <http://gbu.bookchamber.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. *Active Textbook*: Interactive Textbook Software. URL: <https://activetextbook.com/>.
2. *Animatron* (анимация). URL: <https://www.animatron.com/>.
3. **Госкаталог РФ**: Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации. URL: <https://goskatalog.ru/>.
4. **Российская книжная палата**. URL: <http://bookchamber.ru/>.
5. **Научная электронная библиотека** — URL: <http://www.elibrary.ru>.
6. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**. URL: <https://rusneb.ru/>.
7. *AppsBuilder* — конструктор приложений. URL: <http://www.apps-builder.com/>.
8. *Canva* – дизайнерская платформа, помогающая создавать книжные обложки, инфографику и пр. URL: <https://www.canva.com/>.
9. *European Digital Library/ EDLproject* / Европеана — цифровое хранилище европейского культурного наследия. URL: <http://www.europeana.eu/portal/>.
10. *Google Arts & Culture Project* — интернет-платформа, обеспечивающая доступ к цифровым копиям произведений искусства с высоким разрешением. URL: <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/project/art-project?hl=ru>.

11. **iBook Author** – приложение для создания электронных книг в формате iBooks, разработанное компанией Apple (загружается из Mac App Store). URL: <http://www.apple.com/ru/ibooks-author/>.
12. **iBuildapp**– конструктор приложений. URL: <http://www.ibuildapp.com>.
13. **Inkling** — международная платформа по созданию интерактивных книг, приложений и пр. URL: <https://www.inkling.com/>.
14. **Internet Archive: Wayback Machine** — интернет-архив. URL: <http://www.archive.org/web/web.php>.
15. **Izi.travel**: the storytelling platform. URL. <https://izi.travel/ru>.
16. **Pictochart: Infographic maker** — платформа для создания инфографики. URL: <https://piktochart.com/>.
17. **Ridero.ru** — российская электронная издательская платформа для независимых авторов.
18. **Tilda** - сайт-конструктор для медиа, лонгридов и пр. URL: <https://tilda.cc/ru/>.
19. **Wix** – конструктор сайтов. URL: <https://ru.wix.com/>.
20. **World Digital Library (WDL)** — мировая цифровая библиотека с бесплатным доступом в многоязычном формате к большому количеству материалов, представляющих культуры разных стран мира. Инициатива Библиотеки Конгресса в сотрудничестве с Google. <www.wdl.org>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины необходимо использовать аудиторию, оснащенный проекционным оборудованием с ноутбуком (или ПК), подключенным к интернету (как для лекционных занятий, так и практических).

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекций и практических занятий с использованием ПК или ноутбука, имеющего доступ к интернету (wi-fi), и проекционного оборудования.

Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя (консультации и помощь при подготовке докладов (эссе); при выполнении практических заданий; при работе над индивидуальными творческими заданиями).

Кроме того, при освоении дисциплины предусматривается:

- участие в мастер-классах специалистов отрасли;
- работа в команде при выполнении ряда заданий;
- использование интернет-технологий для информационного поиска (нормативно-правовых актов, библиографических данных, теоретических источников / литературы по теме курса, аналитического материала);
- использование цифровых технологий при тестировании селф-паб платформ; платформ с использованием искусственного интеллекта (ИИ) / *Artificial Intelligence* (AI); платформ для создания AR-контента, лонгридов и пр. мультимедийных проектов;
- экскурсии в издательства и на книжные выставки-ярмарки.

10. Методические рекомендации для преподавателя

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Инновационные технологии в издательском деле» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и

рабочего учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело. Тематика практических занятий по разделам дисциплины и видам занятий отражена в рабочей программе.

Средства и методы обучения, применение которых наиболее эффективно для освоения тем дисциплины: мастер-классы специалистов отрасли, экскурсии в издательства; эссе (доклады) с электронными презентациями, творческие задания.

В качестве оценочных средств текущего контроля за успеваемостью целесообразно использовать доклады с электронными презентациями по отдельным темам программы, творческие задания.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу дисциплины предусматривается экзамен. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать:

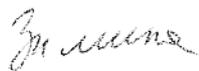
- осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям;

- периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.);

- ежегодное обновление практических заданий, а также изданий как объектов исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки магистров **42.04.03 «Издательское дело»**.

Программу составил(а):



Профессор кафедры издательского дела и книговедения, док. филол. наук, Л.В. Зими́на

Программа утверждена на заседании кафедры издательского дела и книговедения
30.06.2022 г., протокол № 14

Зав. кафедрой издательского
дела и книговедения,
канд. филол. наук, доцент



И.Л. Шурыгина

Согласовано

Директор Высшей школы печати
и медиаиндустрии

/Е.Л. Хохлогорская/

**Структура и содержание дисциплины «Мультимедийные издания» по направлению подготовки
42.04.03 «Издательское дело» (магистр)**

n/n	Раздел	Семестр	Неделя Семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы Студентов					Формы аттестации		
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.	ДС	ТЗ	Реферат	Эссе	Э	З	
1	Введение в дисциплину. Общая сравнительная характеристика глобальных трендов развития издательского дела – печатного и цифрового; медиатрендов	2		1	0		1									
2	Медиа и мультимедиа. Типы и виды мультимедиа. Мультимедийный контент. Медиасреда и основные понятия в теории цифровых медиакоммуникаций. Основные направления приложения мультимедиа (общая характеристика). Основные направления развития мультимедийного рынка (общая характеристика).	2		2	2		4			+		+				
3	Структура рынка цифрового книгоиздания. Книговедческий статус понятий <i>электронная книга</i> и <i>электронное издание</i> . Предыстория развития электронных книг как компактных устройств (<i>ebook devices</i>), т.н. ридеров. Медиа революция (<i>i-Pad</i> –революция). Основные трактовки понятия «электронная книга». Цифровые форматы. Форматы электронных книг. Электронные издания, их основные виды. Мультимедийное издание как вид.	2		2	4		10				+					

	(цифровой) сторителлинг и его разновидности. Трансмедийный сторителлинг. Режиссура мультимедийных проектов. Монтаж в кинематографии как художественный прием (базовые монтажные правила, виды монтажа). Мультимедийная журналистика. Иммерсивная журналистика. Инновационные форматы журналистского контента с использованием AR- и VR-технологий.													
9	Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data / Большие данные. Стратегии актуализации культурного наследия. Авторское право в интернете.	2		2	4									
	Форма аттестации	1											зачет	
	<i>Всего часов по дисциплине</i>	144 час. 4зач. ед		18	36		90							

рабочей программе
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.04.03 – Издательское дело

ОП (профиль): «Современный издательский процесс: инновационные практики»

Вид профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС ВО):

редакционная подготовка печатных и электронных изданий;
продвижение и распространение издательской продукции;
управление издательскими процессами;
научно-педагогическая;
научно-исследовательская.

Форма обучения: очная

Кафедра: Издательского дела и книговедения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Мультимедийные издания

Составители: профессор каф. издательского дела и книговедения, д.фил.н. Зими́на Л.В.

Москва, 2022 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты, осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке. ИУК-4.2. Составляет и редактирует документацию с целью обеспечения академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке. ИУК-4.3. Демонстрирует коммуникативную компетентность в условиях научноисследовательской и проектной деятельности и презентации ее результатов на различных публичных	лекция, самостоятельная работа, практические занятия	ДС, ТЗ	Базовый уровень: воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля Повышенный уровень: практическое применение полученных знаний в процессе подготовки к практическим занятиям, к выступлению с докладом, к подготовке индивидуальных творческих заданий

ПК-1	Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа	ИПК - 1.1 Владеет приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда ИПК - 1.2 Координирует работу по подготовке и продвижению медиапродукта ИПК - 1.3 Обеспечивает внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность	лекции, самостоятельная работа, практические занятия	ДС, ТЗ	Базовый уровень: воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля Повышенный уровень: практическое применение полученных знаний в процессе подготовки к практическим занятиям, к выступлению с докладом, к подготовке индивидуальных творческих заданий.
------	--	---	--	--------	---

Перечень оценочных средств по дисциплине Мультимедийные издания

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, Сообщений
2	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Вопрос для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ**:

1. Понятие мультимедиа, классификация типов и видов мультимедиа. Мультимедийное издание как вид.
2. Книги с эффектом дополненной реальности (*augmented reality books*). Современные тенденции развития на российском и международном книжном рынке.
3. Типологическая характеристика электронных изданий (типологические признаки, основные виды) согласно ГОСТ Р 7.0.83-2012 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения».
4. Российские инновационные мультимедийные проекты (на примере проектов центра культурных инициатив "Сретение").
5. Аппарат электронного издания (ГОСТ Р 7.0.83-2012 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»).
6. Кроссмедийность контента. *UGC (user generated content)* в издательском деле. Концепт трансмедийности в современной цифровой культуре.
7. Видео-мэппинг и мультимедиа книги (медиакниги) в контексте мультимедийных музейных экспозиций.
8. Проблемы библиографического описания (индексации) электронных изданий, книжных приложений, интерактивных книг.
9. Цифровое книгоиздание (*digital publishing*): исторические и технологические подходы, особенности издательской деятельности, основы менеджмента.
10. Современное состояние и перспективы развития рынка электронных интерактивных изданий/приложений (на примере сегмента детских изданий, литературно-художественных, учебных, научно-популярных).
11. Медиаконвергенция в контексте современного книгоиздания.
12. Библиотечные и архивные депозитарии интернет-ресурсов: веб-сайтов, интернет-СМИ, цифровых артефактов и пр. Международные и российские проекты.
13. Книговедческий статус понятий «электронная книга», «электронное издание», «книжное приложение». Основные трактовки.

14. Цифровые авторские и издательские платформы самопубликаций. Феномен SelfPub, его предыстория развития, бизнес-аспекты, типы.
15. Предыстория и тенденции развития электронных книг как компактных устройств (*ebook device*). Современная медиа-революция.
16. Инфографика, основные виды.
17. Ridero - российская электронная издательская платформа для независимых авторов. Цифровые книги под брендом «Издательские решения».
18. Базовые форматы электронных книг (изданий) на международном и российском книжном рынке.
19. Структура рынка цифрового книгоиздания: смешанные издательства, самостоятельные цифровые издательства, электронные книжные магазины (ЛитРес), издательские сервисы и платформы самопубликаций, онлайн-библиотеки (*Bookmate, My Book*) и пр.
20. Государственный учет и статистика электронных изданий в России (в том числе мультимедийных). Основные направления деятельности ФГУП НТЦ «Информрегистр».
21. Приложения, их основные виды: нативные, гибридные, веб-приложения, книжные, журнальные и пр.

Вопросы для проверки уровня обученности **УМЕТЬ:**

1. Проанализировать современные интерактивные книги (приложения) для детей.
2. Протестировать конструкторы (сервисы по созданию) приложений.
3. Охарактеризовать международные платформы для создания интерактивных (мультимедийных) книг (Inkling, Apple iBooks Author, Vyook, Loudcrow и пр.).
4. Охарактеризовать и оценить Google Art Project (виртуальные музеи мира).
5. Протестировать сервисы (конструкторы) инфографики.
6. Разработка концепции мультимедийного издания
7. Протестировать сервисы (конструкторы) приложений.
8. Разработка концепции мультимедийного издания (по выбору): справочное, учебное, издание для детей.
9. Проанализировать гибридные издательские проекты (печатная книга плюс книжное приложение; печатная книга плюс мультимедийный сайт и пр.) на конкретных примерах, оценить перспективы развития этого сегмента.
10. Разработка концепции приложения периодического издания.
11. Разработка концепции интернет-проекта (издательского сайта, целевой страницы/лэндинга издательского проекта и пр.).
12. Проанализировать и дать оценку интерактивным электронным книгам *UnderPage*.
13. Охарактеризовать основные платформы-конструкторы приложений.
14. Проанализировать концепцию и контент книжного приложения (по выбору).
15. Протестировать сервис по созданию приложений iBuild App.
16. Проанализировать издательские проекты с дополненной реальностью (*augmented reality books*).
17. Охарактеризовать основные достоинства и недостатки приложений (на конкретных примерах).
18. Проанализировать особенности юзабилити приложений.
19. Охарактеризовать новые мультимедийные форматы представления контента (лонгрид, коуб/сoub, мультискрипт и пр.).
20. Оценить значимые проекты журналистских и книжных лонгридов.

Вопросы для проверки уровня обученности **ВЛАДЕТЬ**:

1. Методика редактирования контента (на примере издательского сайта или онлайн-издания).
2. Основы веб-редактирования (структурно-композиционные требования к контенту, требования к заголовкам, языку и стилю, визуализация контента и пр.).
3. Методика продвижения издательств (издательских проектов) в социальных медиа.
4. Методика работы редактора над концепцией и контентом электронного информационно-развлекательного журнала (по выбору)
5. Технологии создания буктрейлеров
6. Методика работы редактора над концепцией и контентом электронного журнала научно-популярного
7. Методика работы редактора над концепцией и контентом электронного журнала (по выбору): литературно-художественного.
8. Методические основы разработки интерактивного литературно-художественного издания.
9. Основные приемы ведения блогов в книжном деле.
10. Методические основы разработки интерактивного учебного издания.
11. Методика создания приложений с помощью соответствующих интернет-платформ (конструкторов приложений)
12. Владеть основными принципами ведения видео-блогов в книжном деле.
13. Методические основы разработки концепции мультимедийного интернет-проекта (издательского сайта, целевой страницы/лэндинга издательского проекта и пр.).
14. Основные навыки создания книжных обложек на специализированных сервисах и селф-паб-платформах
15. Методические основы разработки концепции мультимедийного издания и/или приложения (по выбору): справочное, учебное, издание для детей.
16. Основные принципы разработки рекламно-маркетинговых стратегий издательств в социальных медиа.
17. Технологии создание крауд-трека для продвижения издательского проекта на краудфандинговой платформе.
18. Методика разработки концепции лонгрида.
19. Методика анализа юзабилити приложений.
20. Методика разработки концепции мультимедийного приложения с помощью специализированных интернет-платформ (сервисов).

Темы докладов

по дисциплине Мультимедийные издания

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности **знать**, проверку уровня обученности **уметь**, проверку уровня обученности **владеть**.

1. Новые мультимедийные форматы представления контента.
2. Разработка концепции мультимедийного издания/приложения (по выбору: справочное, учебное, издание для детей и пр.)
3. Цифровые платформы самопубликаций (авторские и издательские), их влияние на издательский бизнес.
4. Современные интерактивные издания для детей.
5. Продвижение издательского проекта в социальных сетях с элементами визуализации, мультимедиа.
6. Издательские проекты BBC Books: серийная организация и их интеграция в

системе ВВС-медиа (по выбору: художественная литература /fiction или нехудожественная/nonfiction).

7. Рекламно-маркетинговые стратегии издательств в социальных медиа (Facebook, Twitter, Instagram и пр.).

8. Перспективы развития российского рынка цифровых изданий (мультимедийных изданий).

9. Электронные фэнзины (fanzine), или любительская периодика в интернете: История становления, типология и современные тенденции развития.

10. Интернет-брендинг в издательском деле (брендинг издательства, авторов, серий).

11. Кинетическая типографика.

12. Цифровой арт и современные мультимедийные форматы воплощения.

13. Сетевое представительство издательств (на примере корпоративных сайтов, блогов, социальных сетей).

14. Трасмедийные проекты в контексте современной цифровой культуры.

15. Цифровые платформы для создания интерактивных книг.

16. Подготовка докладов и рефератов (переводов) по материалам сборника статей: Book: A Futurist's Manifesto: Essays from the Bleeding Edge of Publishing Book.

17. Анализ концепции мультимедийного издания или мультимедийного издательского проекта (по выбору – литературно-художественного, научно-популярного, информационно-рекламного, учебного и пр.).

18. Анализ рекламно-маркетинговых стратегий издательств в социальных медиа.

19. Подготовить обзор по результатам исследования рынка интерактивных мультимедийных книг/приложений (по выбору): детских, учебных, научно-популярных и литературно-художественных.

20. Подготовить обзор по результатам исследования российского рынка изданий с дополненной реальностью (augmented reality books).

21. Подготовить обзор по результатам анализа корпоративных издательских сайтов (по выбору любое издательство), в том числе использующих элементы мультимедиа.

22. Подготовить обзор по результатам тестирования авторских и издательских сервисов самопубликаций (*self-pub*).

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению.

Материал излагается в свободной форме, сопровождается библиографическим списком, представляется на листах формата А4. По результатам работы обучающийся выступает с докладом (делает сообщение).

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов по дисциплине Мультимедийные издания

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности знать, проверку уровня обученности уметь, проверку уровня обученности владеть.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Разработка и обоснование концепции мультимедийного издания или издательского проекта.
2. Создание буктрейлеров к издательским проектам (литературно-художественным, учебным, справочным и пр. изданиям).
3. Написание статей для «Википедии» по издательскому делу и шире - книговедческой тематике с элементами визуализации.

4. Разработка концепции лонгрида.
5. Разработка концепции электронного ресурса (корпоративного издательского сайта, периодического издания, корпоративного блога, издательского блог-сообщества, блога под издательский проект и пр.).
6. Разработка концепции продвижения издательства в социальных медиа.
7. Разработка и обоснование концепции продвижения издательского проекта в социальных сетях (*Facebook, Twitter*, блог-сервисы (*WordPress, Livejournal*) и пр.).
8. Разработка мультимедиа презентаций (издательских проектов, научных публикаций).
9. Создать цифровую книгу на платформе *Ridero*.
10. Конвертация электронных книг в различные форматы (тестирование соответствующих сервисов).
11. Тестирование конструкторов приложений. Создание книжных приложений (учебных, литературно-художественных, приложений журнального типа и пр.).
12. Тестирование конструкторов инфографики.
13. Тестирование международных цифровых платформ интерактивных книг.
14. Разработка мультимедийных проектов, мультимедийных интерпретаций произведений на платформе *Tilda*.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению

Материал излагается в свободной форме, представляется на листах формата А4; сопровождается электронными презентациями. По результатам работы обучающийся выступает с докладом (делает сообщение).

Утверждено на заседании кафедры «30» июня 2022 г., протокол № 14.

Зав. кафедрой _____ /И.Л. Шурыгина/

Составитель Зимина проф., д.ф.н. Л.В. Зимина,

«30» июня 2022 г.