

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный программный идентификатор:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровое общество и современные медиасистемы»

Направление подготовки
42.04.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Цифровое общество и современные медиасистемы».

Цель курса – изучение особенностей развития медиасистем в цифровом обществе.

Задачи курса:

- изучение особенностей возникающего цифрового общества (информационного общества и общества знания);
- формирование представлений о медиасистеме как открытой социальной системе и факторах, влияющих на формирование;
- развитие навыков анализа медиасистем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Цифровое общество и современные медиасистемы» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика 3.0.», «Новые медиа», «Профессионально-творческая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ОП Содержание компетенции*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Знать: принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий.

		Уметь: анализировать факторы развития медиасистем. Владеть: системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	Знать политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях. Уметь определять тенденции развития медиакоммуникационной системы Владеть приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная)		
Очная	1	1	108/3	36	18	18	-	72	-	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Цифровое общество как открытая социальная система.

Системный подход в изучении общества и его структур Теоретические представления об обществе в рамках классической науки. Представления об обществе в рамках неклассической науки. Истоки представлений об обществе как о системе: кибернетика, синергетика. Особенности развития открытых социальных систем.

Основные концепции информационного общества. О понятии «информационное общество». Информационное общество в концепциях исследователей. Общество знания и его свойства. Концепция общества знания.

Основные проблемы цифрового общества и глобализации. Дематериализация экономики и развитие экономики знаний. Цифровое неравенство: знание и

информационная грамотность. Информационное общество и проблема цифрового разрыва. Проблемы дематериализации экономики, глобализации и цифрового разрыва.

Раздел 2. Медиасистемы и факторы их формирования и трансформации

Медиасистема как социальная подсистема. Ранние теоретические подходы к понятию «медиасистема»: четыре теории прессы. Современные представления о медиасистемах: субстанциональный подход, социетальный. Основные факторы формирования и развития медиасистем: экономический, политический, культурный, технологический. Трансформация российской медиасистемы.

Медиапространство как понятие: проблема понимания. Структура медиапространства: основные подходы. Геополитическое понимание медиапространства. Социальное и информационно-ноосферное понимание медиапространства. Коммуникационные процессы в медиапространстве.

Медиасистемы как часть экономических систем: экономика знаний и конвергенция. Интеграция медиаиндустрии со смежными отраслями. Политические аспекты развития медиасистем. Противоречия развития публичной сферы в цифровом обществе. Противоречия развития публичной сферы в цифровом обществе.

Медиацентричность как феномен цифрового общества. «Медийный человек» и «медийные города». Цифровой разрыв поколений и медиапотребление. Информационная интеграция и традиционные культуры. Трансформация журналистики в условиях медиатизации и цифровизации. Проблема «конца журналистики», переосмысление журналистики как общественного блага. Трансформация медиа производства и медиапродуктов под влиянием цифровых технологий. Роботизация журналистики как угроза и новая возможность.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Цифровое общество и современные медиасистемы» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, подготовку сообщений, написание эссе и выполнение практических заданий, связанных с анализом локальных медиасистем. Семинарские занятия в виде сообщений, обсуждений, разбора подготовленных дома домашних заданий

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, проблемные лекции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа практики СМИ с разных точек зрения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы (тесты), письменные сообщения, практические задания. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, письменных сообщений, контрольные вопросы.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий.	Обучающийся демонстрирует полное знаний о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем.	Обучающийся проявляет недостаточные знания знаний о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, об их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует полное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий
Уметь: анализировать факторы развития медиасистем.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать факторы развития медиасистем.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умение анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует частичное умение анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует полное умение анализировать факторы развития медиасистем

Владеть: системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	Обучающийся владеет в неполном объеме системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем, допускаются значительные ошибки в исследовании медиасистем.	Обучающийся частично системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем. Знания освоены, но неполностью.	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.	Обучающийся демонстрирует неполное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.
уметь: определять тенденции развития медиакоммуникационной системы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет определять тенденции развития медиакоммуникационной системы	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, обучающийся испытывает значительные затруднения при	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, Умение освоено, но допускаются незначительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы. Свободно оперирует приобретенным умением,

		оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умения на новые, нестандартные ситуации.	применяет его в ситуациях повышенной сложности.
владеть: приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки,

	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.Основная литература ко всему курсу

1. Медиасистема России: учеб. Пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015. 384 с.
2. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 243 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9437-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 10 – URL: <https://urait.ru/bcode/451267/p.10>

7.2. Дополнительная литература

1. Больц Н. Азбука медиа – М.: Европа, 2011 – 136 с. – С. 16-17.
2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 243 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9437-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 96 – URL: <https://urait.ru/bcode/451267/p.96>
3. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. – 479 с.
4. Концепция «общества знания» в современной социальной теории: Сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; Отв. ред. Д.В. Ефременко – М., 2010. – 234 с.

7.3. Интернет-ресурсы

1. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru/>
2. Право и этика - информационный сайт для журналистов <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/index.shtml>
3. Российско-европейский журнал о медиа «СРЕДА» <http://www.sreda-mag.ru/rs/>
4. Медиаревию <http://mediareview.by.ru/mediarus.htm>
5. Профессиональная этика журналиста: документы и справочные материалы <http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>
6. КЛУБ ЖУРНАЛИСТОВ // Право и этика <http://www.tolerance.ru/p-jclub-right.shtml>
7. Всероссийский форум СМИ «Новое поколение» <http://www.newpress.ru/quest.htm>
8. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/index.php?section=45>

7.4. Программное обеспечение

Не требуется

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на формирование навыков научно-исследовательской работы, направленной на поиск темы исследования медиа, выработки гипотезы исследования, методов самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится тесной взаимосвязи теории с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Поощряется также работа студента с правовыми документами и нормами этики, сопоставления документов и их анализ.

Преподаватель консультирует студентов в отборе ситуаций из СМИ, выбранных для самостоятельного анализа.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:



Д.ф.н., профессор

С.Л. Уразова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»
Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ имени М.Ф. НЕНАШЕВА

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО И СОВРЕМЕННЫЕ
МЕДИАСИСТЕМЫ»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
5. Тематика рефератов
6. Тематика контрольных работ

Составитель: С.Л. Уразова, д.ф.н., проф.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать: принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий.</p> <p>Уметь: анализировать факторы развития медиасистем.</p> <p>Владеть: системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.</p>	<p>Лекция, самостоятельная работа, практические занятия</p>	<p>Контрольные работы Рефераты (сообщения), эссе, практические задания</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся демонстрирует знания принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий. Умеет анализировать факторы развития медиасистем. Владеет представлениями о системном подходе.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализ факторы развития медиасистем, применение факторов к исследованию реальных объектов. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. В полном объеме владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем.</p>
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать: политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия</p>	<p>Контрольные работы Рефераты (сообщения), эссе,</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений:</p>

глобальном, национальном и локальном уровнях. Уметь: определять тенденции развития медиакоммуникационной системы Владеть: приемами изучения экономической, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.		практические задания.	знание принципов, применение на практике (может проиллюстрировать примерами) <u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся в полном знании о факторах развитие разных медиакоммуникационных систем. Свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

Знать: принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий.	1-4	Обучающийся демонстрирует полное знание о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем.	Обучающийся проявляет недостаточные знания о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, об их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует полное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий
Уметь: анализировать факторы развития медиасистем.	1-4	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать факторы развития медиасистем.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует частичное умение анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует полное умение анализировать факторы развития медиасистем
Владеть: системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	1-4	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	Обучающийся владеет в неполном объеме системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем, допускаются значительные ошибки в исследовании медиасистем.	Обучающийся частично системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем. Знания освоены, но неполностью.	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>Знать: политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.</p>	1-4	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.</p>
<p>уметь: определять тенденции развития медиакоммуникационной системы</p>	1-4	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет определять тенденции развития медиакоммуникационной системы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, Умение освоено, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умения на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы. Свободно оперирует приобретенным умением, применяет его в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.</p>	1-4	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами изучения экономически</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме необходимым и приемами изучения экономически</p>	<p>Обучающийся частично владеет приемами изучения экономического, политических, технологическ</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет приемами изучения экономически, политических,</p>

		й, политических, технологическ их и культурных условий деятельности медиа.	политических, технологическ их и культурных условий деятельности медиа. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	их и культурных условий деятельности медиа, допускаются незначительны е ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	технологическ их и культурных условий деятельности медиа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.
--	--	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Представления об обществе в рамках классической, неклассической и постнеклассической науки.
2. Общество как открытая социальная система.
3. Понятие «Информационное общество»
4. Понятие «общество знания».
5. Дематериализация экономики и развитие экономики знаний.
6. Цифровое неравенство и цифровой разрыв.
7. Теоретические подходы к пониманию медиасистем.
8. Факторы формирования медиасистем.
9. Теоретические представления о медиапространстве.
10. Экономика знаний и медиаиндустрия.
11. Политические аспекты развития медиасистем.
12. Развитие публичной сферы в цифровом обществе.
13. Медиацентричность как феномен цифрового общества.
14. Цифровой разрыв поколений и медиапотребление.
15. Информационная интеграция и традиционные культуры.
16. Трансформация журналистики в условиях медиатизации и цифровизации.
17. Роботизация журналистики как угроза и новая возможность.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Написать эссе раскрывающее одну из этих проблем развития экономики в цифровом обществе: сциентизация экономики, роль когнитивного, значение цифровой культуры для современного человека, проблема цифрового разрыва.
2. Изучить пример участия медиасистем в косвенном управлении граждан в цифровом обществе и написать об этом эссе, подумав о перспективах развития публичной сферы.
3. Написать эссе о будущем журналистики и развитии медиасистем: какие факторы (экономические, политические, культурные и технологические) окажут большее, или меньшее воздействие на работу медиасистем.

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

1. Практическая работа: анализ факторов, влияющих на конкретную локальную медиасистему (экономический, политический, культурный и технологический факторы)
2. Практическая работа: анализ локального медиапространства с позиций объектов и субъектов коммуникаций, предметов сообщения и используемых технологий.
3. Практическая работа: анализ локального медиарынка (основные товары, основные услуги, конкуренты, с которыми СМИ борется за свободное время как ресурс).

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Письменное сообщение			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий.	1-4	Обучающийся демонстрирует полное знание о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем.	Обучающийся проявляет недостаточные знания о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, об их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует полное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий
Уметь: анализировать факторы развития медиасистем.	1-4	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать факторы развития медиасистем.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует частичное умение анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует полное умение анализировать факторы развития медиасистем
Владеть: системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	1-4	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами	Обучающийся владеет в неполном объеме системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных	Обучающийся частично системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования

		исследования конкретных медиасистем.	медиасистем, допускаются значительные ошибки в исследовании медиасистем.	освоены, но неполностью.	конкретных медиасистем.
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: правовые и этические нормы, регулирующие деятельность журналиста	1-4	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание принципов журналистской деятельности.	Обучающийся демонстрирует неполное представление о правовых и этических категориях. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов деонтологии журналистики, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное представление о принципах профессиональной практики журналиста.
уметь: использовать правовые и этические нормы в профессиональной деятельности	1-4	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет определять тенденции развития медиакоммуникационной системы	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, обучающийся испытывает значительные затруднения	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, Умение освоено, но допускаются незначительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы. Свободно оперирует приобретенным умением,

			при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умения на новые, нестандартные ситуации.	применяет его в ситуациях повышенной сложности.
владеть: приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.	1-4	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами изучения экономической, политической, технологических и культурных условий деятельности медиа.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимым и приемами изучения экономической, политической, технологических и культурных условий деятельности медиа. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами изучения экономической, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

3. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ (письменный сообщений)

1. Общая теория систем Людвиг фон Берталанфи: основные законы.
2. Функции социальных подсистем согласно представлениям Т. Парсонса.
3. Как синергетика и теория хаоса изменили представления об обществе.
4. Иммануил Валлерстайн и его миросистемный анализ: почему капиталистическая миросистема стала основой в XX веке.
5. Циклы Кондратьева и их влияние на развитие общества.
6. Этногенез Л. Н. Гумилева и его теория пассионарности.
7. Представления Г. Виннера о коммуникационных процесса в обществе.
8. Представления М. Маклюэна о роли коммуникации в обществе
9. Концепция постиндустриального общества Д. Белла
10. Футурошок Э. Тоффлера и общество третьей волны
11. «Метаморфозы власти» Э. Тоффлера как ревизия взглядов на информационное общество.
12. Представления М. Кастельса о сетевом обществе.
13. Общество знания и проблема меритократии в работах исследователей.

14. Проявления медиантризма в жизни современного общества
15. Влияние журналистики на другие поля медийного производства (по П. Бурдые)
16. Концепция «медийного города».
17. Медиантризм и различие практик медиапотребления.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: принципы формирования и развития медиасистем как социальных подсистем и их воздействие на деятельность медиапредприятий.	1-4	Обучающийся демонстрирует полное знание о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем.	Обучающийся проявляет недостаточные знания о принципах формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, об их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий	Обучающийся демонстрирует полное знание принципов формирования и развития медиасистем как социальных подсистем, разбирается в их воздействии на деятельность медиапредприятий
Уметь: анализировать факторы развития медиасистем.	1-4	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать факторы развития медиасистем.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует частичное умение анализировать факторы развития медиасистем	Обучающийся демонстрирует полное умение анализировать факторы развития медиасистем
Владеть: системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	1-4	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.	Обучающийся владеет в неполном объеме системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем, допускаются значительные	Обучающийся частично системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем. Знания освоены, но неполностью.	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом в изучении коммуникационных систем и приемами исследования конкретных медиасистем.

			ошибки в исследовании медиасистем.		
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: политические, экономические факторы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.	1-4	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.	Обучающийся демонстрирует неполное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное знание факторов, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и локальном уровнях.
уметь: определять тенденции развития медиакоммуникационной системы	1-4	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет определять тенденции развития медиакоммуникационной системы	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы, Умение освоено, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умения определять тенденции развития медиакоммуникационной системы. Свободно оперирует приобретенным умением, применяет его в ситуациях повышенной сложности.

			новые ситуации.	операциях, переносе умения на новые, нестандартные ситуации.	
владеть: приемами изучения экономического, политических, технологических и культурных условий деятельности медиа.	1-4	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами изучения экономической, политической, технологической и культурных условий деятельности медиа.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимым и приемами изучения экономической, политической, технологической и культурных условий деятельности медиа. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет приемами изучения экономического, политического, технологического и культурных условий деятельности медиа, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет приемами изучения экономической, политической, технологической и культурных условий деятельности медиа, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

4. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

1. Системный подход в изучении общества и его подсистем.
3. Информационное общество и общество знания.
4. Новая экономика.

Примерные темы для контрольной работы № 2:

1. Медиасистема: основные теоретические представления
2. Медиапространство: основные теоретические представления
3. Факторы развития медиасистем.
4. Медиатизация и медиациентризм в современном обществе.