

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях»

Направление подготовки
42.04.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях».

Цель изучения дисциплины – изучить стратегии создания контента и подбора команды для реализации креативных проектов, выявить общую логику работы с проектными командами в удаленном и традиционном (оффлайн) форматах; проанализировать карту компетенций мультимедийного продюсера; представить различные подходы к оценке роли продюсера в цепочке реализаций креативных мультимедийных проектов.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить историю возникновения мультимедийного продюсирования как рода деятельности;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики мультимедийного отражения креативных сфер;
- познакомить студентов с методологией их изучения;
- научить способам анализа технических заданий;
- проанализировать общие и специфические культурные формы мультимедийного продюсирования;
- выработать максимально продуктивную модель поведения будущих профессионалов в их повседневной работе, связанной с темой создания производственных креативных с использованием Интернета и других новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях» относится к числу дисциплин по выбору образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Журналистика информационной цивилизации.
- Журналистика 3.0.
- Новые медиа;
- Креативный медиапроект: планирование и управление;
- Разработка концепции мультимедийного СМИ,
- Профессионально-творческая практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенции*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого	Знать:

	<p>характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Концепции развития творческих индустрий в России и мире - характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; - примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; <p>Уметь: предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
ПК-2	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования различных профессиональных платформ</p> <p>Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p> <p>Владеть: навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями различных профессиональных платформ.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	2	3	108/3	54	18	36	-	54	-	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Творческие (креативные) индустрии в России

Современные креативные индустрии. Традиции и современность. Концепция развития творческих индустрий в России и отражение этого процесса в медиа. Мировой опыт освещения деятельности креативных индустрий. кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн,. Процесс организации информационного производства

Раздел 2. Мультимедийное продюсирование в сфере медиа

Инвестиции в творческие индустрии. Этические и правовые нормы деятельности в медиа. Работа с детьми. Работа с творческими людьми. Работа с учеными. Производственная цепочка в креативных индустриях. Создание креативного продукта

Раздел 3. Мультимедийное продюсирование в искусстве

Управление процессами в креативной индустрии. Характеристика механизмов поддержки креативных проектов. Краудфандинг. Материальные и ресурсные механизмы поддержки. Механизм спонсорской помощи и грант. Стартапы.

Раздел 4. Мультимедийное продюсирование в рекламе

Управление опытом потребителей креативных индустрий. Движущие силы развития креативных индустрий

Раздел 5. Мультимедийное продюсирование в индустрии моды

Продвижение и популяризация. Выход на международный рынок. Возможности развития творческих способностей. Технологии повышения креативности.

Раздел 6. Мультимедийное продюсирование в архитектуре

Роль креативных кластеров как сообществ креативных компаний в мультимедийном продюсировании контента. Креативное пространство, креативная студия или креативный центр. Арт-резиденции, лофт-пространства, лайфстайл-центры. Онлайн сообщества в креативных индустриях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях» и реализация компетентного подхода в изложении и

восприятию материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии. В курсе лекционные занятия по технологии мультимедийного продюсирования сочетаются с демонстрацией и обсуждением релевантных примеров. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – Интернет-страниц, текстов цифровых медиа.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
--

Критерии оценивания

Показатель	2	3	4	5
<p>Знать: - Концепции развития творческих индустрий в России и мире - характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; - примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание - Концепций развития творческих индустрий в России и мире.; - характерных черт работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; примеров творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание Концепций развития творческих индустрий в России и мире.; - характерных черт работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; примеров творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание Концепций развития творческих индустрий в России и мире.; - характерных черт работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; примеров творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание Концепций развития творческих индустрий в России и мире.; - характерных черт работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; примеров творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>
<p>Уметь: предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>
<p>Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины; - навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет понятийным аппаратом дисциплины; навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет понятийным аппаратом дисциплины . навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом дисциплины навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет понятийным аппаратом дисциплины навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>Знать: - языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования различных профессиональных платформ</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание - языковых норм, стандартов форматов, жанров, стилей, технологических требований различных профессиональных платформ</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание - языковых норм, стандартов форматов, жанров, стилей, технологических требований различных профессиональных платформ</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание . - языковых норм, стандартов форматов, жанров, стилей, технологических требований различных профессиональных платформ</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание - языковых норм, стандартов форматов, жанров, стилей, технологических требований различных профессиональных платформ</p>
<p>Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p>
<p>Владеть: . навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Обучающийся в неполном объеме владеет навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые,</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта и свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

			нестандартные ситуации.	
--	--	--	-------------------------	--

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.

Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" дл ФГОС / под ред. Е.Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.

7.2. Дополнительная литература

Атанесян, А. А. Краткая инструкция для начинающего продюсера / Александр Атанесян. - 2-е изд. - Москва : Локид-Пресс, 2007. - 130, с.

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2014. - 269 с.

Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. 2-е изд., испр., доп. М.: ТВ RUGRAM, 2021.

К мобильному обществу: утопии и реальность: монография / под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 304 с.

Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 160 с.

7.3. Программное обеспечение

Не требуется

7.4. Интернет-ресурсы

<https://e.lanbook.com/> (Лань)

<http://www.iprbookshop.ru/> - (IPR Books)

<https://www.elibrary.ru/> - (Elibrary)

<https://rusneb.ru/> (Национальная электронная библиотека (НЭБ))

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

www.ruj.ru (Союз журналистов России)

www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;

- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета во втором семестре. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результатирующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:



Ст. преп.

Н.Ю. Прыгина

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«Мультимедийное продюсирование в креативных
индустриях»**

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Тематика рефератов
5. Тематика контрольных работ

Составитель: Н.Ю. Прыгина, ст.преп.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепции развития творческих индустрий в России и мире - характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; - примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; <p>Уметь:</p> <p>предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. 	<p>Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы; творческие задания</p>	<p><u>Базовый уровень:</u></p> <p>Знает характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; <p>Умеет предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеет - понятийным аппаратом дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта <p><u>Повышенный уровень:</u></p> <p>Знает характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; <p>Умеет предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеет - понятийным аппаратом дисциплины;</p>

			- навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта Владеет методиками создания, анализа, редактирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ. Легко трансформирует и определяет стиль, жанр, целевое назначение текста для тематической медиа платформы.
ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать:</p> <p>- языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования различных профессиональных платформ</p> <p>Уметь:</p> <p>приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p> <p>Владеть:</p>	Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы; творческие задания	<p><u>Базовый уровень:</u></p> <p>Студент способен активно использовать знание языковых норм, стандартов, форматов, жанров, стилей, технологических требований для создания контента на различных профессиональных платформах</p> <p>Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p> <p>Владеет навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p><u>Повышенный уровень:</u></p>

<p>. навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>			<p>Студент способен на основе освоенных владений оперативно создавать эффективные мультимедийные конвергентные проекты для различных направлений креативных индустрий; Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ; Владеет навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта способен самостоятельно разработать новый канал тематический формат создания и распространения мультимедийной информации.</p>
---	--	--	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно- исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

		областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	
--	--	---	--

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепции развития творческих индустрий в России и мире - характерные черты работы мультимедийных продюсеров в разных сферах; - примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; <p>Уметь:</p> <p>предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. 	Темы 1-6	<p>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</p>
ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс			

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
<p>Знать: языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования различных профессиональных платформ</p> <p>Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями технологическими требованиями различных профессиональных платформ;</p> <p>Владеть: навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями различных профессиональных платформ.</p>	Темы 1-6	<p>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</p>

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Современные креативные индустрии в России. Традиции и современность.
2. Современные креативные индустрии в Европе. Традиции и современность.

3. Современные креативные индустрии в Азии. Традиции и современность.
4. Современные креативные индустрии в Америке. Традиции и современность.
5. Концепция развития творческих индустрий в России и отражение этого процесса в медиа.
6. Мировой опыт освещения деятельности кинематографов
7. Мировой опыт освещения деятельности архитекторов
8. Мировой опыт освещения театрального искусства
9. Мировой опыт освещения модной индустрии
10. Процесс организации информационного производства

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Оценка инвестиций в творческие индустрии.
2. Правовые нормы деятельности в медиа: Работа с детьми.
3. Правовые нормы деятельности в медиа: Работа с творческими людьми.
4. Правовые нормы деятельности в медиа: Работа с учеными.
5. Планирование работы по созданию креативного продукта
6. Презентация стартапа.
7. Краудфандинг
8. Механизмы спонсорской помощи и грант
9. Управление опытом потребителей креативных индустрий
10. Создание онлайн сообщества в креативных индустриях.

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

1. Чем навыки мультимедийного продюсера отличаются от продюсера кино или музыкального продюсера?
2. Чем отличаются гранты от краудмандинга?
3. Как использовать отклики читателей для совершенствования работы продюсера?
4. Как организовать работу проектной команды?
5. Подбор членов команды?
6. Как создать план эффективной работы проектной команды?
7. Как использовать технологические возможности новой эпохи для эффективной работы продюсера мультимедиа?
8. Понимание сущности цифрового медиапотребления
9. Понимание сущности адаптивных стратегий медиапотребления
10. Разрешение кризисных ситуаций при продюсировании онлайн проектов

4. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Каков объем и границы понятия «креативные индустрии»?
2. По каким принципам строится мультимедийное продюсирование онлайн проектов об искусстве?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в сфере развития креативных индустрий?
4. Продюсирование как форма управления командой?
5. Особенности продюсирования онлайн проектов?
6. Взаимодействие традиционных СМИ и креативных индустрий?
7. Мультимедийное продюсирование и краудфандинг?
8. Гранты в креативных индустриях в России?
9. Система грантовой поддержки креативных индустрий в Европе?
10. Система грантовой поддержки креативных индустрий в Америке ?

11. Система грантовой поддержки креативных индустрий в Азии?
12. Делопроизводство в мультимедийном продюсировании
13. Тайм-менеджмент и мультимедийное продюсирование.
14. Мультимедийное продюсирование в новых медиа?
15. Борьба с возражениям заказчика в работе мультимедийного продюсера?
16. Конструктивная критика в адрес исполнителя со стороны мультимедийного продюсера?

5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольных работ

1. Предложить проект стартапа в сфере креативных индустрий. Прописать стратегию развития проекта.
2. Проанализировать развитие творческих индустрий в странах бывшего Советского Союза и Европы. Сравнительный
3. анализ.
4. Прописать программную деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретной сфере искусство/медиа/дизайн ит.д.)
5. Прописать программу продвижения творческих индустрий в России на ближайшие 7 лет среди НКО, СМИ, международных организаций художников.
6. Проанализировать эффективность различных техник повышения креативности.
7. Проанализировать роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в вузах России