

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 23.10.2023 11:26:07  
Уникальный идентификатор:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Директор института**  
**издательского дела и журналистики**  
**А.А. Столяров**  
**«30» 09 2019 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технология распространения книжной продукции»**

Направление подготовки  
**42.03.03 «Издательское дело»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**

Москва — 2019

### **3. Цели и задачи дисциплины**

Цели и задачи освоения дисциплины «Технология распространения книжной продукции» заключаются в формировании теоретических основ технологии распространения различных видов печатных и электронных учебных изданий, получении практических навыков моделирования и организации торговых технологических процессов в предприятиях различного типа, создании возможностей для самостоятельного и рационального выполнения технологических операций на любых участках товародвижения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП :**

Дисциплина «Технология распространения книжной продукции» отнесена к учебному циклу Б.3. «Профессиональный цикл» Вариативная часть, Профиль 1. «Книгоиздательское дело». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами и практиками ОП:

- Печатные и электронные средства информации;
- Логика;
- Менеджмент в издательском деле;
- Маркетинг в издательском деле;
- Логистика;
- Основы теории и практики распространения издательской продукции.
- Реклама книги. Связи с общественностью;
- Распределительная логистика;
- Стимулирование сбыта.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

<i>Код компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенции</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК – 1	Способность осуществлять редакционную деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями технологическими требованиями разных медиа.	<b>Знать:</b> - принципы, методы, технологические требования редакционного процесса; <b>Уметь:</b> - применять языковые нормы, стандарты, форматы и стили в соответствии с требованиями разных медиа; <b>Владеть:</b> - навыками редакционной деятельности в соответствии с нормами и стандартами.
ПК – 2	Способность участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакторских технологий	<b>Знать:</b> - производственный процесс выпуска медиапродукта. <b>Уметь:</b> - применять современные редакторские технологии; <b>Владеть:</b> - навыками применения современных издательских технологий.
ПК – 7	Способность выявлять покупательский спрос на издаваемую книжную продукцию и оценивать конъюктуру рынка	<b>знать:</b> - современное состояние книжного рынка; - тематическую и типологическую структуру выпускаемых изданий; <b>уметь:</b> - определять покупательский спрос на основе анализа книжного рынка; <b>владеть:</b> - методами изучения спроса на издательскую продукцию.
ПК – 27	Способность организовывать информационно-библиографическую	<b>знать:</b> методы и способы организации информационно-библиографической деятельности

	деятельность по продвижению и распространению книжной продукции	по продвижению книжной продукции; <b>уметь:</b> организовывать информационно-библиографическую деятельность по распространению и продвижению книжной продукции: <b>владеть:</b> навыками организации информационно-библиографической деятельности по распространению и продвижению книжной продукции.
ПК – 37	Способность организовывать внутри издательский документооборот	<b>знать:</b> - издательскую номенклатуру документов - правила организации движения документооборота внутри издательства <b>уметь:</b> - организовывать и вести внутри издательский документооборот <b>владеть:</b> - навыками организации и ведения внутри издательского документооборота.
ПК - 33	Способность владеть методами распространения цифровых изданий	<b>Знать:</b> методы распространения цифровых изданий; <b>Уметь:</b> применять методы распространения цифровых изданий; <b>Владеть:</b> методами распространения цифровых изданий.

*Таблица дана в приложении №1*

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часов (из них 54 часа – самостоятельная работа для студентов очной и 74 часа для студентов очно-заочной форм обучения).

Разделы дисциплины «Технология распространения книжной продукции» изучаются на четвертом курсе (очная форма обучения).

Восьмой семестр: лекции – 9 часов, практические занятия – 27 часов, форма контроля – зачет.

Разделы дисциплины «Технология распространения книжной продукции» изучаются на четвертом курсе (очно-заочная форма обучения).

Восьмой семестр семестр: лекции – 10 часов, практические занятия – 18 часов, форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Технология распространения книжной продукции», для очной и очно-заочной форм обучения семестр 8, по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

#### **4.1. Содержание разделов дисциплины.**

**1. Введение в дисциплину «Технология распространения книжной продукции». Содержание, задачи и цели технологии распространения издательской продукции.**

Структура дисциплины «Технология распространения книжной продукции», ее место в программе подготовки. Объект, предмет, методы дисциплины.

Организации и системы в сфере распространения печатных и электронных изданий. Организации и системы в сфере распространения издательской продукции. Структуры систем: организационные, административные, информационные.

Понятие и сущность технологии торговли печатными и электронными изданиями.

Понятие технологии распространения печатных и электронных изданий. Технологический процесс и технологическая операция. Типовая структура технологического процесса предприятия распространения издательской продукции. Факторы, влияющие на организацию технологического процесса. Логистический подход к построению технологического процесса в издательствах и книготорговых предприятиях.

## **2. Организация и технология распространения книжной продукции и информационные системы.**

### **2.1. Системный подход в технологии распространения. Моделирование технологических процессов.**

Системный подход в изучении технологии распространения книжной продукции. Моделирование технологических процессов в предприятиях распространения различных типов. Проблемы механизации и автоматизации технологических бизнес-процессов.

### **2.2. Информационные системы и системы распределения печатных и электронных изданий.**

Информационные системы и технология распространения издательской продукции. Распределительные центры. Взаимодействие торгового отдела издательства и оптовых и розничных предприятий. Входящие материальные потоки. Идентификация товаров, их обработка и подготовка их продаже. Этикетки и маркировка. Универсальные штрих-коды (УШК). Обработка заказов. Управление исходящими потоками. Документооборот в оптовых и розничных предприятиях книгораспространения. Виды и назначение документов, и порядок их составления. Потоки информации, системы электронного обмена данными (ЭОД). Системы доставки быстрого реагирования (БР). Принципы функционирования систем БР. Совместное использование данных. Организация транспортно-экспедиционных операций.

Внедрение комплексных систем транспортировки, приема, хранения, подготовки к продаже товаров и обработки заказов. Основные элементы компьютерных информационных систем: УШК, ЭКТ (электронные кассовые терминалы), ЭОД, БР. Проблемы внедрения ЕОТР.

Управление товарными потоками. Организация процессов закупок. Разнообразие, ассортимент, уровень сервиса. Построение баланса запасов. Жизненный цикл товарной категории. Бюджетный план. Метод открытых заказов. Методы управления товарными запасами (ABC-анализ, XYZ-анализ) в оптовом и розничном звене. Распределение товаров по точкам. Типы поставщиков.

Организация работы с поставщиками. Правовые и этические аспекты процесса закупок. Эксклюзивные территории. Эксклюзивное дилерство. Контракт на продажу с принудительным ассортиментом. Отказ от сделок. Двойное распределение. Проблемы механизации и автоматизации книготорговых технологических процессов и пути их решения.

### **3. Организация и технология оптовой торговли.**

#### **3. 1. Организационная структура и функции оптового предприятия.**

Оптовая торговля издательской продукцией как объект деятельности. Стандарт оптового предприятия. Интегрированная модель организации и технологии товародвижения от закупок книжной продукции у издательства до сбыта товаров. Взаимоотношения в оптовой фирме с поставщиками и покупателями. Организация процесса закупок печатных и электронных изданий оптовым предприятием у издательств. Формирование ассортимента оптового предприятия. Способы представления книжной продукции мелкооптовым и розничным предприятиям распространения. Формирование заказов розничных предприятий по ассортиментным прайс-листам.

Устройство и планирование склада. Роль склада в оптовом предприятии. Виды складов. Условия, влияющие на выбор места склада. Основные требования к устройству склада, содержанию территории, зданий и сооружений. Определение параметров склада и потоков движения товаров. Расчет параметров зон склада. Оборудование склада. Внешнее складское оборудование. Стеллажное оборудование. Нормативы механизации склада издательской продукции. Подъемно-транспортное оборудование. Автоматизированная система управления складом. Основные критерии при выборе автоматизированной системы управления.

#### **3. 2. Складская технология.**

Складская технология как часть корпоративной технологии. Управление складскими операциями в издательстве ,в оптовом и розничном предприятии.. Разработка технологии склада. Разработка внедрения учета и порядка документооборота. Основные бизнес-процессы как составная часть технологического процесса на складе: приемка, хранение, подбор заказа, отгрузка,

инвентаризации и др. Документооборот в оптовом предприятии. Проблемы возврата нереализованных товаров из мелкооптовых и розничных предприятий и их решение.

#### **4. Организация и технология розничной торговли.**

##### **4.1. Планировка, дизайн магазина. Способы представления товаров.**

Организация пространства магазина и мерчандайзинг. Стандарт розничного предприятия. Разработка проекта оформления и оборудования независимого и сетевого магазина. Планировка магазина. Расчеты торговой и неторговой площади магазина, установочной площади, площади выкладки товаров. Типы планировки размещения оборудования: «решетка», «трек», произвольная планировка. Размещение товаров. Принципы организации расчетного узла. Концепция дизайна книготорговых предприятий. Этапы выполнения оформительских работ. Фасады и вывески. Интерьер, книготорговое оборудование и мебель: прилавки, концевые стойки, рекламные прилавки и стеллажи, отдельно стоящие конструкции. Распределение торговых площадей для размещения товара. Способы представления товара: идейное представление, группировка по разделам ассортимента, выравнивание цен, вертикальное представление, объемное представление, фронтальное представление. Технические средства в розничных предприятиях распространения. Электронное представление товара, электронное оборудование. Атмосфера магазина. Визуальные компоненты. Освещение. Цвет. Музыка. Вывески и графическое оформление. Особенности дизайна специализированных магазинов.

##### **4.2. Организация бизнес – процессов в розничном предприятии распространении книжной продукции.**

Понятие и элементы процесса продажи. Методы продажи и их классификация. Технологические модели розничных предприятий распространения печатных и электронных изданий. Технологический процесс в розничном предприятии распространения. Автоматизация розничных предприятий распространения печатных и электронных изданий. Проблемы формирования ассортимента и заказа печатных и электронных изданий по перспективным пособиям, электронным



ассортиментным прайс-листам и др. Заключение сделки. Бизнес-процессы приемки, хранения, предпродажной подготовки товаров. Документальное оформление операций технологического процесса в рознице. Средства мерчандайзинга и представления товара в книжном магазине (независимом, сетевом). Использование оформительских средств. Информация о товаре. Демонстрация товара, способы выкладки товара. Решение конфликтных ситуаций в розничном распространении издательской продукции.

Обслуживание покупателей. Покупательский сервис. Книготорговые услуги. Этапы улучшения обслуживания покупателей. Правила розничной торговли издательской продукцией.

Технология внемагазинных форм распространения книжной продукции.

Характеристика основных форм внемагазинной торговли и перспективы их развития.

Интерактивная электронная торговля, продажи в виртуальной реальности.

Современное состояние и перспективы развития Интернет- торговли. Технология продажи печатных и электронных изданий в Интернет-магазине. Операции, выполняемые при заказе изданий и сопутствующих им товаров по прайс-листу, при оформлении покупки и выборе способов расчетов за товары, при экспедировании покупок и других способов доставки (самовывоз и др.).

Документооборот в Интернет-магазине.

Библиотечный коллектор – специализированное предприятие по снабжению библиотек печатными и электронными изданиями. Типовой технологический процесс в библиотечном коллекторе. Документальное оформление бизнес-процессов. Комплектование библиотек через Интернет, посредством подключения в режиме « online» к электронным полнотекстовым русскоязычным и зарубежным базам данных, с использованием тематических списков, очного комплектования. Бизнес-процессы по приемке товаров, их библиотечной обработке, доставке. Справочно-консультативные услуги в библиотечном коллекторе.

Прямые продажи, в том числе многоуровневые торговые сети. Технология прямых продаж. Методы прямых продаж. Активные и пассивные прямые продажи.

Обслуживание покупателей во время прямой продажи издательской продукции.  
Технология продаж в многоуровневых торговых сетях.

Распространение издательской продукции через книжные клубы. Технология продаж в книжном клубе (отечественный и зарубежный опыт).

Почтово-посылочная торговля и Интернет-торговля. Технологический процесс и обслуживание покупателей на предприятиях почтово-посылочной торговли.

Виды предприятий, осуществляющих распространение издательской продукции сопутствующих ей товаров в киосках. Технология продаж печатных и электронных изданий в киоске.

Распространение издательской продукции в не книжных сетевых супермаркетах. Принципы формирования ассортимента отделов издательской продукции и технология продаж.

Профессиональные и коммерческие книжные ярмарки. Их разновидности. Технология распространения книжной продукции на книжной ярмарке.

#### **4.3.Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом.**

Зарубежные предприятия распространения издательской продукции.

Издательское дело и распространение печатной продукции и электронных изданий за рубежом. Ассортимент зарубежного рынка печатных и электронных изданий. Устройства для чтения электронных книг. Автоматизация и механизация технологических процессов в оптовом и розничном звене. Технология в книжных магазинах за рубежом. Технология в книготорговых сетях. Интернет-торговля за рубежом и информационные технологии. Книжные клубы и их место среди каналов книгораспространения. Обслуживание покупателей.

### **5.Образовательные технологии**

Для успешного освоения дисциплины «Технология распространения книжной продукции» предусматривается проведение лекционных занятий, метода проблемного изложения; мастер-классов ведущих специалистов отрасли; практических занятий в

«полевых условиях» – в издательствах и на предприятиях распространения, выставках-ярмарках, отраслевых форумах и семинарах.

Занятия лекционного типа составляют 33% от объема аудиторных занятий.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости:

- подготовка рефератов;

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают комплект заданий по темам для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины при подготовке ими рефератов.

Комплект заданий по темам рефератов, вопросы и задания к зачету приведены в приложении 2.

### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
ПК – 1	Способность осуществлять редакционную деятельность в соответствии с нормами и технологическими требованиями разных медиа.
ПК – 2	Способность участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных издательских технологий.
ПК-7	Способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюктуру рынка
ПК – 27	Способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению книжной продукции
ПК – 37	Способность организовывать внутри издательский документооборот
ПК – 33	Способность владеть методами распространения цифровых изданий

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

<b>ПК-7 – Способность выявлять покупательский спрос на издаваемую книжную продукцию и оценивать конъюнктуру рынка</b>				
<b>Показатель</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Знать:</b> современное состояние книжного рынка, тематическую и типологическую структуру выпускаемых изданий	Обучающийся демонстрирует полное или недостаточное соответствие знаний книжного рынка, типологическую структуру выпускаемых изданий	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: состояние книжного рынка, тематическую и типологическую структуру выходящих изданий, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: состояние книжного рынка, тематическую и типологическую структуру выходящих изданий, но допускаются незначительные ошибки и неточности при оперировании знаниями	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: состояние книжного рынка, тематическую и типологическую структуру выходящих изданий, свободно оперирует приобретенными знаниями.
<b>Уметь:</b> определять покупательский спрос на основе анализа книжного рынка	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени правильно определять покупательский спрос на основе анализа книжного рынка	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно определять спрос на основе анализа книжного рынка	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно определять спрос. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки и	Обучающийся демонстрирует соответствие следующих правильно оперировать спрос на книжную продукцию. Свободно оперирует приобретенными умениями.

			неточности.	
<b>Владеть:</b> Методами изучения спроса на книжную продукцию.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками и методами изучения спроса	Обучающийся владеет навыками применения методов изучения спроса в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, испытывает затруднения при применении навыков в новых ситуациях	Обучающийся частично владеет навыками применения методов изучения спроса. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки и неточности	Обучающийся в полном объеме владеет навыками применения методов изучения спроса на книжную продукцию.

**ПК-27 – Способность организовать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению книжной продукции**

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> Методы и способы организации информационно-библиографической деятельности по распространению книжной продукции	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать методы и способы организации информационно-библиографической деятельности по распространению книжной продукции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов и способов организации информационно-библиографической деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов и способов организации информационно-библиографической деятельности, но допускаются незначительные ошибки и погрешности, затруднения при аналитическом мышлении.	Обучающийся демонстрирует соответствие методов и способов организации информационно-библиографической деятельности по распространению книжной продукции.
<b>Уметь:</b> организовать информационно-библиографическую деятельность по распространению книжной продукции	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие умений по организации информационно-библиографической деятельности.	Обучающийся в неполной мере демонстрирует умения по организации информационно-библиографической деятельности, допускаются	Обучающийся демонстрирует частичное умение по организации информационно-библиографической деятельности, умения освоены, но допускаются	Обучающийся демонстрирует соответствие следующих методов и способов организации информационно-библиографической деятельности по распространению книжной продукции.

		значительные ошибки.	незначительные ошибки.	книжной про Свободно оп знаниями.
<b>Владеть:</b> навыками организации информационно-библиографической деятельности по распространению книжной продукции	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками организации информационно-библиографической деятельности.	Обучающийся владеет навыками организации информационно-библиографической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки.	Обучающийся частично владеет навыками организации информационно-библиографической деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки и погрешности.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками организации информационно-библиографической деятельности, свободно оперирует полученными знаниями и успешно применяет их.

**ПК - 37 – Способность организовывать внутри издательский документооборот**

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> -издательскую номенклатуру документов; -правила движения документооборота внутри издательства	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знаний по издательской номенклатуре документов и внутри издательскому документообороту.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: издательскую номенклатуру документов и документооборота. Допускаются значительные ошибки	Обучающийся демонстрирует частично соответствие следующих знаний: Издательскую номенклатуру документов и документооборота, но допускаются незначительные ошибки.	Обучающийся демонстрирует соответствие следующих теоретических номенклатуру документов документооборота, свободно оперирует полученными знаниями.
<b>Уметь:</b> Организовать и вести внутри издательский документооборот.	Обучающийся не умеет или в неполной степени умеет правильно организовать и вести документооборот	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: организовать и вести документооборот, допускаются значительные ошибки.	Обучающийся демонстрирует частично соответствие следующих умений организовать и вести документооборот издательства, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки.	Обучающийся в значительной мере освоил организовать и вести документооборот издательства, свободно оперирует приобретенными умениями.
<b>Владеть:</b> Навыками организации	Обучающийся не владеет или	Обучающийся владеет навыками	Обучающийся частично владеет	Обучающийся в полном объеме

и ведения издательского документооборота	недостаточной степени владеет навыками организации и ведения издательского документооборота.	организации и ведения издательского документооборота, но допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточное владение навыками	навыками организации и ведения документооборота. Навыки освоены, но при этом допускаются незначительные неточности и погрешности.	навыками организации и ведения документооборота. Свободно при полученных на ситуациях повышенной сложности.
--	--	---	---	---

**ПК - 33 – Способность владеть методами распространения цифровых изданий**

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>Знать:</b> - методы распространения цифровых изданий	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие знаний по изучению методов распространения цифровых изданий.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов распространения цифровых изданий. Допускаются значительные ошибки	Обучающийся демонстрирует частично соответствие следующих знаний: Методов распространения цифровых изданий, но допускаются незначительные ошибки.	Обучающийся демонстрирует соответствие следующих теоретических методов распространения цифровых изданий, свободно оп полученных знаниями.
<b>Уметь:</b> Использовать методы распространения цифровых изданий.	Обучающийся не умеет или в неполной степени умеет правильно использовать методы распространения цифровых изданий	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: использовать методы распространения цифровых изданий, допускаются значительные ошибки.	Обучающийся демонстрирует частично соответствие следующих умений использовать методы распространения цифровых изданий, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки.	Обучающийся в мере освоил использовать распространения цифровых и свободно оп приобретенными умениями.
<b>Владеть:</b> Навыками использования методов распространения цифровых изданий	Обучающийся не владеет или недостаточной степени владеет навыками использования методов распространения	Обучающийся владеет навыками использования методов распространения цифровых изданий, но допускаются значительные	Обучающийся частично владеет навыками использования методов распространения цифровых изданий. Навыки освоены,	Обучающийся в полном объеме навыками использования методов распространения цифровых и свободно при полученных на

	цифровых изданий.	ошибки, проявляется недостаточное владение навыками	но при этом допускаются незначительные неточности и погрешности.	ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

***Форма промежуточной аттестации: зачет.***

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает



	<p>значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</p>
--	---

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.**

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

**1. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика** – М.: Директ-Медиа, 2013. – 264 с. То же (Электронный ресурс)- [http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel\\_red&zel\\_node=1391](http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&zel_node=1391)

**2. Муртазина Э.Н., Фахрутдинова Э.З. Логистика и управление цепями поставок** – М.: Изд-во КНИТУ, 2013. – 342 с. – То же (Электронный ресурс). – [http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel\\_red&zel\\_node=1391](http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&zel_node=1391)

### **б) дополнительная литература:**

1. Мастяева И.Н., Теселкина Е.С. Логистические модели: учебно-метод. комплекс. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 364 с. – То же (Электронный ресурс). –

### **в) программное обеспечение и интернет-ресурсы**

Используется Microsoft Office Стандартный 2007 (word, excel, powerpoint).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. *Научная электронная библиотека:* а) доступ к электронным проектам периодики от ведущих издателей и информационных компаний – *EBSCO, Elsevier, ProQuest, Emerald, JSTOR, Oxford University Press, Project Muse* и пр.; б) доступ к рецензируемым журналам, входящим в перечень ВАК с учетом и отраслевой научной периодики – «Известия вузов: Проблемы полиграфии и издательского дела», «Библиография» и др.). <http://www.elibrary.ru>.

2. *Российская книжная палата.* <http://www.bookchamber.ru/>.

3. Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/> свободный доступ.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

1. Лекционные аудитории, приспособленные для поточных лекций (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д. 6; ауд. 4109, 4208);
2. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д. 6; ауд. 4202, 4203, 4206, 4303, 4307).

## **9. Методические рекомендации для СРС**

Студентам, изучающим дисциплину «Технология распространения книжной продукции» следует использовать для подготовки к лекционным занятиям, выполнения практических работ, контрольных и тестовых заданий публикации последних лет (учебники, монографии, статьи из профессиональной периодики), а также отчеты и материалы профессиональных семинаров, конференций и круглых столов.

Студент должен посещать общественные и профессиональные мероприятия, такие как книжные выставки-ярмарки, на которых обсуждаются проблемы отрасли, ее современное состояние и перспективы, что позволит ему более профессионально разобраться в проблематике логистики книжного дела.

Практические работы следует выполнять на примере издательств, оптовых и розничных книготорговых предприятий. Работы должны быть представлены в виде электронных презентаций, сопровождаемых текстом (рефераты). Для их выполнения следует изучить источники по выбранной теме и практический опыт предприятия отрасли, на примере которого выполняется работа. Для этого следует изучать публикации в профессиональных периодических изданиях.

Для успешного выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы целесообразно вести картотеку использованных источников в электронном виде, которая со временем поможет при их подготовке.

Студентам полезно участвовать в студенческих научно-практических конференциях и приобретать опыт публичных выступлений.

Во время выполнения письменных работ всех видов студентам следует стремиться к самостоятельной подготовке текстов и корректному использованию источников, а также помнить о документе «Положение о борьбе с плагиатом».

## **10. Методические рекомендации преподавателю**

Преподавателю дисциплины «Технология распространения книжной продукции» рекомендуется прочитать первые вводные лекции, а затем проводить практические занятия. Задача лектора ввести студентов в терминологическую базу дисциплины, сформировать у них представление о границах предмета и смежных учебных курсах. Лекционный материал подкрепляется практическими заданиями, выполняемыми студентами самостоятельно на примере издательств и книготорговых предприятий. На практических занятиях студент выступает с рефератом по избранной теме, который обсуждается на занятиях. Иллюстративным материалом может служить электронная презентация, подготовленная студентом.

Для углубленного изучения, получения практических навыков и приобретения компетенций, целесообразно часть практических занятий перенести на предприятия отрасли. Для этого преподавателю необходимо иметь тесные связи с издательствами и книготорговыми предприятиями, ведущими специалистами данной сферы, что имеет большое значение для наполнения лекционного материала. Необходимо также привлекать специалистов отрасли для проведения мастер-классов.

Для того, чтобы студенты были в контексте сегодняшнего состояния книжной отрасли и развития логистики книжного дела, необходимо организовать посещение обучающимися международных и национальных книжных выставок-ярмарок, а также мероприятий для специалистов отрасли и посетителей (научных конференций, круглых столов, семинаров, презентаций новых проектов и изданий и т.д.). Необходимо использовать инновационные, эффективные в настоящее время, методы и средства обучения.

**Программу составил:**

доцент, канд. филол. наук \_\_\_\_\_/Юдин А.В/

**Программа утверждена на заседании кафедры «Издательское дело и книговедение»**

« 28 » июня 2019г., протокол № 19

к. филол. н., доцент И.Л.Шурыгина / \_\_\_\_\_/

**Согласовано**

Директор Института издательского дела и журналистики

к. и. н., доцент А.А.Столяров / \_\_\_\_\_/

**Структура и содержание дисциплины «Технология распространения книжной продукции» по направлению  
подготовки  
42.03.03 «Издательское дело»  
(бакалавр)**

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации		
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З	
	<b>Восьмой семестр</b>															
1	Введение в дисциплину. Содержание, задачи и технологии распространения книжной продукции	8	2	2	6		6									
2	Организация и технологии оптовой торговли	8	4	2	6		6					+ Подготовка Р				
3	Организация и технологии розничной торговли	8	6	2	6		9									
4	Планировка, дизайн и мерчендайзинг в книготорговом предприятии	8	8	2	6		9					+ Подготовка Р				
5	Технологии распространения печатных и электронных изданий за рубежом	8	9	1	3		6									

	<b>Форма аттестации</b>		<b>9</b>												<b>3</b>
	Всего часов по дисциплине в восьмом семестре			9	27		54					Два реферат а			

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

ОП (профиль): «Книгоиздательское дело»

Формы обучения: очная, очно-заочная

Вид профессиональной деятельности:

редакционно-издательская

деятельность по продвижению и распространению издательской продукции

организационно-управленческая

проектно-инновационная

Кафедра: издательского дела и книговедения

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

## **Технология распространения книжной продукции**

**Составитель:**

Доцент кафедры издательского дела и книговедения, А.В. Юдин

Москва, 2018 год

Таблица 1

Технология распространения книжной продукции					
ФГОС ВО 42.03.03 – Издательское дело					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции					
Компетенции		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Индекс	Формулировка				
ПК-7	Способность выявлять покупательский спрос на издаваемую книжную продукцию и оценивать конъюктуру рынка	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние книжного рынка</li> <li>- тематическую и типологическую структуру, выпускаемых изданий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять покупательский спрос на основе анализа книжного рынка.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами изучения спроса на издательскую продукцию.</li> </ul>	Лекция, самостоятельная работа, практические занятия	Р,	<p><b>Базовый уровень:</b></p> <p>Способен выявлять покупательский спрос и оценивать конъюктуру рынка в стандартных учебных ситуациях.</p> <p><b>Повышенный уровень:</b></p> <p>Способен определять покупательский спрос на основе анализа книжного рынка, и применять методы изучения спроса.</p>
ПК-27	Способность	<b>Знать:</b>	Лекция,	Р,	<b>Базовый уровень:</b>



	<p>организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению книжной продукции</p>	<p>Методы и способы организации информационно-библиографической деятельности по продвижению книжной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> Организовывать информационно-библиографическую деятельность по распространению книжной продукции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации информационно-библиографической деятельности.</p>	<p>Самостоятельная работа, практические занятия</p>		<p>Способность организовывать информационно-библиографическую деятельность в стандартных учебных ситуациях.</p> <p><b>Повышенный уровень:</b> способен применять методы и способы организации информационно-библиографической деятельности по продвижению книжной продукции</p>
<b>ПК-37</b>	Способность организовывать	<b>Знать:</b> - издательскую	Лекция, самостоятельная	Р	<b>Базовый уровень:</b> Способен понимать номенклатуру

	внутри издательский документооборот	номенклатуру документов; - правила организации движения документооборота внутри издательства <b>Уметь:</b> Организовывать и вести внутри издательский документооборот <b>Владеть:</b> Навыками организации и ведения внутри издательского документооборота	работа, практические занятия		документов и правила организации внутри издательского документооборота <b>Повышенный уровень:</b> Способен организовывать и вести внутри издательский документооборот
--	-------------------------------------	---	------------------------------	--	---

<b>ПК-33</b>	Способность владеть методами распространения цифровых изданий	<b>Знать:</b> Методы распространения цифровых изданий <b>Уметь:</b> Использовать методы распространения цифровых	Лекция, самостоятельная работа, практические занятия	Р	<b>Базовый уровень:</b> Способен понимать методы распространения цифровых изданий <b>Повышенный уровень:</b> Способен организовывать и применять методы распространения цифровых изданий
--------------	---	---	--	---	---

		изданий <b>Владеть:</b> Навыками использования методов распространен ия цифровых изданий			
--	--	---	--	--	--

\*\* - Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 3 к РП.

**Перечень оценочных средств по дисциплине Технология распространения книжной продукции**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

Кафедра издательского дела и книговедения

ПК-7 способность выявлять покупательский спрос на книжную продукцию и выявлять конъюнктуру рынка			
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Недифференцированный зачет	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
<b>Знать:</b> - современное состояние книжного рынка - тематическую и типологическую структуру, выпускаемых изданий. <b>Уметь:</b> - определять	1. Организация технологии распространения издательской продукции 2. Организация и технологии оптовых продаж 3. Организация и технологии розничной книжной торговли 4. Технология распространения печатных и электронных изданий за	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях,	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их

покупательский спрос на основе анализа книжного рынка. <b>Владеть:</b> - методами изучения спроса на издательскую продукцию	рубежом	переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	переносе на новые ситуации.
---	---------	--	-----------------------------

**ПК -27 – Способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению. и распространению книжной продукции**

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Недифференцированный зачет	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
<b>Знать:</b> Методы и способы организации и информационно-библиографической деятельности по продвижению книжной продукции. <b>Уметь:</b> Организовывать информационно-библиографическую деятельность по распространению книжной продукции	1. Организация технологии распространения издательской продукции 2. Организация и технологии оптовых продаж 3. Организация и технологии розничной книжной торговли 4. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

<b>Владеть:</b> навыками организаци и информаци онно- библиогра фической деятельнос ти			
<b>ПК -37 – Способность организовывать внутри издательский документооборот</b>			
<b>Контролируе мый результат обучения</b>	<b>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</b>	<b>Недифференцированный зачет</b>	
		<b>Критерии оценивания</b>	
		зачтено	не зачтено
<b>Знать:</b> - издательск ую номенклату ру документов ; - правила организаци и движения документоо борота внутри издательств а <b>Уметь:</b> Организов ывать и вести внутри издательск ий документоо борот <b>Владеть:</b> Навыками организаци и и ведения внутри издательск ого документоо	1. Организация технологии распространения издательской продукции 2. Организация и технологии оптовых продаж 3. Организация и технологии розничной книжной торговли 4. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации

борота			
--------	--	--	--

<b>ПК -33 – Способность владеть методами распространения цифровых изданий</b>			
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Недифференцированный зачет	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
<b>Знать:</b> Методы распространения цифровых изданий <b>Уметь:</b> Использовать методы распространения цифровых изданий <b>Владеть:</b> Навыками использования методов распространения цифровых изданий	1. Организация технологии распространения издательской и цифровой продукции 2. Организация и технологии оптовых продаж 3. Организация и технологии розничной книжной торговли 4. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации

### Вопросы для подготовки к зачету

#### по дисциплине «Технология распространения книжной продукции»

#### Вопросы для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ:**

1. Технология распространения печатных и электронных изданий. Ее содержание и задачи
2. Принципы формирования ассортимента предприятия распространения книжной продукции
3. Функции оптовой торговли. Технологический процесс оптового предприятия
4. Информационное обеспечение торгово-технологических процессов

5. Складская технология. Документооборот на складе розничного предприятия
6. Основные тенденции и перспективы развития технологии распространения книжной продукции в современной России.
7. Управление поставками в книжной торговле
8. Проблемы механизации и автоматизации книготорговых технологических процессов

**Вопросы для проверки уровня обученности *УМЕТЬ*:**

1. Описать структуру и функции книготорговой сети
2. Описать специализированные предприятия распространения
3. Определить виды товарных запасов. Издержки по их содержанию
4. Описать выкладку товаров в торговом зале. Расчет площади выкладки товара
5. Выявить документооборот в книжной торговле
6. Описать расстановку издательской продукции в торговом зале
7. Описать распространение книжной продукции в некнижных сетях и супермаркетах
8. Выявить товарные запасы в сфере распространения книжной продукции

**Вопросы для проверки уровня обученности: *ВЛАДЕТЬ*:**

1. Проанализируйте технологический процесс и его содержание
2. Проанализируйте технологический процесс в книготорговой сети
3. Проанализируйте способы представления товаров в розничном звене
4. Проанализируйте документооборот в книжном магазине
5. Проанализируйте методы торговли книжной продукцией
6. Проанализировать взаимодействие оптового предприятия с поставщиками и покупателями
7. Проанализируйте технологический процесс распространения книжной продукции в киоске
8. Проанализируйте мерчендайзинг в розничном предприятии книжной торговли



## Кафедра издательского дела и книговедения

(наименование кафедры)

ПК-7 Способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и выявлять конъюнктуру рынка					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Реферат			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - современное состояние книжного рынка - тематическую и типологическую структуру, выпускаемых изданий.</p> <p><b>Уметь:</b> - определять покупательский спрос на основе анализа книжного рынка.</p> <p><b>Владеть:</b> - методами изучения спроса на издательскую продукцию</p>	<p>1. Организация технологии распространения издательской продукции</p> <p>2. Организация и технологии оптовых продаж</p> <p>3. Организация и технологии розничной книжной торговли</p> <p>4. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать методы изучения</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать методы изучения спроса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основ, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать методы изучения спроса. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: свободно оперирует приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области авторского права и надлежащим образом применять нормы ГК в соответствующих ситуациях при работе с авторами. Свободно оперирует приобретенными</p>

		спроса. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.  Обучающийся владеет навыками применения методов изучения спроса в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	переносе умений на новые, нестандартные ситуации.  Обучающийся частично владеет навыками применения методов изучения спроса. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	ми умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.  Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать методы изучения спроса. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<b>ПК - 27 – способность организовать информационно-библиографическую деятельность по распространению книжной продукции</b>					
<b>Контролируемый результат обучения</b>	<b>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</b>	<b>Реферат</b>			
		<b>Критерии оценивания</b>			
		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Знать:</b> Методы и способы организации	1. Организация технологии распространения	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

<p>информационно-библиографической деятельности по продвижению книжной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> Организовывать информационно-библиографическую деятельность по распространению книжной продукции</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации информационно-библиографической деятельности</p>	<p>издательской продукции</p> <p>2. Организация и технологии оптовых продаж</p> <p>3. Организация и технологии розничной книжной торговли</p> <p>4. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом</p>	<p>полное отсутствие или недостаточное соответствие следующим знаниям:</p> <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно применять действия по организации информационно-библиографической деятельности</p> <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет специальной терминологией в области организации информационно-библиографической деятельности</p>	<p>следующих знаний:</p> <p>сущностных действий по организации информационной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим умениям: проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. Владеет основами организации информационно-библиографической деятельности,</p>	<p>соответствие следующим знаниям:</p> <p>действий по организации информационно-библиографической деятельности</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим умениям: применять нормы информационно-библиографической деятельности. Обучающийся владеет специальной терминологией в области информационно-библиографической деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>соответствие следующим знаниям:</p> <p>организации информационной деятельности, свободно оперирует приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим умениям: применяет нормы организации информационно-библиографической деятельности.</p> <p>Обучающийся в полном объеме владеет специальной терминологией в области организации информационно-библиографической деятельности, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	--	--	--	---

			проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.		
<b>ПК - 37 – способность организовать внутри издательский документооборот</b>					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Реферат			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> - издательскую номенклатуру документов; - правила организации движения документооборота внутри издательства</p> <p><b>Уметь:</b> Организовывать и вести внутри издательский документооборот</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками организации и ведения внутри издательского документооборота</p>	<p>1. Организация технологии распространения издательской продукции</p> <p>2. Организация и технологии оптовых продаж</p> <p>3. Организация и технологии розничной книжной торговли</p> <p>4. Технология распространения печатных и электронных изданий за рубежом</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующим знаниям: сущности организации документооборота издательства</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно вести</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: номенклатуру издательских документов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих действий по организации издательского документооборота</p> <p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять нормы действий при ведении документооборота. Обучающийся владеет специальной терминологией в области документооборота. Навыки освоены, но</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: организации документооборота в издательстве, свободно оперирует приобретенными знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применяет нормы организации издательского документооборота.</p> <p>Обучающийся</p>

		<p>документооборот издательства .Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>неполное соответствие следующих умений: правильно вести документооборот издательства Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>в полном объеме владеет специальной терминологией в области организации документооборота свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	--	---	--	--

ПК - 33 – способность владеть методами распространения цифровых изданий					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Реферат			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p><b>Знать:</b> Методы распространения цифровых изданий <b>Уметь:</b> Использовать методы распространения цифровых изданий <b>Владеть:</b> Навыками использования</p>	<p>1. Организация технологии распространения издательской и цифровой продукции 2. Организация и технологии оптовых продаж 3. Организация и технологии розничной книжной торговли 4. Технология</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов распространения цифровых изданий</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов распространения цифровых изданий. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов распространения цифровых изданий, свободно оперирует приобретенными</p>

<p>я методов распространения цифровых изданий</p>	<p>распространения печатных и электронных изданий за рубежом</p>	<p>изданий</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно использовать методы распространения цифровых изданий. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно использовать методы распространения цифровых изданий. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>умений: применять методы распространения цифровых изданий. Обучающийся владеет специальной терминологией в области использования методов распространения цифровых изданий.. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>знаниями</p> <p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применяет методы распространения цифровых изданий.</p> <p>Обучающийся в полном объеме владеет специальной терминологией в области организации применения методов распространения цифровых изданий, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	---	---	---	--

### Темы рефератов

#### По дисциплине «Технология распространения книжной продукции»

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности ЗНАТЬ, проверку уровня УМЕТЬ, проверку уровня ВЛАДЕТЬ

1. Организация процесса закупок издательской продукции в независимом и сетевом магазине.

2. Документооборот в оптовых и розничных предприятиях распространения книжной продукции.
3. Технологическая модель книготорговой сети.
4. Мерчендайзинг в издательстве и книжных магазинах. Сходство и отличие.
5. Национальные и международные книжные выставки и ярмарки как формы распространения книжной продукции.
6. Оптовые организации по распространению книжной продукции
7. Распространение книжной продукции в сетевых книготорговых предприятиях
8. Технология распространения книжной продукции в книжном магазине
9. Формы и методы распространения цифровых изданий

### **Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению**

Оформление контрольных точек (реферат) должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Основные положения данного ГОСТ заключаются в следующем:

– Текст контрольной точки оформляется на стандартных листах формата А4 на компьютере шрифтом гарнитуры Times New Roman кеглем 14 пунктов через 1,5 интервала.

– Текст контрольной точки следует печатать с соблюдением следующего размера полей:

1. левое – 30 мм;
2. правое – 10 мм;
3. верхнее – 20 мм;
4. нижнее – 20 мм.

– Величина абзацного отступа – 1,25 сантиметра. Выравнивание текста в пределах абзаца – по ширине. При наборе текста допускается использование функции автоматической расстановки переносов.

– Нумерация страниц контрольной работы производится арабскими цифрами в правой нижней части листа без точки и начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется.

– Заголовки структурных элементов контрольной работы «СОДЕРЖАНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются жирным шрифтом прописными буквами и записываются с абзацного отступа с новой страницы. Разделы нумеруются арабскими цифрами (точка после номера раздела не ставится), а их наименование печатается жирным шрифтом прописными буквами с абзацного отступа. Выравнивание заголовков разделов работы следует делать по левому краю. Номера подразделов включают номер раздела и порядковый номер соответствующего подраздела в рамках раздела, разделенные точкой. После номера подраздела перед его заголовком точку не ставят. Заголовки подразделов печатаются строчными буквами, выделяются жирным шрифтом и записываются с абзацного отступа. Выравнивание заголовков подразделов курсовой работы производится по левому краю.

– Таблицы следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер таблицы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в разделе, разделенных точкой.

Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире. Точка в конце названия таблицы не ставится. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» или «Окончание» и указывают номер таблицы. При переносе таблицы на другую страницу заголовок (шапку) таблицы помещают только над её первой частью.

– Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка в разделе, разделенных точкой. Название рисунка должно отражать его содержание, быть точным и кратким. Название рисунка следует помещать под рисунком по центру в одну строку с его номером через тире. Точка в конце названия рисунка не ставится.

– Формулы в контрольной точке выделяются из текста отдельной строкой. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой она дана в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела контрольной работы. Номер формулы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в пределах раздела, разделенных точкой, и указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Для корректного набора формул в работе рекомендуется пользоваться специальным редактором формул Microsoft Equation, входящим в стандартную поставку программного пакета Microsoft Office.

– При написании контрольных точек обязательно делать ссылки на используемые литературные источники и нормативно-правовой материал. Ссылки на содержащиеся в библиографическом списке источники оформляются непосредственно по тексту контрольной точки в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке и страниц, на которых содержится цитируемый материал. В начале списка литературы указываются нормативно-правовые документы, далее - библиографические источники (книги, брошюры, газетные и журнальные статьи и т.п.) в алфавитном порядке фамилий их авторов.

Оформление библиографического списка должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления".

- Реферат должен содержать:
- титульный лист;
  - содержание;
  - введение;
  - основную часть;
  - заключение;
  - библиографический список.

Составитель \_\_\_\_\_ Юдин А.В., доцент кафедры ИД и К  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Кафедра издательского дела и книговедения  
(наименование кафедры)