

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Тенденции развития мировой медиаиндустрии».

Целью освоения дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» является:

- изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» относятся:

- изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;

- изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;

- овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;

- исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций;

- выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;

- овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» относится к базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России»;

- «Новые медиа»;
- «Креативные индустрии и креативный бизнес»,
- «Креативный медиапроект: планирование и управление»,
- «Разработка концепции мультимедийного СМИ»,
- Профессионально-творческая практика,
- Научно-исследовательская работа,
- Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОП <i>Содержание компетенции</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> - характеристики и специфические особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, структуру СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; - исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; - анализировать опыт зарубежной журналистики. • владеть: <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к современной журналистике; - применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____4____ зачетные единицы.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов (контактная)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	1	1	144/4	36	10	26	-	72	36	Экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа (из них 72 часа – самостоятельная работа студентов). На экзамен отводится 36 часов.

Первый семестр: лекции – 10 часов, практические занятия – 26 часов, форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение. Современные тенденции развития международной журналистики

Современные концепции демократии, их связь с развитием журналистики. Свобода печати в демократическом обществе и ее ограничение. Политтехнологии и журналистика, СМИ и коммуникация в разных странах. Использование СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. Сочетание глобального информационного и «регионального интереса». Тесная связь журналистики и экономики в разных странах. Дифференциация и специализация прессы. Направления практической журналистики в разных странах: «народная», потребительская, исследовательская, расследовательская, «новая» журналистика и другие направления. Различие правовых систем в условиях глобального информационного пространства. Тенденции дальнейшего развития американских и европейских СМИ, Ближнего Востока, СМИ Африки, Азиатско-Тихоокеанского бассейна. Многообразие форм и методов современного журналистского творчества.

Раздел 2. Взаимодействие журналистики и политики

Участие СМИ в процессах, связанных с властными полномочиями. Связь журналистики и политического поля. Понятие медиакратии. Теории медиакратии. Два взгляда на понятие медиакратии. «Этимологический» подход: медиакратия как власть СМИ. Автономность и важность системы СМИ как игрока в публичной сфере. Теории фрейминга и теории аудитории. Нивелирование влияния политических институтов на формирование политики, негативное воздействие СМИ на политику, подрывающие легитимность политического поля и доверие к институтам демократии. «Маркетинговая» теория медиакратии. Неспособность медиа управлять. Теории политического маркетинга. Новые медиа в политическом процессе. Блоггинг как часть сферы новых медиа. Новая волна коммуникации. Понятие блогосферы. Политическая блогосфера: особенности функционирования медиапространства. Политические функции блогов.

Раздел 3. Современные медиасистемы

Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Основные факторы развития систем СМИ. Национальные системы печатных СМИ. Национальные системы аудиовизуальных СМИ. Новые медиа в системе

СМИ. Культурные индустрии. СМИ как экономические институты в медиасистеме. Системы СМИ в современном обществе.

Раздел 4. Медиаэкономика: основные параметры

Понятие медиаэкономики. Понимание принципов организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии, экономического потенциала СМИ как один из универсальных критериев профессионализма в современной медиаиндустрии. Параметры отличия экономики СМИ от экономики других отраслей. Понятие «рынок СМИ». Специфика рынка СМИ. Принципы организации медиабизнеса. Экономическая природа СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия. Управление медиапредприятием. Современные тенденции коммерциализации печатной и электронной прессы, концентрации медийной собственности. Развитие глобального информационного рынка. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Кризисные явления в международной журналистике. Рост общественной активности в информационной сфере.

Раздел 5. Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции

Понятие глобализации: сущность, определение, измерения. Опасности и преимущества глобализации. Основные характеристики глобализации. Две стороны процесса глобализации: все более тесная интеграция стран в единое мировое сообщество; становление единого центра. Позитивные и негативные последствия глобализации. Глобализация мировой экономики, ее черты. Глобализация и современный мировой порядок. Европейский интеграционный процесс как отражение глобализационных тенденций и как попытка противопоставления глобализации самобытной структуры – национальной системы СМИ. Национальные системы СМИ как средство культурной самоидентификации народов Европы. Формирование общеевропейского информационного пространства. Различия в информационно-техническом развитии стран – членов ЕС. Проблемы европейской интеграции в новых условиях информационно-технологического развития. Формирование европейской информационной политики. Проблемы создания единого медиапространства ЕС. Принцип сохранения культурного многообразия. Регионализм СМИ.

Раздел 6. Международные стандарты информационного права

Инфраструктура телекоммуникаций как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные). Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов.

Раздел 7. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура

Политическая элита и ее медиатизация. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев. СМИ как средство информационной войны. Медиатизация политики. Селебритизация политики. Деловая элита и деловая журналистика. Понятие деловой журналистики. Деловая журналистика как антипод желтой прессе. Функции деловых

изданий. Понятие феномена массовой культуры. Черты массовой культуры. Массовая культура как отрасль экономики. Роль средств массовой информации в этой области. Роль СМИ США в распространении массовой культуры. Глобализация массовой культуры. Эволюция компьютерной культуры в контексте развития средств коммуникации.

Раздел 8. Новые технологии и медиа

Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ. Определение новых средств массовой информации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы, проблемные лекции и семинары, лекции-беседы, групповые обсуждения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные средства текущего контроля успеваемости по дисциплине «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»: доклады на практических занятиях, контрольные работы, эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися

дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; характеристики и особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов анализа специфических особенностей национальных медиасистем; характеристик и особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, существующих организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основных видов, СМИ, их инфраструктуры.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов анализа специфических особенностей национальных медиасистем; характеристик и особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, существующих организационных форм. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов анализа специфических особенностей национальных медиасистем; характеристик и особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, существующих организационных форм. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов анализа специфических особенностей национальных медиасистем; характеристик и особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, существующих организационных форм, свободно оперирует приобретенными знаниями.

<p>уметь: анализировать явления в современной глобальной медиасреде, исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий, анализировать опыт зарубежной журналистики.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде, исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий, анализировать опыт зарубежной журналистики.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде, исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий, анализировать опыт зарубежной журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде, исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий, анализировать опыт зарубежной журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать явления в современной глобальной медиасреде, исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий, анализировать опыт зарубежной журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: системным подходом к современной журналистике, способностью применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом к современной журналистике, не способен применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.</p>	<p>Обучающийся владеет системным подходом к современной журналистике, способностью применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся</p>	<p>Обучающийся частично владеет системным подходом к современной журналистике, способностью применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом к современной журналистике, способностью применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

		испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	новые, нестандартные ситуации.	
--	--	--	--------------------------------	--

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей,</i>

	<p><i>студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i></p>
--	---

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебн. пособие для студентов вузов \ Под ред. Е.Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.

7.2. Интернет-ресурсы

- <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)
 Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.ruj.ru (Союз журналистов России)
www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
- Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации.
<http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr> Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcsom.ru – Центр коммуникативных технологий.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ.

Формы контроля и итоговая оценка

Формы текущего контроля: выступления с сообщениями, докладами на практических занятиях, участие в коллоквиуме, написание контрольной работы, устные опросы, письменные опросы, собеседования.

Промежуточная форма контроля – экзамен. Принимается в форме собеседования с обязательным учетом качества контрольных работ.

Результаты освоения дисциплины зачитываются исходя из результатов работы обучающегося во время семестра:

- посещение лекций;
- активное участие в практических занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время экзамена.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача практических занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на занятиях по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:

Доцент, к.ф.н.



Т.А. Волкова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
им. М.Ф. НЕНАШЕВА**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Тенденции развития мировой медиаиндустрии»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Вопросы для коллоквиумов
6. Комплект заданий для контрольной работы
7. Темы докладов, сообщений
8. Перечень тем для круглого стола, дискуссий

Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики и специфические особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, структуру СМИ России; - существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать явления в современной глобальной медиасреде; - исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; - анализировать опыт зарубежной журналистики. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к современной журналистике; - применяет полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. 	<p>Лекции Самостоятельная работа Практические занятия</p>	<p>УО К/Р К Круглый стол, дискуссия ДС</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне владеет методами анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методами сравнительного анализа характеристик российской и зарубежных национальных моделей СМИ;</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Свободно владеет методами анализа специфических особенностей национальных медиасистем; на высоком уровне владеет методами сравнительного анализа характеристик российской и зарубежных национальных моделей СМИ; осознает значение знаний о национальных моделях СМИ в практической деятельности; владеет методами проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.</p>

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
5	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<i>знать:</i> характеристики и специфические	Темы 1-8	Обучающийся демонстрирует полное	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

<p>особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру.</p>		<p>отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ.</p>	<p>соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>соответствие следующих знаний: характеристик и специфических особенностей крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; существующих организационных форм, основных видов, типов СМИ; свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>уметь: анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт зарубежной журналистики.</p>	<p>Темы 1-8</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт зарубежной журналистики.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт зарубежной журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт зарубежной журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать явления в современной глобальной медиасреде; исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; анализировать опыт зарубежной журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в</p>

			ь умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	ситуациях повышенной сложности.
владеть: системным подходом к современной журналистике; применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.	Темы 1-8	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет системным подходом к современной журналистике; не владеет принципами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности.	Обучающийся владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет системным подходом к современной журналистике; принципами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Специфика освоения курса «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» предполагает комплексную проверку знаний обучающихся. Поэтому вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ и УМЕТЬ сочетают в себе обе эти возможности. Вопросы практического характера – для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (методами анализа

западных медиасистем, особенностей функционирования медиаотрасли) разрабатываются отдельно.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ и УМЕТЬ:

1. Связь журналистики с современных концепций демократии.
2. СМИ и геополитика в разных странах.
3. Дифференциация и специализация журналистики.
4. Взаимодействие журналистики и политики: «этимологическая» теория медиакратии.
5. Взаимодействие журналистики и политики: «маркетинговая» теория медиакратии.
6. Блоггинг как часть сферы новых медиа.
7. Политическая блогосфера: особенности функционирования медиапространства.
8. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ.
9. Принципы саморегулирования журналистского сообщества в условиях террористической угрозы.
10. Роль информационного фактора в европейской интеграции.
11. Международные стандарты информационного права.
12. Принципы и практика Европейского суда по правам человека в области СМИ.
13. Политическая элита и ее медиатизация.
14. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами.
15. Деловая элита и деловая журналистика.
16. Глобализация и СМИ. Опасности и преимущества глобализации.
17. Медиаэкономика: основные параметры.
18. Принципы организации медиабизнеса.
19. Медиаконвергенция и модернизация СМИ.
20. Изменение аудиторного фактора в условиях конвергенции.
21. Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации.
22. Новые технологии и традиционные медиа: зарубежные электронные СМИ.
23. Новые медиа и IT-технологии.
24. Международная информация и международные организации: современный опыт взаимодействия.
25. Международные организации журналистов: история и современность.
26. Медиаиндустрия и массовая культура.
27. Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия.
28. Основные факторы развития системы СМИ.
29. Национальные системы печатных СМИ.
30. Национальные системы аудиовизуальных СМИ.
31. Новые медиа в системе СМИ.
32. Культурные индустрии. СМИ как экономический институт в медиасистеме.
33. Системы СМИ в современном обществе.
34. Сетевые технологии и журналистика.

Примеры вопросов, заданий для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Проанализируйте современные тенденции развития международной журналистики. Приведите примеры особенностей развития национальных систем СМИ в условиях современных концепций демократии (популистской, массовой, полиархии и т.д.).
2. Сравните национальные системы СМИ стран Севера и Юга (например, Швеции и Италии). Выявите и объясните специфические особенности моделей СМИ в условиях «цифрового раскола», неравенства в информационном обществе.

3. Приведите примеры взаимодействия журналистики и политики по этимологической модели медиакратии. Какие зарубежные СМИ работают с медиаконтентом по моделям фрейминговой теории?
4. Приведите примеры взаимодействия журналистики и политики по маркетинговой теории медиакратии. Какие зарубежные глобальные концерны работают с аудиторией по принципу классического маркетинга?
5. Проанализируйте особенности функционирования медиапространства в зарубежной политической блогосфере.
6. Проанализируйте злоупотребление властью СМИ в деле Дж.Сэвила (скандал на ВВС). Как зарубежные медиа злоупотребляют доверием аудитории, преследуя цель устранения конкурента в медиапространстве?
7. Как в современных западных СМИ сочетаются требование соблюдения объективности и субъективный подход к освещению событий? Проанализируйте мнение профессора Айвора Гейбера. Как традиционная журналистика и новые технологии сочетают две эти возможности? Приведите примеры из западной практики.
8. Параметры, формы медиапланирования. Вам нужно разработать новый медиапроект. Какие элементы медиапланирования и в каких случаях вы будете применять в своем анализе?
9. Проанализируйте принципы саморегулирования журналистского сообщества в условиях террористической угрозы; проанализируйте опыт СМИ США и Великобритании по предотвращению полемики в журналистском сообществе о свободе слова и печати в таких случаях. Какие нормы применимы для России?
10. Проанализируйте роль мобильных технологий в современной западной журналистике. Какие методы использовались западными журналистами при освещении важнейших событий (например, последствия урагана Катрина; события в Ираке, события «арабской весны» в Сирии и Ливии)?
11. Проанализируйте характерные особенности медиатизации и селебритизации политики и медиатизации политической элиты, в зарубежных странах на примере отдельной страны (например, самый яркий случай – методы медиатизации политики Сильвио Берлускони в Италии).
12. Проанализируйте принципы организации медиабизнеса концерном Руперта Мэрдока, ставшие новаторскими. Какие современные принципы организации доступа аудитории к нужному контенту вводит руководство (например, версия газеты «Таймс» для планшетных устройств и др.)?
13. Проанализируйте виды конвергенции СМИ. Приведите примеры из практики западной медиаиндустрии.
14. Новые технологии и традиционные медиа. Проанализируйте принципы популярности «бумажных» СМИ в интернете и собственно электронных СМИ (например, в США – лидеры посещаемости: сайты CNN, ABC, портал Yahoo! News, сайты газет New York Times, Washington Post).
15. Медиаиндустрия и массовая культура, распространение массовой прессы. Проанализируйте причины и условия закрытия и критики известных западных брендов массовых изданий (например, прецеденты с изданием Руперта Мэрдока News of the World). Какие действия «на грани фола» применяют владельцы медиаконцернов для привлечения аудитории?
16. Особенности «коммуникационного изобилия» (Джон Кин). Приведите примеры эволюции коммуникационного изобилия. Проанализируйте позитивные и негативные стороны этого процесса.

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева

Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»
Направление подготовки (специальность) 42.04.02. «Журналистика»
Курс 1, группа ДКжМ 1-1, форма обучения: очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами.
2. Глобализация и СМИ. Опасности и преимущества глобализации.
3. Приведите примеры взаимодействия журналистики и политики по маркетинговой теории медиакратии. Какие зарубежные глобальные концерны работают с аудиторией по принципу классического маркетинга?

Утверждено на заседании кафедры « ___ » _____ 20__ г., протокол № ___.

Зав. кафедрой _____ / _____ /

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОЛЛОКВИУМ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Обучающийся владеет методами анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методами сравнительного анализа зарубежных	Темы 1-4, 8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний и умений: методы анализа специфических	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических

<p>национальных моделей СМИ; владеет методами проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.</p>		<p>особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.</p>	<p>национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии. но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.</p>
---	--	---	--	---	--

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра.

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать контент нескольких зарубежных СМИ по основным современным глобальным проблемам, выявить особенности принципов, форм и методов отображения в западных СМИ актуальных геополитических проблем, исследовать методы информационной войны на современном этапе.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Журналистика – «четвертая власть» западного демократического общества.
2. Традиционные источники финансирования СМИ и основные направления их трансформации в современных зарубежных СМИ.
3. Правовые и экономические аспекты спонсорства аудиовизуальных СМИ.

4. Плюсы и минусы концентрации зарубежных средств массовой информации в условиях рыночной экономики.
5. Правовой статус зарубежных СМИ: коммерческой прессы, коммерческого телевидения и радиовещания, общественно-правовых аудиовизуальных СМИ, государственного ТВ и радио.
6. Законодательное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
7. Административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
8. Государственные органы регулирования аудиовизуальных СМИ: структура, функции, практика (на примере одной из стран).
9. Воздействие зарубежной журналистики на государство.
10. Саморегулирование западной журналистики. Этические и профессиональные кодексы зарубежных журналистских организаций.
11. Политические партии и СМИ. Система дотаций органам политических партий в странах Западной Европы.
12. Место и функции клерикальных изданий в системе зарубежных СМИ.
13. Информационный комплекс зарубежной страны.
14. Основные периодические издания: названия, тиражи, их концепции, издатели.
15. Система аудиовизуальных СМИ – компании, форма собственности, технические ресурсы, особенности программной политики.
16. Основные предприятия «инфраструктуры» СМИ (информационные агентства, рекламные агентства, компании паблик рилейшнз) – краткая характеристика.
17. Типология зарубежной ежедневной прессы: газеты качественные, массовые, качественно-массовые (на примере отдельной страны).
18. Типология зарубежных журналов (на примере отдельной страны).
19. Информационные программы зарубежного телевидения (на примере одной страны).
20. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
21. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
22. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
23. Интернет как основа информационного общества.
24. Интернет как новое СМИ.
25. Интернет в системе массовых коммуникаций.
26. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
27. Современные тенденции развития зарубежных концепций СМИ.
28. Цифровое первенство зарубежных стран.
29. Типология онлайн-изданий зарубежных стран (на примере отдельной страны).

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>Обучающийся владеет методами анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методами сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; владеет методами проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.</p>	<p>Темы 1-4, 8</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии. но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.</p>
--	--------------------	--	---	---	--

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольные работы выполняются в виде письменных работ.

Вариант 1

Письменная работа предусматривает анализ рекламных материалов зарубежного издания (газета, журнал). Она включает в себя выполнение следующих заданий:

- анализ общего объема рекламы в номере (в процентах от общей площади);
- подсчет соотношения доли различных видов рекламы (потребительская отдельных видов товаров, инвестиционная, имиджевая, классификационная и т.д.) в общем объеме рекламы, принятой за 100%;
- характеристика различных видов рекламы в номере (информационная насыщенность, изобразительный ряд);
- выявление зависимости рекламы, опубликованной в анализируемом номере, от типологических характеристик издания.

Вариант 2

Работа посвящена анализу жанровых особенностей зарубежного издания. Основное внимание должно быть уделено изучению событийных и аналитических материалов. Конкретные задания включают в себя:

- анализ общего объема событийной информации в номере (в процентах от общей площади);
- анализ общего объема аналитических материалов в номере (в процентах от общей площади);
- анализ источников событийной информации (информационные агентства, собственные корреспонденты и др.) с составлением их списка и подсчетом доли материалов, полученных из каждого источника (в процентах), в общем объеме событийных материалов;
- анализ основных жанров аналитических материалов и подсчет доли материалов отдельных жанров в общем объеме аналитических материалов;
- изучение авторов аналитических материалов: знакомство с составом творческого коллектива зарубежного печатного издания;
- рассмотрение соотношения событийных и аналитических материалов по отношению к общей площади номера и по отношению друг к другу, выявление зависимости этого соотношения от типа издания.

Вариант 3

Работа предусматривает знакомство с изобразительным рядом и оформлением зарубежного издания. В ходе работы проводятся:

- подсчет общего объема иллюстративного материала в номере (за исключением рекламы) и его доли в общем объеме площади печатного издания;
- классификация основных видов иллюстративного материала (фото, графика, карты, рисунки и т.п.) и подсчет их доли в общем объеме иллюстраций номера;
- определение основных рубрик издания, составление их перечня;
- выявление зависимости оформления и рубрикации данного издания от его типологии.

Вариант 4

Работа предусматривает знакомство с различными аспектами деятельности современных зарубежных средств массовой информации и предоставляет студентам большую свободу в выборе тем. Каждый обучающийся готовит самостоятельный анализ освещения определенной проблемы в конкретном издании.

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый

Контролируемые

ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ

результат обучения	темы (разделы) дисциплины	Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Обучающийся владеет методами анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методами сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; владеет методами проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.	Темы 1-4, 8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии. но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний и умений: методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; методы сравнительного анализа зарубежных национальных моделей СМИ; методы проектной работы в сфере медиа с опорой на знания о типологии массмедиа, о законах структурирования национальных систем в медиаиндустрии и, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Анализ отдельной национальной модели СМИ с использованием изученных параметров.
2. Характеристика отдельной национальной системы прессы/телерадиовещания/культурных индустрий с использованием изученных параметров.
3. Анализ отечественного или зарубежного медиапроекта в Интернете с использованием изученных критериев.
4. Понятия «СМИ» и «медиа». Соотнесение и разграничение.
5. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал».
6. Жизненный цикл медиапродукта.
7. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал».
8. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ.
9. СМИ как двоянный рынок товаров и услуг.
10. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления.
11. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа.
12. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация.
13. Типы концентрации СМИ.
14. Экономические особенности телевизионной индустрии
15. Типы телевизионных каналов
16. Телевизионное программирование
17. Аналоговое и цифровое вещание
18. Экономические особенности индустрии радио
19. Типы радиостанций
20. Программирование радиостанций
21. Экономические особенности газетной индустрии
22. Типы газетных изданий
23. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция
24. Экономические особенности журнальной индустрии
25. Типы журнальных изданий
26. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ
27. Экономические особенности индустрии онлайн-СМИ
28. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств
29. Методы измерения аудитории СМИ

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КРУГЛЫЙ СТОЛ, ДИСКУССИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Обучающийся знает методы анализа специфических особенностей национальных медиасистем; современные	Темы 1-3, 5, 7	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями о методах	Обучающийся владеет знаниями о методах анализа специфических особенностей	Обучающийся частично владеет знаниями о методах анализа специфических	Обучающийся в полном объеме владеет знаниями о методах анализа специфических

<p>концепции демократии, их связь с развитием журналистики; принципы свободы печати в демократическом обществе и ее ограничение; связь политтехнологии и журналистики, принципы использования СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей.</p>		<p>анализа специфических особенностей национальных медиасистем; современных концепциях демократии, их связи с развитием журналистики; о принципах свободы печати в демократическом обществе и ее ограничении; о связи политтехнологии и журналистики, принципах использования СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей.</p>	<p>национальных медиасистем; современных концепциях демократии, их связи с развитием журналистики; о принципах свободы печати в демократическом обществе и ее ограничении; о связи политтехнологии и журналистики, принципах использования СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями и умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний и умений в новых ситуациях.</p>	<p>особенностей национальных медиасистем; современных концепциях демократии, их связи с развитием журналистики; о принципах свободы печати в демократическом обществе и ее ограничении; о связи политтехнологии и журналистики, принципах использования СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>особенностей национальных медиасистем; современных концепциях демократии, их связи с развитием журналистики; о принципах свободы печати в демократическом обществе и ее ограничении; о связи политтехнологии и журналистики, принципах использования СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. Свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	--	---	--	--

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛЫХ СТОЛОВ, ДИСКУССИЙ

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Особенность интерактивного занятия:

- более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом;

- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- основная задача преподавателя сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

При использовании интерактивных форм преподаватель лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, дает консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана.

Принципы работы на интерактивном занятии:

- Общая работа;
- Все участники равны;
- Включенность в процесс познания всех студентов группы без исключения;
- Каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;
- Все сказанное на занятии – информация к размышлению.

Задачи интерактивных форм в учебном процессе;

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- выход на уровень осознанной компетентности студента;
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Перед началом интерактивного занятия необходимо конкретизировать цели и разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия.

Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса. Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающихся. Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

Необходимые условия проведения занятия:

- должна быть четко определена цель занятия;
- обозначены участники;
- определены основные вопросы, их последовательность.
- подобраны практические примеры.

Сценарий интерактивного занятия:

- сообщение темы и цели занятия;
- участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь.

Правила работы в группе:

- быть активным;
- уважать мнение участников;
- быть доброжелательным;
- быть пунктуальным, ответственным;
- быть заинтересованным, открытым для взаимодействия;
- стремиться найти истину;
- креативность.

Основная часть.

- Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами.
- Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого

содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.

- Изложение необходимого материала.

Рефлексия (выводы).

- Что произвело на вас наибольшее впечатление?
- Что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало?
- Есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия?
- Чем вы руководствовались в процессе принятия решения?
- Учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы?
- Как вы оцениваете свои действия и действия группы?
- Что бы вы изменили в модели своего поведения?

Темы «круглых столов» для закрепления знаний об основных проблемах зарубежной медиаиндустрии:

1. Коммуникационное изобилие. Демократизация информации в глобальном масштабе. Новая публичность.
2. Новое макрекерство. Глобальные резонансные инициативы: Wikileaks.
3. Неизбранные представители в новой демократии. Защитники общественных интересов и ценностей: новые медиа на службе демократии.
4. Механизмы мониторинга власти: функции новых СМИ.
5. Феномен «декаданса медиа»: разрыв между ценностями плюрализма, мониторинга действий властей, с одной стороны, и подавлением контроля власти, укрепление нетерпимости во мнениях, - с другой.

Основная цель интерактивного занятия в форме «круглого стола»: формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.