Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2023 15:55:44
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba21510aeab9a974e86e01652c64

Протокол № 3 от 30.04.2020

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу от _____№_____

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
"МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"
В.В. Миклушевский
30 04 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Квалификация - Бакалавр
Нормативный срок освоения 4 года

2020/2021 год набора
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь				27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь				26 I 1 II	Февраль				23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель				27 IV 3 V	Май				Июнь				Июль				27 VII 1 VIII	Август				Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	16 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	6 12	13 19	20 26		2 8	9 15	16 22	23 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	36	5	4	0	0	0	7	52
2																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	5	0	4	0	0	7	52
3																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	36	5	0	4	0	0	7	52
4																			Э	Э	Э	К	К										Э	Э	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	27	5	0	0	6	4	10	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э Экзаменац. сессия; У Учебная практика; П Производ. практика; ПД Преддип. практика; Г ГИА; К Каникулы

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	Распределение по семестрам: зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Часы: Аудиторные занятия	Часы: Лекции	Часы: Лабораторные занятия	Часы: Семинары и практические занятия	Часы: Самостоятельная работа	Часы: Контроль	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс 1 семестр 18 недель	I курс 2 семестр 18 недель	II курс 3 семестр 18 недель	II курс 4 семестр 18 недель	III курс 5 семестр 18 недель	III курс 6 семестр 18 недель	IV курс 7 семестр 18 недель	IV курс 8 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Б1		**Блок 1 Дисциплины (модули)**			**207**	**7 452**	**3 645**	**1 008**	**54**	**2 583**	**2 808**	**999**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**486**	**243**
Б1.		**Обязательная часть**			**78**	**2 808**	**1 260**	**306**	**36**	**918**	**1 305**	**243**	**234**	**252**	**216**	**216**	**198**	**108**	**36**	
	Б1.1	Иностранный язык	*4*	1, 2, 3	14	504	234			234	243	27	36	72	54	72				
	Б1.2	**История и философия**																		
	Б1.2.1	История России * в рамках "История и философия"	*1*		2	72	36	18		18	9	27	36							
	Б1.2.2	Всеобщая история * в рамках "История и философия"	*2*		2	72	36	18		18	9	27		36						
	Б1.2.3	Философия * в рамках "История и философия"	*2*		4	144	54	18		36	63	27		54						
	Б1.3	**Социология и психология**																		
	Б1.3.1	Психология * в рамках "Социология и психология"		4	2	72	36	18		18	36					36				
	Б1.3.2	Психология массовых коммуникаций * в рамках "Социология и психология"		5	2	72	36	18		18	36						36			
	Б1.3.3	Социология в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Социология и психология"	*5*		4	144	54	18		36	63	27					54			
	Б1.4	**Маркетинг и менеджмент**																		
	Б1.4.1	Основы маркетинга * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	*3, 4*	1, 2	10	360	198	54		144	108	54	54	54	54	36				
	Б1.4.2	Управление рекламными процессами * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	*4*	3	5	180	108	36		72	54	18			54	54				
	Б1.4.3	Маркетинговые исследования * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	*6*	5	5	180	90	36		54	72	18					36	54		
	Б1.4.4	Технологии продаж * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	*6*	5	4	144	90	36		54	36	18					54	36		
	Б1.5	**Экология и безопасность жизнедеятельности**																		
	Б1.5.1	Социальная реклама и ее экологические аспекты * в рамках "Экология и безопасность жизнедеятельности"		3	2	72	36	18	18		36				36					
	Б1.5.2	Безопасность жизнедеятельности * в рамках "Экология и безопасность жизнедеятельности"		1	2	72	54	18	18	18	18		54							
	Б1.6	**Проектная деятельность**																		
	Б1.6.1	Введение в проектную деятельность * в рамках "Проектная деятельность"		1, 2	4	144	36			36	108		18	18						
	Б1.6.2	Управление проектами * в рамках "Проектная деятельность"		2	2	72	18			18	54			18						
	Б1.6.3	Проектная деятельность * в рамках "Проектная деятельность"		3, 4, 5, 6,	10	360	90			90	270				18	18	18	18	18	
	Б1.6.4	Основы технологического предпринимательства * в рамках "Проектная деятельность"		7	2	72	18			18	54								18	
	Б1.7	**Физическая культура**																		
	Б1.7.1	Физическая культура и спорт * в рамках "Физическая культура"		1	2	72	36			36	36		36							
Б1.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**129**	**4 644**	**2 385**	**702**	**18**	**1 665**	**1 503**	**756**	**252**	**234**	**270**	**270**	**288**	**378**	**450**	**243**
	Б1.2.1	**Теория и практика коммуникаций**																		
	Б1.2.1.1	Основы теории коммуникации * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	*1*		4	144	54	18		36	63	27	54							
	Б1.2.1.2	Теория и практика массовой информации * в рамках "Теория и практика коммуникаций"		1	2	72	54	18		36	18		54							
	Б1.2.1.3	Основы рекламы * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	*1, 2*		6	216	117	36		81	45	54	54	63						
	Б1.2.1.4	Основы связей с общественностью * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	*3, 4*		7	252	108	36		72	90	54			54	54				
	Б1.2.1.5	Основы интегрированных коммуникаций * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	*6*	5	5	180	108	36		72	54	18					36	72		
	Б1.2.1.6	Медиапланирование * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	*8*	7	6	216	126	36		90	63	27							72	54
	Б1.2.2	**Технологии анализа данных**																		
	Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Технологии анализа данных"	*1*		3	108	54	18		36	27	27	54							
	Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа * в рамках "Технологии анализа данных"	*1, 2*		7	252	126	36		90	72	54	36	90						
	Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге * в рамках "Технологии анализа данных"	*3, 4*		7	252	108	36		72	81	63			54	54				
	Б1.2.2.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций * в рамках "Технологии анализа данных"	*5*	4	6	216	108	36		72	81	27				54	54			
	Б1.2.3	**Вербальный контент**																		
	Б1.2.3.1	Язык рекламных текстов * в рамках "Вербальный контент"	*3*		4	144	72	18		54	36	36			72					
	Б1.2.3.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений * в рамках "Вербальный контент"		4	2	72	54	18		36	18					54				
	Б1.2.3.3	Основы копирайтинга * в рамках "Вербальный контент"	*7*	6	5	180	90	18		72	63	27						54	36	
	Б1.2.4	**Коммуникационный консалтинг**																		
	Б1.2.4.1	Регулирование рекламной и PR-деятельности * в рамках "Коммуникационный консалтинг"	*7*		3	108	54	18		36	27	27							54	
	Б1.2.4.2	Коммуникационный консалтинг * в рамках "Коммуникационный консалтинг"	*7*	6	5	180	108	36		72	45	27						54	54	
	Б1.2.4.3	Теория и практика ведения деловых переговоров * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		5	2	72	36	18		18	36						36			
	Б1.2.4.4	Искусство презентации * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		6	2	72	54			54	18							54		
	Б1.2.4.5	Поведение потребителей * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		7	3	108	54	18		36	54								54	
	Б1.2.5	**Брендинг**																		
	Б1.2.5.1	Основы брендинга * в рамках "Брендинг"	*5, 6*		6	216	108	36		72	54	54					54	54		
	Б1.2.5.2	Бренд-менеджмент * в рамках "Брендинг"	*7*	6	5	180	90	36		54	54	36						36	54	
	Б1.2.5.3	Оценка эффективности бренда * в рамках "Брендинг"	*8*		3	108	45	18		27	36	27								45
	Б1.2.5.4	Управление репутацией бренда * в рамках "Брендинг"		8	4	144	54	18		36	90									54
	Б1.2.6	**Контент-маркетинг**																		
	Б1.2.6.1	Контент в цифровых медиа * в рамках "Контент-маркетинг"	*5, 6*		7	252	108	36		72	90	54					54	54		
	Б1.2.6.2	Основы визуальных коммуникаций * в рамках "Контент-маркетинг"	*5*	3, 4	7	252	144	18		126	72	36			36	54	54			
	Б1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях * в рамках "Контент-маркетинг"	*7*		4	144	54	18		36	63	27							54	
	Б1.2.6.4	Блоггинг * в рамках "Контент-маркетинг"	*8*		4	144	54	18		36	63	27								54
	Б1.2.7	Элективные курсы по физической культуре и спорту		2, 3, 4, 5,		328	328			328				72	72	72	72	40		
.		**Дисциплины по выбору студента**			**10**	**360**	**243**	**54**	**18**	**171**	**90**	**27**		**81**	**54**				**72**	**36**
	Б1.ДВ.1	Офисный редактор в цифровой среде		2	3	108	81	18		63	27			81						
	Б1.ДВ.1	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		2	3	108	81	18		63	27			81						
	Б1.ДВ.2	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	*8*	7	5	180	108	18		90	45	27							72	36
	Б1.ДВ.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	*8*	7	5	180	108	18		90	45	27							72	36
	Б1.ДВ.3	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		3	2	72	54	18	18	18	18				54					
	Б1.ДВ.3	Материалы современных рекламоносителей		3	2	72	54	18	18	18	18				54					
Б2		**Блок 2 Практики (в з.е.)**			**27**															
Б2.		**Обязательная часть**			**27**															
	Б2.1	Профессионально-ознакомительная практика		2	6															
	Б2.2	Профессионально-творческая практика		4	6															
	Б2.3	Научно-исследовательская работа		6	6															
	Б2.4	Преддипломная практика		8	9															
Б.3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация (защита ВКР) (в з.е.)**			**6**															
	Б.3.1	Государственная итоговая аттестация		8	6															

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов
1	Разработка рекламного и PR-продукта	7	36
2	Государственные программы и проекты	6	36
3			

Теор. обуч., з.е.	207	Теор. обуч. час.	27	27	27	27	27	27	27	27
Практика, з.е.	27	Число экзаменов	5	4	4	5	5	5	5	4
ГИА, з.е.	6	Число зачётов	6	5	6	5	6	5	5	1
Всего, з.е.	240	ЗЕТ в семестр	27,5	32,5	26,5	33,5	28,5	31,5	28,5	31,5

Проректор по учебной работе _____

Заведующий кафедрой _____

Декан факультета, директор института _____