

Приложение 3.3 к Правилам приема в Московский Политех в 2019/2020 учебном году  
утвержденным приказом ректора № 901-ОД от 28 сентября 2018 года, №391-ОД от 31 мая 2019 года.

**Количество мест для приема на обучение по целевой квоте по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2019 г.  
(Головной университет)**

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная	
		Бюджет	ЦП	Бюджет	ЦП
01.04.02	Прикладная математика и информатика (Системная аналитика больших данных; Информационная безопасность веб-приложений и облачных технологий)	40	8		
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект; Медицинские интеллектуальные системы)	34	7		
<b>09.04.02</b>	<b>Информационные системы и технологии</b>				
09.04.02.01	<i>Интеллектуальные технологии обработки цифрового контента; Технологии смешанной реальности</i>	38	8		
09.04.02.02	<i>Мультимедийные системы в медиаиндустрии</i>				
10.04.01	Информационная безопасность	11	2		
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	20	4	10	2
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Электроэнергетические источники питания, комплексы и системы)	25	5		
13.04.03	Энергетическое машиностроение (Энергоустановки для транспорта и малой энергетики)	26	5		
15.04.01	Машиностроение (Технологический инжиниринг в обработке материалов давлением; Машины и технологии литейного производства; Гибридные технологии в сварочном производстве и родственных процессах; Машины и технологии высокоэффективных процессов обработки; Аддитивное производство; Технология биосовместимых материалов)	81	16		
<b>15.04.02</b>	<b>Технологические машины и оборудование</b>				
15.04.02.01	<i>Технологическое оборудование химических производств</i>	10	2		
15.04.02.02	<i>Инженерное дело в упаковочном и полиграфическом производстве</i>	12	2		
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Компьютерные системы сбора и обработки данных в принтмедиаиндустрии)	12	2		
<b>15.04.05</b>	<b>Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств</b>				
15.04.05.01	<i>Технологическое обеспечение цифрового производства</i>	12	2		
15.04.05.02	<i>Технологический системный инжиниринг в машиностроении; Технологическое предпринимательство</i>			10	2
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	16	3		

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная	
		Бюджет	ЦП	Бюджет	ЦП
<b>20.04.01</b>	<b>Техносферная безопасность</b>				
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	22	4		
20.04.01.02	Оценка и управление экологическими рисками	22	4		
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов (Полиграфические и упаковочные материалы и технологии)	14	3		
22.04.02	Металлургия (Инновации в металлургии)			11	2
<b>23.04.02</b>	<b>Наземные транспортно-технологические комплексы</b>				
23.04.02.01	Перспективные транспортные средства	20	4		
23.04.02.02	Компьютерное моделирование и прочностной анализ транспортно-технологических комплексов	20	4		
23.04.02.03	Дизайн транспортных средств	16	3		
27.04.01	Стандартизация и метрология (Стандартизация и метрология в машиностроительном производстве)	12	2		
<b>27.04.02</b>	<b>Управление качеством</b>				
27.04.02.01	Управление бизнес-процессами*	4	1		
27.04.02.02	Управление качеством в высокотехнологичных производствах	12	2		
27.04.02.04	Управление в производственно-технологических системах	12	2		
<b>27.04.04</b>	<b>Управление в технических системах</b>				
27.04.04.01	Управление в технических системах (Управление в робототехнических системах; Автономные информационные управляющие системы)	22	4		
27.04.04.02	Управление в технических системах (Роботизированные беспилотные системы; Эргономический анализ интерфейсов и перспективных технических систем)	22	4		
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Технологии интеллектуальной упаковки)	17			
<b>42.04.01</b>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>				
42.04.01.01	Технологии анализа в медиасфере	13	3		
42.04.01.04	Связи с общественностью в органах власти	10	2		
42.04.01.05	Рекламные технологии при продвижении научно-технологических разработок	2	1		
<b>42.04.02</b>	<b>Журналистика</b>				
42.04.02.01	Мультимедийная журналистика	10			
<b>42.04.03</b>	<b>Издательское дело</b>				
42.04.03.01	Современный издательский процесс: инновационные практики; Издание переводной литературы	15			
	<b>Итого по головному университету:</b>	<b>602</b>	<b>109</b>	<b>31</b>	<b>6</b>

ЦП целевая квота приема