

Приложение 3.2 к Правилам приема в Московский Политех в 2019/20 учебном году
утвержденным приказами ректора № 901-ОД от 28 сентября 2018 года, № 235-ОД от 01 апреля 2019 года

**Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2019 г.
(Головной университет)**

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.04.02	Прикладная математика и информатика (Системная аналитика больших данных; Информационная безопасность веб-приложений и облачных технологий)	40	5				
09.04.01	Информатика и вычислительная техника (Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект; Медицинские интеллектуальные системы)	34	6				
09.04.02	Информационные системы и технологии						
09.04.02.01	Интеллектуальные технологии обработки цифрового контента; Технологии смешанной реальности	38	4				
09.04.02.02	Мультимедийные системы в медиаиндустрии						15
10.04.01	Информационная безопасность	11	5				
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	20	5	10	5		
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Электроэнергетические источники питания, комплексы и системы)	25	5				
13.04.03	Энергетическое машиностроение (Энергоустановки для транспорта и малой энергетики)	26	4				
15.04.01	Машиностроение (Технологический инжиниринг в обработке материалов давлением; Машины и технологии литейного производства; Гибридные технологии в сварочном производстве и родственных процессах; Машины и технологии высокоэффективных процессов обработки; Аддитивное производство; Технология биосовместимых материалов)	81	9				
15.04.02	Технологические машины и оборудование						
15.04.02.01	Технологическое оборудование химических производств	10	5				
15.04.02.02	Инженерное дело в упаковочном и полиграфическом производстве	12	3				
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Компьютерные системы сбора и обработки данных в принтмедиаиндустрии)	12	3				
15.04.05	Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств						
15.04.05.01	Технологическое обеспечение цифрового производства	12	3				
15.04.05.02	Технологический системный инжиниринг в машиностроении; Технологическое предпринимательство			10	20		
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	16	1				

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
20.04.01	Техносферная безопасность						
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	22	1				
20.04.01.02	Оценка и управление экологическими рисками	22	1				
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов (Полиграфические и упаковочные материалы и технологии)	14	2				
22.04.02	Металлургия (Инновации в металлургии)			11	5		
23.04.02	Наземные транспортно-технологические комплексы						
23.04.02.01	Перспективные транспортные средства	20	5				
23.04.02.02	Компьютерное моделирование и прочностной анализ транспортно-технологических комплексов	20	1				
23.04.02.03	Дизайн транспортных средств	16	2				
27.04.01	Стандартизация и метрология (Стандартизация и метрология в машиностроительном производстве)	12	3				
27.04.02	Управление качеством						
27.04.02.01	Управление бизнес-процессами*	4	11				10
27.04.02.02	Управление качеством в высокотехнологичных производствах	12	3				
27.04.02.03	Управление качеством научно-исследовательской деятельности		15				15
27.04.02.04	Управление в производственно-технологических системах	12	3				
27.04.02.05	Управление качеством человеческого капитала				15		
27.04.02.06	Управление комплексными технологическими проектами				15		
27.04.04	Управление в технических системах						
27.04.04.01	Управление в технических системах (Управление в робототехнических системах; Автономные информационные управляющие системы)	22	8				
27.04.04.02	Управление в технических системах (Роботизированные беспилотные системы; Эргономический анализ интерфейсов и перспективных технических систем)	22	8				
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Технологии интеллектуальной упаковки)	17	3				
42.04.01	Реклама и связи с общественностью						
42.04.01.01	Технологии анализа в медиасфере	13	7				
42.04.01.02	Управление медиапроектами				15		
42.04.01.03	Коммуникационные технологии в медиабизнесе				15		15
42.04.01.04	Связи с общественностью в органах власти	10	10				10
42.04.01.05	Рекламные технологии при продвижении научно-технологических разработок	2	5				5

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
42.04.02	Журналистика						
42.04.02.01	Мультимедийная журналистика	10	5				
42.04.02.02	Политическая журналистика				15		
42.04.03	Издательское дело						
42.04.03.01	Современный издательский процесс: инновационные практики; Издание переводной литературы	15	15				
42.04.03.02	Антикварный книжный бизнес				15		
54.04.01	Дизайн						
54.04.01.01	Графический дизайн				15		
54.04.01.02	Дизайн цифровых медиа				15		
	Итого по головному университету:	602	166	31	150		70