

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом Московского Политеха
от «_____» _____ 2024 г. № _____

РЕГЛАМЕНТ
проведения Международного фестиваля рекламы «Лимон»
в 2023/2024 учебном году

г. Москва 2024 г.

Общие положения

1. Международный фестиваль рекламы «Лимон» (далее – Фестиваль) проводится на базе факультета экономики и управления Московского политехнического университета по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» в период с 11.03.2024 по 31.05.2024.

2. Участниками Фестиваля являются школьники, студенты среднеспециальных профессиональных образовательных организаций и обучающиеся по направлениям бакалавриата и магистратуры отделений и кафедр различных вузов России и зарубежья, являющиеся авторами работ, соответствующих тематике Фестиваля. Участие в фестивале могут принимать как творческие коллективы, так и отдельные авторы.

3. Участник Фестиваль может участвовать во всех, нескольких или только в одной номинации.

4. Информация о Фестивале размещается в сети Интернет на сайте Университета.

5. Адрес организационного комитета Фестиваля: 127550, г. Москва, ул. Прянишникова, д.2А, ауд.1239.

Тел.: +7 (915) 341-38-59 (Горлова Ольга Евгеньевна).

e-mail: lemonfestival@mail.ru.

Порядок проведения Фестиваля

1. Участники Фестиваля заполняют паспорт работы (Приложение к настоящему Регламенту).

2. Заполненный паспорт работы и фестивальную работу нужно отправить на электронную почту: lemonfestival@mail.ru.

Примечание. Если работа не отправляется из-за большого размера, ее можно загрузить на любой файлообменник, в заполненной анкете не забыть приложить ссылку на файл.

Название каждого файла в обязательном порядке должно содержать фамилию зарегистрированного участника, номинацию, название работы. Присланные работы просматриваются жюри Фестиваля.

3. Список участников, публикуется на официальном сайте Университета не позднее 21 июня 2024 г.

Задания Фестиваля:

- **История рекламы и связей с общественностью;**
- **Визуальные коммуникации (видео и анимация, скрайбинг, инфографика, плакат, web-дизайн, баннер, фото, мемы, рекламные креативы, открытки, включая анимированные, и фотоманипуляции);**
- **Рекламное исследование;**
- **Стартап.**

К участию в Фестивале принимаются как опубликованные, так и ранее не публиковавшиеся работы, созданные в период с 01.01.2024 по настоящее время.

Фестивальные работы должны быть посвящены актуальным общественным проблемам. Это могут быть темы, посвященные волонтерству, популяризации общечеловеческих ценностей: дружбы, семьи, здорового образа

жизни, культуры общения, темам семьи, домашнего насилия, профилактики наркомании, курения, игромании, алкоголизма, ВИЧ/СПИД, защиты животных, активного долголетия, привлечения внимания к людям с ограниченными возможностями, свободная тема и т.д.

Фестивальные работы также могут посвящены теме – «Защита исторической правды: как сохранить память о Великой Отечественной войне».

Организационный комитет и жюри Фестиваля оставляют за собой право учреждать и другие специальные номинации дополнительно.

Требования к материалам в номинации «История рекламы и связей с общественностью»

- Работа в данной номинации предполагает написание эссе;
- Размер эссе – один-два листа А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, 14 размера с межстрочным расстоянием 1,0 (ординарный). Выравнивается текст по ширине страницы.

Требования к материалам в подноминациях «Видеореклама и анимация», «Скрайбинг»:

- видеоматериалы подаются в форматах AVI или MP4;
- хронометраж видеоролика - от 30 секунд до 5 минут.

Требования к материалам в подноминациях «Плакат», «Баннер», «Фото», «Инфографика», «Открытка», «Мемы», «Фотоманипуляции»:

- на Фестивале может быть предоставлена одна работа или серия работ, объединенных общей темой;
- работы подаются в формате JPEG, PNG, PDF.

Требования к материалам в подноминациях «Рекламные креативы» «Открытка» (анимированная), «Баннер» (анимированный):

- На Фестивале может быть предоставлена одна работа или серия работ, объединенных общей темой;
- Работы подаются в форматах JPEG, PDF, GIF, AVI, MP4, PNG и др.

В заявке необходимо дать краткое описание работы (основная идея, цели и задачи). Материалы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем разделе регламента Фестиваля, к участию не допускаются.

Авторы конкурсных работ предоставляют организационному комитету эксклюзивное право использования творческих работ в материалах, созданных в целях популяризации Фестиваля, для размещения на ресурсах Московского Политеха, а также в социальных сетях.

Требования к материалам в рамках номинации «Стартап»

Для первичной презентации стартапа достаточно сделать не менее 10 слайдов со следующей информацией:

- Логотип, название проекта и контактная информация;
- Команда проекта;
- Рыночная возможность: суть проблемы;
- Продукт: уникальность, как он решает проблему;
- Объем рынка: должен быть интересен для инвестора;
- Бизнес модель: как вы будете зарабатывать деньги;

- Конкуренция: чем вы лучше;
- Маркетинговая стратегия: выход на рынок к своим потребителям;
- Планируемые результаты на три года: продажи, прибыль, доля рынка;
- Финансы: сколько надо денег и как вы их будете использовать.

Для первичной презентации рекламного исследования, достаточно сделать не менее 10 слайдов со следующей информацией:

- Название проекта и контактная информация;
- Команда проекта;
- Рыночная возможность: суть проблемы;
- Методы исследования;
- Результаты (обязательно наличие графиков, диаграмм), выводы, предложения.

Подведение итогов и определение победителей и призеров

Призы Фестиваля:

– Гран-при за лучшую фестивальную работу, а также первое, второе, третье места в каждой номинации и подноминации.

– Члены жюри и партнеры Фестиваля могут учреждать дополнительные призы («За степень креативности», «За качество целеполагания», «За оформление и презентацию», «За оригинальность» и другие).

Финалисты получают сертификаты участников, подписанные всеми членами жюри.

После утверждения списков победителей и призеров Фестиваля председателем организационного комитета, они размещаются на официальном сайте Университета в соответствующем разделе.

Вручение дипломов победителям и призерам Фестиваля, сертификатов участников Фестиваля осуществляется организационным комитетом не позднее 28 июня 2024 г.

ПАСПОРТ РАБОТЫ

1. **НАЗВАНИЕ РАБОТЫ** _____

2. **НОМИНАЦИЯ** и подноминация (для визуальных коммуникаций)
работы _____

3. **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:**
основная идея _____

целевая аудитория _____

АВТОР(Ы), ПРЕДСТАВИВШИЙ(ИЕ) РАБОТУ НА КОНКУРС _____

Ф.И.О. (полностью)

Контактные данные -

НАУЧНЫЙ (ТВОРЧЕСКИЙ) РУКОВОДИТЕЛЬ (при наличии)

ФИО, должность (полностью)

Учебное заведение
(полностью) _____

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

ДАТА ПОДАЧИ работы «__» _____ 20 г.