

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом Московского Политеха
от «_____» _____ 2024 г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном фестивале рекламы «Лимон»
в 2023/2024 учебном году

г. Москва 2024 г.

1. Настоящее Положение о Международном фестивале рекламы «Лимон» в 2023/2024 учебном году (далее – Фестиваль) определяет порядок организации, методического обеспечения и проведения Фестиваля, а также порядок участия в Фестивале и определения ее победителей.

2. Основные цели и задачи Фестиваля:

- продвижение направления «Реклама и связи с общественностью» Московского политехнического университета;
- популяризация рекламы в среде школьников как творческой профессии и перспективной области современного гуманитарного образования;
- формирование образовательной среды, объединяющей базовое, дополнительное и профильное обучение;
- развитие творческих способностей, исследовательских, организаторских навыков школьников и студентов, профессиональными интересами которых является реклама и связи с общественностью;
- формирование сообщества школьников, студентов и преподавателей средних учебных заведений, ведущих профориентацию, и преподавателей высших учебных заведений по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- повышение престижа профессии «рекламист» как творческой и перспективной в области современного гуманитарного образования;
- разработка методик преподавания и форм практической подготовки будущих рекламистов;
- укрепление связи рекламного образования с рекламной отраслью (СМИ, рекламные агентства, рекламодатели и т.д.);
- образовательная цель;
- трудоустройство студентов на этапе обучения в целях повышения конкурентоспособности выпускников.

3. Фестиваль проводится в весеннем семестре учебного года с 11.03.2024 по 31.05.2024.

4. Рабочим языком проведения Фестиваля является русский язык.

5. Участие в Фестивале является бесплатным.

6. Фестиваль проводится по следующим направлениям:

- история рекламы и связей с общественностью;
- визуальные коммуникации (видео и анимация, скрайбинг, инфографика, плакат, web-дизайн, баннер, фото, мемы, рекламные креативы, открытки, включая анимированные, и фотоманипуляции);
- рекламное исследование;
- стартап-менеджмент.

7. Организатором Фестиваля является федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Московский политехнический университет (далее – Университет, Организатор).

8. Организатор Фестиваля:

- в срок до 11.03.2024 разрабатывает, утверждает и публикует на официальном сайте Университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») регламент проведения Фестиваля;

- формирует организационный комитет Фестиваля, методическую комиссию Фестиваля, жюри Фестиваля, апелляционную комиссию Фестиваля, утверждает их составы и полномочия;

- утверждает результаты Фестиваля и доводит их до сведения участников Фестиваля;

- выдаёт дипломы победителям и призёрам Фестиваля, сертификаты участников Фестиваля.

9. Для проведения Фестиваля создаются организационный комитет Фестиваля, методическая комиссия, жюри Фестиваля. Их состав утверждается приказом Университета.

10. Методическая комиссия Фестиваля:

- разрабатывает материалы заданий;

- разрабатывает критерии и методики оценки выполнения заданий.

11. Жюри Фестиваля:

- оценивает работы, выполненные участниками Фестиваля;

- определяет кандидатуры победителей и призеров Фестиваля;

- представляет ведомость и протокол оценки работ установленного образца по каждой номинации в организационный комитет после проведения Фестиваля.

12. Участниками Конкурса являются школьники, студенты среднеспециальных профессиональных образовательных организаций и обучающиеся по направлениям бакалавриата и магистратуры отделений и кафедр различных вузов России и зарубежья, являющиеся авторами работ, соответствующих тематике Фестиваля. Участие в Фестивале могут принимать как творческие коллективы, так и отдельные авторы.

13. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

14. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать материалы Фестиваля и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

15. Подведение итогов Фестиваля проводится по результатам личного (индивидуального) зачёта.