

Приложение 3.2 к Правилам приема в Московский Политех в 2018/19 учебном году
утвержденным приказом ректора № 970-ОД от 29 сентября 2017 года.

**Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2018 г.
(Головной университет)**

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.04.02	Прикладная математика и информатика (Системная аналитика больших данных; Информационная безопасность веб-приложений и облачных технологий)	40	30				
09.04.01	Информатика и вычислительная техника						
09.04.01.01	Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект; Медицинские интеллектуальные системы	35	10				
09.04.01.02	Электронные издания и мультимедийные системы; Прикладная медиаинформатика	15	25				
09.04.02	Информационные системы и технологии (Интеллектуальные технологии обработки цифрового контента)	15	25				
10.04.01	Информационная безопасность (не аккредитована)		25				
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	28					
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Электроэнергетические источники питания, комплексы и системы)	27					
13.04.03	Энергетическое машиностроение (Энергоустановки для транспорта и малой энергетики)	28					
15.04.01	Машиностроение	95					
15.04.02	Технологические машины и оборудование (Принтмедиасистемы и комплексы)	15	10				
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Компьютерные системы сбора и обработки данных в принтмедиаиндустрии)	15	10				
15.04.05	Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств (Технологическое обеспечение цифрового производства)	15					
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	22					
20.04.01	Техносферная безопасность						
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	25					
20.04.01.02	Оценка и управление экологическими рисками	25					
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов (Материаловедение и технологии материалов в полиграфии)	15	10				
22.04.02	Металлургия					20	

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
23.04.02	Наземные транспортно-технологические комплексы						
23.04.02.01	Перспективные транспортные средства	20					
23.04.02.02	Компьютерное моделирование и прочностной анализ транспортно-технологических комплексов	20					
23.04.02.03	Дизайн транспортных средств	10					
27.04.01	Стандартизация и метрология	15					
27.04.02	Управление качеством						
27.04.02.01	Управление качеством в высокотехнологичных производствах	20					
27.04.02.02	Управление в производственно-технологических системах	15	10				
27.04.04	Управление в технических системах (Управление в робототехнических системах; Автономные информационные управляющие системы)	30					
27.04.04	Управление в технических системах (Роботизированные беспилотные системы; Эргономический анализ интерфейсов и перспективных технических систем)	25	10				
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Принтмедиа технологии; Применение методов нанотехнологий в полиграфии и упаковке)	25	15				
38.04.01	Экономика						
38.04.01.01	Коммерциализация инновационных процессов	4	15				25
38.04.01.02	Экономика и финансы медиабизнеса		50	10	30		
38.04.02	Менеджмент						
38.04.02.01	Управление бизнес-процессами в организации	4	11				
38.04.02.02	Стратегический менеджмент в медиаиндустрии		50	10	30		
38.04.02.03	Управление человеческими ресурсами; Управление автосервисным предприятием				10		
38.04.04	Государственное и муниципальное управление (Государственная политика в сфере науки и технологий)	3	12				15
40.04.01	Юриспруденция	5	10				25
42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии; Коммуникационные технологии реализации научных и технологических проектов)	20	30				
42.04.02	Журналистика (Мультимедийная журналистика)	10	10				
42.04.03	Издательское дело (Современный издательский процесс: инновационные практики; Антикварный книжный бизнес; Инновационные технологии в учебном книгоиздании)	15	15				
54.04.01	Дизайн (Графический дизайн) (не аккредитована)		10				
	Итого по головному университету:	656	393	20	70	20	65