

Приложение 3.2 к Правилам приема в Московский Политех в 2018/19 учебном году
утвержденным приказами ректора № 970-ОД от 29 сентября 2017 года, № 329-ОД от 31 мая 2018 года

**Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления по Московскому Политеху в 2018 г.
(Головной университет)**

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.04.02	Прикладная математика и информатика (Системная аналитика больших данных; Информационная безопасность веб-приложений и облачных технологий)	40	30				
09.04.01	Информатика и вычислительная техника						
09.04.01.01	Компьютерная лингвистика и искусственный интеллект; Медицинские интеллектуальные системы	35	10				
09.04.01.02	Электронные издания и мультимедийные системы; Прикладная медиаинформатика	15	25				
09.04.02	Информационные системы и технологии (Интеллектуальные технологии обработки цифрового контента)	15	25				
10.04.01	Информационная безопасность		25				
13.04.01	Теплоэнергетика и теплотехника (Распределенная тепловая энергетика)	28					
13.04.02	Электроэнергетика и электротехника (Электроэнергетические источники питания, комплексы и системы)	27					
13.04.03	Энергетическое машиностроение (Энергоустановки для транспорта и малой энергетики)	28	10				
15.04.01	Машиностроение	95					
15.04.02	Технологические машины и оборудование (Принтмедиасистемы и комплексы)	15	10				
15.04.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Компьютерные системы сбора и обработки данных в принтмедиаиндустрии)	15	10				
15.04.05	Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств (Технологическое обеспечение цифрового производства)	15					
16.04.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	22	3				
20.04.01	Техносферная безопасность						
20.04.01.01	Надзорная и инспекционная деятельность в сфере труда	25					
20.04.01.02	Оценка и управление экологическими рисками	25					
22.04.01	Материаловедение и технологии материалов (Материаловедение и технологии материалов в полиграфии)	15	10				
22.04.02	Металлургия					20	5

Код	Программы магистратуры (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
23.04.02	Наземные транспортно-технологические комплексы						
23.04.02.01	<i>Перспективные транспортные средства</i>	20	10				
23.04.02.02	<i>Компьютерное моделирование и прочностной анализ транспортно-технологических комплексов</i>	20	5				
23.04.02.03	<i>Дизайн транспортных средств</i>	10	5				
27.04.01	Стандартизация и метрология	15					
27.04.02	Управление качеством						
27.04.02.01	<i>Управление качеством в высокотехнологичных производствах</i>	20					
27.04.02.02	<i>Управление в производственно-технологических системах</i>	15	10				
27.04.02.03	<i>Управление качеством научно-исследовательской деятельности</i>		15				25
27.04.02.04	<i>Управление качеством человеческого капитала</i>		15		15		
27.04.04	Управление в технических системах						
27.04.04.01	<i>Управление в технических системах (Управление в робототехнических системах; Автономные информационные управляющие системы)</i>	30					
27.04.04.02	<i>Управление в технических системах (Роботизированные беспилотные системы; Эргономический анализ интерфейсов и перспективных технических систем)</i>	25	10				
29.04.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Принтмедиатеchnологии; Применение методов нанотехнологий в полиграфии и упаковке)	25	15				
42.04.01	Реклама и связи с общественностью						
42.04.01.01	<i>Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии; Коммуникационные технологии реализации научных и технологических проектов)</i>	20	30				
42.04.01.02	<i>Связи с общественностью в органах власти</i>		15				15
42.04.02	Журналистика (Мультимедийная журналистика)	10	10				
42.04.03	Издательское дело (Современный издательский процесс: инновационные практики; Антикварный книжный бизнес; Инновационные технологии в учебном книгоиздании)	15	15				
54.04.01	Дизайн (Графический дизайн)		10				
Итого по головному университету:		640	323		15	20	45