

Приложение 2.5 к Правилам приема в Московский Политех в 2017/18 учебном году
утвержденным приказами ректора № 97-ОД от 01 сентября 2016 года.

№ 382-ОД от "15" мая 2017 года

Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления в 2017 г.

(Московский Политех, головной университет)

Код	Программы специалитета (образовательная программа)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
10.05.03	Информационная безопасность автоматизированных систем	23	7				
15.05.01	Проектирование технологических машин и комплексов	25	5				
18.05.01	Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий	25	55				
21.05.02	Прикладная геология						25
21.05.03	Технология геологической разведки						25
21.05.04	Горное дело		25				40
23.05.01	Наземные транспортно-технологические средства	50	40				30
38.05.01	Экономическая безопасность (Экономическая безопасность)		75				25
54.05.03	Графика (Оформление печатной продукции)	30	50				
Код	Программы бакалавриата (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.03.02	Прикладная математика и информатика	30	5				
08.03.01	Строительство	20	25			20	30
09.03.01	Информатика и вычислительная техника	115	75			25	25
09.03.02	Информационные системы и технологии	100	20				
09.03.03	Прикладная информатика	45	20				
10.03.01	Информационная безопасность	25	25				
11.03.01	Радиотехника	30	5				
13.03.01	Теплоэнергетика и теплотехника	20	5			21	29
13.03.02	Электроэнергетика и электротехника	20	5			20	30
13.03.03	Энергетическое машиностроение	40	5				
15.03.01	Машиностроение	67	32			38	22
15.03.02	Технологические машины и оборудование (Принтмедиа-системы и комплексы)	14	11		15		

Код	Программы бакалавриата (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
15.03.04	Автоматизация технологических процессов и производств (Компьютерные системы в печатных и электронных средствах информации)	14	11				
16.03.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	25	5				
18.03.02	Энерго- и ресурсосберегающие процессы химической технологии, нефтехимии и биотехнологии	25	5				
19.03.01	Биотехнология	50	25				
20.03.01	Техносферная безопасность	25	5				
21.03.01	Нефтегазовое дело						40
22.03.01	Материаловедение и технологии материалов						
22.03.01.01	<i>Перспективные материалы и технологии</i>	25	5				
22.03.01.02	<i>Материаловедение и наномодификация материалов для print-медиаиндустрии; Инновационные материалы для защиты полиграфической продукции от фальсификаций</i>	29	15				
22.03.02	Металлургия			25	5	25	5
23.03.03	Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов	20	25			18	32
27.03.02	Управление качеством						
27.03.02.01	<i>Аудит систем менеджмента</i>	25	5			22	28
27.03.02.02	<i>Управление качеством в print-медиатехнологиях</i>	15	12				
27.03.04	Управление в технических системах	50	20				
27.03.05	Инноватика	25	5				
29.03.03	Технология полиграфического и упаковочного производства (Дизайн и технология полиграфического производства; Дизайн и технология создания упаковки; Полиграфические технологии в nano- и микроэлектронике; Бизнес-процессы в print-медиаиндустрии)	67	25		15		
29.03.04	Технология художественной обработки материалов	25	5				
38.03.01	Экономика						
38.03.01.01	<i>Коммерциализация научно-технических разработок; Бизнес-экономика; Мировая экономика и международные экономические отношения; Финансы и кредит</i>		60				
38.03.01.02	<i>Экономика и финансы медиаорганизаций</i>		50				
38.03.01.03	<i>Учет, анализ и аудит в медиаорганизациях</i>				25		
38.03.01.04	<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>						25

38.03.02	Менеджмент						
38.03.02.01	Менеджмент высокотехнологических производств; Управление инновационными объектами		60				50
38.03.02.02	Медиаменеджмент		50		25		
Код	Программы бакалавриата (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
38.03.03	Управление персоналом (Управление персоналом в технологических компаниях; Цифровые технологии управления персоналом)		50		25		
38.03.04	Государственное и муниципальное управление (Управление в высокотехнологичном муниципалитете)		50				
38.03.05	Бизнес-информатика						
38.03.05.01	ИТ-Менеджмент		50				
38.03.05.02	Бизнес-аналитика в медиаиндустрии; Управление IT-проектами в медиаиндустрии		40				
40.03.01	Юриспруденция (Правовое обеспечение в сфере науки и технологий)		50		25		
42.03.01	Реклама и связи с общественностью						
42.03.01.01	Коммуникации в сфере науки и технологий, Индустриальный брендинг	12	50				25
42.03.01.02	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии; Менеджмент маркетинговых и социальных коммуникаций		50		100		
42.03.02	Журналистика (Периодические издания и мультимедийная журналистика)	20	70		20		
42.03.03	Издательское дело (Книгоиздательское дело; Книгораспространение; Издание учебной литературы; Газетно-журнальное издательское дело; Антикварное книжное дело)	38	60		50		
54.03.01	Дизайн						
54.03.01.01	Транспортный и промышленный дизайн	50	10				
54.03.01.02	Графический дизайн мультимедиа	25	40		40		
	Итого по Головному университету	1244	1398	25	345	189	486