

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Д.И. Земцов

« 01 » сентября 2016 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих

в магистратуру по направлению

42.04.03 «Издательское дело»

Москва 2016

Разработчики:

Зими́на Л.В., д-р филол. наук, профессор кафедры издательского дела и книговедения

Соколо́ва И.С., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания (комплексный экзамен) для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (квалификация (степень) «бакалавр»).

Цель вступительного испытания – определить уровень подготовки поступающих и отобрать наиболее подготовленных абитуриентов, имеющих диплом бакалавра или специалиста, для обучения в магистратуре по направлению 42.04.03 «Издательское дело».

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Комплексный экзамен для поступающих в магистратуру по направлению 42.04.03 «Издательское дело» проходит в форме тестирования.

Тест представляет собой перечень заданий, состоящий из 50 вопросов, предполагающих единственный верный ответ. На решение теста поступающему отводится 90 минут.

Результаты вступительного испытания оцениваются по шкале, равной 100 (ста) баллам. Оценка в баллах за верный ответ на вопрос из банка заданий носит дифференцированный характер в зависимости от уровня сложности тестового задания.

Результаты вступительного испытания публикуются на следующий рабочий день. По их результатам поступающий вправе подать заявление об апелляции согласно действующим правилам проведения апелляции.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

- 1. Редактирование в современной издательской практике.** История и современные тенденции развития издательского дела. Современный редактор как специалист в области издательского дела и редактирования, условия его успешной работы. Системность редакторской деятельности. Требования, предъявляемые к современному редактору, его профессиональной подготовке и личностным качествам. Категории редакторов, определяемые их ролью при подготовке издания.
- 2. Литературное произведение как объект редактирования.** Литературное произведение как продукт творчества. Авторский замысел и условия его реализации. Понятие типологии литературы. Виды литературы (научная, научно-популярная, учебная, производственная, справочная, информационная, художественная и др.), принципы их дифференциации. Жанровые системы в составе того или иного вида литературы.
- 3. Издание как объект редактирования.** Издание как книговедческое понятие. Понятие «издание» и понятие «книга». Предметные, адресно-целевые, материально-конструктивные и иные характеристики издания. Литературное произведение как элемент издания. Структура произведения и структура издания. Композиция издания. Понятие редакторской подготовки издания. Типология изданий. Типологические признаки (характеристики) издания. Виды изданий (по ГОСТ 7.60). Электронные издания. Моделирование в редакторском деле. Издательский оригинал как предметная модель издания. Аппарат издания, его состав, функции, принципы формирования. Иллюстрации как элемент произведения и издания, их роль. Принципы оформления

издания. Концепция издания как совокупность его взаимообусловленных характеристик.

- 4. Редакторский анализ как профессиональный метод.** Целевые установки редакторского анализа. Структура редакторского анализа. Редакторское заключение. Рабочая редакторская рецензия. Формы и методы работы с автором по результатам рецензирования. Редакторский анализ. Виды правки текста.
- 5. Методика редактирования.** Работа редактора над содержанием произведения. Работа редактора над структурой (композицией) произведения. Работа редактора над языком и стилем произведения. Работа редактора над аппаратом издания.
- 6. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий.** Значение знаний по истории и теории литературы, текстологии для редакторской подготовки литературно-художественных изданий. Типологическая характеристика литературно-художественных изданий. Вид и тип литературно-художественного издания. Произведение художественной литературы как основа литературно-художественного издания. Работа редактора над аппаратом литературно-художественного издания. Работа над аппаратом изданий различных видов. Иллюстрации в литературно-художественном издании. Современные проблемы и тенденции издания произведений художественной литературы.
- 7. Редакторская подготовка изданий по отраслям знаний.** Работа редактора над научным изданием. Редактирование научно-популярных изданий. Редакторская подготовка информационных изданий. Работа редактора над справочным изданием. Работа редактора над учебным изданием.

- 8. Редакторская подготовка изданий для детей.** Типологическая характеристика литературы для детей. Виды изданий для детей. Критерии редакторской оценки содержания, композиции, языка и стиля произведений для детей. Современное состояние детского книгоиздания. Особенности выпуска литературно-художественных и познавательных изданий для детей. Элементы научно-справочного аппарата издания для детей.
- 9. Редакторская подготовка электронных изданий.** Особенности редакторской подготовки электронных и интернет-изданий. Особенности, структура и элементы гипертекстовых документов. Мультимедиа и форматы ее представления. Средства подготовки электронных и Интернет-изданий. Подготовка сетевых и мультимедийных изданий в специализированных программных пакетах. Принципы организации распространения и хранения электронных изданий. Особенности маркетинговых механизмов продвижения электронных и Интернет-изданий.
- 10. Редакторская подготовка изданий переводной литературы.** Традиции издания переводной литературы в России. Переводная литература в системе современного книгоиздания. Введение в лингвистическую теорию перевода. Критерии редакторской оценки перевода произведений литературы. Основные принципы работы редактора. Аппарат издания переводной литературы. Редакционно-издательская подготовка издательских проектов переводных изданий.
- 11. Редакторская подготовка рекламных изданий.** Рекламный текст как объект работы редактора. Реклама в прессе как объект редакторского анализа. Основные составляющие рекламного текста. Языково-стилистические ресурсы рекламного обращения.

- 12. Общая характеристика технологического процесса в издательском деле.** Понятия «технологический цикл» и «технологическая цепочка». Технологические этапы. Творческие, организационные, технические, информационные процессы в технологическом цикле и на каждом этапе технологического цикла.
- 13. Отбор и оценка рукописей.** Маркетинговые исследования в издательстве. Формирование издательского репертуара. Работа с авторскими заявками. Издательский портфель и его структура.
- 14. Концепция издания.** Идея произведения и ее реализация в издании. Редакционно-технические, художественно-оформительские и издательско-полиграфические приемы исполнения издания.
- 15. Редакционно-издательская подготовка.** Структура редакционно-издательского процесса. Издательский договор и его виды. Редактирование авторского оригинала. Работа редактора с автором. Производственный этап редакционно-издательского процесса. Оригинал-макет издания.
- 16. Полиграфическое исполнение издания.** Организация взаимодействия с типографией. Контроль качества издательско-полиграфической продукции.
- 17. Продвижение издания.** Реклама и PR. Формирование клиентской базы издательства. Формы и методы работы с оптовыми и мелкорозничными книготорговыми предприятиями.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. *Мильчин А.Э.* Издательский словарь-справочник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 560 с.
2. *Мильчин А.Э.* Подготовка и редактирование аппарата книги. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256 с.
3. *Накорякова К.М.* Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 200 с.
4. О редактировании и редакторах: антол. сб.-хрестоматия / сост. А.Э. Мильчин. – М.: Новое лит. обозрение, 2011. – 672 с.
5. Основные стандарты по издательскому делу / А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: ИД Университетская книга, 2010. – 368 с.
6. Редакторская подготовка изданий: учебник / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: Изд-во МГУП, 2002. – 468 с.
7. Editorium.ru: О редактировании и редакторах. <<http://editorium.ru/>>.

Дополнительная

8. *Беловицкая А.А.* Книговедение. Общее книговедение: учеб. – М.: МГУП, 2007. – 393 с.
9. *Герчук Е.* Архитектура книги. – М.: IndexMarket, 2011. – 208 с.
10. *Голуб И.Б.* Литературное редактирование. – М.: Логос, 2010. – 432 с.
11. *Гришунин А.Л.* Исследовательские аспекты текстологии. – М.: Наследие, 1998. – 417 с.
12. *Иниакова Н.Г.* Рекламный текст: редакторский анализ. – М.: МедиаМир, 2007. – 286 с.

13. Книга: Энциклопедия. – М.: Большая Рос. энциклопедия, 1999. – 800 с.
14. Книжный рынок России: Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2014. – 92 с.
<<http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/bookmarket.html>>.
15. *Кузнецов Б.А.* Экономика и организация издательской деятельности: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИД «Университетская книга»: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 359 с.
16. *Ленский Б.В.* Книгоиздательская система современной России. – М.: Наука, 2001. – 208 с.
17. *Лихачев Д.С.* Текстология: Краткий очерк / Археографическая комиссия РАН. – 2-е изд. – М.: Наука, 2006. – 175 с.
18. Редактирование. Общий курс: учебник / под ред. С.Г. Антоновой. – М.: Изд-во МГУП: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 316 с.
19. *Рябинина Н.З.* Технология редакционно-издательского процесса. – М.: Логос, 2008. – 256 с.
20. *Сухоруков К.М.* Книгоиздание России в 2013 году // Библиография. – 2014. – № 1. – С. 3–14.
21. *Шиффрин А.* Легко ли быть издателем: как транснациональные концерны завладели книжным рынком и отучили нас читать: пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 214 с. – (Библиотека журнала «Неприкосновенный запас»).