

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Д.И. Земцов

« 01 » сентября 2016 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания для поступающих

в магистратуру по направлению

42.04.02 «Журналистика»

Москва 2016

**Разработчики:**

Волкова И.А., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Перевалова Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа вступительного испытания (комплексный экзамен) для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

**Цель** вступительного испытания – определить уровень подготовки поступающих, соответствия их знаний, умений и навыков требованиям программ основных дисциплин направления подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и отобрать наиболее подготовленных абитуриентов, имеющих диплом бакалавра или специалиста, для обучения в магистратуре по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

### **ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание (комплексный экзамен) для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» проходит в виде тестирования. Каждый экзаменуемый проходит тест на компьютере или на печатном бланке, где поступающему предлагаются 50 тестовых заданий по разным разделам дисциплин направления подготовки «Журналистика» (бакалавриат). Сложность заданий в выборке одинаковая. Таким образом, поступающие находятся в равных условиях. Время, отводимое на тест - 90 минут. Итоговый результат тестирования определяется по шкале от 0 до 100 баллов.

Для каждого тестового задания предлагается несколько вариантов ответов с единственным верным. Оценка в баллах за верный ответ носит дифференцированный характер в зависимости от уровня сложности тестового задания.

По результатам тестирования поступающий вправе подать заявление об апелляции согласно действующим правилам проведения апелляции. Для объективной оценки усвоения материала тестовые задания отражают содержание основных разделов дисциплин образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат).

Тестирование проводится в подготовленном помещении, оснащенном компьютерами, книгой протоколов заседания экзаменационной комиссии, рабочими программами по дисциплинам. До завершения вступительных испытаний экзаменуемому запрещается использование личной компьютерной техники (компьютеры, ноутбуки), средств связи (сотовые телефоны, коммуника-

торы) и др. портативной техники (плееры, фотоаппараты и др.). В случае обнаружения списывания ответов на вопросы с внешних источников информации (книги, конспекты, электронные устройства и т.п.) может быть принято решение о снятии баллов за ответы.

## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

### Тема I. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Журналистика в современном мире. Журналист и журналистика в переходном обществе. Изменения в структуре и характере деятельности СМИ. Глобализация журналистики и необходимость адаптации к новым условиям.

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Многозначность термина «информация». Массовая и специальная информация. Информация потенциальная, принятая и реальная (отношения «действительность - журналист - текст - аудитория»). Семантика, синтактика и прагматика информации. Дескриптивная, валюативная, нормативная, прескриптивная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и факторы информативности. Небанальность, декодируемость, релевантность. Информация и дезинформация. Понятие информированности.

Функции журналистики. Система функций. Взаимоотношения коммуникативной, идеологической, контрольной, непосредственно-организаторской, культууроформирующей, рекламно-справочной, рекреативной функций. Журналистика и массовое сознание в многообразии его компонентов. Отношения «журналистика – общественное мнение», «журналистика – социальные институты». Взаимодействие функций: теория и реальность.

Социальная позиция журналиста. Многообразие возможных позиций в плюралистическом обществе. Выбор, формирование и развитие социальной позиции. Позиция по убеждению, конформизм, нонконформизм. Социальная позиция как система принципов. Объективные основания и субъективные интерпретации. Принципиальность и формы ее проявления.

Свобода печати и журналистской деятельности. Концепции свободы СМИ: авторитарная, полная, ответственная. Мера свободы: осознание социальной необходимости и способность творчески действовать в ее рамках. Свобода и «несвобода». Юридический аспект. Права и обязанности СМИ. Их законодательное закрепление в международных и внутригосударственных документах. Государственный контроль деятельности СМИ: ограничение свободы или недопустимость злоупотребления свободой? Экономические условия реализации свободы СМИ. Проблема экономической независимости СМИ.

Журналистика в системе социальных институтов демократического общества. СМИ как «четвертая власть». Специфика ее «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Законодательство и другие нормативные документы как

пространство медиадемократии. Государственный и общественный контроль в сфере СМИ. Проблема цензуры.

Обеспечение массово-информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности о деятельности СМИ, видах угроз и путях их устранения. Участие различных социальных институтов общества в поддержании массово-информационной безопасности. Социальные типы СМИ (государственные, «частные», общественные), принципы их деятельности и взаимодействия. Проблема национального совета по СМИ и подобных структур.

Действенность и эффективность журналистики.

## **Тема II. ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Информационное пространство как территория (региона, страны, мира) с населением как расчетной, потенциальной и реальной аудиторией различных СМИ. Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве.

Специфика различных каналов массовой информации. Использование в СМИ различных средств коммуникационной техники. Печатные СМИ: газеты, еженедельники, журналы, альманахи и др. Специфика прессы как носителя информации. Прогнозы развития прессы. Радиовещание. Специфические возможности радио и их использование в массово-информационной деятельности. Телевидение. Мультимедиа. Кибержурналистика в Интернете. Электронные версии газет и сетевые СМИ. ТВ и РВ в Интернете.

Инфраструктура СМИ. Агентства и другие производители печатной, аудио- и видеоинформации. Отношения с прессой, радио- и телевещательными организациями. Пресс-службы ведомств и организаций. Синдикаты прессы и их будущее. Рекламные организации. Службы публичных отношений (PR). Независимые журналисты (freelance) и внештатные сотрудники (stringer). Организационно-управленческая инфраструктура СМИ, ее институты, их нормотворческая, регулирующая и контрольная деятельность. Учебно-научная инфраструктура СМИ.

Глобализация информационных процессов. СМИ страны в мировом информационном пространстве. Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации. Макросистема СМИ в рамках государства и принципы ее организации. Зарубежные СМИ, включающиеся в макросистему. Мировые массово-информационные сети.

Структура системы СМИ. СМИ как сложно организованной совокупности изданий и программ, информационных служб, а также управленческих

структур, технических служб, органов распространения и других организаций инфраструктуры СМИ.

Типоформирующие факторы различных СМИ: идейно-творческое направление, проблемно-тематическое содержание, аудиторная ориентация, регион распространения. Мировые и континентальные СМИ (CNN, Euronews, «Inter-nationalGeraldTribune» и др.), общенациональные, региональные, местные. Универсальные («общественно-политические») СМИ. СМИ, специализированные по тематике, аудитории, региону и т.д. Развлекательные, рекламные СМИ.

Тенденции развития системы журналистики.

### **Тема III. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СМИ**

Редакционный коллектив. Типы учредителей и порядок учреждения СМИ. Специфика организации деятельности различных каналов СМИ, агентств, пресс-служб и др. Редакционный устав. Формирование редакционного коллектива. Структура редакции.

Редакционный менеджмент. Правовые основы. Создание и управление редакционным коллективом; Структура и организационные принципы редакционной деятельности.

Экономические составляющие редакционного менеджмента. Информационный рынок. Журналистская информация как товар. Проблема собственности в информационном бизнесе. Разработка финансовой политики редакции. Источники финансирования бюджета редакции. Разработка и осуществление бизнес-плана редакции.

Маркетинговая составляющая редакционного менеджмента. Служба маркетинга.

Информационная (редакционная) политика СМИ. Редакторская деятельность как творчество. Определение направления. Политико-идеологическая линия. Культурная политика. Рекламная политика. Модель издания и структура номера. Проблемно-тематические линии. Соотношение событийной и комментирующей информации. Долговременные акции. Рубриковые материалы. Кампании. Материалы обозревателей (колумнистов). Материалы вне редакционных авторов. Работа в редакции с поступающими в связи с публикациями СМИ (письмами, отзывами, ответами социальных институтов), с текстами привлекаемых специалистов, агентской информацией, материалами пресс-центров, других информационных служб.

## **Тема IV. РЕКЛАМА И PR В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Виды рекламы. Жанры рекламных публикаций в современной журналистике. Условия и факторы развития современной рекламы. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): сущность и функции. Отношения служб паблик рилейшнз со средствами массовой информации. Организация работы пресс-службы. Коммуникационные технологии в рамках ПР-деятельности.

## **Тема V. АВТОРСКОЕ ТВОРЧЕСТВО ЖУРНАЛИСТА**

Специфика авторской деятельности в журналистике. Индивидуальное творчество и информационная политика СМИ. Мера независимости в связи с характером проведения редакционной информационной политики.

Журналистское творчество. Профессионализм: технологический уровень, искусство, мастерство. Многообразие форм журналистского авторского творчества. Возможности выбора своего тематического, проблемного, жанрового, стилевого «поля» и т.д. в рамках информационной политики СМИ. Журналист в его отношениях с аудиторией: проблема интерактивности в творчестве.

Произведение журналиста. Факторы порождения текста: поставленные перед журналистом задачи, жизненная актуальность, нужды аудитории. Тематическая основа как предметное поле повествования. Проблема произведения - вопрос, который ставится и / или разрешается журналистом. Идея как выраженное или латентное решение (вывод), к которому пришел или подводит аудиторию журналист. Содержание и форма произведения. Жанровое воплощение, композиция, стиль и его рационально-логические, художественно-образительные и эмоционально-выразительные средства.

Многообразие жанров журналистского творчества.

Эмпирические методы получения «первичной» информации в творчестве журналиста

Интерпретация полученной информации и подготовка текста.

## **Тема VI. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Журналистика как область правового регулирования. Основные международные и внутригосударственные акты, определяющие нормы отношений в сфере деятельности СМИ. Юридические составляющие государственной по-



литики в области СМИ. Деятельность законодательных, исполнительных и судебных органов.

Законодательное регулирование деятельности СМИ. Правовые отношения «СМИ - социальные институты», «СМИ - аудитория», «СМИ - частная жизнь граждан». Защита чести, достоинства и деловой репутации. Недопустимость злоупотребления свободой СМИ - распространения определенных видов информации. Законодательство о деятельности СМИ в ходе избирательных кампаний. СМИ и распространение рекламных и ПР-текстов. Ограничения на распространение эротической и порнографической продукции. Авторское право и право на интеллектуальную собственность.

Журналистская этика. Принципы этического поведения журналиста и их фиксация в различных кодексах. Индивидуальные, редакционно-групповые и корпоративные составляющие этического самосознания журналиста. Этико-профессиональные нормы. Журналист и социальные институты (государственные, гражданские, экономические структуры общества). Журналист и аудитория. Журналист и источник информации (информант). Журналист и персонаж («герой») его произведения. Журналист и автор. Журналист и редактор. Журналист в отношениях с коллегами по редакции и сотрудниками других СМИ.

## **Тема VII. МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ И МЕДИАПСИХОЛОГИЯ**

Социологическое знание и его использование в СМИ. Значение социологического знания для журналистики. Сотрудничество СМИ с социологическими службами. Заказы исследований для нужд редакций. Социологические службы в СМИ. Контроль надежности информации. Характер использования социологических данных в журналистике. Интерактивная методика работы журналистов с использованием социологических подходов.

Потребности СМИ в социологических данных о функционировании журналистики. Медиаметрические исследования аудитории. Прессовый опрос. Система СМИ, массивы текстов, авторский актив, письма, журналисты как объект социологических исследований. Качественные и количественные методы. Разработка методик и документов для исследований. Проблема репрезентативности. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Использование социологической информации для оптимизации деятельности СМИ.

Медиапсихология. Психологический подход к изучению аудитории. Зондажи психологическими методами потребностей, интересов, запросов, ценностей аудитории. Стратификация аудитории по психологическим признакам. Построение психологического профиля желаемой (расчетной) ауди-

тории. Психологические признаки и методики убеждения, внушения, манипуляции. Мониторинг психической напряженности в аудитории. Критерии психологической безопасности потребителей информации и требования к работе СМИ. Пути минимизации психологического травмирования аудитории. Гуманистические критерии использования психологических методов работы с аудиторией.

## **Тема VIII. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Зарождение российской журналистики. «Ведомости», созданные Петром I. Журналистика XVIII в. Издательская деятельность Н.И. Новикова, И.А. Крылова, Н.М. Карамзина.

Журналистика первой половины XIX в. Либерально-оппозиционное движение после Отечественной войны и отражение его идей в журналистике. Декабристы и журналистика. Журналистика в конце 20-х и в 30-е гг. Формирование типа «толстого журнала». «Московский телеграф» Н.А. Полевого, «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Пушкин и журналистика этого времени. Проявления либерализма и демократизма в прессе 1840-х гг. Роль В.Г. Белинского. Журнал «Отечественные записки». «Современник» под редакцией Н.А. Некрасова. «Вольная русская пресса» А.И. Герцена

Русская журналистика второй половины XIX века. Идеологический «плюрализм» в обществе в 1860-е годы и его проявления в журналистике. «Временные правила о цензуре и печати» 1865г. и их значение для русской журналистики. Формирование направлений в журналистике: демократического, либерального, консервативного, народнического. Идеино-политическая борьба. Роль «Современника» и «Отечественных записок» под редакцией Н.А. Некрасова. «Русское слово» Г.Е. Благосветлова. Публицистика Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева. Сатирическая публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Либеральная журналистика 60-х гг. «Русский вестник» М.Н. Каткова. «Почвеннические» журналы Ф.М. и М.М. Достоевских «Время» (1861 -1863) и «Эпоха» (1864 - 1865). «Вестник Европы» М.М. Стасюлевича. А.П. Чехов – журналист. Публицистика В.Г. Короленко. Издания народников.

Развитие газетной прессы в 70-80-е гг. Либерально-демократические тенденции «Русских ведомостей». «Московские ведомости» М.Н. Каткова.

Журналистика начала XX века. Формирование массовых газет. Газета «Русское слово» И.Д. Сытина – В.М. Дорошевича. «Листки», «Газеты-копейки». Радикальные перемены в системе прессы после революции 1905 - 1907 гг. Трансформация цензурной политики. Формирование политических партий и их изданий.

Февральская революция 1917 г. Закон о печати Временного правительства. Изменения в структуре журналистики. Острота политической борьбы в журналистике.

Октябрьская революция 1917 г. и судьба русской прессы. Движение к моноидеологической системе прессы советского государства.

Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика конца 20-х и в 30-е гг. Журналистика в годы Великой Отечественной войны. Журналистика первого послевоенного десятилетия. Журналистика второй половины 50-х -первой половины 80-х гг. Журналистика второй половины 80-х гг. Журналистика Российской Федерации.

## **Тема IX. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Пражурналистские явления. Изобретение книгопечатания в XV в. Календари. Возникновение первых периодических изданий.

Зарубежная журналистика XVII-XVIII вв. Становление и развитие журналистики во Франции. Печать и власть. Авторитарная теория журналистики. Журналистика Великой французской революции. Формирование концепции свободы журналистики.

Политическая журналистика в Англии XVII - XVIII вв. Билль о правах человека и журналистика. Зарождение лозунга «свободы печати». Дж. Милтон и его «Ареопагитика». Публицистика начала XVIII в.: политические партии и их пресса. Типология газет и журналов.

Публицистика североамериканской войны за независимость. Американская концепция свободы печати.

Тема 60. Зарубежная журналистика XIX в.

Совершенствование техники и технологии издательского дела. Появление и развитие информационных агентств. Развитие ежедневной прессы. Столичная и провинциальная печать. Утренние и вечерние газеты. Развитие журнального дела. «Толстые» журналы. Сатирическая журналистика. Специализированная периодика. Элитарная и массовая печать. Печать и политические партии. Реклама в прессе. Концентрация печати.

Французская печать XIX в. Печать Англии XIX в. Немецкая журналистика XIX в. Развитие политической печати. Американская печать XIX в. От «персонального» к «новому» журнализму. Появление «желтой» прессы. Движение «разгребателей грязи».

Зарубежная журналистика первой половины XX в.

Качественная и массовая пресса: типология, система. Документальное кино. Возникновение радиовещания, выход СМИ за национальные рамки.

Первая мировая война и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических жанров.

Демократическая, социал-демократическая печать, антифашистская пресса, радиовещание и кино.

Фашистская печать и нацистская теория журналистики. Методы манипуляции. Система пропаганды.

Журналистика Запада в годы второй мировой войны. Радиовойна. Подпольная печать Сопротивления в оккупированных европейских странах.

Зарубежная журналистика второй половины XX в.

Журналистика в первые послевоенные годы. Технологическое развитие СМИ. Политические партии и журналистика. Экономические факторы развития СМИ. СМИ в условиях «холодной войны».

Зарубежная журналистика конца XX в. Новые условия функционирования журналистики. Глобализация в сфере массовой информации. Использование новых технологий. Компьютеризация. Роль Интернета и кибержурналистики. Формирование интерактивных форм деятельности в СМИ и использование механизма обратных связей. СМИ и информационное общество. Тенденции и проблемы развития СМИ в новых социально-политических и идеологических условиях.

## **ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

**Какое определение понятия «действенность журналистики», на Ваш взгляд, является наиболее правильным?**

- А. - Практическая реакция социальных институтов и аудитории на выступления СМИ
- Б. - Это влияние, которое она оказывает на массовую аудиторию
- В. - Полнота освещения событий реальности в СМИ
- Г. - Достоверность отображения действительности.

**Что такое прагматика текста?**

- А. - Стоимость его производства
- Б. - Его шрифтовое оформление
- В. - Его значимость для аудитории
- Г. - Его расположение на газетной полосе

**Что такое дескриптивная информация?**

- А. - Информация, дезориентирующая аудиторию
- Б. - Информация, особенно интересная для аудитории
- В. - Информация, описывающая факты
- Г. - Информация, расположенная на первой полосе издания

**Что входит в понятие «инфраструктура СМИ»?**

- А. - Это их структурная характеристика
- Б. - Система их контроля со стороны государства
- В. - Совокупность обслуживающих редакции информагентств, пресс-служб, служб публик-релейшнз и пр.
- Г. - Их разделение на холдинги, группы и пр.

**Метод сбора информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях – это**

- А. Анкетирование
- Б. Наблюдение
- В. Интервью
- Г. Опрос

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Алексеева А.О.* Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2013.
- Алексеева М.А.* Средства массовой информации России. – М., 2011.
- Амзин А.А.* Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Бакулев Г.П.* Массовые коммуникации: Западные теории и концепции. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2010.
- Баранов В. В., Шкондин М. В., Воронова О. А.* Типология периодической печати. [Текст]: М.: Аспект-Пресс, 2009. – 236 с.
- Вартанова Е.Л.* Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. [Текст]: М., 2014.
- Вартанова Е.Л.* Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009.
- Вартанова Е.Л.* Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2013.
- Введение в мировую журналистику: от Античности до конца XVIII века. [Текст]: Хрестоматия/ Сост. Г.В. Прутцков. – М.: Аспект-Пресс, 2007.
- Гонтарев Б.А.* СМИ и мировые цивилизации: Освещение проблем цивилизации в СМИ на Западе и в России. – М.: МГИМО- Университет, 2011.
- Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А.* Основы медиамаркетинга. – М.: МедиаМир, 2007.
- Данилова А.А.* Манипулирование словом в средствах массовой информации. М.: Добросвет; КДУ, 2011.
- Евдокимов В.А.* Массмедиа в социокультурном пространстве. – М., 2013.
- Есин, Б.И.* История русской журналистики (1703-1917) [Текст] / Б.И. Есин. - М.: МГУ, 2008.
- Землянова Л.М.* Гуманитарная миссия современной глобализующейся коммуникативистики (21 век: информация и общество). – М.: изд-во МГУ, 2010.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект-пресс, 2010.
- К мобильному обществу: утопии и реальность. Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
- Колесниченко А.В.* Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
- Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики [Текст] / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2007. – 318 с.
- Кузнецов И. В.* История отечественной журналистики [Текст] / И. В. Кузнецов. – М.: Флинта, 2002. - 640 с.

*Лазутина, Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2001. – 240 с.

*Лазутина, Г.В.* Профессиональная этика журналиста [Текст] / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2000. – 208 с.

*Мельник Г.С.* Актуальные проблемы современности и журналистика. – Спб, 2005.

*Ненашев М.Ф.* Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). – М.: Логос, 2010.

Основы медиабизнеса. Учебное пособие. Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2009.

*Перевалов В.В.* Основы интернет-журналистики. – М., 2012.

*Пронина Е. Е.* Психология журналистского творчества [Текст] / Е.Е. Пронина. – М.: КДУ, 2006.- 368с.

*Прохоров, Е.П.* Введение в теорию журналистики [Текст] / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект-Пресс, 2009. – 351 с.

*Прутков Г.В.* История зарубежной журналистики: 1800-1929: Учебно-методический комплект. – М.: Аспект-Пресс, 2010.

*Прутков Г.В.* История зарубежной журналистики: 1929-2011: Учебно-методический комплект. – М.: Аспект-Пресс, 2011.

*Свитич Л.Г.* Социология журналистики. Учебное пособие. – М.: ВК, 2010.

Социология журналистики [Текст] / И.Н. Блохин и др.; под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Аспект-Пресс, 2004. – 318 с.

*Стровский Д.Л.* Отечественная журналистика новейшего периода. – М.: Юнити-Дана, 2011.

*Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2011.

*Тертычный А.А.* Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: ВК, 2011.

*Тертычный, А.А.* Расследовательская журналистика [Текст] / А.А. Тертычный. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 384 с.

*Черникова Е.В.* Литературная работа журналиста. – М., 2007.

*Шепилова Г.Г.* Реклама в СМИ: история, технология, классификация. – М.: Изд-во МГУ, 2010.