

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по учебной работе
_____ Д. И. Земцов
«_____» _____ 2016 г.

**Программа вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»,
образовательная программа «Коммерциализация инновационных процессов»**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью проведения вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» является выявление знаний студентов, приобретенных в процессе получения высшего образования на уровне знаний бакалавра или специалиста в области экономики и управления.

Основной упор в выявлении знаний и компетенций делается на анализ знаний в области экономической теории, теории управления и профильных дисциплин по направлению «Экономика». Важной составной частью направления 38.04.01 «Экономика» являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления экономическими системами различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем. Магистерская программа «Экономика новых рынков» направлена на формирование у студентов компетенций и навыков проведения экономического обоснования новых технологических решений и разработки управленческого сопровождения выведения на рынок новых продуктов.

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Организация производства», «Маркетинг», «Экономика труда», «Экономика недвижимости», «Планирование на предприятии», «Бухгалтерский учет», «Предпринимательство», «Основы теории управления», «Логистика».

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ АБИТУРИЕНТОВ

Вступительный экзамен состоит из двух частей:

- 1) подготовка и ответ на вопросы билета,
- 2) обсуждение плана-проспекта диссертации, которую абитуриент планирует подготовить и защитить в период обучения в магистратуре.

1. Билет состоит из трех теоретических вопросов.

На подготовку отводится 40 минут.

Оценка ответа производится исходя из следующих критериев. Уверенный и полный ответ соискателя на один вопрос оценивается в 20 баллов. В том числе равнозначными критериями оценки вопроса являются:

- знание основных понятий, концепций, теорий, законов и закономерностей;
- знание исторических и общенаучных составляющих темы;
- свободное владение материалом;
- наличие собственного мнения по рассматриваемому вопросу;
- умение аргументировано отстаивать собственное мнение;
- способность привести примеры из современной экономической ситуации в России и за ее пределами.

2. Поступающий в магистратуру готовит план-проспект своей будущей диссертации, который по содержанию представляет собой обоснование темы диссертации. Направление диссертации должно соответствовать направлению обучения – управление формированием и развитием новых рынков,

коммерциализация инновационных процессов в экономических системах. Обоснование должно состоять из 3-5 страниц – актуальность предлагаемой темы исследования и степень ее разработанности; перечень задач для раскрытия заявленной темы; ожидаемая научная новизна предлагаемого исследования; а также теоретическая и практическая значимость исследования. Содержание плана проспекта оценивается по 40-бальной шкале.

Экзамен считается сданным, если студент набрал не менее 60 баллов из 100 возможных.

На вступительных испытаниях использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и прочих дополнительных источников информации запрещено. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории БЕЗ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ. У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания. Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы. При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса некорректным он зачитывается поступающему, как выполненный правильно.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Формы и системы оплаты труда. Специфика их применения.
2. Производственная мощность и производственная программа предприятия: основные элементы, определяющие производственную мощность, основные показатели производственной программы.
3. Основные методы калькулирования себестоимости и факторы, влияющие на снижение себестоимости.
4. Сущность и функции заработной платы. Основные элементы организации оплаты труда на предприятии.
5. Рентабельность: понятие, виды и показатели расчета.
6. Производительность труда, методы ее измерения. Факторы, влияющие на изменение производительности труда, резервы ее повышения.
7. Оборотные средства организации: сущность, кругооборот оборотных фондов, определение потребности в оборотных фондах.
8. Показатели эффективности использования оборотных средств и направления ускорения их оборачиваемости.
9. Классификации оборотных средств, цель управления оборотными средствами на предприятии.

10. Прибыль: понятие, функции, основные виды.

11. Показатели эффективности использования основных средств. Резервы повышения фондоотдачи.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Виды движения деталей в процессе производства продукции и их сравнительная характеристика.
2. Организация производства на предприятии во времени и в пространстве.
3. Структура производственного цикла: понятие, составляющие, направления и резервы сокращения его продолжительности.
4. Основные формы специализации производственных подразделений.

МАРКЕТИНГ

1. Изменение стратегии маркетинга по ходу жизненного цикла продукции.
2. Сегментирование рынка и позиционирование товара.
3. Методы ценообразования и их сравнительная характеристика.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

1. Типы организационных структур управления предприятием, их преимущества и недостатки.
2. Технология принятия и реализации управленческого решения.
3. Современные принципы управления.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

1. Уровень жизни населения, его показатели. Индекс человеческого развития, его назначение, методика расчета.
2. Структура и состав кадров предприятия. Основные показатели, характеризующие движение кадров на предприятии.
3. Безработица, ее основные виды. Определение уровня безработицы. Экономическая цена безработицы.
4. Трудовые ресурсы и их структура. Экономически активное и экономически неактивное население.
5. Потребительская корзина как социально-экономическая категория, ее структура и назначение.
6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала на предприятии.

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

1. Управление недвижимостью. Виды сделок с недвижимостью. Принципы управления недвижимостью.
2. Факторы, влияющие на развитие рынка недвижимости в Российской Федерации.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Стратегическое планирование: содержание понятия и основные принципы.
2. Элементы, составляющие общий норматив оборотных средств, методы их расчета.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Виды упрощенных систем налогообложения, используемые субъектами малого предпринимательства, и их сравнительная характеристика.
2. Сущность и цель амортизации основных средств. Методы начисления амортизации.
3. Понятие «нематериальные активы», их признаки, специфика учета и оценки.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Субъекты предпринимательской деятельности: виды, классификация, характеристика.
2. Реорганизация субъекта предпринимательства: формы и характеристика.
3. Банкротство (несостоятельность) субъекта предпринимательства: понятие, признаки, процедуры.
4. Критерии оценки правоспособности субъекта предпринимательства.
5. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: виды и характеристика.
6. Прогнозирование возможности банкротства субъекта предпринимательства.

ЛОГИСТИКА

1. Принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
2. Система поставок «точно в срок» в закупочной логистике, основные слагаемые эффекта от использования системы «точно в срок».
3. Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки и системы в логистике.
4. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике. Основные модели управления запасами.
5. Характеристика логистической и традиционной концепции организации производства, их принципиальные отличия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 311 с.
2. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 237 с.
3. Секерин В.Д. Логистика. – М.: КНОРУС, 2016. – 240 с.
4. Секерин В.Д. Основы маркетинга. – М.: КНОРУС, 2016. – 232 с.
5. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие. – М.: Проспект. 2016. – 160 с.

6. Рекламная деятельность: Учебник / Под редакцией В.Д. Секерина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 282 с.
7. Секерин В.Д., Голубев С.С. Банковский менеджмент: учебник. – Москва: Проспект. 2016. – 224 с.
8. Маховикова Г.А., Касьяненко Т.Г. Экономика недвижимости. – М.: КНОРУС., 2014. – 312 с.
9. Савкина Р.В., Мальцева Е.Г. Организация предпринимательской деятельности. – М.: КНОРУС, 2013. – 216 с.
10. Рофе А.И. Экономика труда. – М.: КНОРУС, 2013. – 384 с.
11. Муравицкая Н.К., Корчинская Г.И. Бухгалтерский учет. – М.: КНОРУС, 2014. – 584 с.
12. Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии (организации). – М.: КНОРУС, 2014. – 336 с.

б) дополнительная литература:

13. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами: учеб.пособие / Л.А. Бирман, Т.Б. Кочурова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 144 с.
14. Богдан Кристофер Бизнес-разведка. Внедрение передовых технологий: пер. с англ. / Кристофер Богдан, Майкл Инглиш; под общей ред. Б.Л. Резниченко. – М.: Вершина, 2006. – 368 с.
15. Вертакова Ю.В., Алпева Е.А., Рябцев И.Ф. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 137 с.
16. Зинов В.Г., Вовк Д.Н. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учеб.пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк. – М.: М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. –220 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.gov.ru>Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.
3. <http://www.minfin.ru>Министерство финансов РФ.
4. <http://www.garant.ru>ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
5. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.rg.ru> Российская газета.
7. <http://www.prime-tass.ru> ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
8. <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
9. <http://www.businesspress.ru> Деловая пресса.
10. <http://www.ereport.ru> Мировая экономика.
11. <http://uisrussia.msu.ru> Университетская информационная система России.
12. <http://www.forecast.ru> ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).

13. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
14. <http://www.fin-izdat.ru> Издательский дом «Финансы и кредит»
15. <http://economist.com.ru> Журнал «Экономист».
16. <http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики».
17. <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»