

## **Аннотация программы дисциплины «Книга и периодика в мировом медиапространстве»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Книга и периодика в мировом медиапространстве» является изучение системы книжного дела; изучение процессов, форм и способов презентации и позиционирования книги и периодики в исторических и современных условиях развития медиа; изучение проблемы адаптации книги в новом коммуникативном пространстве, трансформации информационных рынков печатных и электронных изданий.

Задачами дисциплины являются:

рассмотрение вопросов развития книги и периодики в медийном пространстве;

изучение современных научных подходов к исследованию книги и периодики;

функционирование книги в условиях формирования новой модели информационной коммуникации;

изучение теоретико-методологических проблем электронной книги; изучение мирового опыта создания инновационных издательских проектов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к базовой части цикла Б1.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

«Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин : «Издательские стратегии», «Управление издательскими проектами». Знания и практические навыки, полученные из курса «Книга и периодика в мировом медиапространстве», используются при изучении инновационных издательских проектов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Книга и периодика в мировом медиапространстве» обучающиеся должны:

**знать:**

- отечественный и зарубежный опыт изучения проблем текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела;
- функциональные возможности и технологии интерактивной среды;

**уметь:**

- анализировать проблемы издательского дела;
- формулировать требования к функциональным возможностям электронных изданий;

**владеть:**

- методами анализа проблем издательского дела;
- методикой работы с электронными изданиями;
- способностью к формированию информационной политики издательства.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	се- мес- тр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогово- го контро- ля
			Всего час / зач. ед	Ауди- то- ры час ов (кон- так- тная раб- ота)	Ле- кц- ии	Се- ми- на- р- ски- е (пр- ак- ти- чес- ки- е) зан- ят- ия	Ла- бо- ра- то- р- ные ра- бо- ты	Са- мо- сто- ят- ель- ная ра- бо- та	Кон- тро- ль (пр- оме- жу- т- оч- ная атте- ста- ция)	
Очная	1	1	180/5	54	18	36	-	90	36	экзамен

# Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в издательском деле»

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цели изучения дисциплины:** формирование профессиональных компетенций, связанных с внедрением инновационных технологий в редакционно-издательский процесс и развитием издательского предприятия.

В процессе изучения курса необходимо решать задачи в следующих инновационных направлениях:

- ❖ организация деятельности и управление издательством;
- ❖ реализация книжной продукции;
- ❖ применение цифровых технологий и прочих технических средств в издательском деле;
- ❖ организация редакционно-издательского процесса;
- ❖ проведение маркетинговых исследований;
- ❖ подготовка и использование рекламы и проведения рекламных акций;
- ❖ определение направления и содержание инновационной деятельности издательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инновационные технологии в издательском деле» является составным элементом профессионального цикла магистерской программы изучается студентами в первом семестре первого курса.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» «Контент-редактирование» «Управление издательскими проектами» Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов «Книга и периодика в мировом медиапространстве».

Результаты обучения используются при преподавании дисциплин «Издательские стратегии» «Мультимедийные издания», при прохождении научно-исследовательской и производственной практики; написании магистерской диссертации.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инновационные технологии в издательском деле»

<i>Код компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенции*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
------------------------	---	--

ПК-5	Способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий	<p><b>Знать:</b> теоретические основы подготовки электронных издательских проектов (в том числе интерактивных).</p> <p><b>Уметь:</b> профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и интерактивных издательских проектов) и в целом выпускаемой издательской продукции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками редакторской подготовки электронных изданий различных типов и видов; навыками разработки концепции, модели издательского проекта</p>
ПК-17	Способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность	<p><b>Знать:</b> основные особенности традиционных и инновационных издательских технологий; конъюнктуру рынка в репертуарном плане и в системе продаж.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять актуальный спрос населения на электронную издательскую продукцию и определять пути его обеспечения путем реализации различных издательских программ; формировать и реализовать различные инновационные стратегии на рынке электронных изданий: издательские, рекламно-маркетинговые и пр.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации и координации работы при подготовке издательских проектов.</p>

ПК-32	Способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта	<p><b>Знать:</b> структуру издательства, репертуар и объем выпускаемой продукции; практику реализации производства и реализации книжной продукции; инновационные технологии в маркетинговой деятельности издательств, в производстве и реализации книжной продукции.</p> <p><b>Уметь:</b> определять направление и содержание инновационной деятельности издательства.</p> <p><b>Владеть:</b> методами контроля и оценки эффективности реализации инновационных проектов</p>
-------	---	--

#### 4.Объём дисциплины «Инновационные технологии в издательском деле» и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час.

Форма Обучения	курс	Семестр	Трудоемкость дисциплины в часах	Форма итогового контроля						
				Аудиторных часов (контингентная работа)	Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
			Всего час./ зач. Ед							
Очная	1	1	180	72	18	54	-	72	-36	Экзамен

## **Аннотация программы дисциплины «Маркетинг-менеджмент»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями изучения дисциплины являются:

- овладение обучающимися концептуальными основами маркетинг-менеджмента как искусства и науки выбора целевых рынков и привлечения, сохранения и расширения круга покупателей посредством создания, предоставления и продвижения значимых для них ценностей в форме различного рода изданий – документов, предназначенных для распространения содержащейся в них информации, прошедших редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленных и имеющих выходные сведения (ГОСТ 7.60 – 2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»);

- формирование у обучающихся четкого представления о продвижении и распространении издательской продукции как на книжном рынке России, так и в глобальном масштабе, организации работы по изучению и формированию спроса, анализу конкурентной среды, расширению клиентской базы издательств и предприятий книгораспространения, а также оптимизации использования каналов продвижения и распространения издательского контента как в традиционном, так и в электронном формате;

- выработка у обучающихся умений и навыков формирования информационной ценовой и кадровой политики предприятий книжного бизнеса, разработка маркетинговых стратегий и бизнес-планов, обоснование технологических и экономических параметров издательских проектов и процессов, управление инновациями и внедрение системы качества обслуживания клиентов.

Задачи изучения дисциплины:

- стимулировать выработку навыков сбора, обработки, хранения и использования маркетинговой информации, а также создания и управления маркетинговыми информационными системами (МИС);

- способствовать овладению обучающимися основами методики анализа маркетинговых сред и использованию полученной информации при разработке или участии в разработке маркетинговых стратегий и планов;

- дать представление обучающимся об основах практических навыков анализа конъюнктуры рынка книг, печатных и электронных средств массовой информации, в том числе о методике выявления конкурентных факторов,

угроз интенсивного соперничества, выхода на рынок новых участников, усиления рыночной власти покупателей и др.;

- стимулировать овладение механизмами холистического маркетинга и инструментами маркетингового комплекса (маркетинг-микс).

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» является важной составной частью всего направления профессиональной магистерской подготовки «Издательское дело» и относится к числу профессиональных учебных дисциплин базового цикла (Б1) основной образовательной программы наряду с «Инновационными технологиями в издательском деле», «Издательскими стратегиями», «Управлением издательскими проектами» и др. В курсе рассматриваются структура мировой издательской системы, этапы её эволюции, особенности, присущие системам издательской и распространительской деятельности отдельных стран, континентов и регионов мира. Важным содержательным аспектом дисциплины являются сведения об основных участниках издательского процесса и главных игроках рынка печатных и электронных изданий, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

### ***знать:***

- основные методы аналитико-синтетической переработки информации
- теоретические основы маркетинг-менеджмента;
- основные технологические процессы деятельности издательств и издающих организаций, а также предприятий по распространению книжной продукции, печатных и электронных средств массовой информации как на уровне
- теоретические основы маркетинг-менеджмента;
- основные характеристики издательской системы России в XXI веке;
- основные технологические инновации в редакционно-издательском процессе, связанные с постоянно возрастающим объемом использования современных информационных технологий;
- динамику развития книгоиздания на современном этапе;

### ***уметь:***

- применять методы анализа и синтеза;
- использовать методы маркетинговых исследований для изучения рынка издательской продукции;

- анализировать и прогнозировать конъюнктуру книжного рынка и рынка СМИ;
- определять направления маркетинговой деятельности с использованием результатов SWOT-анализа;
- определять факторы конкуренции, анализ конкурентов (стратегии, цели, сильные и слабые стороны) и конкурентные стратегии;
- проводить эффективное изучение внутренней и внешней сред организации на основе использования SWOT-анализа;
- формулировать цели издательства или издающей организации на долгосрочную и краткосрочную перспективу;
- разрабатывать и формулировать стратегии деятельности организации (стратегии по издержкам, стратегии дифференцирования, стратегии концентрации и др.);

**владеть:**

- научными приемами и методами переработки потоков информации
- методами исследований категорий и динамики покупательского спроса на основе инструментов маркетинг-менеджмента в издательском деле;
- навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции;
- методикой формирования репертуара издательств и издающих организаций и ассортимента предприятий по продвижению книжной продукции и СМИ как в печатном, так и в электронном формате;
- разработкой и использованием маркетинговых коммуникаций в прессе, на радио- и телевизионных каналах, в Интернете.
- методикой организации процесса интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- методикой разработки и управления рекламной программой, стимулированием сбыта и развитием связей с общественностью;
- навыками управления маркетингом на глобальном рынке.

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля	
			Всего час./зач.ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (проектная работа)		
<b>Очная</b>	1	1	144	54	18	36	-	54	36	да	экзамен



## **Аннотация программы дисциплины «Тематическое планирование в издательском деле»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Тематическое планирование в издательском деле» является создание у студентов системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), его теоретических основаниях, а также углубление знаний о современном редакционно-издательском процессе, совершенствование навыков практической работы редактора. Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности, целях, методах работы редактора, специфике, составе и структуре субъектно-объектных отношений в редакторском деле, о литературном произведении и издании как объектах редактирования;
- формирование знаний о теоретических предпосылках познавательной и созидательной деятельности редактора, функциональных, адресно-целевых, предметных характеристиках произведения и издания;
- углубление знаний о методических, технологических и технических аспектах редакторского дела;
- изучение задач тематического планирования в условиях конкуренции частного бизнеса;
- дальнейшее обучение навыкам анализа литературного произведения и обработки авторского оригинала, методам и способам тематического планирования.

К основным задачам освоения дисциплины «Тематическое планирование в издательском деле» следует отнести:

- углубление знаний о методических, технологических и технических аспектах редакторского дела;
- изучение задач тематического планирования в условиях конкуренции частного бизнеса;
- дальнейшее обучение навыкам анализа литературного произведения и обработки авторского оригинала, методам и способам тематического планирования.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- «Маркетинг и менеджмент в издательском деле»,
- «Формирование издательских портфелей»,
- «Технология редакционно-издательского процесса».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

**знать:**

- основные методы аналитико-синтетической переработки информации;
- основные методы и приемы книговедческого исследования;
- основные методы профессионального роста;

**уметь:**

- применять методы анализа и синтеза;
- применять методы анализа и синтеза;

- ставить задачи и выработать пути их достижения;

*владеть:*

- научными приемами и методами переработки потоков информации
- научными приемами и методами переработки потоков информации
- приемами повышения профессиональной квалификации в издательской деятельности

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	се м е ст р	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Все го час. / зач. ед	Аудит орны х часов (конт актна я работ а)	Лек ции	Сем ина рские (пра кти ческие) заня тия	Лаб ора тор ны е работ ы	Сам ост ояте льн ая работ а	Конт роль (про м ежуто чная аттес тация )	
<b>Очная</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	180	90	18	72	-	54	36	<b>экзамен</b>

## **Аннотация программы дисциплины «Организация антикварной книжной торговли за рубежом»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у студентов научного представления об организации антикварной книжной торговли за рубежом через изучение истории ее возникновения и эволюции, вопросов современной организации и технологий, ее особенностей в отдельных странах Европы и Америки.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство с основными законодательными и нормативными документами, регламентирующими антикварную торговлю за рубежом;
- изучение основных этапов развития антикварной торговли в крупных странах Европы и Америки, деятельности выдающихся антикваров, антикварных фирм и коллекционеров прошлого;
- выявление особенностей исторического и современного развития антикварной торговли в Германии, Франции, Великобритании, США и др.;
- изучение основных тенденций развития антикварно-букинистической торговли за рубежом;
- изучение форм и методов продажи антиквариата, используемых зарубежными антикварами;
- изучение крупных профессиональных объединений антикваров Европы и Америки, основных направлений их деятельности, их роли в развитии мировой антикварно-букинистической торговли.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Организация антикварной книжной торговли за рубежом» студенты должны:

**знать:**

- особенности исторического и современного развития антикварной торговли в Германии, Франции, Великобритании, США и др.;
- основные этапы развития антикварной торговли в крупных странах Европы и Америки, особенности управленческой деятельности выдающихся антикваров, антикварных фирм и коллекционеров прошлого;
- особенности деятельности крупных профессиональных объединений антикваров Европы и Америки, их роль в развитии мировой антикварно-букинистической торговли;

**уметь:**

- анализировать основные тенденции развития антикварно-букинистической торговли за рубежом;
- использовать опыт антикваров зарубежных стран при принятии управленческих решений по реализации проектов в области антикварной торговли;
- проводить переговоры с зарубежными антикварами для решения профессиональных задач;

**владеть:**

- навыками применения зарубежного опыта в области антикварной книжной торговли в отечественной практике;
- способностью находить и принимать управленческие решения по реализации проектов в области антикварной торговли с учетом зарубежного опыта;
- навыками коммуникации с зарубежными антикварами в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач.ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	1	2	144/4	72	18	54	-	36	36	нет	экзамен

# **Аннотация программы дисциплины «Иллюстрированная антикварная книга»**

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы теоретических знаний об эволюции иллюстрированной книги, техниках и способах ее создания, выдающихся художниках и издателях, а также научного представления об иллюстрированной антикварной книге как особом виде ассортимента современной книжной торговли, формах и методах работы с нею.

Задачами дисциплины являются:

- детальное изучение основных техник изготовления книжных иллюстраций;
- знакомство с основными этапами развития иллюстрированной книги в России;
- рассмотрение деятельности выдающихся отечественных художников-иллюстраторов книги и основных издателей, выпускавших иллюстрированную книгу;
- изучение ассортимента иллюстрированной антикварной книги в отечественной антикварно-букинистической торговле;
- выявление основных форм покупки и продажи иллюстрированной антикварной книги;
- изучение особенностей ценообразования на иллюстрированную антикварную книгу.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1. Дисциплина обеспечивает изучение дисциплины «Атрибуция и экспертиза антикварной книги».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Иллюстрированная антикварная книга» студенты должны:

### **знать:**

- о деятельности выдающихся отечественных художников-иллюстраторов книги и основных издателей, выпускавших иллюстрированную книгу;
- особенности иллюстрированной антикварной книги как товара;
- особенности ценообразования на различные группы иллюстрированной антикварной книги;

### **уметь:**

- проводить историко-книговедческий анализ иллюстрированной антикварной книги;

- давать общественную оценку иллюстрированной антикварной книги;
- ориентироваться в конъюнктуре антикварного рынка и выявлять покупательский спрос на иллюстрированную антикварную книгу;
- формировать ассортимент иллюстрированной антикварной книги в антикварно-букинистических предприятиях;

**владеть:**

- навыками работы с антикварной книгой как видом букинистического ассортимента;
- навыками установления современной продажной цены на иллюстрированную антикварную книгу.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	се- ме- ст- р	Трудоемкость дисциплины в часах							Ку- рс- о- в- а- я ра- бо- та	Форма итогово- го контро- ля
			Вс- его ча- с./ за- ч. ед	Ауди- тор- ных часо- в (кон- такт- ная рабо- та)	Ле- к- ц- ии	Се- ми- нар- ские (пр- ак- ти- че- ски- е) зан- я- ти- я	Ла- бо- ра- то- р- ные ра- бо- ты	Са- мо- ст- оя- тель- ная ра- бо- та	Кон- тро- ль (пр- о- ме- жу- т- оч- ная ат- т- е- ст- а- ци- я)		
Очная	1	2	144/4	72	18	54	-	36	36	нет	экзамен

## **Аннотация программы дисциплины: «Источниковедение и историография истории книги»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование знаний по проблемам историографического и источниковедческого изучения истории книги и книжного дела, в получении представления о современном состоянии науки, изучающей исторические источники.

Задачами дисциплины являются:

изучение типов и видов историко-книжных источников;

ознакомление с методами внешней и внутренней критики исторических источников;

изучение методики выявления и сбора опубликованных и архивных источников;

ознакомление с основными этапами историографического исследования отечественной книги.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Книга и периодика в мировом медиапространстве», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин «Атрибуция и экспертиза антикварной книги», «Книга в мировой музейной практике». Знания и практические навыки, полученные из курса «Источниковедение и историография истории книги», используются при изучении дисциплин антикварно-букинистического цикла, а также при разработке курсовых и выпускных квалификационных работ.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины "Источниковедение и историография истории книги" магистранты должны:

**знать:**

– отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела;

– особенности репертуара издательской продукции разных стран и периодов;

– новейшие достижения в области теории и практики книговедения и издательского дела.

**уметь:**

- осуществлять поиск и систематизацию отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстovedения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела;
- планировать выпуск изданий антикварных книжных каталогов;
- представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов.

**владеть:**

- теорией и методиками грамотной оценки и интерпретации научной литературы и источников по проблемам текстovedения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела;
- методами подготовки и выпуска антикварных книжных каталогов на основе источников и литературы по истории книги;
- навыками самостоятельного научного поиска и интерпретации в области теории и практики книговедения и издательского дела.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час / зач . ед	Аудиторных часов (конт. актная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	1	1	108/3	54	18	36	-	54	-	зачет



## **Аннотация программы дисциплины «Современные технологии в антикварной книжной торговле»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о современных технологиях, которые используются в антикварной книжной торговле.

Задачами дисциплины являются:

- выявление особенностей Интернет-торговли антикварными книгами в России и зарубежных странах;
- изучение различных групп предприятий, осуществляющих продажу книг через Интернет (сайтов реально существующих предприятий, виртуальных магазинов, Интернет-аукционов и др.);
- изучение специфики информационного обслуживания торгово-технологического процесса в антикварно-букинистической торговле;
- знакомство с программным обеспечением, используемым в антикварной книжной торговле;
- рассмотрение основных источников информации по антикварной книжной торговле в сети Интернет;
- изучение Интернет-ресурсов как составной части служебной библиотеки предприятия антикварно-букинистической торговли.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1. Дисциплина обеспечивает изучение дисциплины «Атрибуция и экспертиза антикварной книги».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Современные технологии в антикварной книжной торговле» студенты должны:

**знать:**

- особенности информационного обеспечения на предприятиях антикварной торговли;
- основные информационные ресурсы и базы данных в антикварно-букинистической торговле;
- особенности оформления и наполнения Интернет-ресурсов различных групп предприятий, осуществляющих продажу антикварных книг через Интернет;

**уметь:**

- использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции;

- разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов антикварно-букинистических предприятий;

**владеть:**

- навыками работы с программным обеспечением, используемым в антикварной книжной торговле;

- способностью обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке проектов в области антикварной книжной торговли.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах								Форма итогового контроля
			Всего час./зач.ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	Курсовая работа	
Очная	1	2	180/5	72	18	54	-	52	36	да	экзамен

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые стратегии в антикварной книжной торговле»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование знаний о современных принципах, методах, средствах альтернативных решений в сфере маркетинговой и коммуникационной политики предприятия антикварной книжной торговли и разработке маркетинговой стратегии на антикварном книжном рынке. Задачами дисциплины являются освоение методологии, анализа и выбора маркетинговой стратегии и методов и условий проведения маркетинговой политики с учетом специфики антикварного рынка

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б1. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле»; «Современные технологии в антикварном книжном деле»; «Продвижение антикварной книги». Знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, используются при выполнении ВКР.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Маркетинговые стратегии в антикварной книжной торговле» студенты должны:

**знать:** методы исследования тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации; теоретические основы и практику разработки концепции эксклюзивного издательского проекта;

**уметь:** применять результаты исследования тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации ставить цели и формулировать задачи подготовки и реализации эксклюзивного издательского проекта;

**владеть:** навыками разработки концепции эксклюзивного издательского проекта; способностью обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке эксклюзивного издательского проекта.

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего часов /зач.ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	2	3	180/5	90	18	72	-	54	36	нет	экзамен

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Продвижение антикварной книги»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование целостной системы теоретических знаний об инструментах и технологиях продвижения антикварной книги; навыков разработки рекламной стратегии для профессиональной деятельности в системе продвижения антикварной книги в антикварном бизнесе. Задачами дисциплины являются:

– освоение методологии, анализа и выбора инструментов и технологий продвижения антикварной книги

– освоение методов и условий проведения мероприятий по продвижению антикварной книги с учетом специфики антикварного рынка.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б1. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле»; «Современные технологии в антикварном книжном деле», «Маркетинговые стратегии в антикварной книжной торговле». Знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, используются при выполнении ВКР.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Продвижение антикварной книги» студенты должны:

**знать:** методику и технологии выявления спроса на антикварную книгу; коммуникационные характеристики рекламных носителей;

**уметь:** формулировать цели и задачи коммуникационной деятельности как составляющей программы продвижения; планировать цели и задачи программы продвижения букинистической книги;

**владеть:** методиками оценки покупательского спроса; навыками разработки и координации программы продвижения; способностью создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международном уровнях

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего часов / зачет.ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	2	3	180/5	72	18	54	-	72	36	нет	экзамен

## **Аннотация программы дисциплины «Атрибуция и экспертиза антикварной книги»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у студентов целостной системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области датировки, атрибуции и экспертизы антикварной книги.

Задачами дисциплины являются:

- изучение присущих антикварной книге специфических товарных свойств и качеств;
- выявление сущности атрибуции антикварной книги;
- изучение особенностей атрибуции разных видов рукописной и печатной продукции;
- выявление сущности экспертизы антикварной книги;
- знакомство с основными этапами проведения экспертизы и ее документальным оформлением;
- изучение особенностей экспертизы разных видов рукописной и печатной продукции;
- детальное изучение состава служебной библиотеки антикварно-букинистического предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Источниковедение и историография истории книги», «Современные технологии в антикварном книжном деле», «Иллюстрированная антикварная книга».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Атрибуция и экспертиза антикварной книги» студенты должны:

**знать:**

- сущность и основные этапы экспертизы и атрибуции антикварной книги;
- состав основных разделов служебной библиотеки антикварно-букинистического предприятия;
- основные ресурсы сети Интернет и базы данных, которые используются при атрибуции и экспертизе антикварной книги;

**уметь:**

- проводить экспертизу разных видов рукописной и печатной продукции;
- проводить историко-книговедческий анализ антикварной книги;
- использовать современные технологии в процессе атрибуции и экспертизы антикварной книги;

**владеть:**

- навыками проведения технико-технологической экспертизы антикварной книги;
- навыками документального оформления экспертизы и атрибуции антикварной книги.

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач.ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	2	3	72/2	54	18	36	-	18	-	нет	зачет



## **Аннотация программы дисциплины «Предпринимательство в книжном деле»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование научного представления об эволюции взглядов на процесс становления и закономерностей развития института предпринимательства в отечественном книжном деле; изучение процесса перехода от эмпирического, коммерческого подхода к пониманию предпринимательства к профессиональному, книговедческому пониманию природы предпринимательской деятельности в книжном деле.

Задачами дисциплины являются:

рассмотрение вопросов зарождения предпринимательства в ранних трудах; изучение историографии теории книжного предпринимательства;

изучение научных взглядов и оценки классических примеров книжного предпринимательства;

рассмотрение оригинальных идей в организации современной предпринимательской деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к базовой части цикла Б1.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

«Книга и периодика в мировом медиапространстве», «Источниковедение и историография истории книги». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин: «Организация антикварной книжной торговли за рубежом».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Предпринимательство в книжном деле» обучающиеся должны:

#### **знать:**

- методологические подходы к изучению новых идей в исследованиях предпринимательской деятельности в книжном деле;

- научные взгляды на решение профессиональных задач предпринимательства в исследованиях ученых;

#### **уметь:**

- определять вклад исследователей в изучение значимости предпринимательских идей и творческих решений;

обобщать научно-обоснованные трактовки и оценки предпринимательства в издательском деле;

#### **владеть:**

- методами историографии в изучения новых идей предпринимателей, востребованных в современное время;

- способами определения в публикациях ученых значимости творческого решения профессиональных задач предпринимательской деятельности;

- умением сопоставлять знания исторического опыта предпринимательства в книжном деле с достижениями современной практики и научным изучением.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач.ед	Аудиторных часов (контрактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	1	1	180/5	54	18	36	-	90	36	экзамен

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Онлайн – коммерция в издательском деле»

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целями и задачами освоения дисциплины «Онлайн - коммерция в издательском деле» являются:

– формирование у студентов системных представлений об основных закономерностях реализации книжных изданий, об основных каналах распространения, о современном состоянии книжного рынка и основополагающих тенденциях, проявляющихся на рынке книжных изданий в последние годы;

- развитие и закрепление навыков построения многоуровневой системы распространения книжных изданий с использованием многоканальной схемы продаж, отвечающей требованиям сегодняшнего дня;

- создание у обучающихся всестороннего представления о различных моделях построения системы распространения книжных изданий в зависимости от целей и возможностей различных издательств; оценка сильных и слабых сторон выбранной модели распространения;

- умение обучающихся разбираться в процессах онлайн-коммерции в издательском деле.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины проходит в первом семестре первого года обучения магистров, с последующим применением знаний, умений и навыков при изучении следующих дисциплин, прохождении практик:

- Маркетинг-менеджмент в издательском деле
- Управление издательскими проектами
- Дистрибуция и управление цепочками поставок
- Тематическое планирование в издательском деле
- Книга и периодика в мировом медиапространстве

Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения этих дисциплин.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Онлайн – коммерция в издательском деле» студенты должны:

**Знать:** основные тенденции развития книжного рынка, способы и методы выявления потребностей в издательской продукции; специфику, концепцию и контент веб - сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции;

**Уметь:** формировать и разрабатывать концепцию и контент веб –сайтов; оценивать покупательский спрос, прогнозировать потребности и запросы потребителей;

**Владеть:** навыками формирования и разработки концепций и контента веб – сайтов издающих организаций, методикой анализа спроса и предложения.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач.ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинары (практические занятия)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	1	1	180/5	54	18	36	-	90	36	экзамен

## **Аннотация программы дисциплины: «Деловой иностранный язык»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей; и подготовить студентов к профессиональной деятельности

### **2. Задачами дисциплины являются:**

развитие навыков продуктивного использования грамматических форм и конструкций;

- развитие лексических навыков в рамках курса, с учетом уровня коммуникативной компетенции; расширение и использование активного словарного запаса в профессиональных речевых ситуациях; овладение идиоматическими выражениями, специальной терминологией;

овладение социокультурными знаниями и умениями ;

ознакомление с основами перевода и реферирования литературы по специальности

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Деловой иностранный язык ( английский)» относится к вариативной части профессионального цикла ООП.

Изучение дисциплины требует наличия у студентов знаний по дисциплине «Иностранный язык» уровня В2.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины " Деловой иностранный язык " студенты должны:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне;
- общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности ;
- основные грамматические структуры литературного и разговорного языка .

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;
- вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма ;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности .

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке ;
- различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.

4. Общая трудоёмкость дисциплины с

Форма обучения	курс	семестр	Трудоёмкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля	
			Всего часов / зачет.ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа		Контроль (промежуточная аттестация)
Очная	1	1,2	108 /3	108						зачет

## **Аннотация программы дисциплины: «Перевод в сфере профессиональной деятельности»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование ряда компетенций для подготовки специалистов, способных обеспечить высококачественный письменный перевод при осуществлении информационного обмена между представителями разных стран и культур, которые используют иностранный и русский языки в широких сферах международной, политической, экономической, общественной, научной и культурной жизни, включая возможность работы на предприятиях, в разного рода общественных организациях, в издательствах и средствах массовой информации.

### **2. Задачами дисциплины являются:**

развитие навыков продуктивного использования грамматических форм и конструкций;

- развитие лексических навыков в рамках курса, с учетом уровня коммуникативной компетенции; расширение и использование активного словарного запаса в профессиональных речевых ситуациях; овладение идиоматическими выражениями, специальной терминологией;

овладение социокультурными знаниями и умениями ;

ознакомление с основами перевода и реферирования литературы по специальности

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Перевод в сфере профессиональной деятельности (английский)» относится к вариативной части профессионального цикла ООП.

Изучение дисциплины требует наличия у студентов знаний по дисциплине «Иностранный язык» уровня В2.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины "Перевод в сфере профессиональной деятельности" студенты должны:

#### **Знать:**

- специфику языка как средства передачи информации и перевода как особого вида коммуникации;

- основные типы перевода;

- нормативные требования к переводу и современные модели перевода;

- переводческие трансформации и уметь использовать их при анализе процесса перевода и его результатов;

- основные виды переводческих соответствий и уметь использовать их при выборе варианта перевода;

- основные принципы перевода связного текста, а также свободных и фразеологических сочетаний в его составе;

- лексические, грамматические и стилистические аспекты перевода;

- методы оценки качества перевода, понятия буквального и вольного перевода.

#### **Уметь:**

- определять этапы процесса перевода;
- осуществлять адаптацию переводимого материала;
- выявлять межъязыковую асимметрию и ложных друзей переводчика;
- использовать переводческие стратегии;
- выполнять следующие виды перевода:  
письменный перевод (с помощью словарей) с английского языка на русский и с русского на английский текстов разных функциональных стилей и жанров (Fachsprache) с разной тематикой.
- редактировать письменные переводы с английского языка на русский.
- осуществлять письменный перевод текстов разной степени трудности, используя основные способы и приемы достижения смысловой, стилистической и прагматической адекватности;
- правильно оформлять текст перевода в соответствии с нормами, типологией текстов на языке перевода;
- профессионально пользоваться словарями, справочниками, банками данных и другими источниками дополнительной информации;
- пользоваться системами машинного перевода.
- осуществлять в рамках владения основным иностранным языком следующие виды перевода: полный/реферированный письменный перевод, полный перевод с листа, реферированный перевод с листа;
- осуществлять предпереводческий анализ текста оригинала и вырабатывать общую стратегию перевода.

**Владеть:**

- навыками выполнения адаптивного транскодирования при выполнении письменного перевода и довольно часто встречающегося реферативного перевода указанных выше типов текста.

**4. Общая трудоёмкость дисциплины**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
<b>Контактная работа (всего)</b>	108	36	36		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)		36	36		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	38				
В том числе:	-				
Курсовой проект (работа)					



Расчётно-графические работы					
Реферат					
Эссе					
Контрольная работа					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)		зачёт Г	зачёт Г		
Общая трудоёмкость            час./    зач. ед	108				

## **Аннотация программы дисциплины: «Эксклюзивная книга»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является изучение понятия «эксклюзивная книга» в современном книговедческом знании, истории развития эксклюзивной книги в российской и мировой издательской практике, места эксклюзивной книги в современном издательском и книготорговом ассортименте, специфики редакционно-издательской и оформительской подготовки эксклюзивной книги.

Задачами дисциплины являются:

формирование теоретического представления об эксклюзивной книге, ее типологии, традиционных и инновационных особенностях различных видов эксклюзивной книги;

овладение знанием основных этапов развития эксклюзивной книги в российской и мировой издательской практике;

ознакомление с особенностями редакционно-издательской и оформительской подготовки эксклюзивной книги.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Инновационные технологии в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин «Маркетинговые стратегии в антикварной книжной торговле», «Продвижение антикварной книги». Знания и практические навыки, полученные из курса «Эксклюзивная книга», используются при изучении дисциплин антикварно-букинистического цикла, а также при разработке выпускных квалификационных работ.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины " Эксклюзивная книга " магистранты должны:

**знать:**

– характеристики типологических особенностей проектируемых изданий эксклюзивной книги;

– особенности работы с веб-сайтами издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции;

– сущность и содержание процессов ассортиментной работы с эксклюзивной книгой.

**уметь:**

- определять элементы состава и структуры, материально-конструктивной формы и оформления изданий эксклюзивной книги в соответствии с их типологическими признаками;
- определять потребность в продвижении эксклюзивной книги через корпоративные веб-сайты издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции;
- организовывать ассортиментную работу с различными видами эксклюзивной книги.

**владеть:**

- способами определения соответствия характеристик типологических особенностей проектируемых изданий эксклюзивной книги требованиям стандарта и издательской практики;
- методикой разработки концепции и контента веб-сайтов для продвижения эксклюзивной книги;
- приемами организации работы отделов реализации эксклюзивной книги.

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего часов / зачет.ед	Аудиторных часов (контрактная работа)	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	2	3	180/5	72	18	54	-	72	36	экзамен

## **Аннотация программы дисциплины: «Книга в мировой музейной практике»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование знаний по проблемам музееведческого изучения книжных памятников, в получении представления о современном состоянии науки и практики музейно-выставочного экспонирования книги.

Задачами дисциплины являются:

изучение книги как музейного предмета и как основы музейной коммуникации;

ознакомление с основами проектирования, формирования, принципами построения, экспозиционными приемами и дизайном музейно-выставочной книжной экспозиции;

ознакомление с традиционными и инновационными музейно-выставочными технологиями для экспонирования книги.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Источниковедение и историография истории книги», «Иллюстрированная антикварная книга». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин «Продвижение антикварной книги», «Атрибуция и экспертиза антикварной книги». Знания и практические навыки, полученные из курса «Книга в мировой музейной практике», используются при изучении дисциплин антикварно-букинистического цикла, а также при разработке выпускных квалификационных работ.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины " Книга в мировой музейной практике " магистранты должны:

#### **знать:**

– отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела, музееведения;

– методы подготовки издательских оригиналов музейных и выставочных каталогов антикварной книги;

– новейшие достижения в области теории и практики книговедения и издательского дела, музееведения.

#### **уметь:**

- осуществлять поиск и систематизацию отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела, музееведения;
- осуществлять взаимодействие работников антикварной книжной торговли по подготовке издательских оригиналов музейных и выставочных каталогов антикварной книги;
- представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов.

**владеть:**

- теорией и методиками грамотной оценки и интерпретации научной литературы и источников по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела, музееведения;
- методами и способами продвижения и использования музейных и выставочных каталогов антикварной книги;
- навыками самостоятельного научного поиска и интерпретации в области теории и практики книговедения и издательского дела, музееведения.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля	
			Всего час / зач . ед	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа		Контроль (промежуточная аттестация)
Очная	2	3	180/5	72	18	54	-	72	36	экзамен

**Аннотация программы дисциплины:  
«Практика по получению профессиональных умений и опыта  
профессиональной деятельности»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретаемых студентами в процессе освоения учебных дисциплин; приобретение необходимых практических навыков и опыта работы в области антикварного книжного бизнеса.

Задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- изучение опыта работы конкретного книготоргового предприятия антикварного книжного бизнеса в совокупности всех его составляющих (миссия, организационная структура, формирование ассортимента и товарного предложения, реализация букинистических товаров, рекламная деятельность и др.);
- изучение ассортимента антикварной книги и его особенностей;
- выявление специфики библиографического описания антикварной книги и её ценообразующих факторов;
- изучение особенностей ценообразования, атрибуции и экспертизы отдельных видов антикварной книги;
- изучение основных форм и методов продажи антикварной книги;
- знакомство с методикой продвижения антикварной книги на рынок;
- получение представления о современных технологиях, используемых в антикварной книжной торговле;
- знакомство со спецификой работы товароведа, продавца, эксперта - оценщика, менеджера по рекламе и связям с общественностью антикварного магазина/отдела /аукционного дома /Интернет-магазина и др.;
- развитие практических навыков и приобретение опыта научной работы в антикварной торговле посредством выполнения различных производственных заданий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы обучения и является обязательным для освоения.

Она базируется на следующих дисциплинах, практиках:

**на I этапе:** «Книга и периодика в мировом медиапространстве», «Инновационные технологии в издательском деле», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Источниковедение и историография истории книги», «Предпринимательство в книжном деле».

**на II этапе:** «Тематическое планирование в издательском деле», «Организация антикварной книжной торговли за рубежом», «Иллюстрированная антикварная книга», «Современные технологии в антикварном книжном деле»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**на III этапе:** «Маркетинговые стратегии в антикварной -книжной торговле», «Продвижение антикварной книги», «Атрибуция и экспертиза антикварной книги», «Книга в мировой музейной практике»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Практика является необходимым этапом для изучения таких дисциплин, как:

**на I этапе:** «Тематическое планирование в издательском деле», «Организация антикварной книжной торговли за рубежом», «Иллюстрированная антикварная книга», «Современные технологии в антикварном книжном деле»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**на II этапе:** «Маркетинговые стратегии в антикварной -книжной торговле», «Продвижение антикварной книги», «Атрибуция и экспертиза антикварной книги», «Книга в мировой музейной практике»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

### **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен:

#### **Знать:**

- основные этапы и особенности развития антикварной книжной торговли в крупных странах Европы и Америки;
- крупные профессиональные объединения антикваров за рубежом и основные направления их деятельности;
- условия ввоза и вывоза антикварной книги в России, Европе и Америке;
- основные товарные свойства и качества антикварной книги, особенности ее ценообразования;
- основные пособия служебной библиотеки предприятия антикварного бизнеса;
- методологию и технологию продвижения антикварной книги на рынке;

- особенности интернет-торговли антикварными книгами в России и в зарубежных странах;

**Уметь:**

- атрибутировать антикварную книгу;
- использовать пособия служебной библиотеки предприятия антикварного бизнеса, в том числе интернет-ресурсы, в процессе выявления редкости и современной оценки антикварной книги;
- различать основные техники иллюстрирования антикварной книги;
- организовывать работу по изучению и формированию спроса, анализу конкурентной среды, расширению клиентской базы.

**Владеть:**

- навыками атрибуции и экспертизы антикварной книги, их документальным оформлением;
- технологиями продвижения антикварной книги на рынке;
- программным обеспечением, используемым в антикварной торговле;
- навыками формирования ценовой и кадровой политики предприятий антикварного книжного бизнеса.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах			Форма итогового контроля
			Всего часов/зач.ед	Самостоятельная работа	Продолжительность недель	
Очная	1	1 2	756/ 5,5 z 5,5 z	Дневник практики, Отчет о работе	3+ 2/3 недели 7+2/3 недели	Зачет



## **Аннотация программы дисциплины: «Научно-исследовательская работа»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями научно-исследовательской работы являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных за годы обучения;
- формирование у студентов магистратуры способности и навыков проведения научных исследований в области книговедения и книжного дела, связанных с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях;
- разработка и внедрение инновационных редакционно-издательских, маркетинговых и цифровых технологий в книжном деле.

Задачи научно-исследовательской работы:

- выявление степени подготовленности студентов магистратуры к самостоятельной исследовательской работе;
- проверка умения студентов магистратуры использовать полученные теоретические знания в реальной НИР;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
- приобретение устойчивых навыков исследовательской деятельности (академической работы);
- приобретение навыков анализа основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- проверка умения анализировать и обобщать опыт основных структурных подразделений предприятий и организаций книжного дела;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления, творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- умение создавать программу НИР;
- умение работать со специальной литературой, осуществлять сбор информации и систематизацию материала для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

- умение представлять результаты теоретико-книговедческого и практикоориентированного исследования в виде отчетов НИР, научных публикаций, научных докладов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Научно-исследовательская работа (НИР) входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы обучения и является обязательным для освоения.

Она базируется на следующих дисциплинах, практиках:

**на I этапе:** «Книга и периодика в мировом медиапространстве», «Инновационные технологии в издательском деле», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Источниковедение и историография истории книги», «Предпринимательство в книжном деле»; «Тематическое планирование в издательском деле», «Организация антикварной книжной торговли за рубежом», «Иллюстрированная антикварная книга», «Современные технологии в антикварном книжном деле»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

**на II этапе:** «Маркетинговые стратегии в антикварной -книжной торговле», «Продвижение антикварной книги», «Атрибуция и экспертиза антикварной книги», «Книга в мировой музейной практике»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Научно-исследовательская работа является необходимым этапом для изучения таких дисциплин, как:

«Тематическое планирование в издательском деле», «Организация антикварной книжной торговли за рубежом», «Иллюстрированная антикварная книга», «Современные технологии в антикварном книжном деле»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности); «Маркетинговые стратегии в антикварной -книжной торговле», «Продвижение антикварной книги», «Атрибуция и экспертиза антикварной книги», «Книга в мировой музейной практике»; Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате научно-исследовательской работы студент должен:

**Знать:**

- основные тенденции развития современного книжного дела в России и за рубежом;

- основную нормативно-правовую базу и нормативно-инструктивную литературу в области книжного дела, профессиональную периодику (научную и отраслевую) и специализированные сайты;
- исследовательские стратегии современной книговедческой науки в приложении к книговедческому исследованию;
- современный уровень развития книговедческой науки.

**Уметь:**

- использовать знания, полученные за время обучения, для профессионального роста, самообразования и самореализации;
- анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков традиционных (печатных) и электронных изданий;
- ставить конкретную цель и выбирать соответствующие оптимальные методы ее достижения;
- раскрыть эвристический потенциал плодотворных подходов к изучению конкретных книговедческих и редакционно-издательских проблем;
- ставить исследовательские задачи, определять объект и предмет исследования, выделять и уточнять исследовательскую проблему, формулировать цели и задачи предполагаемого исследовательского проекта, разрабатывать четкий план работы над проектом;
- проводить научные исследования в области книжного дела.

**Владеть:**

- навыками и приемами непрерывного самообразования и повышения профессиональной квалификации;
- современными методами информационного поиска, анализа и обобщения полученных данных для формулировки выводов и результатов на различных этапах научно-исследовательской работы;
- методикой проведения научных исследований в области книжного дела и книжного рынка, выбрав и обосновав релевантные методы его проведения.

**4.Объём дисциплины и виды учебной работы**

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах			Форма итогового контроля
			Всего часов / зачет.ед	Самостоятельная работа	Продолжительность недель	
Очная	2	2	756	Дневник, Отчет о работе	6 недель	Зачет с оценкой

## **Аннотация программы дисциплины: «Преддипломная практика»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Основными целями** преддипломной практики являются:

- обобщение и систематизация знаний и навыков, полученных в ходе обучения по направлению 42.04.03 «Издательское дело», профилю «Антикварный книжный бизнес»;
- проверка готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности в сфере антикварного книжного бизнеса;
- сбор материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы по указанному направлению и профилю.

Достижение целей практики требует решения следующих **задач**:

- научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности, антикварного книжного бизнеса в России и за рубежом;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы в области издательского дела и антикварного книжного бизнеса;
- формирование и развитие личностных профессиональных качеств по избранной специальности;
- приобретение опыта организаторской работы в предприятиях отрасли;
- выявление, анализ и систематизация отечественных и зарубежных источников по теме ВКР.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части и является обязательным для исполнения. Её прохождение базируется на всех дисциплинах, изучаемых за время обучения в ВУЗе, и практиках (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, научно-исследовательская работа).

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате прохождения преддипломной практики студенты должны **знать**:

- основные тенденции развития современного книжного дела, антикварной книжной торговли в России и за рубежом;
- основные профессиональные объединения антикваров в России и за рубежом, виды их деятельности;
- основную нормативно-инструктивную литературу, профессиональную периодику и специализированные сайты;
- основные типы и виды историко-книжных источников;
- теоретико-методологические основания разработки издательских проектов;
- методологию и технологию продвижения антикварной книги на рынок;

- классификацию букинистической книги по различным признакам;
- основные ценообразующие факторы и критерии редкости антикварной книги;
- основные формы покупки и продажи букинистических товаров;
- программное обеспечение, используемое в предприятиях антикварного книжного бизнеса;
- основные техники изготовления книжных иллюстраций в антикварной книге.

**уметь:**

- использовать знания, полученные в процессе обучения, для профессионального роста;
- ставить конкретные цели и выбирать оптимальные методы их достижения;
- дать обоснование технологических и экономических параметров издательских проектов;
- организовывать работу по изучению и формированию спроса, анализу конкурентной среды, рассмотрению клиентской базы предприятий антикварного бизнеса, оптимизации использования каналов продвижения и распространения издательского контента как в традиционном, так и электронном формате;
- распознавать различные техники иллюстрирования книги;
- применять различные формы и методы продажи антикварной книги;
- классифицировать антикварную книгу и организовывать торговлю с ней;
- исследовать товарные свойства антикварной книги и определять её потребительскую стоимость.

**владеть:**

- навыками и приемами непрерывного самообразования и повышения профессиональной квалификации;
- навыками работы с литературой разных типов;
- современными методами издания книг с учетом новых технологических процессов;
- навыками формирования информационной, ценовой и кадровой политики предприятий книжного бизнеса;
- навыками библиографического описания антикварной книги;
- методами продвижения антикварной книги на рынок;
- методами атрибуции и экспертизы антикварной книги и их документального оформления, выявления степени её букинистической редкости;
- навыками проведения атрибуции и экспертизы антикварной книги и их документального оформления.

#### 4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах			Форма итогового контроля
			Всего часов/зач.ед	Самостоятельная работа	Продолжительность недель	
Очная	4	8	324/9 з	Дневник практики, Отчет о работе	6 недель	Зачет с оценкой

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Государственная итоговая аттестация»  
направления подготовки 42.04.03. «Издательское дело» по  
профилю «Антикварный книжный бизнес»**

## **1. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации**

**Цель государственной итоговой аттестации** – установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.03. «Издательское дело» для реализации образовательных программ высшего профессионального образования (магистратура) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

### **Задачи государственной итоговой аттестации:**

- оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника-магистра к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистра направления подготовки 42.04.03. «Издательское дело» по профилю «Антикварный книжный бизнес».
- определить готовность выпускника магистратуры направления подготовки 42.04.03. «Издательское дело» по профилю «Антикварный книжный бизнес» к следующим видам профессиональной деятельности:
  - **редакционная подготовка печатных и электронных изданий;**
  - **продвижение и распространение издательской продукции;**
  - **управление издательскими процессами;**
  - **научно-исследовательская работа (дополнительно).**
- выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в результате освоения основной образовательной программы магистратуры через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной, осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме и является логическим завершением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений и реализации их в практической деятельности в сфере издательского и антикварного дела.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающиеся, освоившие программу магистратуры направления подготовки 42.04.03. «Издательское дело» по профилю «Антикварный книжный бизнес», должны:

#### **знать:**

- методы исследования тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации;
- теоретические основы и практику разработки концепции издательского проекта;
- методику и технологии выявления спроса на антикварную книгу
- коммуникационные характеристики рекламных носителей
- отечественный и зарубежный опыт по проблемам книговедения, книжной культуры и издательского дела;
- историю развития предпринимательских идей в книжном деле;
- теоретические основы маркетинг-менеджмента;
- основные технологические процессы деятельности издательств и издающих организаций , а также предприятий по распространению книжной продукции, печатных и электронных средств массовой информации как на уровне оптовой, так и розничной торговли;
- основные характеристики издательской системы России в XXI веке;
- основные каналы продвижения книжной продукции и СМИ и динамику их развития;
- специфику, концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции
- характеристики типологических особенностей проектируемых изданий эксклюзивной книги
- сущность и содержание процессов ассортиментной работы с эксклюзивной книгой
- отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела, музееведения
- новейшие достижения в области теории и практики книговедения и издательского дела, музееведения
- состав основных разделов служебной библиотеки антикварно-букинистического предприятия;
- теоретические основы подготовки электронных издательских проектов (в том числе интерактивных)
- основные особенности традиционных и инновационных издательских технологий; конъюнктуру рынка в репертуарном плане и в системе продаж.
- структуру издательства, репертуар и объем выпускаемой продукции; практику реализации производства и реализации книжной продукции;
- особенности исторического и современного развития антикварной торговли в крупных странах Европы и Америки.;



- особенности деятельности крупных профессиональных объединений антикваров Европы и Америки, их роль в развитии мировой антикварно-букинистической торговли;
- о деятельности выдающихся отечественных художников-иллюстраторов книги и основных издателей, выпускавших иллюстрированную книгу;
- особенности иллюстрированной антикварной книги как товара;
- особенности ценообразования на различные группы иллюстрированной антикварной книги;
- особенности оформления и наполнения Интернет-ресурсов различных групп предприятий, осуществляющих продажу антикварных книг через Интернет;
- особенности информационного обеспечения на предприятиях антикварной торговли;
- основные информационные ресурсы и базы данных в антикварно-букинистической торговле;
- современные технологии, используемые в процессе распространения антикварной книги;
- основные ресурсы сети Интернет и базы данных, которые используются при атрибуции и экспертизе антикварной книги;
- сущность и основные этапы экспертизы и атрибуции антикварной книги;

**уметь:**

- применять результаты исследования тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации
- ставить цели и формулировать задачи подготовки и реализации издательского проекта;
- планировать цели и задачи продвижения букинистической книги на рынок;
- определять критерии формирования потоков поступления антикварных изданий, оценивать их качество, выстраивать взаимоотношения с персональными клиентами.
- определять направления маркетинговой деятельности с использованием результатов SWOT-анализа;
- разрабатывать и формулировать стратегии деятельности организации (стратегии по издержкам, стратегии дифференцирования, стратегии концентрации и др.);
- определять элементы состава и структуры, материально-конструктивной формы и оформления изданий эксклюзивной книги в соответствии с их типологическими признаками

- организовывать ассортиментную работу с различными видами антикварной и эксклюзивной книги;
- осуществлять поиск и систематизацию отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела, музееведения
- работать с клиентской базой издательства,
- осуществлять поиск и систематизацию отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела
- планировать выпуск изданий антикварных книжных каталогов
- профессионально оценивать качество редакционной подготовки электронных изданий (в том числе и интерактивных издательских проектов) и в целом выпускаемой издательской продукции.
- проводить переговоры с зарубежными антикварами для решения профессиональных задач;
- анализировать основные тенденции развития антикварно-букинистической торговли за рубежом;
- давать общественную оценку иллюстрированной антикварной книги;
- ориентироваться в конъюнктуре антикварного рынка и выявлять покупательский спрос на иллюстрированную антикварную книгу;
- выявлять наиболее востребованные на рынке иллюстрированные антикварные книги (в хронологическом, типо-видовом и тематическом разрезах);
- формировать ассортимент иллюстрированной антикварной книги в антикварно-букинистических предприятиях;
- исследовать товарные свойства иллюстрированной антикварной книги;
- разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов антикварно-букинистических предприятий;
- использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции;
- использовать современные технологии в процессе распространения антикварной книги;
- использовать современные технологии в процессе атрибуции и экспертизы антикварной книги;
- проводить экспертизу разных видов рукописной и печатной продукции;
- проводить историко-книговедческий анализ антикварной книги;

**Владеть:**

- навыками применения результатов исследования тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации;
- навыками разработки концепции издательского проекта;
- методами анализа проблем книговедения, книжной культуры и издательского дела.
- методами анализа данных о развитии книги и периодики в структуре информационной политики издательской организации.

- методами изучения и прототипирования бизнес-моделей исторического прошлого в современных условиях развития антикварной книжной торговли.
- умением сопоставлять знания исторического опыта предпринимательства в книжном деле с достижениями современной практики и научным изучением.
- научными приемами и методами переработки потоков информации
- методами исследований категорий и динамики покупательского спроса на основе инструментов маркетинг-менеджмента в издательском деле;
- методикой формирования репертуара издательств и издающих организаций и ассортимента предприятий по продвижению книжной продукции и СМИ как в печатном, так и в электронном формате;
- разработкой и использованием маркетинговых коммуникаций в прессе, на радио- и телевизионных каналах, в Интернете.
- навыками формирования и разработки концепций и контента веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции.
- приемами организации работы отделов реализации эксклюзивной книги
- способами определения соответствия характеристик типологических особенностей проектируемых изданий эксклюзивной книги требованиям стандарта и издательской практики
- теорией и методиками грамотной оценки и интерпретации научной литературы и источников по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела, музееведения
- навыками самостоятельного научного поиска и интерпретации в области теории и практики книговедения и издательского дела, музееведения
- культурой мышления
- навыками коммуникации с зарубежными антикварами в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.
- навыками работы с антикварной книгой как видом букинистического ассортимента.
- навыками установления современной продажной цены на иллюстрированную антикварную книгу.
- навыками работы с иллюстрированной антикварной книгой как видом букинистического ассортимента.
- навыками работы с программным обеспечением, используемым в антикварной книжной торговле.
- навыками работы с программным обеспечением, используемым в антикварной книжной торговле.
- навыками обоснования инновационных технологических и экономических решений в организации торгово-технологического процесса антикварного книжного предприятия
- навыками документального оформления экспертизы и атрибуции антикварной книги.