

Аннотация программы дисциплины «МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучение основных концепций и подходов к исследованию различных аспектов современных медиасистем.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;
- освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Современные теории массовой коммуникации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Новые медиа», «Современный медиаконтент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- методы исследования;
- основы медиаиндустрии;
- основы организации медиаисследования;
- актуальные проблемы науки;
- основы самостоятельной научно-исследовательской работы

Уметь:

- применять методы исследования при анализе СМИ;
- применять на практике знания об организации медиаиндустрии;
- анализировать медиапродукты;
- анализировать медиа с научных позиций;
- вырабатывать концепцию медиаисследований.

Владеть:

Аннотация программы дисциплины «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний о современных информационных технологиях, Компьютерных технологиях в журналистике и научных исследованиях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.

Основные **задачи** изучения дисциплины:

- овладение методом изучения организационной, функциональной и физической структуры компьютерных технологий применительно к журналистике;
- овладение методом анализа использования в издательском деле современных информационных технологий;
- изучение организации информационных процессов при использовании информационных технологий в издательской деятельности;
- исследования перспектив использования компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях в условиях перехода к информационному обществу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Методология и методика медиаисследований», «Новые медиа», «Современный медиаконтент», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Журналистика информационной цивилизации». «Журналистика 3.0.», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Аннотация программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - познакомить обучающихся с ведущими теоретическими направлениями исследований в области коммуникаций, дать представление об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии науки о коммуникациях. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний в области массовой коммуникации и реализацию их аналитических компетенций.

Задачи дисциплины:

- объяснить значение и особенности коммуникации в современном информационном обществе;
- дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- сформировать понимание разных базовых и прикладных моделей коммуникации;
- научить основам управления коммуникативными процессами, методам анализа массовой коммуникации;
- дать представление об особенностях функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современные теории массовых коммуникаций» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Современный медиаконтент», «Журналистика информационной цивилизации». «Журналистика 3.0.».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

Аннотация программы дисциплины «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества; изучение структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;

- изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;

- овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;

- исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций;

- выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;

- овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования

медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России»; «Новые медиа»; «Современный медиаконтент»; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- характеристики и специфические особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ, структуру СМИ России;
- существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру;
- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности, основы менеджмента в СМИ;
- современные проблемы процесса взаимодействия национальных систем СМИ как акторов на глобальных экономических рынках и геополитической арене;
- представлять отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимать принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знать методы их анализа и коррекции;
- принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с опорой на опыт зарубежной медиаиндустрии;
- важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики;
- аспекты взаимодействия с экспертами, представителями различных областей деятельности, работы с различными показателями с опорой на российский и зарубежный опыт;
- особенности зарубежного опыта создания современных медиапроектов с учетом исторической эволюции зарубежных СМИ;
- основные методы зарубежного медиапроектирования на современном этапе.

Уметь:

- анализировать явления в современной глобальной медиасреде;
- исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий;

Аннотация программы дисциплины «ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СМИ РОССИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение системных закономерностей средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
- развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
- систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
- выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве;
- привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;
- способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление о тенденциях развития медиаотрасли в России, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности отечественной национальной медиамодели и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»; «Новые медиа»; «Современный медиаконтент»; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современные медиасистемы, специфику российской модели СМИ;
- организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- источники, необходимые для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, специфику работы с экспертами, представителями различных областей деятельности, со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;

Уметь:

- аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;
- осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской национальной модели СМИ

Владеть:

- профессиональными методами аккумулирования, анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- способами разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со

Аннотация программы дисциплины «ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – рассмотрение специфики журналистской профессии как социокультурного феномена, формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в контексте ее влияния на формирование медиакультуры.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение специфики социокультурных феноменов, понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.
- исследование особенностей взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Медиакритика», «Ресурсы современной публицистики», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия

журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.

- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;

- важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума;

- особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях;

- роль медиакультуры и журналистики в обществе;

- роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»;

- современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

- принципы деонтологии, этических и правовых норм работы в медиасфере, осознание возможности их применения в своей профессиональной практике;

Уметь:

- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий;

- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;

- применять вспомогательный материал для успешного осуществления массовой коммуникации; видеть этические и правовые проблемы в контексте своей профессиональной деятельности и в самом процессе ее осуществления;

- анализировать явления в современной медиасреде и журналистике;

- делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум;

- самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе;

Владеть:

- системным подходом в современной журналистике;

- междисциплинарными методами исследований медиасреды;

- умениями анализа практической деятельности современных масс-медиа;

- умениями анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

- деонтологическими принципами работы в медиасфере, этическими и правовыми знаниями в профессиональной практике и коммуникации.

- теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений,

Аннотация программы дисциплины «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; подготовить обучающихся к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций. Изучение актуальных проблем современности как объекта освещения в СМИ; глобальных процессов современности в проблематике СМИ; основных сфер общественной жизни как объекта журналистики (политическая и экономическая проблематика; социальная и культурологическая проблематика; духовно-религиозная проблематика в СМИ; проблематика благотворительной деятельности; проблемы детства в информационном поле СМИ; гендерная проблематика в современных СМИ; антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ; проблематика антинаркотических публикаций).

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;
- сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» является обязательной дисциплиной базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации

в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: « Современный медиаконтент», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- особенности проблем современности, понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности;

- сущность и причины возникновения глобальных проблем современности.

- принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, специфику различных платформ и фактора их аудитории;

Уметь:

- ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества,

- выявлять в информационных потоках актуальные события;

- формировать общественно-значимую информационную повестку;

- выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать;

- анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики.

- применять принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов для разных медийных платформ, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории;

Владеть:

- умениями освещения различных актуальных проблем современности, компетентного анализа и оценки публикаций в СМИ, с точки зрения их актуальности, социальной значимости ;

- механизмами использования в профессиональной деятельности умений, необходимых для создания медиатекстов, способствующих формированию мировоззрения аудитории, активно формирует самосознание представителей аудитории разных типов СМИ.

Аннотация программы дисциплины «СМИ И СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - ознакомление обучающихся с процессами отражения закономерностей развития современной отечественной литературы в СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся: формирование знаний:

- о генезисе, основных тенденциях, идейном и художественном своеобразии отечественной литературы новейшего периода;
- об особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей и закономерностях литературного процесса и отражения их в современных СМИ;
- о ведущих современных литературных критиках в СМИ; их концепциях, стиле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «СМИ и современный литературный процесс» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Изучение дисциплины базируется на следующих компетенциях:

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Язык и стиль современных СМИ», «Новые медиа», «Современный медиаконтент», «Разработка концепций мультимедийного издания».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

Аннотация программы дисциплины «НОВЫЕ МЕДИА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучить новые медиа 1990-2000-х гг., выявить общую логику текстов цифровых медиа; проанализировать специфику российских новых медиа; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить историю возникновения новых медиа и представить их типологию;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с новыми медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями новых медиа;
- научить способам анализа текстов новых медиа;
- проанализировать общие и специфические культурные формы и практики Рунета;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Новые медиа» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика 3.0.», «Современный медиаконтент», «Язык и стиль современных СМИ», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой

Аннотация программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАКОНТЕНТ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – обеспечить понимание принципов создания современных медиатекстов и их базовых характеристик с точки зрения содержания, лингвостилистических и медийных признаков, их анализа, редактирования и научного исследования.

Задачи освоения дисциплины:

- выявить роль СМИ в динамике языковых процессов;
- рассмотреть функционально-стилистический статус медиаречи;
- определить медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- рассмотреть методы изучения текстов массовой информации;
- выявить лингвоформатные признаки основных типов медиатекстов – новостных, аналитических, публицистических, рекламных;
- рассмотреть различные аспекты медиадискурса в контексте общей теории массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современный медиаконтент» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «СМИ и современный литературный процесс», «СМИ и современный литературный процесс», «Язык и стиль современный СМИ», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», «Медиакритика», «Ресурсы современной публицистики», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные подходы создания медиатекстов;
- основные жанры СМИ;
- основы профессиональной деятельности журналиста

Уметь:

- применить полученные знания в практической деятельности;
- создавать оригинальный медиаконтент;
- выполнять различные виды редакционной работы по созданию медиааоконтента.

Аннотация программы дисциплины «ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о медиатексте как объекте и инструменте профессиональной деятельности; углубить и упорядочить знания о структурных, функциональных и жанровых разновидностях медиатекста; развивать навыки осознанного выбора лингвостилистических средств и жанрового формата медиатекста в зависимости от сферы и среды его функционирования; способствовать формированию банка лингвомедиальных механизмов для конструирования своей языковой медиальности.

Задачи:

- сообщить обучающимся основные понятия и категории медиалингвистики как науки;
- репрезентировать методы, применяемые при изучении медиатекста;
- сформировать представление о специфике воплощения категории адресата в медиатексте;
- выработать навык создания медиатекста с учетом специфики проявления категории адресата;
- совершенствовать навыки и умения обучающихся оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным видом медиатекста, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения;
- расширить представления о специфике категории интертекстуальности в современных медиа;
- дать понятие о медиальной норме;
- совершенствовать навыки обучающихся в создании медиатекстов разных жанров и форматов;
- развивать коммуникативные способности обучающихся;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Язык и стиль современных СМИ» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «СМИ и современный литературный процесс», «Современный медиаконтент», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста.

- специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения медиатекста; отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ.

Уметь:

- оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей;

- самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта.

- выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства.

Владеть:

- языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельности с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

Аннотация программы дисциплины «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – - изучение общих принципов работы по редакционному менеджменту мультимедийного СМИ. Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и руководства мультимедийной редакцией. Получение информации о формах и методах деятельности журналистов в условиях мультимедийной редакции.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение типов традиционных и мультимедийных изданий;
- освоение навыков по изучению портрета целевой аудитории;
- исследование особенностей взаимосвязи между формулировками поставленных задач и итогом работы творческого коллектива;
- изучение основ продвижения проектов;
- освоение технологии создания системы мотивации персонала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Планирование и организация работы мультимедийной редакции» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа»; «Современный медиаконтент»; «Журналистика информационной цивилизации»; «Журналистика 3.0.», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- правила формулирования редакционных стандартов
- основы продвижения проектов
- сущность работы менеджера в контексте мультимедийной редакции;
- основные этапы создания контента СМИ с учетом всех его спецификаций;
- основные принципы формирования редакционно-издательской политики.
- принципы формирования редакционно-издательской политики;
- этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ.

Аннотация программы дисциплины «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучение общих принципов работы по созданию концепции мультимедийного СМИ, с учетом традиционного подхода к созданию новых СМИ (исторического аспекта) и новых требований современности (реалий).

Задачи освоения дисциплины:

- Получение достаточных знаний в области создания концепции мультимедийного СМИ,
- Отработка умений на практике в части создания мультимедийного СМИ «с нуля»: от замысла до выхода в свет.
- Умение определять типы традиционных и мультимедийных изданий;
- Владение принципами изучения портрета целевой аудитории,
- Самостоятельный отбор и оценка идей для открытия новых СМИ,
- Разработка собственного проекта мультимедийного СМИ с целью усвоения особенностей функционирования средств массовой информации и коммуникации в современных условиях.
- Освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Разработка концепции мультимедийного СМИ» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Тенденции и перспективы развития медиарынка России», «Новые медиа», «Современный медиаконтент», «Язык и стиль современных СМИ», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Журналистика информационной цивилизации», «Журналистика», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ,

Аннотация программы дисциплины «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - рассмотрение общих вопросов информационного права (понятие, предмет, метод, принципы), проблем развития правовых институтов в информационном праве.

Задачи курса:

- изучение специфики информационного права как отрасли права РФ;
- изучение правовых институтов в информационном праве;
- исследование правового обеспечения информационных процессов на основе информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Информационное право в журналистике» относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права;
- структуру информационного законодательства;
- правовые механизмы обеспечения свободы информации;
- случаи наступления ответственности за распространение информации ограниченного доступа;
- случаи наступления ответственности за злоупотребление массовой информацией.

Уметь:

- применять правовые знания в текущей журналистской практике и нестандартных ситуациях.

Владеть:

Аннотация программы дисциплины «ПРАВОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - освоение особенностей правовой журналистики как особого вида журналистской деятельности.

Задачи курса:

- изучение специфики феноменов, понятия и сущности правовой журналистики;
- мониторинг периодических изданий, специализирующихся на правовой тематике;
- подготовка проекта издания, отражающего специфику правовой журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Правовая журналистика» относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: « Проблемы современности и повестки дня СМИ», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику правовой журналистики как вида журналистской деятельности;
- специфику работы «судебного»/ «криминального» журналиста.

Уметь:

анализировать подачу правового материала на страницах СМИ.

Владеть:

- методами работы «судебного»/ «криминального» журналиста;
- методами подготовки материалов на правовую тематику,
- методами работы редактора специализированного периодического издания.

Аннотация программы дисциплины «ЖУРНАЛИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - раскрыть системную сущность новой журналистики, основанной на широком использовании возможностей, открываемых сетью Интернет, мобильной связью, социальными сетями, технологиями визуализации цифровых информационных процессов.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить использовать принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов;
- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ;
- привить способности анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика информационной цивилизации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Аннотация программы дисциплины «ЖУРНАЛИСТИКА 3.0.»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучить жанровое разнообразие, формы и методы организации работы мультимедийных редакций СМИ,

– получить практические умения для создания телевизионных ток-шоу в Интернете, размещения на мультэкран и поддержания блогом телесетевого ведущего,

– научить организовывать мультимедийные статьи со звуковыми и видефрагментами, контекстными ссылками, инфографикой, 3D-анимацией и иными формами мультимедийности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- научить организовывать создание мультимедийных текстов,
- научить проектной деятельности в сфере мультимедийной журналистики,
- научить организовывать деятельность редакции мультимедийного СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика 3.0.» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новые медиа», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные принципы и правила конвергентной журналистики,
- особенности редакционной работы любого уровня;

Аннотация программы дисциплины «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - понимание этнических корней нравственности, осознания нравственных ценностей и этических норм журналистских практик, особенностей профессиональной морали внутри «цеха» и вне его, знание и сопоставление зарубежных этических кодексов средств массовой информации и их отечественных аналогов, видение профессиональных этических коллизий в связи с развитием Интернета, формирование своей профессиональной позиции, приобретение необходимых практических навыков реагирования в той или иной сложной этической ситуации, а так же понимание характера исполнения этических норма в условиях сложных политических ситуаций на примере позиции журналистов разных стран в условиях информационного и силового противостояния. Курс призван помочь журналистам сформировать свою профессиональную позицию и приобрести определенные практические навыки реагирования в сложной этической ситуации

Задачи освоения дисциплины:

- дать журналистам систему знаний об этнических корнях нравственности, этики знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Деонтология журналистики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Медиакритика», «Ресурсы современной публицистики», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.

- основы профессионального общения;

- суть понимания морально-этических принципов, лежащих в основе выполнения профессионального долга, суть философско-аналитического, деонтологического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа;

Уметь:

- применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов;

- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;

- давать конструктивную оценку собственной работы и работы коллег, продуктивно использовать критику, высказанную коллегами. другими студентами; работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;

- самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе.

Владеть:

- устойчивыми навыками совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих нравственных и этических ценностей;

- приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга;

- коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе;

- обладать пониманием социальной значимости профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Аннотация программы дисциплины «ЖУРНАЛИСТИКА КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – изучение современных проблем науки в системном соотнесении с основами журнализма; рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- дать представление о системном построении философии и истории журналистики, о методологии научного и журналистского творчества,
- дать представление об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Журналистика как метод познания» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Медиакритика», «Ресурсы современной публицистики», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- общенаучные методы философских исследований в журналистике,
- профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов;

Уметь:

- разделять явления, задачи, которые могут рассматриваться и решаться на уровне журналистской практики, истории и теории журналистики,

Аннотация программы дисциплины «МЕДИАКРИТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - формирование навыков критического анализа медиатекстов; повышение общего уровня медиакомпетентности.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о предмете, целях, методах, основных видах медиакритики;
- расширить навыки профессионального анализа современных СМИ путем осмысления опыта современных медиакритиков и самостоятельной практической работы;
- определение критериев оценки публикаций; выявление типологических особенностей печатных изданий;
- анализ контента современных СМИ с точки зрения его значимости;
- использование этих знаний в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Медиакритика» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Журналистика как социокультурный феномен», «СМИ и современный литературный процесс», «Новые медиа», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- предмет и цели медиакритики;
- современные методы работы медиакритика на разных уровнях общественно-политического и эстетического дискурса;

Аннотация программы дисциплины «РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - изучение закономерностей развития современной публицистики, современных методов и приемов литературной работы журналиста; изучение психологических основ этой области творчества; рассмотрение жанровых особенностей всех видов художественной публицистики, анализ способов отображения актуальных явлений действительности; осмысление современной отечественной публицистики как общественно-политической деятельности; приобретение практических навыков анализа и конструирования публицистического дискурса.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о предмете, целях, методах, основных видах художественной публицистики и анализа в прессе, о технологии творчества;
- расширить навыки литературного журналистского творчества путем осмысления опыта современных журналистов и самостоятельной практической работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Ресурсы современной публицистики» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных компетенций магистранты должны владеть знаниями о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий, готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Журналистика как социокультурный феномен»; «СМИ и современный литературный процесс», Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- назначение современных методов работы публициста на разных уровнях общественно-политического дискурса;
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов;
- специфические отличия приемов создания публицистических произведений для разных медийных платформ;
- особенности создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- специфику различных жанров, их функции, технологии создания медиаконтента в различных жанрах, профессиональные стандарты в этой области.

Уметь:

- анализировать политические, социальные, культурные феномены;
- отображать актуальную для общества информацию с использованием классических и современных приемов творческой работы публициста;
- создавать публицистические авторские тексты с учетом потребностей и интересов аудитории;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;
- оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;
- создавать авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.

Владеть:

- знаниями и умениями использования в своей профессиональной деятельности новейших достижений в области культуры и науки с целью создания образцов публицистического творчества, помогающих аудитории ориентироваться в социально значимых явлениях и проблемах;
- приемами и методами художественно-публицистического творчества и аналитической журналистики;
- методикой литературного творчества журналиста и применять эти знания в своей практической деятельности;
- приемами и методами создания современного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Аннотация программы дисциплины «ФИЛОСОФИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение современных проблем науки в системном соотнесении с основами журнализма; рассмотрение базисных философских оснований парадигмы научного творчества и журналистики как вида творческой деятельности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- представление о системном построении философии и истории науки, о методологии научного и журналистского творчества, об основных тенденциях и возможностях развития базисных положений теории журналистики в их неразрывной связи с проблемными векторами образцового научного исследования;
- совершенствование философской подготовки, ориентированной на профессиональную деятельность;
- выработка представления о процессе возникновения различных методов теоретического и эмпирического мышления;
- овладение аналитическим, синтетическим, целостно-системным мышлением, необходимым при работе над магистерской диссертацией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Философия, история и методология науки» относится к числу факультативных дисциплин образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Методология и методика медиаисследований», «Журналистика как социокультурный феномен», «Журналистика как метод познания».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

**Аннотация программы дисциплины
«ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения,
- приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.
- аккумуляция материала, необходимого для написания и защиты магистерской диссертации.

Задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, издательства и типографии), в которых студенты проходят практику;
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение опыта организаторской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрены производственная, в т.ч. преддипломная практики. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин:

«Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный медиаконтент»; «Новые медиа», «Язык и стиль современных СМИ», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», «Информационное право в журналистике», «Журналистика информационной цивилизации», «Ресурсы современной публицистики» и др.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

Типом производственной, в т.ч. преддипломной практики, является практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ практики – выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Знать:

- общенаучные методы философских исследований в журналистике.
- способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.
- факторы развития личности и деятельности; объективные связи обучения, воспитания и развития личности; современные образовательные технологии; способы организации учебно-познавательной деятельности; формы и методы контроля качества образования;
- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;
- основные понятия и категории языка и стиля СМИ;

- важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

- теоретические положения современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в филологии в историческом контексте;

- принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.

- историю развития новых медиа в XX-н. XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

- основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права; специфику правовой журналистики; суть понимания морально-этических принципов, лежащих в основе выполнения профессионального долга, суть философско-аналитического, деонтологического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа;

- основы экономики СМИ;

- принципы редакционного менеджмента мультимедийного СМИ; роль управления в работе любого СМИ.

- основы организации медиаисследований;

- профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов;

- особенности редакционной работы любого уровня;

- принципы краткосрочного, среднесрочного и перспективного планирования; основы коллективного и индивидуального тайм-менеджмента;

- принципы материальной и нематериальной мотивации сотрудников мультимедийной редакции.

- актуальные проблемы науки и практики масс-медиа;

- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.

Уметь:

- самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе;

- использовать теоретические знания для генерации новых идей,

анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности; выявлять проблемы своего самообразования;

- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования;

- развивать навыки самообразования; стремиться к универсализму деятельности; анализировать результаты деятельности; выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; развить в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели; критически оценивать свои достоинства и недостатки.

- анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум;

- использовать приемы стилистического анализа и литературного редактирования;

- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;

- сравнивать научные концепции, уметь использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственных исследованиях;

- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.

- анализировать подачу материалов правовой тематики; применять правовые знания в журналистской практике; применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов;

- использовать полученные знания в профессиональной практической деятельности; решать задачи по управлению процессом разработки концепции мультимедийного СМИ; выявлять возможные противоречия между творческими целями, правовыми и экономическими нормами.

- создавать аналитические авторские материалы на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях;

- выполнять различные виды редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ в соответствии с профилем магистерской программы;

- анализировать жизнь редакционного коллектива; выявлять сильные и слабые стороны сотрудников.

- выявлять на практике актуальные проблемы масс-медиа;

- разделять явления, задачи, которые могут рассматриваться и решаться на уровне журналистской практики, истории и теории журналистики, философии – с позиции наиболее общих законов развития общества и природы.

- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; формировать команду под проект.

Владеть

- способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

- навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; приемами и способами развития индивидуальных способностей; опытом эффективного целеполагания; навыками профессионального обучения и самообучения; основными средствами развития достоинств и устранения недостатков; методами повышения своей квалификации и мастерства.

- устойчивыми навыками совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих нравственных и этических ценностей.

- способностью применять в журналистской практике основные понятия теории познания, гносеологии, онтологии. Понимать роль междисциплинарного, общенаучного подхода при исследовании изучаемых явлений в обществе и природе.

- навыками использования терминологии дисциплины; применения основных методов и приемов анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; применения способов эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; использования основных методов сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

- системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа; навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

- технологиями разработки и совершенствования концепций СМИ.

- навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

- навыками выполнения различных видов редакционной работы; навыками создания медийных проектов повышенной сложности; навыками всестороннего анализа своей профессиональной практики; повышение своего квалификационного уровня.

- навыками создания продукта с учетом требований конвергентных СМИ.

Аннотация программы дисциплины «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели преддипломной практики - апробация на практике в профессиональной деятельности основных положений, выдвигаемых на защиту в магистерской диссертации.

Задачи преддипломной практики:

- корреляция научно-исследовательских методов и элементов практической профессиональной деятельности, их совмещение в углубленном, обдуманном анализе при подготовке магистерской диссертации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрена преддипломная практика, которая является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный медиаконтент»; «Новые медиа», «Язык и стиль современных СМИ», «Планирование и организация работы мультимедийной редакции», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», «Информационное право в журналистике», «Журналистика информационной цивилизации», «Ресурсы современной публицистики» и др.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Типом преддипломной практики, является практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ практики – выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в

течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Знать:

- общенаучные методы философских исследований в журналистике.
- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;
- важнейшие аспекты взаимодействия СМИ и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.
- теоретические положения современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в филологии в историческом контексте;
- основы организации медиаисследований;
- актуальные проблемы науки и практики масс-медиа;
- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.

Уметь:

- использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности; выявлять проблемы своего самообразования;
- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования;
- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;
- сравнивать научные концепции, уметь использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственных исследованиях;

- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов; формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

- выполнять анализ масс-медиа;

- выявлять на практике актуальные проблемы масс-медиа;

- разделять явления, задачи, которые могут рассматриваться и решаться на уровне журналистской практики, истории и теории журналистики, философии – с позиции наиболее общих законов развития общества и природы.

- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; формировать команду под проект.

Владеть

- приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга;

- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми навыками проектирования.

- способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

- теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.

- системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа; навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

- навыками реализации методологических принципов современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах как в создании собственных медиапродуктов, так и в их исследовании.

- приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга;

- технологиями разработки и совершенствования концепций СМИ.

Аннотация программы «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Цель государственной итоговой аттестации

- установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» для реализации образовательных программ высшего профессионального образования (магистратура) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- Оценить уровень практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика.

- Определить готовность выпускника-магистров по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика к следующим видам профессиональной деятельности: авторская журналистская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; профессионально-прикладная деятельность, научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность.

- Выявить уровень подготовленности магистра по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОП.

- Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ магистратуры через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОП

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация является логическим

завершением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности. Государственная итоговая аттестация демонстрирует знание студентами профессиональных задач, заключающихся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике и умение решать эти задачи; умение проводить самостоятельное исследование, выбирать актуальную тему, формулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ; владение совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Знать:

- специфику современной практики СМИ; новые методы и технологии практической работы в СМИ;
- специфику профессиональных стандартов; должностные обязанности и профессиональные задачи журналиста современных СМИ в соответствии с профилем магистерской программы;
- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ;
- принципы текущего планирования редакционной работы;
- организационные, координационные, контролируемые обязанности при обеспечении работы редакции;
- форматы и жанры медиаконтента; структуру концепции медиапроекта.

Уметь:

- анализировать современную практику СМИ; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы;
- анализировать свою профессиональную практику, повышать свой квалификационный уровень;
- выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды

редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью;

- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; формировать команду под проект;

на практике применять принципы эффективной работы редакции СМИ в соответствии с разработанной стратегией его развития; создавать медиаконтент.

Владеть:

- методикой анализа современной практики СМИ; традиционными и новыми методами и технологиями практической работы СМИ;

- методами анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией; методами управления проектами;

- методами применения основных приемов информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректур, редактирование и т.п.) различных типов текстов;

- получения информации о научных исследованиях в данной сфере, об отечественном и зарубежном профессиональном опыте; способностью выполнять различные обязанности члена редакционного коллектива, уверенно ориентируясь в рабочей ситуации в ходе создания различных медийных проектов;

- методами анализа стратегии развития современного СМИ в ходе научного исследования для магистерской диссертации;

- методами медиапроектирования и медиамоделирования.

4. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общий объем государственной итоговой аттестации – 216 часов, продолжительность - 4 недели; объем в зачетных единицах составляет 6 единиц.

5. ФОРМЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация включает защиту магистерской диссертации. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты магистерской диссертации перед государственной аттестационной комиссией (ГАК). Темы магистерских диссертаций определяются кафедрой журналистики и массовых коммуникаций с учетом предложений отрасли.

Другие виды итоговых комплексных испытаний (в рамках государственной итоговой аттестации) по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» не предусмотрены

Защита выпускной квалификационной работы студента проводится на открытом заседании ГАК.