

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки

**29.04.03 «ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО И
УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

**Магистерская программа
«ПРИНТМЕДИА ТЕХНОЛОГИИ»**

Год приема 2016

Аннотация программы дисциплины «Деловой иностранный язык»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- помочь студенту в совершенстве усвоить систему делового английского языка, овладеть достаточным словарным и терминологическим запасом, навыками устного и письменного делового общения в современной информационно-коммуникационной среде.

Задачами освоения дисциплины являются:

- соединить воедино знания, полученные в ходе изучения дисциплин базового цикла, навыки чтения, перевода, аудирования, говорения на английском языке, что обеспечит адекватное понимание и полноценное общение на английском языке в деловой среде;

- получить и обобщить знания о состоянии современного бизнеса и рынка, о структуре компании, об особенностях проведения собеседований и написания резюме, о стилях делового общения, о роли рекламы в продвижении товаров и услуг;

- развить речь студентов на английском языке, умение взаимодействовать с аудиторией, представлять себя, свободно, грамотно, чётко формулировать мысли, идеи;

- формировать личность, способную уверенно и независимо сотрудничать, и вливаться в среду международного делового общения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к базовой части общенаучной подготовки магистров¹.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях;

- основные грамматические конструкции;

- терминологию, относящуюся к сфере делового общения;

- принципы коммуникации в различных ситуациях.

Уметь:

- излагать мысли в письменной и устной формах в сфере деловой коммуникации;

- переводить устно и письменно материалы на английском языке, относящиеся к сфере делового общения;

- представлять монологическую, диалогическую речь по изучаемым темам делового английского языка;

- разрабатывать и проводить презентации в рамках изучаемых тем.

Владеть:

- специальной терминологией, необходимым лексическим минимумом;

- навыками понимания, письменного и устного перевода текста, относящегося к сфере профессиональной деятельности, передачи прочитанного, разговора на английском языке с использованием терминологии делового общения.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации – зачёт (1,2)

Аннотация программы дисциплины «Основы науковедения»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, направленных на овладение культурой научного мировоззрения; методикой анализа и оценки научных открытий;
- формирование у студентов способности к аналитическому мышлению в процессе научной деятельности, а также развитие навыков анализа знаний.

Задачами освоения дисциплины являются:

- передача студентам знаний о базовых понятиях, категориях и принципах научного познания;
- месте и роли научного подхода в развитии естественных, гуманитарных, социально-экономических и технических наук;
- анализе информации в области проблем развития научных знаний.
- анализ истории развития науки на фоне важнейших естественнонаучных достижений; анализ структуры научного знания, методов и средств научного познания;
- знакомство с основными процедурами проверки и опровержения научных теорий, гипотез и законов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к базовой части общенаучной подготовки магистров .

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

«Методы и средства научных исследований»;

«Защита интеллектуальной собственности»;

«Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин, в выполнении работ и прохождения практик:

«Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности»;

«Методология научного творчества»;

«Научно-технические проблемы современной полиграфии».

Дисциплина «Основы науковедения» необходима также для качественного проведения научно-исследовательской работы магистров, являясь методологической базой при подготовке магистерской диссертации по данной специальности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- базовые понятия, категории и принципы научного познания;
- основные этапы развития естественных, гуманитарных, социально-экономических и технических наук;
- специфику и сущность научного анализа основных проблем и вопросов;
- современные психолого-педагогические теории и методы в профессиональной деятельности;
- методы и формы теоретического знания.

Уметь:

- правильно оперировать основными понятиями науки;
- проводить анализ решения узловых научных проблем;

- критически анализировать информацию в области проблем развития научного знания;
- ориентироваться в разнообразной литературе по научным проблемам;
- использовать педагогические методы в профессиональной деятельности;
- использовать методы исследования и формы знания эмпирического уровня.

Владеть:

- культурой научного мировоззрения;
- методикой анализа и оценки научных открытий;
- опытом в области теоретического и практического применения дисциплины для обоснования выбора своей научной и профессиональной позиции;
- навыками командной работы; методами руководства малыми коллективами;
- - навыками подготовки программ научных исследований.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины «Методы и средства научных исследований»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы и средства научных исследований» являются:

- ознакомление студентов с историей возникновения современных методов и средств научных исследований, особенностями процесса научного познания, критериями научного знания;
- дать основные сведения о наиболее общих этапах любых экспериментальных научных исследований – методах получения чистых веществ, методах и средствах определения их состава, молекулярного строения и стабильности, способах обработки и определения погрешности результатов, формах оформления результатов исследований в виде публикаций и патентных заявок.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: математика, физика, химия, информатика.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин: основы науковедения, новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности, методология научного творчества, математическое моделирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- определение используемым в науке величинам;
- связи между различными областями науки.

Уметь:

- воспроизводить результаты научных исследований;
- использовать и демонстрировать полученные знания и навыки в своей работе;
- обосновывать, оценивать и интерпретировать результаты научных исследований.

Владеть:

- методами вычислительной техники;
- теоретическими знаниями и умением их применения в области научных исследований

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Защита интеллектуальной собственности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» является приобретение студентами знаний, умений и навыков, направленных на самостоятельную подготовку, оформление и подачу заявки на изобретение, а также, передача студентам знаний об основах культуры мышления на научной основе и овладение системой знаний, навыков и умений применения методов изобретательства. В результате изучения дисциплины студенты должны освоить принципы системного подхода и изучить методы и приемы научного и технического творчества.

Основные задачи дисциплины связаны

- с передачей студентам знаний о базовых понятиях, категориях и методах научного и технического творчества;
- месте и роли научного творчества в развитии и взаимосвязи естественных, гуманитарных, социально-экономических и технических наук; поиске информации в области инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к базовой части общенаучной подготовки магистров.

Дисциплина «Защита интеллектуальной собственности» необходима также для качественного проведения научно-исследовательской работы магистров, являясь методологической базой при подготовке магистерской диссертации по данной специальности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» студенты должны:

Знать:

- систему государственных органов руководства патентно-лицензионной деятельностью;
- правовые основы охраны объектов интеллектуальной собственности, патентно-лицензионные операции;
- систему информационного обеспечения изобретательской деятельности;
- основные положения патентного права.

Уметь:

- проводить патентные исследования, рекламно-коммерческую проработку объектов интеллектуальной собственности;
- составлять обзор по патентным исследованиям;
- определять уровень развития техники при проведении курсового и дипломного проектирования.

Владеть:

- методикой патентного поиска и составления заявки на патент;
- методикой использования знаний учебной дисциплины для выбора оптимальных решений;
- навыками оформления заявочных материалов на изобретение.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины «Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов

- теоретических знаний о современных новых информационных технологиях в научной и профессиональной деятельности (НИТ в НПД), моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов,
- изучение организационной, функциональной и физической структуры информационных систем, базовой информационной технологии и базовых информационных процессов,
- рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.

Основной задачей изучения дисциплины является овладение методами:

- изучения организационной, функциональной и физической структуры НИТ в НПД, базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в информационных системах и технологиях;
- анализа развития современных новых информационных технологий в научной и профессиональной деятельности (НИТ в НПД);
- решения функциональных задач информационных систем и технологий;
- организация информационных процессов при использовании новых информационных технологий в научной и профессиональной деятельности (НИТ в НПД); в том числе издательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к базовой части общенаучной подготовки магистров.

Изучение данной дисциплины студенту базируется на следующих дисциплинах: «Методы и средства научных исследований», «Основы науковедения».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами
- основы организации проведения работ по внедрению результатов исследований в производство; информационные технологии.
- теоретические основы технологических операций допечатного, печатного и постпечатного этапов полиграфического производства.

Уметь:

- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы.

- находить оптимальные решения внедрения результатов исследований с учетом условий производства; участвовать в составлении программ работ по внедрению; обрабатывать результаты с привлечением средств информационных технологий.

- формулировать технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции.

- формулировать технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции.

- формулировать технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции.

Владеть:

- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.

- способностью внедрения результатов исследования материалов, процессов с учетом условий отдельных предприятий полиграфического и упаковочного производства

- навыками разработки новых проектов, составления технических заданий на разработку проектов изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Педагогика и методика преподавания»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию педагогической позиции магистра, обуславливающей творческое проявление его личности как будущего преподавателя к следующим видам педагогической деятельности:

- реализации профессионально-образовательных программ и учебных планов на уровне, отвечающим принятым образовательным стандартам высшего профессионального образования;
- разработке и применению современных образовательных методик и педагогических технологий,
- выбору оптимальной стратегии преподавания в зависимости от уровня подготовки обучающихся и целей обучения;
- выявлению взаимосвязей научно-исследовательского и учебного процессов в высшей школе, возможностей использования собственных научных исследований в качестве средства совершенствования образовательного процесса.

Задачи, реализуемые в процессе изучения курса, способствуют развитию таких важных характеристик педагогической позиции, как:

- формирование представления о педагогике как исторически сложившейся социальной деятельности со спецификой её содержания; о роли образования в современных условиях и требованиях к образовательному процессу и его субъектов со стороны государства и общества; о роли педагога в формировании личности обучаемого на разных этапах личностного становления, о проблемах преподавания, возникающих у специалистов технического направления, не имеющих специального педагогического образования, но ведущих педагогическую деятельность в образовательной организации;
- навыки изучения и анализа необходимой нормативной документации являющейся основой для построения педагогической стратегии изучения дисциплин и методологии проведения занятий;
- умение анализировать педагогические ситуации, осуществлять анализ хода проведения занятия; формулировать собственную позицию по технологии планирования и проведения учебного занятия;
- умение использовать определенные педагогические технологии (их содержание и формы), заранее продумывать, к каким результатам они могут привести (умение прогнозировать);
- умение позиционировать свои концепции в отношении формирования педагогических навыков, возможности их применения в процессе прохождения распределенной педагогической практике в дальнейшем.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Дисциплины общенаучного цикла базовой части по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Актуальность дисциплины «Педагогика и методика преподавания» обусловлена необходимостью подготовки будущих магистров к научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Предлагаемый курс направлен на знакомство обучающихся с научными подходами,

инновационными педагогическими технологиями в организации педагогического процесса, а также с ведущими характеристиками, методиками и принципами педагогической деятельности, осуществляемой в системе профессионального образования. Представленная дисциплина предполагает создание педагогических условий, обеспечивающих развитие педагогической позиции обучающихся, формирование которой обуславливает проявление субъектных характеристик личности преподавателя в системе профессионального образования.

Данная дисциплина является базой для изучения следующих дисциплин, прохождения практики:

- Методология научного творчества;
- Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности;
- Педагогическая практика.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины: «Методология научного творчества»

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины "Методология научного творчества" является передача обучающимся знаний об основах культуры мышления на научной основе и овладение системой знаний, навыков и умений применения методов научного творчества.

Основные задачи дисциплины связаны с передачей студентам знаний о

- базовых понятиях, категориях и методах научного и технического творчества;
- месте и роли научного творчества в развитии и взаимосвязи естественных, гуманитарных, социально-экономических и технических наук;
- поиске информации в области инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части общенаучной подготовки магистров.

Изучение данной дисциплины студенту базируется на следующих дисциплинах: «Основы науковедения», «Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности», «Защита интеллектуальной собственности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- методы и средства научных исследований;
- научно-технические проблемы современной полиграфии;
- новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности.

Дисциплина «Методология научного творчества» необходима также для качественного проведения научно-исследовательской работы магистров в семестрах, являясь методологической базой при подготовке магистерской диссертации по данной специальности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Методология научного творчества» студенты должны:

Знать:

- понятия: методология, творчество, инновационная деятельность, проблема, цель, задача;
- классификацию методов научно-технического творчества;
- методы и приемы научного и технического творчества;
- роль методологии научного творчества в инновационной и профессиональной деятельности;
- закономерности развития науки и техники;

- принципы системного подхода;
- базовые принципы метода функционально-стоимостного анализа.

Уметь:

- правильно оперировать основными понятиями научного и технического творчества;
- использовать методические средства творческой деятельности.
- проводить системный анализ исследуемого объекта;
- критически анализировать информацию в области инновационной деятельности;
- ориентироваться в разнообразной литературе по научному и техническому творчеству;
- проводить анализ творческих процессов в научно-исследовательской деятельности;
- проводить сравнительный анализ различных методов и приёмов научно-технического творчества.

Владеть:

- опытом практического применения методов творчества для инновационной деятельности в своей профессиональной сфере;
- методом системного подхода;
- методами коллективного и индивидуального творчества;
- различными вариантами формулирования проблемы;
- логико-аналитическими и интуитивно-ассоциативными методами научного творчества.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины «Математическое моделирование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Математическое моделирование» являются формирование:

- Целостного представления об общей методологии и практической значимости методов математического моделирования в развитии современной науки, техники;
- Систематизированных теоретических знаний в области математики и практических навыков их применения при решении задач естествознания методами математического моделирования, возникающих в практической профессиональной деятельности.

Задачей освоения дисциплины является:

- изучение общей методологии, знакомство с познавательными возможностями и практической значимостью методов математического моделирования;
- изучение основных этапов математического моделирования, методики построения и методов реализации математических моделей процессов;
- овладение общими приемами выбора и обоснованиями концептуальной модели для математического моделирования исследуемой системы;
- изучение общих принципов и методов теории математического моделирования;
- приобретение практических навыков использования фундаментальных основ математики при построении математических моделей физических, химических, экономических и других явлений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к базовой части общенаучной подготовки магистров.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Методы и средства научных исследований», «Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности», «Методология научного творчества»

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении следующих дисциплин: «Научно-технические проблемы современной полиграфии», «Инновационный менеджмент и маркетинг в полиграфии», «Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Математическое моделирование» обучающийся должен

Знать:

- основные положения классических разделов математической науки;
- основные методы математических рассуждений на основе общих методов научного исследования и опыта решения учебных и научных проблем.

Уметь:

- применять законы логики математических рассуждений в области профессиональной деятельности;
- использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном обществе;
- пользоваться языком математики, корректно и аргументировано обосновывать имеющиеся знания.

Владеть:

- культурой математического мышления, логической и алгоритмической культурой;
- основными базовыми идеями и методами математики, системой основных математических структур.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины: «Стандарты и нормы»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются

- формирование у студента комплекса знаний и практических навыков, освоение норм и стандартов и практическое применение международных и отечественных стандартов в области полиграфического производства;
- изучение основных терминологии, норм и стандартов, позволит обеспечить использование достижений науки и техники для создания, развития и эффективного функционирования полиграфического производства;
- подготовка студентов к научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра, в том числе для проектирования технологий, при проведении испытаний и сертификации материалов и изделий, выпускающих полиграфическую продукцию и оказывающих услуги.

Задачей дисциплины являются:

- формирование представлений об основных научно-технических проблемах и перспективах развития в указанных областях профессиональной деятельности и его связи со смежными отраслями.

2. Место дисциплины в структуре ОП подготовки магистров

Настоящая дисциплина относится к базовой части цикла Б1. по направлению подготовки "Технология полиграфического и упаковочного производства", магистерская программа.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах, изучаемых при подготовке бакалавриата:

- Метрология, стандартизация и сертификация;
- Технология печатных процессов;
- Технология послепечатных процессов;
- Материалы технологий полиграфического производства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Стандарты и нормы» студенты должны:

Знать:

- методические, нормативные, руководящие материалы, касающиеся выбора материалов полиграфического производства и технологии их характеристики и требования ГОСТов и ТУ;
- основное содержание международных и отечественных стандартов в области полиграфического производства.

Уметь:

- - выполнять работы анализировать, обобщать и воспринимать информацию в области полиграфических технологий, обоснованно и правильно ставить цель и формулировать задачи по её достижению;
- - анализировать соответствие технического состояния производства требованиям отечественных и зарубежных стандартов.

Владеть:

- - современными методами проведения комплексного анализа для обоснованного принятия решений в определении свойств материалов и технологических процессов;
- - специальной терминологией и иметь представление о перспективах развития полиграфических технологий.
- - навыками использования стандартов для проектирования технологии, при проведении испытаний и сертификации материалов и изделий.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины

«Научно-технические проблемы современной полиграфии»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Научно-технические проблемы современной полиграфии» являются: изучение современного состояния полиграфического производства и анализ научно-технических проблем допечатных, печатных и послепечатных процессов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с современным состоянием полиграфии;
- ознакомление с научно-техническими проблемами, стоящими перед допечатными, печатными и послепечатными процессами;
- освоение навыков анализа различных технологий, определяющих уровень современного развития полиграфии.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин по направлению 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися при освоении дисциплин, предусмотренных ФГОС ВО 29.04.03 – Технология полиграфического и упаковочного производства (уровень «магистратура»), утвержденным приказом МОН РФ от 30 марта 2015 г. № 311.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика;
- выполнение ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен :

Знать:

- основы организации проведения работ по внедрению результатов исследований в производство; информационные технологии.
- теоретические основы технологических операций допечатного, печатного и послепечатного этапов полиграфического производства.

Уметь:

- находить оптимальные решения внедрения результатов исследований с учетом условий производства; участвовать в составлении программ работ по внедрению; обрабатывать результаты с привлечением средств информационных технологий.
- формулировать технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции.

Владеть:

- способностью внедрения результатов исследования материалов, процессов с учетом условий отдельных предприятий полиграфического и упаковочного производства,

- навыками разработки новых проектов, составления технических заданий на разработку проектов изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг в полиграфии»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» является формирование у магистров современной системы знаний в области инновационной и маркетинговой деятельности в полиграфии, а также вооружение их научными и практическими знаниями в области инноваций и маркетинга в полиграфии;

- изучение методологии, технологии, инструментария инновационного менеджмента и маркетинга;
- развитие практических навыков в освоении и применении современных методов и приемов исследования для дальнейшего использования в процессе освоения дисциплин по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

В процессе изучения дисциплины для достижения поставленной цели решаются следующие образовательные и профессиональные **задачи**:

- дать системное представление о тенденциях развития инновационного менеджмента и маркетингового комплекса принтмедиаорганизации;
- обеспечить изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы инновационного менеджмента;
- формирование представления об организации и планировании маркетинговой деятельности принтмедиаиндустрии;
- обеспечить изучение и практическое применение в практике работы принтмедиаорганизаций инструментария инновационного менеджмента.
- изучение эффективных средств маркетинговых коммуникаций и способов их оптимального использования в рамках решения маркетинговых задач принтмедиаорганизации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент и маркетинг в полиграфии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Экономика и организация полиграфического производства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»;
- «Преддипломная практика»;
- «Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП магистр должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Знать:

- приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда работников;
- основы планирования производственной деятельности;

- основы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия;
- основы планирования инновационной деятельности;
- методику оценки эффективности и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.

Уметь:

- работать с персоналом и оценивать оценки качества и результативности труда работников;
- по образцу разрабатывать планы и программы организации производственной деятельности на предприятии;
- использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия;
- по образцу разрабатывать планы и программы организации научной, рационализаторской и изобретательской работы на предприятии анализировать полученную информацию для принятия организационно-управленческих решений при организации и проведении практической деятельности.

Владеть:

- приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда работников;
- методиками планирования производственной деятельности;
- методами экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия;
- методиками патентного поиска; навыками оценки внутренней нормативной;
- навыками разработки технико-экономического обоснования вариантов принимаемых организационно-управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачет

Аннотация программы дисциплины «Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями» является формирование у обучающихся теоретических основ, изучение методов и программных средств организации информационной автоматизированной системы управления технологическими процессами полиграфической организации.

Основные задачи обучение практическим навыкам организации и использование специального программного обеспечения в системах управления полиграфического производства, а также овладение навыками организации цифрового рабочего потока в полиграфических системах. Развитие навыков применения систем проектного управления для повышения эффективности системы управления полиграфическим производством

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах «Математическое моделирование», «Научно-технические проблемы современной полиграфии», «Технология производства газетной продукции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями» обучающиеся должны

Знать:

- достижения отечественной и зарубежной науки и техники, перспективы развития в области применения цифровых систем для управления технологическими процессами полиграфической организации;
- задачи системы управления рабочими потоками полиграфической организации;
- классификацию и содержание современного рынка цифровых технологий для управления полиграфическими организациями;
 - методику организации цифровых информационных потоков в структуре управления полиграфическими производствами;
 - основные подходы к реализации проектного управления .

Уметь:

- разрабатывать предложения по организации рабочих потоков в информационном пространстве полиграфического предприятия на базе применения современных цифровых систем управления технологическими процессами;
- сочетать информационную подготовку со знаниями в области управления рабочими процессами полиграфического производства на базе цифровых информационных технологий;
- принимать участие в мероприятиях проектного управления технологическими процессами полиграфического предприятия;

Владеть:

- специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере систем управления производством;
- методами организации и проведения системного анализа эффективности функционирования рабочих протоколов в системе управления полиграфической организации;
- принципами и методами применения программного обеспечения для реализации системы управления полиграфическим производством.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 з. е.

Вид промежуточной аттестации – зачёт, экзамен

Аннотация программы дисциплины «Экономика и организация полиграфического производства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений об экономических закономерностях функционирования и развития полиграфического производства, формах и методах его организации и управления, современных бизнес-моделях полиграфического производства, освоение методов расчета экономических показателей производства и его оптимизации по данным показателям.

Задачами дисциплины является подготовка выпускников к выполнению следующих профессиональных функций:

- обеспечение формирования и выполнения производственной программы предприятия и его структурных подразделений;
- применение современных методов организации основного, обслуживающего и трудового процессов;
- планирование, управление и контроль над производством;
- выполнение технико-экономического обоснования инновационных и реорганизационных мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности», «Научно-технические проблемы современной полиграфии». Знания и практические навыки, полученные из курса «Экономика и организация полиграфического производства», используются при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг», а также при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономика и организация полиграфического производства» студенты должны:

Знать:

- принципы и методы управления работой производственного коллектива;
- современные направления организации труда; модели оплаты труда;
- принципы и формы организации производственного процесса;
- механизм формирования производственных затрат;
- механизм формирования финансовых результатов деятельности предприятия.

Уметь:

- выбирать оптимальные методы организации трудового процесса, определять нормы трудозатрат на операциях технологического процесса;
- рассчитывать заработную плату производственных рабочих;
- определять загрузку оборудования и рабочих мест, потребность в ресурсах – определять затраты на изготовление продукции, оценивать результаты производственной деятельности.

Владеть:

- методами организации производственных потоков; методами расчета норм трудовых и материальных затрат;
- современными приемами и методами работы с персоналом; методами оценки качества и результативности труда работников;

- методами организации производственных потоков; методами оперативного планирования;
- способами расчета производственных затрат, показателей результатов экономической деятельности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е.
Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация к программе дисциплины «Технология производства журнальной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование у студентов, обучающихся по квалификации магистр теоретических основ знаний различных технологий печатного процесса при производстве журнальной периодической продукции с использованием различных вариантов технологии листовой и рулонной печати, оборудования, навыков и практики обоснования выбора полиграфических материалов и полуфабрикатов в процессе печатного производства.
- освоение специфики профессионального производства периодических изданий, технологических особенностей в области указанных процессов.

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся по квалификации магистр формирует и демонстрирует компетенции.

Задачи:

- формирование представлений о специфических особенностях производства журнальной периодической полиграфической продукции и применяемом оборудовании;
- овладение способами и средствами обработки запечатанных поверхностей бумаги и других материалов в процессе печатного производства журнальной периодики;
- освоение методов оперативного контроля отпечатанной продукции при использовании различных технологических процессов печати при производстве журнальной периодической продукции;
- ознакомление с технологическими требованиями типографий к файлам журнальной периодики, подготавливаемым к печати при сдаче в производство;
- ознакомление с технологическими дефектами печатного процесса, влияющими на искажение цветопередачи и информационного содержания материалов, предоставляемых в печать в журнальном производстве;
- освоение профессиональной терминологии в области журнального печатного производства;
- ознакомление с технологическими особенностями печатного оборудования в журнальном производстве и программного обеспечения, реализующего процесс контроля и коррекции качества выпускаемой журнальной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части Б1.В.ОД.5 профессионального цикла ОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Научно-технические проблемы современной полиграфии»; «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства»; «Управление цветом на базе CMS»; «Статистические методы в управлении качеством»; «Технический английский язык»; «Стандарты и нормы».

Знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины «Технология производства журнальной продукции», используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и прохождения практик: «Технологии цифровой печати в производстве книжно-журнальной продукции»; «Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции»; «Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями»; «Экономика и организация полиграфического производства»; «Преддипломная практика»; «Производственная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технология производства журнальной продукции» студенты должны:

Знать:

- Принципы организации атмосферы конкурентоспособности и качества выпускаемой журнальной продукции и услуг, причины брака и комплекс мер по его устранению.

Уметь:

- Добиваться конкурентоспособности и качества выпускаемой журнальной продукции и услуг, выявлять причины брака и вырабатывать меры по его устранению.

Владеть:

- Навыками организации в производственном процессе конкурентоспособности и качества выпускаемой журнальной продукции и услуг, выявлять причины брака и вырабатывать меры по его устранению.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.
Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины

«Технология производства этикеточной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о современных технологиях производства этикеточной продукции, этапах проектирования и производства этикеток, требований законодательства к этикетке, возможностях инновационных технологий в производстве и эксплуатации этикеточной продукции.

Задачами дисциплины является подготовка выпускников к выполнению следующих профессиональных функций:

- проектирование графического дизайна этикеток;
- проектирование технологии производства этикеток;
- обоснование выбора материалов для производства этикеток во взаимосвязи с используемыми материалами и видами упаковки.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности», «Научно-технические проблемы современной полиграфии», «Стандарты и нормы», «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства». Знания и практические навыки, полученные из курса «Технология производства этикеточной продукции», используются при изучении дисциплины «Сертификация упаковочной продукции», а также при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технология производства этикеточной продукции» студенты должны:

Знать:

- принципы контроля качества;
- нормы и правила охраны труда и техники безопасности;
- принципы организации и управления технологическими потоками;
- принципы работы современного оборудования и приборов;
- взаимосвязь параметров допечатных и печатных процессов для обеспечения высокого качества продукции.

Уметь:

- выявлять причины брака и выработать меры по его устранению; разрабатывать меры по охране труда;
- осуществлять технологическую подготовку производства, заполнение соответствующей документации;
- выбирать параметры допечатных и печатных процессов для обеспечения высокого качества этикеточной продукции; осуществлять обработку текстовой и изобразительной информации для продукции любой сложности.

Владеть:

- методами контроля качества печатной и этикеточной продукции;
- методами расчета технико-экономических показателей этикеточной продукции;
- методами работы на современных измерительных приборах.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Технология производства газетной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование базовых знаний по современному состоянию технологических процессов газетного производства, основывающемуся на применении специализированных рулонных печатных машин и агрегатов для выпуска газетной продукции, особенностях организации данного производства и тенденциях его развития;
- получение базовых навыков организации технологических процессов газетного производства, а также его модернизации.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представлений о принципах и методах современного проектирования технологических процессов при выпуске газетной продукции с применением рулонных печатных машин;
- овладение основными принципами производственного менеджмента при выпуске газет;
- овладение основными методами прогнозирования и оценки эффективности газетного производства;
- овладение навыками оценки качества продукции, выпускаемой на рулонных печатных машинах.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями и компетенциями, перечисленными в рабочих программах дисциплин, предусмотренных ФГОС ВО 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства (уровень «бакалавриата»).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- «Стандарты и нормы»;
- «Научно-технические проблемы современной полиграфии»;
- «Статистические методы в управлении качеством»;
- «Технический английский язык»;
- «Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства»;
- «Сертификация полиграфической продукции».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин, в выполнении работ и прохождения практик:

- «Инновационный менеджмент и маркетинг в полиграфии»;
- «Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями»;
- «Экономика и организация полиграфического производства»;
- «Научно-производственная работа»;
- «Преддипломная практика».
- «Государственная итоговая аттестация»;

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технология полиграфического и упаковочного производства» обучающиеся должны:

Знать:

- возможности повышения качества выпускаемой продукции, а также виды брака и способы его устранения в газетном производстве;
- методики разработки и внедрения норм и правил охраны труда, техники безопасности и предотвращения экологических нарушений;
- особенности организации, технологическую подготовку и варианты управления технологическими потоками, применяемыми в газетном производстве;
- особенности организации, технологическую подготовку и варианты управления технологическими потоками, применяемыми в газетном производстве;
- назначение современных технических средств, применяемых в газетном производстве для выпуска продукции;
- правила обработки текстовой и изобразительной информации, используемые для выпуска газетной продукции.

Уметь:

- применять средства оценки качества газетной продукции, а также выявлять причины брака и вырабатывать меры по его устранению;
- применять методики разработки норм и правил охраны труда, техники безопасности в газетном производстве;
- определять варианты организации газетного производства в зависимости от его оснащённости;
- выбирать соответствующие современные технические средства для реализации производственной программы газетного производства применять правила обработки текстовой и изобразительной информации для выпуска газетной продукции.

Владеть:

- методами оценки качества газетной продукции;
- основными навыками применения норм и правил охраны труда, техники безопасности в газетном производстве;
- основными навыками технологической подготовки газетного производства;
- принципами использования технических средств для конкретных условий газетного производства;
- методами контроля качества на допечатной стадии газетного производства.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е

Вид промежуточной аттестации - зачет

Аннотация программы дисциплины «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства» является формирование у обучающихся

- способности к анализу современного состояния процессов полиграфического производства и тенденций их развития,
- навыков исследования и анализа направлений развития ассортимента полиграфических материалов применительно к тенденциям развития технологий полиграфического и упаковочного производства,
- готовности участвовать во внедрении новых инновационных технологий и материалов с целью повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.

Задачами освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся

- способности проводить исследования ассортимента и свойств новых материалов, обобщать результаты этих исследований и готовить мероприятия по их внедрению, составлять по результатам анализа научно-технические отчеты;
- навыков проведения экспертизы материалов и выявления причин появления брака продукции и выработать предложения по его устранению;
- способности разрабатывать проекты, формулировать технические задания и разрабатывать мероприятия по внедрению новых материалов и перспективных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Научно-технические проблемы современной полиграфии», «Статистические методы управления качеством» «Методы и средства научных исследований».

Знания и навыки, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства», могут быть использованы при изучении дисциплин «Технология производства журнальной продукции», «Технологии производства этикеточной продукции», «Сертификация полиграфической продукции», при подготовке магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства» обучающиеся должны

Знать:

- особенности свойств и методы исследования новых перспективных материалов;
- стандарты, технические условия и инструкции на технологические процессы и материалы, используемые в технологических процессах полиграфического и упаковочного производства.

Уметь:

- составлять технические задания на разработку и внедрение новых материалов и технологий;
- проводить исследования материалов и анализировать результаты, готовить научно-технические отчеты, доклады и публикации по новым перспективным материалам;

Владеть:

- методами исследования свойств материалов с использованием современных методик;
- навыками проведения экспертизы материалов и составления отчетной документации.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы «Технический английский (немецкий) язык»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Технический английский язык»: помочь студенту в совершенстве усвоить систему технического английского языка, овладеть достаточным словарным и терминологическим запасом, навыками устного и письменного общения в современной информационно-коммуникационной среде.

Задачи дисциплины:

- соединить воедино знания, полученные в ходе изучения дисциплин базового цикла, навыки чтения, перевода, аудирования, говорения на английском языке, что обеспечивает адекватное понимание и полноценное общение на английском языке в деловой среде;
- получить и обобщить знания о состоянии современного бизнеса и рынка, о структуре компании, об особенностях проведения собеседований и написания резюме, о стилях делового общения, о роли рекламы в продвижении товаров и услуг;
- развить речь студентов на английском языке, умение взаимодействовать с аудиторией, представлять себя, свободно, грамотно, чётко формулировать мысли, идеи;
- формировать личность, способную уверенно и независимо сотрудничать, и вливаться в среду международного общения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Научно-технические проблемы современной полиграфии»; «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства»;

Знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины «Технический английский (немецкий) язык» в дальнейшем будут использованы при подготовке магистерской диссертации, прохождении практик «Преддипломная практика»; «Научно-исследовательская работа»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Технический английский (немецкий) язык» обучающиеся должны

Знать:

- системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях;
- основные грамматические конструкции;
- терминологию, относящуюся к сфере технического профессионального общения;
- принципы коммуникации в различных ситуациях.

Уметь:

- излагать мысли в письменной и устной формах в сфере деловой коммуникации;
- переводить устно и письменно материалы на английском языке, относящиеся к сфере **технического** общения;
- представлять монологическую, диалогическую речь по изучаемым темам технического английского языка;
- разрабатывать и проводить презентации в рамках изучаемых тем.

Владеть:

- специальной терминологией, необходимым лексическим минимумом;

- навыками понимания, письменного и устного перевода текста, относящегося к сфере профессиональной деятельности, передачи прочитанного, разговора на английском языке с использованием терминологии технического общения.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины «Управление цветом на базе CMS»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является углубленное изучение одной из важнейших проблем современной технологии полиграфии — проблемы управления процессом при воспроизведении цвета как главного объекта информационного содержания изобразительного оригинала.

Задачи дисциплины:

- изучение процесса управления цветом;
- изучение методов создания и настройки профилей.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении дисциплины цикла профессиональных дисциплин бакалавра, вариативной части, модуль «Цифровые технологии обработки изобразительной информации», а также при изучении дисциплин математического, естественно-научного и информационного цикла, базовой части Б1.Б.9 «Информатика»

Дисциплина является одной из завершающих при подготовке специалистов по квалификации «магистр»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управление цветом на базе CMS» студенты должны:

Знать:

- назначение и виды профилей; структуру профилей; программное обеспечение профилирования.

Уметь:

- проводить измерения, создание и настройку профилей различных видов.

Владеть:

- методами управления цветом в различных операционных системах и приложениях.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Статистические методы в управлении качеством»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретической базы и практических навыков по анализу, разработке статистических методов контроля и проведения испытаний.

Задачи дисциплины:

- изучение основ статистического обеспечения качества;
- изучение принципов и методов приемочного контроля и контроля в процессе производства;
- изучение инструментов управления качеством

2. Место дисциплины в структуре ОП

3.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении дисциплин математического, естественно-научного и информационного циклов программы бакалавриата.

Дисциплина является одной из завершающих при подготовке специалистов по квалификации «магистр»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Статистические методы в управлении качеством» студенты должны:

Знать:

- распределение признаков качества,
- методы приемочного контроля и контроля производства;
- инструменты управления качеством.

Уметь:

- планировать и осуществлять приемочный контроль по качественному и количественному признакам;
- планировать и осуществлять непрерывный выборочный контроль;
- разрабатывать и применять контрольные карты;

Владеть:

- навыками анализа состояния процессов; инструментами управления качеством

Общая трудоемкость дисциплины – 5 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства» является формирование у обучающихся:

- способности использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований в области технологических процессов полиграфического производства;
- способности выявлять и анализировать причины появления брака продукции, основываясь на знании физико-химических процессов;
- навыков исследования и анализа физико-химических свойств полиграфических материалов;
- способности объяснять физико-химическую сущность технологических процессов и их связь с качеством печатной продукции.

Задачами освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся:

- навыков проведения исследования физико-химических параметров технологических процессов полиграфического производства;
- способности регулировать физико-химические свойства материалов, участвующих в технологических процессах полиграфического производства с целью устранения причин возникновения некачественной продукции;
- способности формулировать требования к свойствам материалов и условиям технологических процессов на основе анализа физико-химических явлений, сопровождающих эти процессы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися по программам бакалавриата и при изучении следующих дисциплин: «Научно-технические проблемы современной полиграфии», «Статистические методы управления качеством» «Методы и средства научных исследований», «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства».

Знания и навыки, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства», могут быть использованы при изучении дисциплин «Технология производства журнальной продукции», «Технологии производства этикеточной продукции», «Сертификация полиграфической продукции», при подготовке магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства» обучающиеся должны:

Знать:

- физико-химические процессы, на которых основываются технологические процессы полиграфического производства;
- роль процессов смачивания и адгезии для стабильности технологических процессов и качества печатной продукции;
- процессы фотополимеризации в допечатных, печатных и отделочных процессах;
- физико-химические процессы, определяющие закрепление красок на оттисках и возможность их регулирования.
- современные методики исследования физико-химических свойств.

Уметь:

- решать задачи по корректировке физико-химических свойств материалов для конкретных технологических процессов полиграфического производства;
- анализировать результаты проведенных исследований и составлять рекомендации по стабилизации технологических процессов полиграфического производства;
- проводить исследования технологических процессов и материалов, используя физико-химические методы, и анализировать результаты, готовить научно-технические отчеты, доклады и публикации по новым перспективным технологиям и материалам.

Владеть:

- методиками исследования физико-химических свойств материалов, участвующих в технологических процессах полиграфического производства;
- способностью объяснять физико-химическую сущность технологических процессов полиграфического производства и их влияние на стабильность процессов и показатели качества печатной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов упаковочного производства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов упаковочного производства» является формирование у обучающихся:

- способности использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований в области технологических процессов упаковочного производства;
- способности выявлять и анализировать причины появления брака продукции, основываясь на знаниях физико-химических процессов;
- навыков исследования и анализа физико-химических свойств полиграфических и упаковочных материалов;
- способности объяснять физико-химическую сущность технологических процессов и их связь с качеством печатной продукции.

Задачами освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся:

- навыков проведения исследования физико-химических параметров технологических процессов упаковочного производства;
- способности регулировать физико-химические свойства материалов, участвующих в технологических процессах с целью устранения причин возникновения некачественной продукции;
- способности формулировать требования к свойствам материалов и условиям технологических процессов на основе анализа физико-химических явлений, сопровождающих эти процессы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ОП ВО.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися по программам бакалавриата и при изучении следующих дисциплин: «Научно-технические проблемы современной полиграфии», «Статистические методы управления качеством», «Методы и средства научных исследований», «Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства».

Знания и навыки, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства», могут быть использованы при изучении дисциплин «Технология производства журнальной продукции», «Технологии производства этикеточной продукции», «Сертификация полиграфической продукции», при подготовке магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Физико-химические основы технологических процессов упаковочного производства» обучающиеся должны:

Знать:

- физико-химические процессы, на которых основываются технологические процессы упаковочного производства;
- роль процессов смачивания и адгезии для стабильности технологических процессов и качества выпускаемой продукции;
- процессы фотополимеризации в допечатных, печатных и отделочных процессах;
- физико-химические процессы, определяющие закрепление красок на оттисках и возможность их регулирования.
- современные методики исследования физико-химических свойств.

Уметь:

- решать задачи по корректировке физико-химических свойств материалов для конкретных технологических процессов;
- анализировать результаты проведенных исследований и составлять рекомендации по стабилизации технологических процессов;
- проводить исследования технологических процессов и материалов, используя физико-химические методы, и анализировать результаты, готовить научно-технические отчеты, доклады и публикации по новым перспективным технологиям и материалам.

Владеть:

- методиками исследования физико-химических свойств материалов, участвующих в технологических процессах полиграфического и упаковочного производства;
- способностью объяснять физико-химическую сущность технологических процессов полиграфического производства и их влияние на стабильность процессов и показатели качества продукции.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Технологии цифровой печати в производстве книжно-журнальной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Технологии цифровой печати в производстве книжно-журнальной продукции» следует отнести:

- формирование у магистров профессиональных знаний о современном состоянии в области технологий цифровой печати при производстве книжно-журнальной продукции;
- подготовка магистров к научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра при производстве книжно-журнальной продукции способами цифровой печати.

Задачей освоения дисциплины является:

- формирование теоретических и практических знаний о технологиях цифровой печати в производстве книжно-журнальной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технология цифровой печати в производстве книжно-журнальной продукции» относится к числу профессиональных учебных дисциплин по выбору вариативной части базового цикла (Б1) основной образовательной программы подготовки магистров.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Научно-технические проблемы современной полиграфии;
- Технология производства журнальной продукции.
- Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технологии цифровой печати в производстве книжно-журнальной продукции» студенты должны:

Знать:

- современные технологии, используемые в цифровых способах печати при производстве книжно-журнальной продукции;
- физическую и физико-химическую сущность процессов, используемых в цифровых печатных технологиях при производстве книжно-журнальной продукции;
- основные факторы, определяющие технологические возможности цифровой печати при производстве книжно-журнальной продукции;
- требования к печатным материалам, используемым в цифровой печати при производстве книжно-журнальной продукции.

Уметь:

- на основании теоретических знаний, полученных при изучении данной дисциплины, оценивать влияние основных факторов цифровых печатных технологий на возможности конкретного технологического процесса производства книжно-журнальной продукции;
- оценивать качество печатной продукции, полученной цифровой печатью при производстве книжно-журнальной продукции;
- выявлять факторы, вызывающие ухудшение качества печати книжно-журнальной продукции
- правильно оценивать возможность использования материалов для конкретного оборудования цифровой печати при производстве книжно-журнальной продукции.

Владеть:

- методами выполнения расчетов, связанных с оценкой воздействия основных факторов электрофотографической и струйной печати на скорость и качество печати книжно-журнальной продукции;
- методами анализа качества изображений, полученных различными способами цифровой печати при производстве книжно-журнальной продукции;
- методами анализа влияния печатного материала на качество цифровой печати при производстве книжно-журнальной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з. е.

Вид промежуточной аттестации –зачет, экзамен

Аннотация программы дисциплины «Технологии цифровой печати в производстве этикеточной и упаковочной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Технологии цифровой печати в производстве этикеточной и упаковочной продукции» следует отнести:

- формирование у магистров профессиональных знаний о современном состоянии в области технологий цифровой печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции;
- подготовка магистров к научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой магистра при производстве этикеточной и упаковочной способами цифровой печати.

Задачей освоения дисциплины является:

- формирование теоретических и практических знаний о технологиях цифровой печати в производстве этикеточной и упаковочной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технология цифровой печати в производстве этикеточной и упаковочной продукции» относится к числу профессиональных учебных дисциплин по выбору вариативной части базового цикла основной образовательной программы подготовки магистров.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Научно-технические проблемы современной полиграфии;
- Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технологии цифровой печати в производстве этикеточной и упаковочной продукции» студенты должны:

Знать:

- современные технологии, используемые в цифровых способах печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции;
- физическую и физико-химическую сущность процессов, используемых в цифровых печатных технологиях при производстве этикеточной и упаковочной продукции;
- основные факторы, определяющие технологические возможности цифровой печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции;
- требования к печатным материалам, используемым в цифровой печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции.

Уметь:

- на основании теоретических знаний, полученных при изучении данной дисциплины, оценивать влияние основных факторов цифровых печатных технологий на возможности конкретного технологического процесса производства этикеточной и упаковочной продукции;
- оценивать качество печатной продукции, полученной цифровой печатью при производстве этикеточной и упаковочной продукции;
- выявлять факторы, вызывающие ухудшение качества печати этикеточной и упаковочной продукции
- правильно оценивать возможность использования материалов для конкретного оборудования цифровой печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции.

Владеть:

- методами выполнения расчетов, связанных с оценкой воздействия основных факторов электрофотографической и струйной печати на скорость и качество печати этикеточной и упаковочной продукции;
- методами анализа качества изображений, полученных различными способами цифровой печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции;
- методами анализа влияния печатного материала на качество цифровой печати при производстве этикеточной и упаковочной продукции.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з. е.

Вид промежуточной аттестации –зачет, экзамен

Аннотация программы дисциплины «Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции» следует отнести:

- формирование теоретической базы и практических навыков;
- по разработке и применению средств, инструментов и методов управления качеством в соответствии с производственной задачей в рамках вида профессиональной деятельности;
- организации мероприятий по улучшению качества продукции/услуг, процессов, систем управления;
- анализу и разработке новых и более эффективных методов и средств планирования, обеспечения и контроля качества.
- подготовка студентов к профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой программы магистерской подготовки, в том числе формирование умений по выполнению необходимых трудовых действий по управлению качеством в технических и организационно-технологических производственных системах с использованием современных эффективных средств и методов.
- освоение средств и методов управления качеством в рамках жизненного цикла продукции от замысла/проекта до утилизации/завершения.
- изучение и освоение практических аспектов создания и применения средств и методов управления качеством книжно-журнальной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции» относится к числу учебных дисциплин вариативной части основной образовательной программы магистратуры 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль: «Принтмедиатехнологии».

Дисциплина «Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Стандарты и нормы
- Инновационный менеджмент и маркетинг в полиграфии
- Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями
- Экономика и организация полиграфического производства
- Технология производства журнальной продукции
- Технология производства этикеточной продукции
- Технология производства газетной продукции
- Статистические методы в управлении качеством
- Сертификация полиграфической продукции

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В итоге освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции, обуславливающие достижение следующих результатов:

Знать:

- Принципы и область применения инструментов качества;
- Ключевые критерии качества печатной продукции, подлежащие оценки и контролю;
- Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность печатной продукции;
- Системы менеджмента качества (СМК), ключевые документы СМК;
- Методы и инструменты самодиагностики, аудита качества продукции, процессов, систем;

- Процессы обеспечения качества и принципы их оптимизации;
- Организационно-экономические факторы управления качеством.

Уметь:

- Выбирать, использовать, внедрять подходящие инструменты, средства и методы управления качеством, оценив экономическую эффективность процессов;
- Планировать цели в области качества и пути их достижения. применять основные положения философии управления качеством для разработки и внедрения эффективных систем менеджмента качества;
- Организовывать контроль продукции, процессов систем исходя из технологической целесообразности и необходимости;
- Диагностировать показатели качества печатной продукции, технологических и организационно-производственных процессов;
- Фиксировать показатели качества печатной продукции, технологических процессов, производственных систем, анализировать и систематизировать полученные данные;
- Выявлять причинно-следственные связи появления несоответствий и неудовлетворенности качеством;
- Определять затраты на процессы обеспечения качества и их окупаемость;
- Формулировать решения и предложения по повышению качества, оптимизации и совершенствованию организационно-производственных и технологических процессов;
- Мотивировать персонал на достижение целей в области качества.

Владеть:

- Методами системного и стратегического анализа;
- Современными методами проектирования систем менеджмента качества;
- Навыками применения и рационального использования средств и методов планирования, управления, обеспечения качества печатной продукции, технологических процессов, организационно-производственных систем;
- Навыками преодоления сопротивления организационным изменениям;
- Принципами проектного подхода и работы в команде.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Средства и методы управления качеством в производстве этикеточной и упаковочной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Средства и методы управления качеством в производстве этикеточной и упаковочной продукции» следует отнести:

- формирование теоретической базы и практических навыков;
- по разработке и применению средств, инструментов и методов управления качеством в соответствии с производственной задачей в рамках вида профессиональной деятельности;
- организации мероприятий по улучшению качества продукции/услуг, процессов, систем управления;
- анализу и разработке новых и более эффективных методов и средств планирования, обеспечения и контроля качества.
- подготовка студентов к профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой программы магистерской подготовки, в том числе формирование умений по выполнению необходимых трудовых действий по управлению качеством в технических и организационно-технологических производственных системах с использованием современных эффективных средств и методов.
- освоение средств и методов управления качеством в рамках жизненного цикла продукции от замысла/проекта до утилизации/завершения.
- изучение и освоение практических аспектов создания и применения средств и методов управления качеством этикеточной и упаковочной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Средства и методы управления качеством в производстве этикеточной и упаковочной продукции» относится к числу учебных дисциплин вариативной части основной образовательной программы магистратуры 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль: «Принтмедиатехнологии».

Дисциплина «Средства и методы управления качеством в производстве этикеточной и упаковочной продукции» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Стандарты и нормы
- Инновационный менеджмент и маркетинг в полиграфии
- Автоматизированные системы управления полиграфическими предприятиями
- Экономика и организация полиграфического производства
- Технология производства журнальной продукции
- Технология производства этикеточной продукции
- Технология производства газетной продукции
- Статистические методы в управлении качеством
- Сертификация полиграфической продукции

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В итоге освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции, обуславливающие достижение следующих результатов:

Знать:

- Принципы и область применения инструментов качества;
- Ключевые критерии качества печатной продукции, подлежащие оценки и контролю;
- Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность печатной продукции;
- Системы менеджмента качества (СМК), ключевые документы СМК;
- Методы и инструменты самодиагностики, аудита качества продукции, процессов, систем;

- Процессы обеспечения качества и принципы их оптимизации;
- Организационно-экономические факторы управления качеством.

Уметь:

- Выбирать, использовать, внедрять подходящие инструменты, средства и методы управления качеством, оценив экономическую эффективность процессов;
- Планировать цели в области качества и пути их достижения. применять основные положения философии управления качеством для разработки и внедрения эффективных систем менеджмента качества;
- Организовывать контроль продукции, процессов систем исходя из технологической целесообразности и необходимости;
- Диагностировать показатели качества печатной продукции, технологических и организационно-производственных процессов;
- Фиксировать показатели качества печатной продукции, технологических процессов, производственных систем, анализировать и систематизировать полученные данные;
- Выявлять причинно-следственные связи появления несоответствий и неудовлетворенности качеством;
- Определять затраты на процессы обеспечения качества и их окупаемость;
- Формулировать решения и предложения по повышению качества, оптимизации и совершенствованию организационно-производственных и технологических процессов;
- Мотивировать персонал на достижение целей в области качества.

Владеть:

- Методами системного и стратегического анализа;
- Современными методами проектирования систем менеджмента качества;
- Навыками применения и рационального использования средств и методов планирования, управления, обеспечения качества печатной продукции, технологических процессов, организационно-производственных систем;
- Навыками преодоления сопротивления организационным изменениям;
- Принципами проектного подхода и работы в команде.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з. е.

Вид промежуточной аттестации - экзамен

Аннотация программы дисциплины «Сертификация полиграфической продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Формирования у обучающегося умений и навыков работы в информационных сертификационных системах сферы упаковочного производства. Основными задачами в изучении дисциплины являются:

- изучение порядка проведения сертификации упаковочной продукции в системах обязательной и добровольной сертификации.
- Изучение номенклатуры документации по сертификации упаковочной продукции в различных системах сертификации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина находится в вариативной части цикла Б1 (модулей вариативной части) и является дисциплиной по выбору

Изучение этой дисциплины «Сертификация упаковочной продукции» базируется на следующих дисциплинах :

- «Средство и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции»,
- «Средство и методы управления качеством в производстве упаковочной продукции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Сертификация упаковочной продукции» обучающийся должен

Знать:

- схемы сертификации, допущенные к применению в РФ
- основные показатели качества полиграфической продукции.
- технические регламенты , касающиеся отдельных видов полиграфической продукции

Уметь:

- осуществлять выбор системы сертификации исходя из вида полиграфической продукции и совокупности требований.
- пользоваться технической и нормативной документацией по продукции полиграфического производства.

Владеть:

- Практическими навыками применения схем сертификации к отдельным видам полиграфической продукции
- Практическим применением правилами и нормами, касающиеся безопасности полиграфической продукции

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация программы дисциплины «Сертификация упаковочной продукции»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Формирования у обучающегося умений и навыков работы в информационных сертификационных системах сферы упаковочного производства. Основными задачами в изучении дисциплины являются:

- изучение порядка проведения сертификации упаковочной продукции в системах обязательной и добровольной сертификации.
- изучение номенклатуры документации по сертификации упаковочной продукции в различных системах сертификации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина находится в вариативной части цикла Б1(модулей вариативной части) и является дисциплиной по выбору Изучение этой дисциплины «Сертификация упаковочной продукции» базируется на следующих дисциплинах :

- «Средство и методы управления качеством в производстве упаковочной продукции»,
- «Средство и методы управления качеством в производстве полиграфической продукции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Сертификация упаковочной продукции» обучающийся должен

Знать:

- схемы сертификации, допущенные к применению в РФ
- основные показатели качества упаковочной продукции.
- технические регламенты , касающиеся отдельных видов упаковочной продукции

Уметь:

- осуществлять выбор системы сертификации исходя из вида упаковочной продукции и совокупности требований.
- пользоваться технической и нормативной документацией по продукции упаковочного производства.

Владеть:

- Практическими навыками применения схем сертификации к отдельным видам упаковочной продукции
- Практическим применением правилами и нормами, касающиеся безопасности упаковочной продукции

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Вид промежуточной аттестации - зачёт

Аннотация рабочей программы «Учебная практика»

1. Цели и задачи учебной практики

Цели учебной практики

Целями учебной практики являются:

- формирование практических навыков и умений, необходимых будущим специалистам, на основе ранее полученных теоретических знаний, обеспечение связи между научно-теоретической подготовкой магистрантов;
- ознакомление с особенностями и спецификой деятельности по избранной специальности (направлению);
- формирование у магистрантов первичных профессиональных навыков ведения самостоятельной научной работы, выбора темы и составления плана магистерской диссертации.

Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- ознакомление магистрантов со структурой осваиваемой учебной программы, получение сведений о специфике избранного направления подготовки или специальности высшего образования;
- получение практических знаний о видах профильной подготовки магистрантов;
- ознакомление с основами будущей профессиональной деятельности;
- формирование у магистрантов первичных профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных проблем в рамках избранного направления и проведению научных исследований по направлению;
- приобретение опыта работы с литературными источниками, их систематизацией;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана магистерской диссертации,
- представление итогов выполненной работы в виде сформулированной темы, составленного плана, систематизированного списка литературы и подбора современных информационных Интернет-ресурсов по теме.

С целью эффективности прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, магистрант должен обладать первично полученными знаниями по основным базовым обязательным дисциплинам направления подготовки.

2. Место учебной практики в структуре ОП

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится у магистрантов на первом курсе во втором учебном семестре. Она базируется на знаниях и освоении материалов дисциплин подготовки бакалавров и базовой части дисциплин:

- Основы науковедения.
- Защита интеллектуальной собственности.
- Методология научного творчества.
- Стандарты и нормы.
- Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности.
- Математическое моделирование.

Также вариативной части дисциплин:

- Научно-технические проблемы современной полиграфии.

- Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства.
- Статистические методы управления качеством.
- Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства.
- Физико-химические основы полиграфических технологий упаковочного производства.
- Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции.
- Средства и методы управления качеством в производстве упаковочной продукции.

3. Тип, вид, способ и формы проведения практики

Тип практики.: получение первичных профессиональных умений и навыков.

Вид практики: : учебная

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

4. Место и время проведения практики

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков может проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, в учебно-производственном центре вуза, в учебных и научно-исследовательских лабораториях вуза, кафедрах вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В качестве баз практики выбирают организации и предприятия, которые удовлетворяют следующим требованиям:

- *имеют высокий научный потенциал, достаточный уровень техники и технологии, организации и культуры производства;*
- *обеспечивают возможность последовательного проведения большинства видов практики;*
- *имеют деловые связи с университетом.*

Базами практики служат ведущие полиграфические объединения, предприятия и фирмы, с которыми университет заключил договоры на проведение преддипломной практики, а также лаборатории специальных кафедр «Технологий полиграфического производства», «Инновационных материалов принтмедиаиндустрии», «Инновационных технологий в полиграфическом и упаковочном производстве» и учебно-исследовательского центра университета.

Распределение обучающихся по предприятиям утверждает заведующий кафедрой с учётом тематики ВКР и будущего места работы выпускника.

Обучающиеся, заключившие договор с предприятиями, учреждениями и организациями на их трудоустройство, научно-производственную практику, как правило, проходят в этих организациях.

5. Требования к результатам освоения программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Знать:

- современные достижения науки и инновационные разработки в области полиграфического и упаковочного производства.
- методы сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии.

- области практического применения фундаментальных знаний в полиграфических процессах
- области практического применения фундаментальных знаний в допечатных, печатных и послепечатных процессах.

Уметь:

- использовать современные достижения науки и инновационные разработки в практической деятельности
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по тематике исследования, использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии
- использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе.
- применять знания фундаментальных наук при решении проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками использования современных достижений науки и инновационных разработок в практической деятельности..
- методами сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии.
- навыками использования знаний фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе
- навыками использования современных знаний в области фундаментальных наук при решении проблем, возникающих в производстве полиграфической продукции

Общая трудоемкость составляет 2 з. е

Вид промежуточного контроля: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики «Научно-исследовательская работа»

1. Цели и задачи научно-исследовательской работы

Цели практики

Целями научно-исследовательской практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- закрепление и углубление навыков научно-исследовательской работы, подготовка обучающегося к профессиональному использованию современных методов и средств научных исследований при решении типовых инженерных задач.

Выполнение поставленных задач позволит обучающимся в ходе дальнейшего обучения в вузе оформлять на профессиональном уровне отчёты по научно-исследовательским работам, рефераты, научно-исследовательские проекты, публикации, более активно и плодотворно участвовать в НИРС.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и ОП вуза. Научно-исследовательская практика проводится на первом и втором году обучения обучающихся.

Задачи практики

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- обучение основным программным и техническим средствам и методам научно-исследовательской работы с использованием ПЭВМ для решения конкретных прикладных задач;
- приобретение навыков выявления научно-технических проблем, постановка задач исследования;
- приобретение навыков разработки программ научных исследований в области полиграфического и упаковочного производства и сферы графических услуг;
- приобретение навыков анализа, систематизации и использования научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению профессиональной деятельности;
- приобретение навыков подготовки научно-технических отчетов и публикаций по результатам выполненных исследований и разработок;
- приобретение навыков проведения патентных исследований;
- приобретение навыков осуществления патентного анализа для подготовки материалов для государственной регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности.

2. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП

Научно-исследовательская работа базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в процессе освоения программы бакалавриата.

Для освоения программы научно-исследовательской работы необходимы знания, умения и готовности обучающегося, приобретенные в результате освоения дисциплин Блока Б1 (теоретическое обучение магистрантов), выполнения программ учебной и производственных практик.

Она необходима для успешного прохождения преддипломной практики и выполнения магистерской диссертации, завершающей формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессиональных профильных компетенций.

4. Тип, вид, способ и формы проведения практики

Тип практики: научно-исследовательская.

Вид практики: научно-исследовательская работа.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная

4. Место и время проведения практики

Научно-исследовательская работа может проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах, зарубежных университетах), в учебно-производственном центре вуза, в учебных и научно-исследовательских лабораториях вуза, кафедрах вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В качестве баз практики выбирают организации и предприятия, которые удовлетворяют следующим требованиям:

- *имеют высокий научный потенциал, достаточный уровень техники и технологии, организации и культуры производства;*
- *обеспечивают возможность последовательного проведения большинства видов практики;*
- *имеют деловые связи с университетом.*

Базами практики служат ведущие полиграфические объединения, предприятия и фирмы, с которыми университет заключил договоры на проведение практики, а также лаборатории специальных кафедр «Технологий полиграфического производства», «Инновационных материалов принтмедиаиндустрии», «Инновационных технологий в полиграфическом и упаковочном производстве» и учебно-исследовательского центра университета.

Распределение обучающихся по предприятиям утверждает заведующий базовой кафедрой с учётом тематики ВКР и будущего места работы выпускника.

Обучающиеся, заключившие договор с предприятиями, учреждениями и организациями на их трудоустройство, практику «Научно-исследовательская работа», как правило, проходят в этих организациях.

5 Требования к результатам освоения программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Знать:

- основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;
- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества,
- алгоритм научного поиска, характеристику основных элементов научной работы,
- основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка; культуру стран изучаемого языка, правила речевого этикета; основы публичной речи; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы,
- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.

- современные достижения науки и инновационные разработки в области полиграфического и упаковочного производства,
- методы сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии,
- области практического применения фундаментальных знаний в полиграфических процессах,
- методологию научно-технического творчества,
- Основы научных исследований,
- основы защиты интеллектуальной собственности,
- методологию научно-консультативной и экспертной деятельности,
- систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- методы повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции и услуг,
- нормы и правила охраны труда, техники безопасности, основы планирования производственной деятельности,
- основы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия,
- основы планирования инновационной деятельности, методiku оценки эффективности и последствий принимаемых организационно-управленческих решений,
- основы проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- технологические регламенты и стандарты новых изделий и технологий,
- методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- понятиями об экономических, финансовых и организационно-управленческих моделях, количественных и качественных методах анализа,

Уметь:

- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению,
 - . действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения,
 - . осуществлять этапы поиска авторского решения,
 - осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; понимать устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике,
 - строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и профессиональных различий отдельных членов группы,
 - использовать современные достижения науки и инновационные разработки в практической деятельности,
 - собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по тематике исследования,
- использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии, использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе,

- осуществлять поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг,
- применять информационные технологии, автоматизированные средства при проектировании изделий,
- решать задачи по практическому использованию результатов научных исследований,
- проводить патентные исследования и оформлять права на интеллектуальную собственность,
- проводить научно-консультативную и экспертную деятельность,
- обеспечивать функционирование технологического оборудования полиграфического и упаковочного про-изводств
- реализовывать систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- решать инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- выявлять причины брака и выработать меры по его устранению,
- анализировать нормы и правила охраны труда, техники безопасности,
- анализировать технологическую подготовку производства и управление технологическими потоками,
- анализировать основные тенденции развития технологических процессов и находить способы их совершенствования.
- работать с документацией по эксплуатации новейшего оборудования и приборов,
- организовывать работу производственного коллектива,
- работать с персоналом и оценивать оценки качества и результативности труда работников, по образцу разрабатывать планы и программы организации производственной деятельности на предприятии,
- использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, по образцу разрабатывать планы и программы организации научной, рационализаторской и изобретательской работы на предприятии,
- анализировать полученную информацию для принятия организационно-управленческих решений при организации и проведении практической деятельности,
- составлять технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- анализировать технологические регламенты и стандарты изделий и технологий
- выделять оптимальные проектные решения,

Владеть:

- Культурой мышления,
- навыками коммуникации,
- навыками творческого решения задачи,
- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности,
- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом,
- навыками использования современных достижений науки и инновационных разработок в практической деятельности,
- методами сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии,

- информационные технологии, автоматизированные средства проектирования изделий,
- области практического применения результатов научных исследований в полиграфическое и упаковочное производство,
- технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- ставить задачи, выбирать методы, проводить исследования, интерпретировать и представлять их результаты в виде научно-технических отчетов, научных докладов и публикаций,
- навыками осуществления поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг,
- навыками использования информационных технологий для решения производственных технологических или управленческих задач,
- навыками научных исследований,
- навыками решения задач по практическому использованию результатов научных исследований и участия в их внедрении в производство,
- навыками проведения патентного исследования и оформления права на интеллектуальную собственность,
- методикой научно-консультативной и экспертной деятельности,
- методами обеспечения функционирования технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- методами контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание технологической подготовки производства и управления технологическими потоками,
- основные тенденции развития технологических процессов в области полиграфического и упаковочного производства и находить способы их совершенствования,
- новейшие образцы оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) и основы их эксплуатации,
- методы управления работой производственного коллектива.
- приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда работников,
- методами решения инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- навыками выявления причин брака и выработки мер по его устранению
- методикой разработки и внедрения норм и правил охраны труда, техники безопасности и предотвращения экологических нарушений,
- навыками участия в организации технологической подготовки производства и управление технологическими потоками,
- навыками выявления основных тенденций развития технологических процессов и находить способы их совершенствования методами контроля качества полиграфической и упаковочной продукции,
- опытом профессиональной эксплуатации новейших образцов оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы),
- приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда работников,
- методами экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, применять количественные и качественные
- методы анализа при принятии управленческих решений в различных средах инновационной организации.
- методиками патентного поиска; навыками оценки внутренней нормативной базы организации, реализуемых проектов, бизнес - проектов требованиям действующих

нормативно-правовых актов; способностью формулировать основные направления инновационной деятельности на предприятии с учетом анализа рынка и концепций маркетинга,

- навыками разработки технико-экономического обоснования вариантов принимаемых организационно-управленческих решений,
- методами и методиками проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- навыками участия в разработке технологических регламентов и стандартов новых изделий и технологий,
- навыками анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- навыками разработки схемы организации НИОКР на предприятии.

6. Объем учебной практики составляет 16 з. е.

Форма итогового контроля: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики «Производственная работа»

1. Цели и задачи производственной работы

Цели практики

Целями практики являются:

- формирование практических навыков и умений, необходимых будущим специалистам, на основе ранее полученных теоретических знаний;
- ознакомление с особенностями и спецификой деятельности по избранной специальности (направлению);
- формирование у магистрантов профессиональных навыков ведения самостоятельной научной работы, выбора темы и составления плана магистерской диссертации.

Задачами практики являются:

- ознакомление магистрантов со структурой осваиваемой учебной программы, получение сведений о специфике избранного направления подготовки или специальности высшего образования;
- получение практических знаний о видах профильной подготовки магистрантов;
- ознакомление с основами будущей профессиональной деятельности;
- изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных проблем в рамках избранного направления;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана магистерской диссертации,
- представление итогов выполненной работы в виде сформулированной темы, составленного плана, систематизированного списка литературы и подбора современных информационных Интернет-ресурсов по теме.

С целью эффективности прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, магистрант должен обладать первично полученными знаниями по основным базовым обязательным дисциплинам направления подготовки.

5. Место производственной работы в структуре ОП

Производственная работа проводится у магистрантов на первом курсе в первом учебном семестре. Производственная работа базируется на знании и освоении материалов дисциплин подготовки бакалавров и базовой части дисциплин:

- Основы науковедения.
- Защита интеллектуальной собственности.
- Методология научного творчества.
- Стандарты и нормы.
- Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности.
- Математическое моделирование.

Также вариативной части дисциплин:

- Научно-технические проблемы современной полиграфии.
- Материалы перспективных технологий полиграфического и упаковочного производства.
- Статистические методы управления качеством.
- Физико-химические основы технологических процессов полиграфического производства.
- Физико-химические основы полиграфических технологий упаковочного производства.
- Средства и методы управления качеством в производстве книжно-журнальной продукции.
- Средства и методы управления качеством в производстве упаковочной продукции.

Результаты производственной работы используются при выборе темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Тип, вид, способ и формы проведения практики

Тип практики: производственная.

Вид практики: производственная работа.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная

4. Место и время проведения практики

Практика «Производственная работа» может проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ), в учебно-производственном центре вуза, кафедрах вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В качестве баз практики выбирают организации и предприятия, которые удовлетворяют следующим требованиям:

- , *достаточный уровень техники и технологии, организации и культуры производства;*
- *обеспечивают возможность последовательного проведения большинства видов практики;*
- *имеют деловые связи с университетом.*

Базами практики служат ведущие полиграфические объединения, предприятия и фирмы, с которыми университет заключил договоры на проведение преддипломной практики, а также лаборатории специальных кафедр «Технологий полиграфического производства».

Распределение обучающихся по предприятиям утверждает заведующий й кафедрой с учётом тематики ВКР и будущего места работы выпускника.

Обучающиеся, заключившие договор с предприятиями, учреждениями и организациями на их трудоустройство, научно-производственную практику, как правило, проходят в этих организациях.

5. Требования к результатам освоения программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Знать:

- технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- методы повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции и услуг,
- нормы и правила охраны труда, техники безопасности содержание технологической подготовки производства и управления технологическими потоками,
- основные тенденции развития технологических процессов в области полиграфического и упаковочного производства и находить способы их совершенствования
- решать инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- нормы и правила охраны труда, техники безопасности,
- новейшие образцы оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) и основы их эксплуатации,
- методы управления работой производственного коллектива,
- приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда работников,
- основы планирования производственной деятельности,
- основы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия,
- основы проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- технологические регламенты и стандарты новых изделий и технологий,
- методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- понятиями об экономических, финансовых и организационно-управленческих моделях, количественных и качественных методах анализ

Уметь:

- обеспечивать функционирование технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- реализовывать систему контроля технологической дисциплины на производств,
- решать инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- выявлять причины брака и вырабатывать меры по его устранению,
- анализировать основные тенденции развития технологических процессов и находить способы их совершенствования, анализировать нормы и правила охраны труда, техники безопасности,
- работать с документацией по эксплуатации новейшего оборудования и приборов,
- организовывать работу производственного коллектива,
- работать с персоналом и оценивать оценки качества и результативности труда работников, по образцу разрабатывать планы и программы организации производственной деятельности на предприятии,

- использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, по образцу разрабатывать планы и программы организации научной, рационализаторской и изобретательской работы на предприятии,
- анализировать полученную информацию для принятия организационно-управленческих решений при организации и проведении практической деятельности,
- составлять технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- анализировать технологические регламенты и стандарты изделий и технологий
- выделять оптимальные проектные решения,

Владеть:

- методами обеспечения функционирования технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- методами контроля технологической дисциплины на производстве,
- методами решения инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- методами решения инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- навыками выявления причин брака и выработки мер по его устранению,
- анализировать нормы и правила охраны труда, техники безопасности,
- навыками участия в организации технологической подготовки производства и управление технологическими потоками,
- навыками выявления основных тенденций развития технологических процессов и находить способы их совершенствования методами контроля качества полиграфической и упаковочной продукции,
- опытом профессиональной эксплуатации новейших образцов оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы),
- приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда работников,
- методами экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, применять количественные и качественные
- методы анализа при принятии управленческих решений в различных средах инновационной организации.
- методиками патентного поиска; навыками оценки внутренней нормативной базы организации, реализуемых проектов, бизнес - проектов требованиям действующих нормативно-правовых актов; способностью формулировать основные направление инновационной деятельности на предприятии с учетом анализа рынка и концепций маркетинга,
- навыками разработки технико-экономического обоснования вариантов принимаемых организационно-управленческих решений,
- методами и методиками проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- навыками участия в разработке технологических регламентов и стандартов новых изделий и технологий,
- навыками анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- навыками разработки схемы организации НИОКР на предприятии.

Общая трудоемкость практики составляет 2 з.е..

Форма итогового контроля: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики «Производственная практика»

1. Цели и задачи практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цели практики

Задачами практики являются:

- закрепление и расширение теоретических и профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения;
- формирование профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- подготовка профессионально компетентных специалистов, способных проектировать и реализовывать образовательные программы в различного типа учебных учреждениях (общеобразовательных школах, гимназиях, лицеях, средних специальных и высших учебных заведениях, детско-юношеских спортивных школах);
- развитие способностей организовывать процесс обучения и воспитания с использованием инновационных технологий, отражающих специфику предметной области.

Задачи практики

Задачами практики являются:

- закрепление, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении естественнонаучных, инженерных и специальных дисциплин;
- ознакомиться с современными технологиями и методиками обучения в образовательных учреждениях;
- овладеть умениями формулировать и решать задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- сформировать умения дифференцировать содержание учебной дисциплины и методику ее преподавания;
- сформировать умение проведения педагогического анализа учебных занятий;
- приобрести практические навыки подготовки и самостоятельного проведения учебных занятий;
- развивать творческое мышление и профессионально значимые качества личности педагога.

2. Место практики в структуре ОП

В структуре ОП практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности (педагогическая) является обязательным видом учебной работы, входит в блок «Практики», в том числе «Производственная практика» учебного плана по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» магистерской программы «Технология полиграфического производства», базовая часть образовательной программы.

Практика (педагогическая) базируется на дисциплинах учебного плана по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (уровень бакалавриата), а также на дисциплинах учебного плана по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (уровень магистратуры), изучаемых в 1-й год обучения.

3. Тип, вид, способ и формы проведения практики

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика).

Вид практики: педагогическая.

Способы проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

4. Место и время проведения практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика) может проводиться в сторонних профильных организациях (предприятиях, НИИ) в учебных и научно-исследовательских лабораториях вуза, кафедрах вуза.

В качестве баз практики выбирают организации и предприятия, которые удовлетворяют следующим требованиям:

- *достаточный уровень техники и технологии, организации и культуры производства;*
- *обеспечивают возможность последовательного проведения большинства видов практики;*
- *имеют деловые связи с университетом.*

Если обучающийся проходит производственную практику (педагогическую) в профильной организации, то обязательным условием для прохождения практики является наличие либо договора о долгосрочном сотрудничестве с организацией, либо индивидуального договора обучающего на практику, а также наличия путевки на практику.

Базами практики служат ведущие полиграфические объединения, предприятия и фирмы, с которыми университет заключил договоры на проведение практики, а также лаборатории специальных кафедр и учебно-исследовательского центра университета.

Распределение обучающихся по предприятиям утверждает заведующий кафедрой с учётом тематики ВКР и будущего места работы выпускника.

Обучающиеся, заключившие договор с предприятиями, учреждениями и организациями на их трудоустройство, производственную практику (педагогическую), как правило, проходят в этих организациях.

5. Требования к результатам освоения программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Знать:

- : организационные формы и методы обучения в высшем учебном заведении.
- современные образовательные технологии, используемые в высшей школе, состав учебно-методического комплекса.
- основные составляющие работы преподавателя, виды и правила ведения отчетной документации, принципы педагогического проектирования.
- методику разработки учебно-методической документации и литературы.

Уметь:

- выполнять педагогическую работу в организациях различного уровня по дисциплинам, соответствующим профилю направления.
- : использовать современные достижения в области методики преподавания, науки и передовой технологии в педагогической деятельности.
- методически правильно проектировать образовательный процесс профессиональных дисциплин разрабатывать учебно-методические комплексы и их компоненты с помощью современных информационных технологий.

Владеть:

- навыками преподавания учебных дисциплин по профилю специализации.
- навыками ведения занятий, разработки элементов учебно-методических комплексов
- методикой преподавания профессиональных дисциплин
- разработки учебно-методических комплексов и оценки их эффективности.

Общая трудоемкость практики составляет 3 з. е.

Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт

Аннотация рабочей программы практики «Научно-производственная работа»

1. Цели и задачи научно-производственной работы

Цели практики

Целями научно-производственной работы являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- закрепление и углубление навыков научно-исследовательской работы, подготовка обучающегося к профессиональному использованию современных методов и средств научных исследований при решении типовых инженерных задач.

Выполнение поставленных задач позволит обучающимся в ходе дальнейшего обучения в вузе оформлять на профессиональном уровне отчёты по научно-исследовательским работам, рефераты, научно-исследовательские проекты, публикации, более активно и плодотворно участвовать в НИРС.

Научно-производственная работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и ОП вуза. Научно-производственная работа проходит на втором году обучения обучающихся.

Задачи практики

Задачами научно-производственной работы являются:

- обучение основным программным и техническим средствам и методам научно-исследовательской работы с использованием ПЭВМ для решения конкретных прикладных задач;
- приобретение навыков выявления научно-технических проблем, постановка задач исследования;
- приобретение навыков разработки программ научных исследований в области полиграфического и упаковочного производства и сферы графических услуг;
- приобретение навыков анализа, систематизации и использования научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению профессиональной деятельности;
- приобретение навыков подготовки научно-технических отчетов и публикаций по результатам выполненных исследований и разработок;
- приобретение навыков проведения патентных исследований;
- приобретение навыков осуществления патентного анализа для подготовки материалов для государственной регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности.

2. Место научно-исследовательской работы в структуре ОП

Научно-производственная работа базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в процессе освоения программы бакалавриата.

Для освоения программы научно-производственной работы необходимы знания, умения и готовности обучающегося, приобретенные в результате освоения дисциплин Блока Б1 (теоретическое обучение магистрантов), выполнения программ учебной и производственных практик.

Она необходима для успешного прохождения преддипломной практики и выполне-

ния магистерской диссертации, завершающей формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессиональных профильных компетенций.

6. Тип, вид, способ и формы проведения практики

Тип практики: научно-производственная.

Вид практики: научно-производственная работа.

Способы проведения учебной практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная

4. Место и время проведения практики

Научно-исследовательская работа может проводиться в сторонних организациях предприятий, НИИ, фирмах, в учебно-производственном центре вуза, в учебных и научно-исследовательских лабораториях вуза, кафедрах вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В качестве баз практики выбирают организации и предприятия, которые удовлетворяют следующим требованиям:

- *имеют высокий научный потенциал, достаточный уровень техники и технологии, организации и культуры производства;*
- *обеспечивают возможность последовательного проведения большинства видов практики;*
- *имеют деловые связи с университетом.*

Базами практики служат ведущие полиграфические объединения, предприятия и фирмы, с которыми университет заключил договоры на проведение практики, а также лаборатории специальных кафедр «Технологий полиграфического производства», «Инновационных материалов принтмедиаиндустрии», «Инновационных технологий в полиграфическом и упаковочном производстве» и учебно-исследовательского центра университета.

Распределение обучающихся по предприятиям утверждает заведующий базовой кафедрой с учётом тематики ВКР и будущего места работы выпускника.

Обучающиеся, заключившие договор с предприятиями, учреждениями и организациями на их трудоустройство, практику «Научно-производственная работа», как правило, проходят в этих организациях.

5. Требования к результатам освоения программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Знать:

- основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;
- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества,
- алгоритм научного поиска, характеристику основных элементов научной работы,
- основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка; культуру стран изучаемого языка, правила речевого этикета; основы публичной речи; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы,
- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.

- современные достижения науки и инновационные разработки в области полиграфического и упаковочного производства,
- методы сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии,
- области практического применения фундаментальных знаний в полиграфических процессах,
- методологию научно-технического творчества,
- Основы научных исследований,
- основы защиты интеллектуальной собственности,
- методологию научно-консультативной и экспертной деятельности,
- систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- методы повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции и услуг,
- нормы и правила охраны труда, техники безопасности, основы планирования производственной деятельности,
- основы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия,
- основы планирования инновационной деятельности, методiku оценки эффективности и последствий принимаемых организационно-управленческих решений,
- основы проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- технологические регламенты и стандарты новых изделий и технологий,
- методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- понятиями об экономических, финансовых и организационно-управленческих моделях, количественных и качественных методах анализа,

Уметь:

- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению,
- . действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения,
- . осуществлять этапы поиска авторского решения,
- осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; понимать устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике,
- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и профессиональных различий отдельных членов группы,
- использовать современные достижения науки и инновационные разработки в практической деятельности,
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по тематике исследования,
- использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии, использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе,

- осуществлять поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг,
- применять информационные технологии, автоматизированные средства при проектировании изделий,
- решать задачи по практическому использованию результатов научных исследований,
- проводить патентные исследования и оформлять права на интеллектуальную собственность,
- проводить научно-консультативную и экспертную деятельность,
- обеспечивать функционирование технологического оборудования полиграфического и упаковочного производства
- реализовывать систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- решать инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- выявлять причины брака и выработать меры по его устранению,
- анализировать нормы и правила охраны труда, техники безопасности,
- анализировать технологическую подготовку производства и управление технологическими потоками,
- анализировать основные тенденции развития технологических процессов и находить способы их совершенствования.
- работать с документацией по эксплуатации новейшего оборудования и приборов,
- организовывать работу производственного коллектива,
- работать с персоналом и оценивать оценки качества и результативности труда работников, по образцу разрабатывать планы и программы организации производственной деятельности на предприятии,
- использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, по образцу разрабатывать планы и программы организации научной, рационализаторской и изобретательской работы на предприятии,
- анализировать полученную информацию для принятия организационно-управленческих решений при организации и проведении практической деятельности,
- составлять технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- анализировать технологические регламенты и стандарты изделий и технологий
- выделять оптимальные проектные решения,

Владеть:

- Культурой мышления,
- навыками коммуникации,
- навыками творческого решения задачи,
- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности,
- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом,
- навыками использования современных достижений науки и инновационных разработок в практической деятельности,
- методами сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии,

- информационные технологии, автоматизированные средства проектирования изделий,
- области практического применения результатов научных исследований в полиграфическое и упаковочное производство,
- технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- ставить задачи, выбирать методы, проводить исследования, интерпретировать и представлять их результаты в виде научно-технических отчетов, научных докладов и публикаций,
- навыками осуществления поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг,
- навыками использования информационных технологий для решения производственных технологических или управленческих задач,
- навыками научных исследований,
- навыками решения задач по практическому использованию результатов научных исследований и участия в их внедрении в производство,
- навыками проведения патентного исследования и оформления права на интеллектуальную собственность,
- методикой научно-консультативной и экспертной деятельности,
- методами обеспечения функционирования технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- методами контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание технологической подготовки производства и управления технологическими потоками,
- основные тенденции развития технологических процессов в области полиграфического и упаковочного производства и находить способы их совершенствования,
- новейшие образцы оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) и основы их эксплуатации,
- методы управления работой производственного коллектива.
- приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда работников,
- методами решения инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- навыками выявления причин брака и выработки мер по его устранению
- методикой разработки и внедрения норм и правил охраны труда, техники безопасности и предотвращения экологических нарушений,
- навыками участия в организации технологической подготовки производства и управление технологическими потоками,
- навыками выявления основных тенденций развития технологических процессов и находить способы их совершенствования методами контроля качества полиграфической и упаковочной продукции,
- опытом профессиональной эксплуатации новейших образцов оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы),
- приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда работников,
- методами экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, применять количественные и качественные
- методы анализа при принятии управленческих решений в различных средах инновационной организации.
- методиками патентного поиска; навыками оценки внутренней нормативной базы организации, реализуемых проектов, бизнес - проектов требованиям действующих

нормативно-правовых актов; способностью формулировать основные направления инновационной деятельности на предприятии с учетом анализа рынка и концепций маркетинга,

- навыками разработки технико-экономического обоснования вариантов принимаемых организационно-управленческих решений,
- методами и методиками проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- навыками участия в разработке технологических регламентов и стандартов новых изделий и технологий,
- навыками анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- навыками разработки схемы организации НИОКР на предприятии.

Аннотация рабочей программы практики «Преддипломная практика»

1. Цели и задачи производственной работы

Цели практики

Целями преддипломной практики являются:

формирование у обучаемых профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к научно-исследовательской и инновационной деятельности в соответствии с профилем подготовки;

систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний в области методологии научно-исследовательской деятельности;

формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования;

- сбор, обобщение и анализ материалов, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи практики

Задачами преддипломной практики являются:

- подготовка материала к написанию выпускной квалификационной работы;
- выполнение выпускной квалификационной работы.
- изучение специфики научной проблематики структурного подразделения, на базе которого проводится научно-исследовательская практика;
- освоение методов и приемов проведения экспериментальных исследований;
- выполнение на лабораторной и опытно-промышленной базе структурного подразделения экспериментальных исследований в соответствии с задачами индивидуального плана работы магистранта;
- анализ и обработка производственных данных или обработка и анализ данных, полученных в результате лабораторных опытов;
- анализ, представление и обсуждение результатов диссертационного исследования;
- определение сферы практического применения результатов диссертационного исследования;
- разработка проектируемых мероприятий на основе производственных данных или анализ результатов научных исследований.

2. Место преддипломной практики в структуре ОП

Преддипломная практика базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в процессе освоения программы магистратуры.

Для освоения программы преддипломной практики необходимы знания, умения и готовности обучающегося, приобретенные в результате освоения дисциплин Блока Б1 (теоретическое обучение магистрантов), выполнения программ учебной, научно-исследовательской работы и производственных практик.

Она необходима для успешного завершения магистерской диссертации, завершающего формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессиональных профильных компетенций.

3. Тип, вид, способ и формы проведения практики

Вид практики: преддипломная.

Способы проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики.

4. Место и время проведения практики

Преддипломная практика может проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах, в учебно-производственном центре вуза, в учебных и научно-исследовательских лабораториях вуза, кафедрах вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

В качестве баз практики выбирают организации и предприятия, которые удовлетворяют следующим требованиям:

- *имеют высокий научный потенциал, достаточный уровень техники и технологии, организации и культуры производства;*
- *обеспечивают возможность последовательного проведения большинства видов практики;*
- *имеют деловые связи с университетом.*

Базами практики служат ведущие полиграфические объединения, предприятия и фирмы, с которыми университет заключил договоры на проведение преддипломной практики, а также лаборатории специальных кафедр и учебно-исследовательского центра университета.

Распределение обучающихся по предприятиям утверждает заведующий базовой кафедрой с учётом тематики ВКР и будущего места работы выпускника.

Обучаемые, заключившие договор с предприятиями, учреждениями и организациями на их трудоустройство, преддипломную практику, как правило, проходят в этих организациях.

5.5. Требования к результатам освоения программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

В результате прохождения данной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Знать:

- основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;
- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества,
- алгоритм научного поиска, характеристику основных элементов научной работы,
- основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка; культуру стран изучаемого языка, правила речевого этикета; основы публичной речи; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы,
- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами.
- современные достижения науки и инновационные разработки в области полиграфического и упаковочного производства,
- методы сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии,
- области практического применения фундаментальных знаний в полиграфических процессах,
- методологию научно-технического творчества,
- Основы научных исследований,
- основы защиты интеллектуальной собственности,
- методологию научно-консультативной и экспертной деятельности,
- систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- методы повышения конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции и услуг,
- нормы и правила охраны труда, техники безопасности, основы планирования производственной деятельности,
- основы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия,
- основы планирования инновационной деятельности, методику оценки эффективности и последствий принимаемых организационно-управленческих решений,
- основы проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- технологические регламенты и стандарты новых изделий и технологий,
- методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- понятиями об экономических, финансовых и организационно-управленческих моделях, количественных и качественных методах анализа,

Уметь:

- анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению,
- . действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения,
- . осуществлять этапы поиска авторского решения,
- осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; понимать устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в

- ситуациях повседневного и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике,
- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы,
- использовать современные достижения науки и инновационные разработки в практической деятельности,
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать научно-техническую информацию по тематике исследования,
- использовать достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии, использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе,
- осуществлять поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг,
- применять информационные технологии, автоматизированные средства при проектировании изделий,
- решать задачи по практическому использованию результатов научных исследований,
- проводить патентные исследования и оформлять права на интеллектуальную собственность,
- проводить научно-консультативную и экспертную деятельность,
- обеспечивать функционирование технологического оборудования полиграфического и упаковочного производства
- реализовывать систему контроля технологической дисциплины на производстве,
- решать инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- выявлять причины брака и вырабатывать меры по его устранению,
- анализировать нормы и правила охраны труда, техники безопасности,
- анализировать технологическую подготовку производства и управление технологическими потоками,
- анализировать основные тенденции развития технологических процессов и находить способы их совершенствования.
- работать с документацией по эксплуатации новейшего оборудования и приборов,
- организовывать работу производственного коллектива,
- работать с персоналом и оценивать оценки качества и результативности труда работников, по образцу разрабатывать планы и программы организации производственной деятельности на предприятии,
- использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, по образцу разрабатывать планы и программы организации научной, рационализаторской и изобретательской работы на предприятии,
- анализировать полученную информацию для принятия организационно-управленческих решений при организации и проведении практической деятельности,
- составлять технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- анализировать технологические регламенты и стандарты изделий и технологий
- выделять оптимальные проектные решения,

Владеть:

- Культурой мышления,
- навыками коммуникации,
- навыками творческого решения задачи,
- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности,
- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом,
- навыками использования современных достижений науки и инновационных разработок в практической деятельности,
- методами сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по тематике исследования, достижения отечественной и зарубежной науки, техники и технологии,
- информационные технологии, автоматизированные средства проектирования изделий,
- области практического применения результатов научных исследований в полиграфическое и упаковочное производство,
- технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- ставить задачи, выбирать методы, проводить исследования, интерпретировать и представлять их результаты в виде научно-технических отчетов, научных докладов и публикаций,
- навыками осуществления поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг,
- навыками использования информационных технологий для решения производственных технологических или управленческих задач,
- навыками научных исследований,
- навыками решения задач по практическому использованию результатов научных исследований и участия в их внедрении в производство,
- навыками проведения патентного исследования и оформления права на интеллектуальную собственность,
- методикой научно-консультативной и экспертной деятельности,
- методами обеспечения функционирования технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств,
- методами контроля технологической дисциплины на производстве,
- содержание технологической подготовки производства и управления технологическими потоками,
- основные тенденции развития технологических процессов в области полиграфического и упаковочного производства и находить способы их совершенствования,
- новейшие образцы оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) и основы их эксплуатации,
- методы управления работой производственного коллектива.
- приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда работников,
- методами решения инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве,
- навыками выявления причин брака и выработки мер по его устранению
- методикой разработки и внедрения норм и правил охраны труда, техники безопасности и предотвращения экологических нарушений,
- навыками участия в организации технологической подготовки производства и управление технологическими потоками,

- навыками выявления основных тенденций развития технологических процессов и находить способы их совершенствования методами контроля качества полиграфической и упаковочной продукции,
- опытом профессиональной эксплуатации новейших образцов оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы),
- приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда работников,
- методами экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия, применять количественные и качественные
- методы анализа при принятии управленческих решений в различных средах инновационной организации.
- методиками патентного поиска; навыками оценки внутренней нормативной базы организации, реализуемых проектов, бизнес - проектов требованиям действующих нормативно-правовых актов; способностью формулировать основные направления инновационной деятельности на предприятии с учетом анализа рынка и концепций маркетинга,
- навыками разработки технико-экономического обоснования вариантов принимаемых организационно-управленческих решений,
- методами и методиками проектирования изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции,
- навыками участия в разработке технологических регламентов и стандартов новых изделий и технологий,
- навыками анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений,
- навыками разработки схемы организации НИОКР на предприятии.

6. Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 з.е.

Форма итогового контроля зачет с оценкой

Аннотация программы «Государственная итоговая аттестация»

Квалификация выпускника

Магистр

Магистерская диссертация является обязательной формой государственной итоговой аттестации (ГИА) лиц, завершающих обучение по программе магистратуры направления 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» профиль «Принтмедиа технологии».

1. Цели и задачи ГИА

Подготовка магистерской диссертации имеет следующие цели:

- систематизация, расширение, закрепление и обобщение теоретических знаний и практических умений по направлению и использование их при решении профессиональных задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой построения экспериментальных исследований;
- приобретение опыта оформления, представления и публичной защиты результатов своей научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
- оценку степени и уровня подготовленности и к профессиональной деятельности, сформированности общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Задачи подготовки магистерской диссертации направлены на достижение поставленных целей и соответствуют перечню общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ОП ВО для направления подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

2. Место ГИА в структуре ОП магистратуры

ГИА завершает профильную подготовку обучающихся по программе магистратуры. ГИА входит в блок 3 «Государственная итоговая аттестация» и относится в полном объеме к базовой части образовательной программы по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

ГИА взаимосвязана с другими дисциплинами, входящими в общенаучный и профессиональный цикл подготовки магистра для создания основы системных представлений о теории и практике научных исследований как о специфической сфере профессиональной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе технического прогресса, и для понимания сущности физических явлений при изучении природы, сущности технологических процессов эксплуатации полиграфической техники.

ГИА базируется на самых различных отраслях знаний и инженерных дисциплинах, ориентированных на сферу полиграфического производства.

ГИА направлена на получение практических навыков: обоснованный выбор методики исследований; умение разбираться в методах обработки результатов экспериментов и выборе оптимальных условий; умение использовать современную приборную базу, умение использовать современное программное обеспечение для проведения исследований.

3. Требования к магистерской диссертации

Структура и содержание магистерской диссертации должны соответствовать требованиям к профессиональной подготовленности обучающегося, изложенным в ФГОС ВО по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (уровень магистратуры), утвержденным приказом МОН РФ от 30 марта 2015 г. №311. Порядок проведения ГИА определен в приказе МОН РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры; в Положении о порядке проведения ГИА по образовательным программам ФГОС ВО «Московский политехнический университет», в документах СМК и методических рекомендациях УМО Московского Политеха.

Магистерская диссертация должна полностью соответствовать утвержденной теме, содержать элементы новизны, быть актуальной, иметь теоретическую и практическую значимость.

Содержание магистерской диссертации должно отражать уровень подготовки обучающегося к выполнению профессиональной деятельности, характеристика которой приведена в разделе IV ФГОС ВО по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (уровень магистратуры).

В содержании магистерской диссертации должны найти отражение в области **профессиональной деятельности:**

- *в сфере практической деятельности:* информационные, печатные и другие технологии, в том числе кросс-медийные, организацию труда, используемые в производстве книг, журналов, упаковки, электронике и других товаров, требующих применения полиграфических технологий;
- *в сфере научно-педагогической деятельности:* организацию и проведение научно-исследовательских работ в целях разработки новых технологий, материалов, программных средств, информационно-управляющих систем для производства полиграфической и упаковочной продукции, организацию и осуществление учебно-педагогической деятельности.

В содержании магистерской диссертации должны найти отражение **объекты профессиональной деятельности:**

Технологические и информационные процессы, производственные системы, оборудование, материалы, программные средства, специализированные базы данных и цифровые активы, инновационные технологии, научные исследования и разработки, подготовка профессиональных кадров, разработка и использование методов управления производством, ресурсами и персоналом при выпуске печатной, упаковочной, рекламной, а также промышленной продукции, товаров народного потребления и оказание услуг с применением полиграфических технологий.

В содержании диссертации должны быть отражены **виды деятельности:**

- **научно-исследовательская деятельность:**
 - выявление научно-технических проблем, постановка задачи исследования;
 - разработка программ научных исследований в области полиграфического и упаковочного производства и сферы графических услуг;
 - анализ, систематизация и использование научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению профессиональной деятельности;
 - подготовка научно-технических отчетов и публикаций по результатам выполненных исследований и разработок;

- проведение патентных исследований;
- осуществление патентного анализа для подготовки материалов для государственной регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности;
- научно-консультативная и экспертная деятельность;
- внедрение результатов исследований и разработок в производство;

учебно- педагогическая деятельность:

- выполнение педагогической работы по курсам и дисциплинам в области техники и технологии полиграфического и упаковочного производства в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- разработка лабораторных и исследовательских комплексов;
- методическая поддержка учебного процесса;
- проведение воспитательной работы с обучающимися;

проектная деятельность:

- руководство разработкой проектов изданий, технологических процессов и производств и обеспечение из технико-экономической эффективности изучения и внедрение отечественного и зарубежного опыта создания инновационных продуктов и технологий производства, развитие рационализаторства и изобретательства;
- разработка технических условий, стандартов, технических описаний изделий и технологий их изготовления;
- оценка инновационных потенциалов проектов и эффективности коммерциализации;
- разработка систем управления качеством; проектирование технологических потоков; планирование и контроль по проекту;

производственно-технологическая деятельность:

- обеспечение эффективного функционирования полиграфического и упаковочного производств и организации сферы печатных услуг;
- управление технологическими процессами, принятие решений по выбору оборудования, приборов, материалов и программных средств;
- внедрение и использование новых материалов и технологических процессов в производство для выпуска продукции в соответствии с требованиями рынка и тенденциями развития отрасли;
- внедрение и развитие автоматизированных систем поддержки и управления производством;
- обеспечение предписанных инструкциями по эксплуатации оборудования и устройств, создание безопасных условий труда;

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития производства, планирование, нормирование, мониторинг и прогнозирование производственной деятельности;
- организация и управление работой производственного коллектива;
- организация деятельности маркетинговых и сбытовых структур для развития бизнеса, повышения его устойчивости и конкурентоспособности;

ности на рынке полиграфической и упаковочной и упаковочной продукции;

- обеспечение функционирования системы управления качеством на предприятиях, организациях и других структурах отрасли;
- управление персоналом, повышение квалификации и тренинг сотрудников;
- обеспечение соблюдения норм охраны труда, экологической безопасности производства и трудовой дисциплины.

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 з.е.

Форма контроля – защита магистерской диссертации