План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 21.06.18

Квалификация - Магистр

Нормативный срок освоения 2 года

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

2018/2019 год набора
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Связи с общественностью в органах власти
Форма обучения: Заочная

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу от _____ № _____

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
"МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"
Н.В. Мислушевский
21.06.2018

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь			27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль				23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель				27 IV 3 V	Май				Июнь				Июль				27 VIII 2 IX				
	1 7	8 14	16 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25		2 8	9 15	16 22		2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26		4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		2 8	9 15	16 22	23 31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1										Э	Э	Э	Э							У	У	К	К										Э	Э	Э	Э					П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	27	8	2	6	0	0	9	52
2												Э	Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К													Э	Э	Э	Э																28	8	0	6	0	0	10	52
3	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г																												0	0	0	10	8	4	4	26

II. Сводные данные по бюджету времени

Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
27	8	2	6	0	0	9	52
28	8	0	6	0	0	10	52
0	0	0	10	8	4	4	26

Обозначения: Теоретическое обучение; Э — Экзаменац. сессия; У — Учебная практика; П — Производ. практика; ПД — Преддип. практика; Г — ГИА; К — Каникулы; Н — Научно-исследоват. работа

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	Распределение по семестрам: зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Часы: Аудиторные занятия	Часы: Лекции	Часы: Лабораторные занятия	Часы: Семинары и практические занятия	Часы: Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс 1 семестр	I курс 2 семестр	II курс 3 семестр	II курс 4 семестр	III курс 5 семестр	III курс 6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**66**	**2 376**	**400**	**80**		**320**	**1 976**	**100**	**100**	**100**	**100**		
Б.1.1		**Базовая часть**			**26**	**936**	**120**	**8**		**112**	**816**	**36**	**38**	**32**	**14**		
	Б.1.1.1	Английский язык в рекламных и социальных коммниукациях	*2*	1	4	144	18			18	126	8	10				
	Б.1.1.2	Методологические проблемы современной науки		2	3	108	18			18	90		18				
	Б.1.1.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере	*1*		4	144	18			18	126	18					
	Б.1.1.4	Технология рекламы и связей с общественностью	*3*		4	144	18			18	126			18			
	Б.1.1.5	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью		1, 2	6	216	20	4		16	196	10	10				
	Б.1.1.6	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью	*4*		3	108	14			14	94				14		
	Б.1.1.7	Педагогика и психология		3	2	72	14	4		10	58			14			
Б.1.2		**Вариативная часть**			**40**	**1 440**	**280**	**72**		**208**	**1 160**	**64**	**62**	**68**	**86**		
	Б.1.2.1	Теория коммуникаций		1	2	72	16	4		12	56	16					
	Б.1.2.2	Основы правового регулирования в медиаиндустрии		2	2	72	16	4		12	56		16				
	Б.1.2.3	Правовые основы взаимодействия бизнеса, власти и общества	*2*	1	3	108	36	14		22	72	14	22				
	Б.1.2.4	Государственно-частное партнерство	*3, 4*		6	216	28	8		20	188			14	14		
	Б.1.2.5	Методы и техники создания медиаконтента	*1*		3	108	18	4		14	90	18					
	Б.1.2.6	GR-коммуникации в кризисных ситуациях		4	3	108	16	4		12	92				16		
	Б.1.2.7	Социальная ответственность бизнеса		3	2	72	18	8		10	54			18			
	Б.1.2.8	Лоббизм в органах государственной власти		2	3	108	14	4		10	94		14				
	Б.1.2.9	Технологии управления общественным мнением		4	2	72	14			14	58				14		
.		**Дисциплины по выбору студента**			**14**	**504**	**104**	**22**		**82**	**400**	**16**	**10**	**36**	**42**		
	Б.1.ДВ.1	Социология рекламы		1	3	108	16			16	92	16					
	Б.1.ДВ.1	Социология медиапотребления		1	3	108	16			16	92	16					
	Б.1.ДВ.2	Коррупция и антикоррупционная деятельность		4	2	72	20			20	52				20		
	Б.1.ДВ.2	Институциональная среда взаимодейтсвия бизнеса, власти и общества		4	2	72	20			20	52				20		
	Б.1.ДВ.3	Моделирование и практика GR-структур бизнес корпораций	*3*	2	4	144	24			24	120		10	14			
	Б.1.ДВ.3	Административные реформы в Российской Федерации и практика GR	*3*	2	4	144	24			24	120		10	14			
	Б.1.ДВ.4	Искусство GR-переговоров	*4*	3	5	180	44	22		22	136			22	22		
	Б.1.ДВ.4	Информационные технологии взаимодействи бизнеса и власти	*4*	3	5	180	44	22		22	136			22	22		
Б.2		**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**			**48**												
	Б.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1	3												
	Б.2.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности		2, 5	15												
	Б.2.3	Научно-исследовательская работа		3, 5	18												
	Б.2.4	Преддипломная практика		5	12												
Б.3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**			**6**												
	Б.3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		5	6												

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов							
				Теор. обуч., з.е.	66	Теор. обуч. час.	100	100	100	100
1	Психология в маркетинговых и социальных коммуникациях	3	36	Практика, з.е.	48	Число экзаменов	2	2	3	3
2				ГИА, з.е.	6	Число зачётов	5	5	3	3
3				Всего, з.е.	120					

Проректор по учебной и научной работе _____

Заведующий кафедрой _____

Декан факультета _____