

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский политехнический университет»

УТВЕРЖДЕНО



Проректор по учебной
работе

И.В.Соппа

«30» августа 2018 г.

Образовательная программа
направление подготовки
42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа (профиль)
«Связи с общественностью в органах власти»

Уровень образования – магистратура

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения – очная, заочная

Год начала обучения -2018 г.

Москва 2018

Разработчики:

ФИО	Должность / место работы	Подпись, дата
Гридчина А.В.	Профессор кафедры «ГУиП»	
Алексахина Ю.В.	Профессор кафедры «ГУиП»	
Горшкова Е.Ф.	Доцент кафедры «ГУиП»	

Эксперты:

ФИО	Должность / место работы	Подпись, дата
Кузьмина Т.И.	Профессор кафедры Мировой экономики ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова	
Мухаттдинов Н.Х	Директор Института экономики ФГУП «ЦНИИчермет им. И.П.Бардина»	

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

В настоящей образовательной программе используются следующие сокращения:

- з.е. – зачетная единица;
- ОК – общекультурная компетенция;
- ОПК – общепрофессиональная компетенция;
- ПК – Профессиональная компетенция;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ПД – профессиональная деятельность;
- УК – универсальная компетенция;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки магистратуры.

I. Нормативное обеспечение реализации образовательной программы высшего образования

1.1. Основой при разработке образовательной программы магистратуры «Связи с общественностью в органах власти» является приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. N 528 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры)".

1.2. Подпункт 5.2.41 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. N 466 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 23, ст. 2923; N 33, ст. 4386; N 37, ст. 4702; 2014, N 2, ст. 126; N 6, ст. 582; N 27, ст. 3776),

1.3 Пункт 17 Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. N 661 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 33, ст. 4377; 2014, N 38, ст. 5096)

1.4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программа бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.5 Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»

1.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.11.2016 №1487 «О внесении изменений в Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов»

1.8. Локальные нормативные документы университета:

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

– Положение о порядке проведения практики студентов, обучающихся по программам высшего образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

– Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

1.9. Профессиональные стандарты:

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"

Федеральный закон от 27.12.1991 N 1224-1-ФЗ (ред. от 29.04.2018) "О средствах массовой информации"

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.06.2018)

II. Общие положения

Цель (миссия) программы магистратуры

Программа магистратуры имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01–Реклама и связи с общественностью.

Объем программы магистратуры

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной

работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы высшего образования.

Срок получения образования по программе магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой Государственной итоговой аттестации составляет:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

в очно-заочной и заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения составляет не более 70 з.е.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы магистратуры 42.04.01–Реклама и связи с общественностью с использованием дистанционных образовательных технологий не предусмотрена.

Сетевая форма реализации программы

Реализация программы магистратуры 42.04.01–Реклама и связи с общественностью с использованием сетевой формы не предусмотрена.

Язык образования

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

III. Область и объекты профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования, в сфере научных исследований);

связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческий;

проектно-аналитический;

научно-исследовательский;

педагогический.

Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с типами профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;

контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение

высокого уровня корпоративной культуры;

проектно-аналитическая деятельность:

разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;

оценка качества и эффективности проектов;

руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;

руководство подготовкой и проведением анкетирования и опросов с целью выявления предпочтений целевых фокус-групп;

постановка проблемы, определение целей, задач, предмета и методов исследования;

организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения;

анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании/организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде;

составление аналитических справок, экспертных заключений, отчетов, обзоров и прогнозов на основе результатов анализа коммуникационной среды;

разработка планов, программ и других материалов, содержащих научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации;

проведение консультационной работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций;

научно-исследовательская и педагогическая деятельности:

выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью;

определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизации рекламной деятельности и связей

с общественностью;

подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 75 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет 10 процентов.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 60 процента от общего количества научно-педагогических работников Университета.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников Университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей

руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н и профессиональным стандартам (при наличии). Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Минобрнауки России.

Сведения о кадровом обеспечении программы представлены в соответствующем приложении.

Планируемые результаты освоения программы магистратуры

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и

	профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческий:

ПК-1 - Планирование и осуществление интегрированных коммуникационных кампаний, с упором на специфические инструменты и технологии, присущие рекламе и связям с общественностью;

проектно-аналитический:

ПК-2 - Построение интегрированной коммуникационной кампании, этапов ее создания и планирования, производства рекламных материалов, реализацию PR-проектов;

ПК-3 - Создание внутренних коммуникаций с целью превращения компании в единый организм посредством развития внутренних каналов и систем обратной связи;

научно-исследовательский:

ПК-4- Владение методологическими принципами и методическими приемами научной деятельности, методами научных исследований, знанием теорий науки в предметной области;

педагогический:

ПК-5- Выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью.

При разработке программы магистратуры организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности программы магистратуры на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

При разработке программы требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам организация устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

Структура программы магистратуры

Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

Знать:

закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

основные нормативные правовые документы;

основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:

знать:

-особенности государственного управления в России как федеративном государстве: структуру органов государственного управления, федеративные отношения, региональную политику, субфедеральное управление и местное самоуправление;
-сущность бюджетного федерализма и его связь с формированием бюджетной системы государства, с распределением функций управления между различными элементами системы государственного управления;
- особенности взаимодействия общества и государства.

-уметь

-правильно определить сущность и содержание процессов связи с общественностью на уровне государственного и муниципального управления;
-использовать теоретические принципы рекламы, связи с общественностью и государственного управления при формулировке задач и методов их решения;
-формулировать цели и принципы реализации основных направлений

государственной и муниципальной политики и взаимодействия с обществом;
-анализировать проблемы социально-экономического развития, определять факторы, влияющие на их решение, и находить подходы к их решению.

-владеть:

-знаниями и умениями для определения сущности и содержания процессов связи с общественностью на уровне государственного и муниципального управления;

-навыками использования теоретических принципов рекламы, связи с общественностью и государственного управления при формулировке задач и методов их решения;

- навыками анализа проблем социально-экономического развития и определения факторов, влияющих на их решение, находить подходы к их решению.

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины и модули", который включает дисциплины и модули, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

В Блок 3 "Практики" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика);

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации<1>.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

Методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин, практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение контактной работы обучающихся с преподавателем (в том числе лекционные, практические, лабораторные виды занятий, консультации) и самостоятельной работы обучающихся.

Учебный план и календарный учебный график, определяющий сроки и периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул представлены в соответствующем приложении.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входит в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики.

Оценочные средства учитывают специфику обучения по образовательной программе/профилю «Связи с общественностью в органах власти» и включают в себя большой блок элементов, стимулирующих и оценивающих не только индивидуальные, но и командные способности и навыки.

Для обеспечения постоянного улучшения системы оценки качества освоения обучающимися учебного материала, закрепления и развития компетенций, знаний, умений и навыков, фонд оценочных средств постоянно обновляется и пересматривается, в том числе на основе творческой переработки зарубежного опыта, мнения специалистов-практиков, преподавателей смежных дисциплин.

Аннотации рабочих программ представлены в приложении.

Рекомендации по учебно-методическому, материально-техническому обеспечению программы магистратуры

Рекомендации по учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

Необходимо использование в учебном процессе электронно-библиотечных систем и электронно-образовательной среды организации.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Необходимо оборудование материально-технической базы в соответствии с требованиями для вышеперечисленных категорий.

. Рекомендации по материально-техническому обеспечению программы магистратуры.

Наличие современного мультимедийного оборудования в учебных аудиториях для лекционных занятий, для занятий семинарского типа и проектной деятельности. Помещения для самостоятельной работы должны быть оснащены компьютерной техникой и доступом в сеть «Интернет».

Приложения к образовательной программе

Учебный план и календарный учебный график, определяющий сроки и периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул; распределение компетенций и взаимосвязи дисциплин; рабочие программы дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации; сведения о кадровом обеспечении программы являются приложениями образовательной программы.

Сведения о контингенте обучающихся по образовательной программе 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Образовательная программа «Связи с общественностью в органах власти»

Наименование направления подготовки	Код направления подготовки	Контингент (очная; очно-заочная; заочная форма обучения; экстернат)										
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		
		по ВПО1	по факту	по ВПО1	по факту	по ВПО1	по факту	по ВПО1	по факту	по ВПО1	по факту	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Реклама и связи с общественностью	42.04.01		-									

Примечание - при несовпадении данных по ВПО1 и по факту необходимо обосновать расхождение (предоставить приказы по движению контингента)

Заведующий кафедрой/Руководитель образовательной программы
подпись Ф.И.О. полностью

_____ / _____ /

Справка

**о научном руководителе программы магистратуры(42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»,
Образовательная программа «Связи с общественностью в органах власти»)**

п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности по направленности (профилю) подготовки	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях
	Гридчина Александра Владимировна	штатный	д.э.н., профессор	Трансформация общества и власти в условиях информатизации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы и перспективы создания и внедрения профессионального стандарта научного работника . 204 сборник научных трудов Вольного экономического общества, (ВАК)Москва, 2017 2. Инновационный подход к отбору руководителей безопасного типа Международный журнал «Экономика. Предпринимательст 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Process Approach to Management – the Concept of Enhancing Efficiency of Company's Economic Activity. International Journal of Applied Business and Economic Research 2017, - Vol 15 • Number 13. 2. Identification of development models of scientific organizations 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент технологических инноваций в промышленности. Конференция ГУУ «Межвузовская научно-практическая конференция «Инновационные технологии в учебном процессе и производстве», Март 2017,

					<p>во. Окружающая среда. ЭПОС» Московская академия экономики и права. Москва. 2016 (ВАК)</p>	<p>for management objectives Ponte Academic Journal May 2017, Volume 73, Issue 5 34. Управление зонами территорий инновационного развития: методические основы. Allocation of Management Zones of Territories of Innovative Development: Methodical Basis ЖУРНАЛ Прикладная экономическая наука Journal of Applied Economic Sciences, 2016, - Vol XII Issue 6(44). 4. Развитие российско-китайских отношений: перспективы сотрудничества в условиях кризиса The development of</p>	<p>Москва, ГУУ 2. Проблемы обеспечения стратегической устойчивости российских предприятий как аспект обеспечения экономической безопасности в условиях экономической трансформации. МНПК «Управление в сфере науки, образования и технологического развития», Москва, Мосполитех, 2016 3. Профессиональные требования к работнику экономики знаний</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

						Russian-Chinese relations: Prospects for cooperation in crisis МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ Экономики и Финансовых Проблем International Journal of Economics and Financial Issues, 2016, - Vol 6 • Special Issue (S1) - PP.	МНПК – VI Чтения, посвященные памяти М.В. Научителя : «Актуальные вопросы экономической науки в 21 веке».- 20.10.2016.- С. 184-187.
--	--	--	--	--	--	---	---

Заведующий кафедрой/Руководитель образовательной программы

подпись

Ф.И.О. полностью

_____ / _____ /

