

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Английский язык в рекламных и социальных коммуникациях»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Английский язык в рекламных и социальных коммуникациях» является: использование английского языка в рекламе и социальных коммуникациях.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Английский язык в рекламных и социальных коммуникациях» следует отнести:

- изучение технологии коммуникационного взаимодействия в ГМУ;
- анализ опыта использования современных устных и письменных форм английского языка в рекламе и социальных коммуникациях;
- изучение механизмов и инструментов решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (базовая часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с дисциплинами «Методологические проблемы современной науки» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** технологии коммуникационного взаимодействия в рекламе и социальных коммуникациях;

**уметь:** использовать современные устные и письменные формы английского языка

**владеть:** инструментами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## Аннотация программы дисциплины «Методологические проблемы современной науки»

### 1. Цель освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Методологические проблемы современной науки» является: изучение практических аспектов использования методологических инструментов науки.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Методологические проблемы современной науки» следует отнести:

- изучение вопросов теории и методологии науки;
- анализ опыта использования теоретических и практических научных знаний;
- изучение механизмов и инструментов применения научных знаний.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (базовая часть). Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен:

**знать:** вопросы методологии в научных исследованиях

**уметь:** использовать методологические инструменты науки в профессиональной деятельности

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Основы научных исследований в профессиональной сфере»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» является: изучение практических аспектов основ использования методологических инструментов науки.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» следует отнести:

- изучение вопросов теории и методологии науки;
- анализ опыта использования теоретических и практических научных знаний;
- изучение механизмов и инструментов применения научных знаний.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (базовая часть). Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** вопросы методологии в научных исследованиях и их основы

**уметь:** использовать методологические инструменты науки в профессиональной деятельности

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины «Технология рекламы и связей с общественностью»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Технология рекламы и связей с общественностью» является: изучение теоретических и практических аспектов формирования и развития технологии рекламы и связей с общественностью.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Технология рекламы и связей с общественностью» следует отнести:

- изучение особенностей рекламы и связей с общественностью;
- анализ опыта построения рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью в зарубежных странах и РФ;
- изучение механизмов и инструментов технологий рекламы.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (базовая часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с дисциплинами «Основы научных исследований в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** проблемы и особенности рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать инструменты технологии рекламы и связей с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

**Аннотация программы дисциплины**  
**«Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с**  
**общественностью»**

**1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью» является: изучение теоретических и практических методик в планировании рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью» следует отнести:

- изучение особенностей применения современных методов планирования в сфере рекламы и связей с общественностью;
- анализ опыта планирования и реализации рекламных кампаний в зарубежных странах и РФ;
- изучение механизмов и инструментов планирования в рекламе и PR.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (базовая часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Технология рекламы и связей с общественностью» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** проблемы и особенности применения новейших методик планирования рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать инструменты планирования в рекламе

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Управление агентством рекламы и связей с общественность и службой рекламы и связей с общественностью»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Управление агентством рекламы и связей с общественность и службой рекламы и связей с общественностью» является: изучение теорий управления в публичном секторе на современном этапе экономического развития.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Управление агентством рекламы и связей с общественность и службой рекламы и связей с общественностью» следует отнести:

- изучение управленческих теорий в исторической ретроспективе и актуальных в реалиях современности;
- анализ опыта применения теоретических наработок в практике функционирования рекламы и связей с общественностью;
- изучение механизмов и инструментов управления применяемых в рекламе и связях с общественностью.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей)

(базовая часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных исследований в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** теорию управления в рекламе и связях с общественностью, исторический и современный аспекты

**уметь:** использовать теоретические наработки в деятельности современного рекламы и связях с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими

методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины: «Педагогика и психология»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Педагогика и психология» являются:

- повысить образованность молодых специалистов в вопросах научной психологии и педагогики, психологических и педагогических вопросах их самореализации и самоутверждения в жизни и профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с основами психологической и педагогической наук, их возможностями в успешном решении проблем жизни и профессиональной деятельности, возникающих перед каждым человеком и человеческими общностями;
- достичь научного понимания студентами основ психологической и педагогической реальностей, их проявлений и влияний в жизни и деятельности людей;
- раскрыть роль и возможности психологии и педагогики в самореализации и самоутверждении человека;
- ознакомить студентов с психологическими и педагогическими основами жизни и деятельности в условиях современного российского общества, способствовать развитию у них элементов гражданского мышления и активной гражданской позиции;
- психологическая и педагогическая подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности;
- содействовать гуманитарному развитию студентов, их психологическому и педагогическому мышлению, наблюдательности, культуры их отношения к людям, общения и поведения;
- ознакомить с возможностями использования рекомендаций психологии и педагогики в повышении студентами личной образованности, воспитанности, в освоении учебных программ, повышении профессионального мастерства, овладении психологической и педагогической техникой;
- сформировать личностную установку на использование положений и рекомендаций научной психологии и педагогики в своей жизни и деятельности, а также интерес к продолжению работы по повышению своей психологической и педагогической подготовленности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) относится к базовой части. Её изучение создает основу для эффективного закрепления материала по изученным ранее социально-гуманитарным дисциплинам, так как в процессе изучения дисциплины «Педагогика и психология» у студентов формируются теоретические знания и практические навыки принятия решений, стимулируется развитие инициативы и деловых качеств, формируется ответственное и взвешенное поведение, активная и полезная обществу.

гражданская позиция. В результате будущая профессиональная деятельность предстаёт в общем социокультурном контексте, что способствует гуманизации как профессии, так и всей жизни человека и общества. Курс формирует у студента основы психологической и педагогической компетентности, умения выявлять закономерности развития человека и общества.

Базовые знания, которыми должен обладать студент, изучая дисциплину, призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Педагогика и психология» студенты должны:

#### **Знать:**

- основные концепции психологии принятия решений;
- современные психолого-педагогические теории личности, основы её формирования и развития, основы психологии межличностных отношений;
- основы информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

#### **Уметь:**

- организовывать деятельность, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты этой деятельности, владеть навыками организационной работы;
- приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания с использованием современных образовательных и информационных технологий;
- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации для поиска и выработки оптимальных решений профессиональных и жизненных задач.

#### **Владеть:**

- навыками организации работы в команде в процессе выполнения коллективных заданий;
- технологиями образовательной деятельности и самообразования.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Теория коммуникаций»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Теория коммуникаций» является: изучение теоретических аспектов использования коммуникаций в связях с общественностью и рекламе.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Теория коммуникаций» следует отнести:

- изучение технологии поиска, анализа и использования информации;
- анализ опыта использования информационно-коммуникационных технологий;
- изучение механизмов и инструментов осуществления коммуникативных процессов и использованием информационных технологий.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных исследований в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** систему информационно-коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью

**уметь:** использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

**Аннотация программы дисциплины**  
**«Основы правового регулирования в медиаиндустрии»**

**1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Основы правового регулирования в медиаиндустрии» является: использование правовых знаний и подходов в медиаиндустрии.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Основы правового регулирования в медиаиндустрии» следует отнести:

- изучение основ правовых знаний;
- анализ основных этапов и закономерностей развития общества
- изучение механизмов и инструментов поиска и анализа нормативных и правовых документов.

**2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных знаний в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы права;

**уметь:** использовать современные правовые знания;

**владеть:** инструментами решения задач использования нормативных и правовых документов в медиаиндустрии.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Правовые основы взаимодействия бизнеса, власти и общества»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Правовые основы взаимодействия бизнеса, власти и общества» является: использование правовых знаний и подходов в общественном взаимодействии.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Правовые основы взаимодействия бизнеса, власти и общества» следует отнести:

- изучение основ правовых знаний;
- анализ основных этапов и закономерностей развития общества
- изучение механизмов и инструментов поиска и анализа нормативных и правовых документов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных знаний в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы права;

**уметь:** использовать современные правовые знания;

**владеть:** инструментами решения задач использования нормативных и правовых документов в общественном взаимодействии.

## **Аннотация программы дисциплины «Государственно-частное партнерство»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Государственно-частное партнерство» является: изучение теоретических и практических аспектов формирования и развития системы взаимодействия государства и бизнеса.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Государственно-частное партнерство» следует отнести:

- изучение особенностей государственного взаимодействия в области инновационного предпринимательства;
- анализ опыта государственного взаимодействия в области науки и технологий в зарубежных странах и РФ;
- изучение механизмов и инструментов поддержки инновационной научной и предпринимательской деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с дисциплинами «Методологические проблемы в современной науке» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** проблемы и особенности государственного взаимодействия

**уметь:** использовать инструменты формирования государственной поддержки развития общества

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## Аннотация программы дисциплины «Методы и техники создания медиаконтента»

### 1. Цель освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Методы и техники создания медиаконтента» является: изучение методов и техник создания медиаконтента.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Методы и техники создания медиаконтента» следует отнести:

- изучение методов и техник создания медиаконтента актуальных в реалиях современности;
- анализ опыта применения наработок в практике создания медиаконтента;
- изучение механизмов и инструментов медиаконтента.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей)

(вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы правового регулирования медиаиндустрии» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен:

**знать:** методы и техники создания медиаконтента, исторический и современный аспекты

**уметь:** использовать наработки в создании медиаконтента

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины «GR-коммуникации в кризисных ситуациях»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «GR-коммуникации в кризисных ситуациях» является: изучение практических аспектов использования технологий GR-коммуникации в кризисных ситуациях.

К **основным задачам** освоения дисциплины «GR-коммуникации в кризисных ситуациях» следует отнести:

- изучение технологии поиска, анализа и использования GR-коммуникации в кризисных ситуациях;
- анализ опыта использования GR-коммуникации в кризисных ситуациях;
- изучение механизмов и инструментов осуществления GR-коммуникации в кризисных ситуациях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы правового регулирования в медиаиндустрии» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** систему технологий GR-коммуникации в кризисных ситуациях

**уметь:** использовать технологии GR-коммуникации в кризисных ситуациях

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является: изучение практических аспектов деятельности корпораций в социальной сфере.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» следует отнести:

- изучение технологии поиска, анализа и использования коммуникаций в работе с общественными потребностями;
- анализ опыта работы бизнеса в социальной сфере;
- изучение механизмов и инструментов осуществления социальных проектов корпораций.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы правового регулирования в медиаиндустрии» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** систему работы корпораций в социальной сфере

**уметь:** использовать технологии коммуникации в социальных вопросах

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины «Лоббизм в органах государственной власти»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Лоббизм в органах государственной власти» является: использование правовых знаний и подходов в лоббизме.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Лоббизм в органах государственной власти» следует отнести:

- изучение основ правовых знаний;
- анализ основных этапов и закономерностей развития лоббизма
- изучение механизмов и инструментов поиска и анализа нормативных и правовых документов о лоббизме.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных знаний в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы права о лоббизме;

**уметь:** использовать современные правовые знания в вопросах лоббизма;

**владеть:** инструментами решения задач использования нормативных и правовых документов в лоббизме.

## **Аннотация программы дисциплины «Технологии управления общественным мнением»**

### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» является: использование правовых знаний и подходов в управлении общественным мнением.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» следует отнести:

- изучение основ технологии управления общественным мнением;
- анализ основных этапов и закономерностей управления общественным мнением
- изучение механизмов и инструментов поиска и анализа нормативных и правовых документов об управлении общественным мнением.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (вариативная часть). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных знаний в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы технологии управления общественным мнением;

**уметь:** использовать современные знания в вопросах управления общественным мнением;

**владеть:** инструментами решения задач использования нормативных и правовых документов в управления общественным мнением.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Социология рекламы»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Социология рекламы» является: использование социологических знаний и подходов в рекламе.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Социология рекламы» следует отнести:

- изучение основ социологических знаний;
- анализ основных этапов и закономерностей развития общества
- изучение механизмов и инструментов работы в рекламе.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (дисциплины по выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Методологические проблемы в современной науке» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы социологии рекламы;

**уметь:** использовать современные социологические знания в рекламе;

**владеть:** инструментами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рекламе.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Социология медиапотребления»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Социология медиапотребления» является: использование социологических знаний и подходов в медиапотреблении.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Социология медиапотребления» следует отнести:

- изучение основ социологических знаний;
- анализ основных этапов и закономерностей развития общества
- изучение механизмов и инструментов работы в медиапотреблении.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (дисциплины по выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Методологические проблемы в современной науке» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы социологии медиапотребления;

**уметь:** использовать современные социологические знания в медиапотреблении;

**владеть:** инструментами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в медиапотреблении.

## Аннотация программы дисциплины «Коррупция и антикоррупционная деятельность»

### 1. Цель освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Коррупция и антикоррупционная деятельность» является: изучение практических и теоретических аспектов антикоррупционной деятельности в органах государственной власти на разных уровнях управления.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Коррупция и антикоррупционная деятельность» следует отнести:

- изучение технологии создания системы государственного контроля и надзора в сфере противодействия коррупции с последующим ее функционированием;
- анализ опыта использования современных инструментов антикоррупционной деятельности зарубежом и в РФ;
- изучение механизмов и инструментов осуществления антикоррупционной деятельности в органах государственной и муниципальной власти.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (дисциплины по выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «GR-коммуникации в кризисных ситуациях» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен:

**знать:** систему госконтроля и надзора в области антикоррупционной деятельности

**уметь:** использовать инструменты, механизмы и методики антикоррупционной деятельности на разных уровнях власти

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими

методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Институциональная среда взаимодействия бизнеса, власти и общества»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Институциональная среда взаимодействия бизнеса, власти и общества» является: использование знаний и подходов в общественном взаимодействии.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Институциональная среда взаимодействия бизнеса, власти и общества» следует отнести:

- изучение основ правовых знаний;
- анализ основных этапов и закономерностей развития общества и общественных институтов
- изучение механизмов и инструментов поиска и анализа нормативных и правовых документов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (дисциплины по выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных знаний в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** основы институционализма;

**уметь:** использовать современные правовые знания;

**владеть:** инструментами решения задач использования нормативных и правовых документов в общественном взаимодействии.

## Аннотация программы дисциплины

### «Моделирование и практика GR-структур бизнес корпораций»

#### 1. Цель освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Моделирование и практика GR-структур бизнес корпораций» является: изучение методов и техник деятельности GR-структур.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Моделирование и практика GR-структур бизнес корпораций» следует отнести:

- изучение методов и техник создания GR-структур бизнес корпораций;
- анализ опыта применения наработок в практике Моделирование и практика GR-структур бизнес корпораций;
- изучение механизмов и инструментов GR-структур бизнес корпораций.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей)

(дисциплины во выборе). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы правового регулирования медиаиндустрии» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Обучающийся должен:

**знать:** методы и техники создания GR-структур бизнес корпораций, исторический и современный аспекты

**уметь:** использовать наработки в создании GR-структур бизнес корпораций

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Административные реформы в Российской Федерации и практика GR»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Административные реформы в Российской Федерации и практика GR» является: изучение административных реформ в Российской Федерации и практики GR.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Административные реформы в Российской Федерации и практика GR» следует отнести:

- изучение методов проведения административных реформ в Российской Федерации и практики GR;
- анализ опыта административных реформы в Российской Федерации ;
- изучение механизмов и инструментов GR.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей)

(дисциплины во выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы правового регулирования медиаиндустрии» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** административные реформы в Российской Федерации и практику GR, исторический и современный аспекты

**уметь:** использовать опыт административных реформы в Российской Федерации

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Искусство GR-переговоров»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Искусство GR-переговоров» является: изучение практических аспектов GR-переговоров.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Искусство GR-переговоров» следует отнести:

- изучение технологии поиска, анализа и использования GR-коммуникации в переговорах;
- анализ опыта использования GR-переговоров;
- изучение механизмов и инструментов осуществления GR-переговоров.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модулей) (дисциплины по выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы правового регулирования в медиаиндустрии» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** систему технологий GR-переговоров

**уметь:** использовать технологии GR-переговоров

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

## **Аннотация программы дисциплины**

### **«Информационные технологии взаимодействия бизнеса и власти»**

#### **1. Цель освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Информационные технологии взаимодействия бизнеса и власти» является: использование информационных технологий взаимодействия бизнеса и власти.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Информационные технологии взаимодействия бизнеса и власти» следует отнести:

- изучение технологии поиска, анализа и использования информации;
- анализ опыта использования информационно-коммуникационных технологий;
- изучение механизмов и инструментов осуществления коммуникативных процессов и использованием информационных технологий.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу дисциплин (модули) (дисциплины по выбору). Предшествующие связи дисциплина имеет с «Основы научных знаний в профессиональной сфере» и др. Последующие связи дисциплина имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Обучающийся должен:

**знать:** систему информационно-коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью

**уметь:** использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

**Аннотация программы практики**  
**«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»**

**1. Цель практики**

**Целью** практики является: получение первичных профессиональных умений и навыков.

К **основным задачам** практики следует отнести:

- получение первичных профессиональных навыков в рекламе и связях с общественностью;

- получение опыта деятельности в рекламе и связях с общественностью.

**2. Место практики в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу практики. Предшествующие связи практика имеет с дисциплинами «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «GR-коммуникации в кризисных ситуациях» и др. Последующие связи практика имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

**3. Требования к результатам практики**

Обучающийся должен:

**знать:** систему рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать методы и приемы деятельности в рекламе и связях с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Способ проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

**Аннотация программы практики**  
**«Практика по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной деятельности»»**

**1. Цель практики**

**Целью** практики является: получение профессиональных умений, навыков и опыта.

К **основным задачам** практики следует отнести:

- получение профессиональных навыков и опыта в рекламе и связях с общественностью;

- получение опыта деятельности в рекламе и связях с общественностью.

**2. Место практики в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу практики. Предшествующие связи практика имеет с дисциплинами «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Государственно-частное партнерство» и др. Последующие связи практика имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

**3. Требования к результатам практики**

Обучающийся должен:

**знать:** систему рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать методы и приемы деятельности в рекламе и связях с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Способ проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

## **Аннотация программы практики «Научно-исследовательская работа»»**

### **1. Цель практики**

**Целью** практики является: получение научно-исследовательских умений, навыков и опыта.

К **основным задачам** практики следует отнести:

- получение научно-исследовательских навыков и опыта в рекламе и связях с общественностью;
- получение опыта деятельности в рекламе и связях с общественностью.

### **2. Место практики в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу практики. Предшествующие связи практика имеет с дисциплинами «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Теория коммуникации» и др. Последующие связи практика имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам практики**

Обучающийся должен:

**знать:** систему рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать методы и приемы научно-исследовательской деятельности в рекламе и связях с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Способ проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

## **Аннотация программы практики**

### **«Преддипломная практика»»**

#### **1. Цель практики**

**Целью** практики является: получение информации для написания выпускной квалификационной работы.

К **основным задачам** практики следует отнести:

- получение информации в системе рекламы и связей с общественностью;
- анализ информации для написания выпускной квалификационной работы.

#### **2. Место практики в структуре ООП магистратуры**

Дисциплина относится к циклу практики. Предшествующие связи практика имеет с дисциплинами «Методологические проблемы в современной науке», «Лоббизм в органах государственной власти» и др. Последующие связи практика имеет с написанием выпускной квалификационной работы.

#### **3. Требования к результатам практики**

Обучающийся должен:

**знать:** систему рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать методы и приемы научно-исследовательской деятельности и сбора информации в рекламе и связях с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Способ проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

## **Аннотация программы**

### **«Государственная итоговая аттестация»»**

#### **1. Цель ГИА**

Целью ГИА является дальнейшее углубление и специализация знаний и навыков обучающихся в области рекламы и связей с общественностью в поэлементном, функциональном и объектном разрезах в условиях практического решения реальных производственно-хозяйственных и управленческих проблем.

Для успешного прохождения ГИА студенту необходимо:

- иметь глубокие знания в области рекламы и связей с общественностью, проблем развития управления определенными объектами и подсистемами и руководствоваться ими при решении задач выпускной квалификационной работы;

- владеть научными методами в области рекламы и связей с общественностью, принципами организации управления рекламой и связями с общественностью и навыками их самостоятельного использования при выполнении выпускной квалификационной работы;

- владеть методами научного исследования, в том числе системного анализа и проектирования и экономико-математического моделирования, знать и уметь грамотно применять в процессе оргпроектирования методы оценки экономической и социальной эффективности проектных мероприятий;

- уметь использовать современные информационные технологии в процессе выполнения исследований и оформления выпускной квалификационной работы;

- стремиться к оказанию помощи организациям, применительно к которым разрабатывается выпускная квалификационная работа, путем достижения в процессе оргпроектирования реальных практических результатов, подготовленных к использованию в системе рекламы и связей с общественностью;

- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;

- уметь логично и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа, проектные решения и мероприятия по их внедрению;

- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание выпускной квалификационной работы.

–

#### **2. Место практики в структуре ООП магистратуры**

Предшествующие связи ГИА имеет со всеми дисциплинами учебного плана.

#### **3. Требования к результатам ГИА**

Обучающийся должен:

**знать:** систему рекламы и связей с общественностью

**уметь:** использовать методы и приемы работы в рекламе и связях с общественностью

**владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, маркетинговыми и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

В Государственную итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.