План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 30.05.18

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу от ________ № ________

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
"МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"
________ В.В. Миклушевский
30 05 2018 г.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Квалификация - Магистр
Нормативный срок освоения 2 года

2018/2019 год набора
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Связи с общественностью в органах власти
Форма обучения: Очная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь 1–7	8–14	16–21	22–28	29 IX – 5 X	Октябрь 6–12	13–19	20–26	27 X – 2 XI	Ноябрь 3–9	10–16	17–23	24–30	Декабрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 XII – 4 I	Январь 5–11	12–18	19–25	26 I – 1 II	Февраль 2–8	9–15	16–22	23 II – 1 III	Март 2–8	9–15	16–22	23–29	30 III – 5 IV	Апрель 6–12	13–19	20–26	27 IV – 3 V	Май 4–10	11–17	18–24	25–31	Июнь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 VI – 5 VII	Июль 6–12	13–19	20–26	27 VII – 1 VIII	Август 2–8	9–15	16–22	23–31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1																			Э	У	У	К	К															Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
2															Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К

II. Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
1	32	3	2	6	0	0	9	52
2	14	1	0	16	8	4	9	52

Обозначения: [ ] Теоретическое обучение; Э — Экзаменац. сессия; У — Учебная практика; П — Производ. практика; ПД — Преддип. практика; Г — ГИА; К — Каникулы; Н — Научно-исследоват. работа

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия	Семинары и практические занятия	Самостоятельная работа	I курс: 1 семестр 18 недель	2 семестр 14 недель	II курс: 3 семестр 14 недель	4 семестр 0 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**66**	**2 376**	**786**	**156**		**630**	**1 590**	**324**	**210**	**252**	
Б.1.1		**Базовая часть**			**26**	**936**	**282**	**32**		**250**	**654**	**198**	**28**	**56**	
	Б.1.1.1	Английский язык в рекламных и социальных коммуникациях	1		4	144	36			36	108	36			
	Б.1.1.2	Методологические проблемы современной науки		1	3	108	36			36	72	36			
	Б.1.1.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1		4	144	36			36	108	36			
	Б.1.1.4	Технология рекламы и связей с общественностью	1		4	144	36			36	108	36			
	Б.1.1.5	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью		1, 2	6	216	82	18		64	134	54	28		
	Б.1.1.6	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью	3		3	108	28			28	80			28	
	Б.1.1.7	Педагогика и психология		3	2	72	28	14		14	44			28	
Б.1.2		**Вариативная часть**			**40**	**1 440**	**504**	**124**		**380**	**936**	**126**	**182**	**196**	
	Б.1.2.1	Теория коммуникаций		1	2	72	36	18		18	36	36			
	Б.1.2.2	Основы правового регулирования в медиаиндустрии		1	2	72	36	18		18	36	36			
	Б.1.2.3	Правовые основы взаимодействия бизнеса, власти и общества	2		3	108	42	14		28	66		42		
	Б.1.2.4	Государственно-частное партнерство	2, 3		6	216	84	14		70	132		42	42	
	Б.1.2.5	Методы и техники создания медиаконтента	1		3	108	36	18		18	72	36			
	Б.1.2.6	GR-коммуникации в кризисных ситуациях		2	3	108	42	14		28	66		42		
	Б.1.2.7	Социальная ответственность бизнеса		3	2	72	42	14		28	30			42	
	Б.1.2.8	Лоббизм в органах государственной власти		2	3	108	42	14		28	66		42		
	Б.1.2.9	Технологии управления общественным мнением		3	2	72	28			28	44			28	
.		**Дисциплины по выбору студента**			**14**	**504**	**116**			**116**	**388**	**18**	**14**	**84**	
	Б.1.ДВ.1	Социология рекламы		1	3	108	18			18	90	18			
	Б.1.ДВ.1	Социология медиапотребления		1	3	108	18			18	90	18			
	Б.1.ДВ.2	Коррупция и антикоррупционная деятельность		3	2	72	42			42	30			42	
	Б.1.ДВ.2	Институциональная среда взаимодейтсвия бизнеса, власти и общества		3	2	72	42			42	30			42	
	Б.1.ДВ.3	Моделирование и практика GR-структур бизнес корпораций	3		4	144	42			42	102			42	
	Б.1.ДВ.3	Административные реформы в Российской Федерации и практика GR	3		4	144	42			42	102			42	
	Б.1.ДВ.4	Искусство GR-переговоров	2		5	180	14			14	166		14		
	Б.1.ДВ.4	Информационные технологии взаимодействи бизнеса и власти	2		5	180	14			14	166		14		
Б.2		**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**			**48**										
	Б.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1	3										
	Б.2.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности		2, 4	15										
	Б.2.3	Научно-исследовательская работа		3, 4	18										
	Б.2.4	Преддипломная практика		4	12										
Б.3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация**			**6**										
	Б.3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		4	6										

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов							
1	Психология в маркетинговых и социальных коммуникациях	3	36	Теор. обуч., з.е.	66	Теор. обуч. час.	18	15	18	
2				Практика, з.е.	48	Число экзаменов	4	3	3	
3				ГИА, з.е.	6	Число зачётов	5	3	4	
				Всего, з.е.	120					

Проректор по учебной и научной работе ________

Заведующий кафедрой ________

Декан факультета ________