

**Аннотация**  
**дисциплина «Физическая культура и спорт»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Физическая культура и спорт», следует отнести:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» следует отнести:

1) понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

2) знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

3) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

4) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

5) приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

6) создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Биологические основы физической культуры.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
5. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений (по конкретному виду спорта).
6. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
8. Профессионально-прикладная физическая подготовка.
9. Физическая культура в профессиональной деятельности.

**Аннотация**  
**дисциплина «Философия»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Философия», следует отнести:

- обеспечение овладения студентами основами философских знаний;
- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем, занимавших умы философов прошлого и настоящего времени.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Философия» следует отнести:

- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Философия, ее предмет и место в культуре.
2. История философии.
3. Специфика и основные проблемы средневековой философии.
4. Философия эпохи Возрождения.
5. Западноевропейская философия Нового времени.
6. Немецкая классическая философия.
7. Неклассическая западная философия рубежа 19 - 20 вв.
8. Западная философия XX столетия.
9. Русская философия.
10. Философская онтология.
11. Философия сознания.
12. Теория познания.
13. Философия и методология науки.
14. Философия техники.
15. Социальная философия и философия истории.
16. Философская антропология.
17. Философия и будущее современной цивилизации.
18. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

**Аннотация**  
**дисциплина «Иностранный язык»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Иностранный язык», следует отнести:

- формирование межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся в контексте формирования их общекультурных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО;

- развитие языковых (лексических, грамматических), речевых, социолингвистических и социокультурных компетенций.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Иностранный язык» следует отнести:

- формирование у обучающихся представления об основных принципах и закономерностях межкультурного общения на иностранном языке, развитие готовности к восприятию культурологической информации с последующей ее интерпретацией в русле профессиональных задач (когнитивный аспект);

- развитие способности эффективно решать практические коммуникативные задачи и проблемы в ситуациях бытового и профессионального общения (деятельностный аспект);

- развитие умения диагностировать и оценивать степень сформированности своей межкультурной коммуникативной компетентности, стремления к ее дальнейшему развитию (ценностно-смысловой аспект).

**Содержание разделов дисциплины**

1. Знакомство. Представление.
2. Мир и мы (интернет технологии, глобализация)
3. Рыночная и централизованно управляемая экономика.
4. Спрос и предложение.
5. Социокультурные особенности взаимодействия в странах изучаемого языка (культура, традиции, правила этикета)
6. Рынок. Организационная структура компании.
7. Теория спроса
8. Расширение деятельности компании
9. Теория предложения
10. Факторы производства: капитал и рабочая сила
11. Продвижение по карьерной лестнице
12. Факторы производства: природные ресурсы и земля
13. Перспективные направления развития предприятий
14. Стресс-менеджмент
15. Планирование деятельности предприятия
16. Деньги и их функции
17. Денежно-кредитная политика.
18. Инфляция

**Аннотация**  
**дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», следует отнести:

- формирование у студентов общего представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» следует отнести:

- подготовка студента к практической деятельности по специальности.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Человек и техносфера.
2. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
3. Идентификация вредных и опасных факторов среды обитания.
4. Воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.
6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
7. Управление безопасностью жизнедеятельности.

**Аннотация**  
**дисциплина «Основы социального государства»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Основы социального государства», следует отнести:

- формирование у студентов научного представления о социальном государстве, о социальной политике государства;
- понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности;
- ознакомление студентов с эволюцией представлений о сущности социального государства и гражданского общества, а также с условиями их формирования на различных исторических этапах развития государства и общества.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Основы социального государства» следует отнести:

- 1) привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления в социально-культурной сфере;
- 2) овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизм регулирования социальной сферы;
- 3) выработка способностей к конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социально-культурной сферы.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1.«Основы социального государства» как наука об обществе. Теория общественного устройства.
2. Понятия «предмет», «объект» и «метод» научного исследования. Основные типы знаний об обществе.
3. Социальная философия и теория социального государства.
4. «Основы социального государства» как особый метод познания социальной действительности.
5. Основные признаки социальных институтов. Дифференциация и перерегулирование как основные способы изменений социальных институтов.
- 6.Проблема общества в науке. Основные признаки общества. Концепции циклического развития общества.
7. Основные характеристики бюрократии. Бюрократическая модель управления Р. Мертона и её особенности.
8. Человек, личность, общество. Проблема социализации. Социальное действие и взаимодействие.
9. Понятие регуляции социальных взаимодействий. Социальная взаимосвязь как предпосылка социальной связи.
- 10.Социальная группа и ее признаки.
11. Социальные конфликты.

**Аннотация**  
**дисциплина «Математика»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Математика», следует отнести:

- развитие логических, геометрических и абстрактных форм мышления;
- понимание формального представления сущностей реальной действительности;
- применение математических методов для обработки информации в профессиональной деятельности;
- выявление разных способов решения исследовательских задач информатизации;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Математика» следует отнести:

- 1) знакомство с основами высшей математики, математического анализа, дифференциального и интегрального исчисления функций;
- 2) знакомство с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, возникающих при работе с информационными системами;
- 3) применение методов математического анализа для обработки информации на компьютере;
- 4) развитие навыков самостоятельного изучения учебной литературы;
- 5) применение прикладных программ (MathCad, MathLab, Maple и др.) для решения алгебраических и геометрических задач.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Линейная и векторная алгебра.
2. Дифференциальное исчисление.
3. Интегральное исчисление.
4. Функция нескольких переменных.
5. Числовые и функциональные ряды.
6. Обыкновенные дифференциальные уравнения.
7. Численные методы.
8. Теория вероятностей и математическая статистика.
9. Математическая статистика.

**Аннотация**  
**дисциплина «Информатика»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Информатика», следует отнести:

- изучение приемов создания, сохранения, воспроизведения, обработки и передачи компьютерной информации средствами вычислительной техники, а также принципов функционирования этих средств и методов управления ими;
- создание системы теоретических знаний о информатике;
- развитие у студентов способности создания личной интеллектуальной технологии как средства эффективного овладения знаниями и умениями в сфере профессиональной деятельности с помощью методов информатики.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Информатика» следует отнести:

- 1) формирование представлений об общих методах и средствах компьютерной обработки информации;
- 2) приобретение навыков решения на компьютере учебных и профессионально-направленных задач.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Понятие информации и ее свойства.
2. Виды алгоритмов и их характеристики.
3. Математическое моделирование в планировании и управлении.
4. Некоторые задачи планирования и управления.
5. Деловая графика в задачах планирования и управления.
6. Корреляционный анализ.
7. Оптимальное планирование.
8. Технология баз информации.
9. Применение баз данных в решении экономических задач.
10. Хранилища данных (ХД) и их применение для формирования экономических решений.
11. Методы и средства защиты информации в БД.

**Аннотация**  
**дисциплина «Имидж предприятия»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Имидж предприятия», следует отнести:

- овладение теорией и практикой формирования позитивного имиджа сервисного предприятия, современными представлениями об имидже, основными механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями эффективного использования технологий в процессе профессиональной деятельности выпускников.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Имидж предприятия» следует отнести:

- изучение теоретических и практических основ формирования и поддержания позитивного имиджа предприятия;

- овладение техникой коррекции сложившегося имиджа предприятия с целью повышения его привлекательности в глазах потребителей и других стейкхолдеров;

- изучение механизма формирования у потребителей положительных эмоций, настроений и намерений относительно предприятия и его продуктов (услуг) на основе информирования;

- овладение техникой создания положительных эмоций, настроений и намерений у потребителей и других контактных групп относительно сервисного предприятия на основе передачи информации о социальной ответственности бизнеса;

- овладение маркетинговыми технологиями и технологиями КСО для эффективного управления имиджем предприятия на основе действующих правовых и законодательных норм.

**Содержание разделов дисциплины**

**Тема 1.** Понятие и структура имиджа организации. Элементы структуры имиджа организации. Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа фирмы: внешние и внутренние. Состав внешних и внутренних факторов (миссия фирмы, корпоративная культура, качество продукции, внешняя политика, образ руководителя фирмы и т.д.).

Правовые основы, регулирующие взаимодействие участников маркетинговой деятельности с другими субъектами рыночных отношений.

**Тема 2.** Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.

**Тема 3.** Разработка мероприятий по нейтрализации недостатков и усилению достоинств фирмы с целью повышения привлекательности ее имиджа. Содержание понятия «механизм коррекции имиджа фирмы».

**Тема 4.** Роль имиджа организации в условиях современного рынка услуг. Внешний и внутренний имидж сервисного предприятия.

**Тема 5.** Критерии и показатели эффективности формирования имиджа



**Аннотация**  
**дисциплина «Основы предпринимательской деятельности»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», следует отнести:

- формирование у студентов целостной системы мышления, знаний и умений в содержании, организации предпринимательской деятельности, ее функциях, видах, характеристике внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах предприятий (организаций), бизнес-планировании, этапах создания и регистрации бизнеса, рисках и этике в предпринимательстве.

**Косновным задачам** освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» следует отнести:

- вооружить студентов знаниями в области предпринимательской деятельности;
- дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- освоить особенности внешней и внутренней среды бизнеса; – научить составлению бизнес-планов;
- раскрыть сущность возникновения и расчет рисков предпринимательской деятельности.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Предпринимательство и предприниматели.
2. Профессиональная занятость в предпринимательстве.
3. Система современного предпринимательства.
4. Развитие предпринимательства в России.
5. Бизнес-план и требования к содержанию. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана. Особенности бизнес планирования в сервисе.

**Аннотация**  
**дисциплина «Введение в профессию»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Введение в профессию» следует отнести:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению;
- дать студентам представления об объектах и видах профессиональной деятельности по сервису в области оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, а также по организации работы с клиентурой.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Введение в профессию» следует отнести:

- с требованиями основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению «Сервис» профиль «Сервис транспортных средств»;
- с положениями закона «О защите прав потребителя» и «Правилами оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей»;
- с социально-экономической сущностью автосервиса, современными тенденциями его развития, его месте в системе сервиса, видами и классификациями оказываемых услуг;
- с целями автосервиса;
- с требованиями к основным системам автосервиса;
- с требованиями к продукции автосервиса и ее качества;
- с определением емкости и сегментации рынка автоуслуг;
- со структурой и классификацией станции технического обслуживания автомобилей;
- с организацией работы по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей;
- с организацией работы с клиентурой;
- с оперативным управлением производством.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Цели и задачи дисциплины
2. Государственный образовательный стандарт
3. Социально-экономическая сущность автосервиса
4. Станции технического обслуживания автомобилей
5. Система технического обслуживания и ремонта автомобилей
6. Организация работы с клиентурой

**Аннотация**  
**дисциплина «Русский язык и культура речи»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Русский язык и культура речи», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- формирование и развитие у будущего специалиста комплексной коммуникативной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, ценностей и инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной и профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» следует отнести:

- повышение общей культуры речи студентов, формирование и развитие ключевых компетенций в области профессионального и делового общения;
- развитие у учащихся навыков анализа современных коммуникативных технологий с целью приобретения способности продуцировать устные и письменные сообщения разных форматов в условиях быстро меняющихся социальных реалий;
- использование методов обучения, предполагающих соединение теоретических знаний с практическими потребностями будущих профессионалов, интеграция знаний из различных учебных дисциплин;
- активное внедрение в процесс обучения игровых и неигровых интерактивных технологий;
- организация работы на основе аутентичных материалов, способствующих формированию профессиональных компетенций будущего специалиста.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Введение. Понятие культуры речи. Аспекты культуры речи.
2. Функционально-семантическая типология текстов (описание, повествование, рассуждение).
3. Функциональные стили русского литературного языка. Специфика, жанровое своеобразие текстов разных стилей речи.
4. Текст как способ и средство общения между специалистами. Разновидности жанров научных письменных текстов и их особенности.
5. Виды аналитической обработки текстового материала. Культура научной речи.
6. Официально-деловой стиль речи. Сферы его функционирования, жанры и виды.
7. Деловая документация. Языковые формулы документов. Речевой этикет в документах.
8. Устное деловое общение.
9. Профессиональная коммуникация. Принципы и правила профессионального общения.
10. Речевое воздействие в условиях профессионального общения.

**Аннотация**  
**дисциплина «Корпоративная культура управления персоналом»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Корпоративная культура управления персоналом» следует отнести:

- формирование знаний о современных принципах управления персоналом, разработки кадровой политики, формирования корпоративной культуры и стратегии управления персоналом организации;
- приобретение обучающимися знаний и практических навыков использования методологических основ корпоративной культуры современных организаций;
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений по выявлению необходимых технологий управления персоналом сервисных организаций, его развития и поведения.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Корпоративная культура управления персоналом» следует отнести:

- дать представление об основных методах и технологиях управления персоналом, корпоративной культуры и их влияние на эффективность работы сервисной организации;
- раскрыть сущность основных принципов корпоративной культуры управления персоналом, как явления, имеющего внутренние и внешние закономерности своего развития.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Корпоративная культура в современном менеджменте
- 2 Сущность и структура корпоративной культуры управления персоналом
- 3 Модели корпоративной культуры; Виды культур; Корпоративный и индивидуальный имидж
- 4 Факторы корпоративной культуры и их влияние на управление персоналом
- 5 Управление корпоративной культурой
- 6 Диагностика и оценка корпоративной культуры
- 7 Формирование корпоративной культуры

**Аннотация**  
**дисциплина «Организация и управление качеством оказания услуг на СТО»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Организация и управление качеством оказания услуг на СТО» следует отнести:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению;

- формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний, и навыков в области организации оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту легковых автомобилей и управление качеством этих услуг.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Организация и управление качеством оказания услуг на СТО» следует отнести:

- изучение законодательной и нормативно-правовой базы по организации оказания услуг на СТО;

- знание теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством;

- овладение навыками по организации работ по обеспечению качества на основе разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000;

- ознакомление с современной практикой отношений в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества оказания услуг.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Цель и задачи дисциплины
- 2 Основы законодательно-нормативной базы автосервиса
- 3 Основные стадии цикла оказания услуг
- 4 Основные концепции Всеобщего управления качеством (TQM )
- 5 Показатели качества услуг в автосервисных предприятиях.
- 6 Оценка уровня качества
- 7 Управление качеством
- 8 Контроль качества продукции автосервисных предприятий
- 9 Основы сертификации и метрологии

**Аннотация**  
**дисциплина «Теория эксплуатационных свойств автомобиля»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Теория эксплуатационных свойств автомобиля» следует отнести:

- подготовка студента к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой по направлению;
- формирование знаний, о конструкции автомобилей, необходимых для эффективной эксплуатации автомобилей при выполнении ими производственных функций, а также умений и навыков по анализу и выбору параметров автомобиля, обеспечивающих реализацию заданных эксплуатационных свойств.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Теория эксплуатационных свойств автомобиля» следует отнести:

- изучение назначения, устройства, принципа работы и регулировок агрегатов, систем, механизмов и узлов автомобилей, основ теории автомобиля;
- изучение основ теории автомобиля.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Автомобильная промышленность и транспорт
2. Сцепление
3. Коробки передач. Карданные передачи. Главные передачи
4. Дифференциалы. Рулевое управление
5. Тормозное управление. Подвески. Мосты
6. Шины и колеса
7. Тягово-скоростные свойства
8. Тормозные свойства
9. Топливная экономичность
10. Тягово-скоростные свойства и топливная экономичность автомобилей с гидродинамической передачей

**Аннотация**  
**дисциплина «Естественно-научные основы валеологии»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Естественно-научные основы валеологии» следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по данному направлению;
- формирование знания о естественно-научных основах валеологии.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Естественно-научные основы валеологии» следует отнести:

- сформировать активное стремление студента к сохранению своего здоровья путем организации здорового образа жизни, сформировать навыки использования современных здоровьесберегающих технологий в профессиональной деятельности.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Предмет валеологии и ее место в системе человекознания.
2. Общая валеология. Связь валеологии с другими науками.
3. История и основные направления валеологии.
4. Индивидуальное здоровье.
5. Валеологический анализ индивидуального физического здоровья.
6. Валеологический анализ режима деятельности и отдыха человека.
7. Валеологический анализ функционирования систем органов.
8. Проблемные аспекты процесса адаптации организма к ряду факторов.
9. Организация валеологических услуг.

**Аннотация**  
**дисциплина «Гражданское право»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Гражданское право» следует отнести: подготовка высокопрофессиональных бакалавров в сфере юриспруденции, способных осуществлять деятельность, регулируемую нормами гражданского права, обеспечивать выполнение предписаний гражданского законодательства, защиту прав и свобод человека и гражданина, охраняемых законом интересов общества и государства.

**К основным задачам** дисциплины следует отнести:

- формирование профессионального юридического мышления, профессиональной правовой культуры будущих юристов;
- выработка у студентов умения правильно толковать и применять нормативно-правовые акты;
- формирование уважительного отношения к праву, законности и чувства нетерпимости к любым проявлениям правового нигилизма
- развитие способности самостоятельного анализа происходящих в современном обществе политико-правовых процессов, умения давать им объяснение.

**Содержание разделов дисциплины**

- Тема 1. Гражданское право, как отрасль частного права.
- Тема 2. Источники гражданского права.
- Тема 3. Гражданское правоотношение.
- Тема 4. Граждане (физические лица) как субъекты гражданского права.
- Тема 5. Юридические лица как субъекты гражданского права.
- Тема 6. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования как субъекты гражданского права.
- Тема 7. Объекты гражданских прав.
- Тема 8. Юридические факты.
- Тема 9. Сделки.
- Тема 10. Представительство. Доверенность.
- Тема 11. Сроки. Исковая давность.
- Тема 12. Общие положения о праве собственности и иных вещных правах.
- Тема 13. Право частной, государственной и муниципальной собственности.
- Тема 14. Право общей собственности.
- Тема 15. Вещные права лиц, не являющихся собственниками.
- Тема 16. Защита права собственности и других вещных прав.
- Тема 17. Общие положения об обязательствах.
- Тема 18. Обеспечение исполнения обязательств.
- Тема 19. Ответственность за нарушение обязательств.
- Тема 20. Общие положения о договоре.
- Тема 21. Обязательства по передаче имущества в собственность.
- Тема 22. Обязательства по передаче имущества в пользование.
- Тема 23. Обязательства по производству работ.
- Тема 24. Обязательства по оказанию услуг.



Тема 25. Финансовые обязательства.

Тема 26. Посреднические обязательства.

Тема 27. Обязательства по совместной деятельности.

Тема 28. Обязательства из односторонних сделок и алеаторные сделки.

Тема 29. Обязательства вследствие причинения вреда.

Тема 30. Обязательства вследствие неосновательного обогащения.

Тема 31. Общие положения наследственного права.

Тема 32. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

**Аннотация**  
**дисциплина «Правоведение»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Правоведение», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- формирование у студентов знаний в области юриспруденции, представлений об основах и специфике правового регулирования отношений в профессиональной сфере.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Правоведение» следует отнести:

- навыки применения норм законодательства Российской Федерации в ходе их будущей профессиональной деятельности;
- навыки принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом;
- навыки анализа законодательства и практики его применения;
- навыки ориентации в специальной литературе.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Право в системе социального регулирования
2. Государство как социальный институт, его взаимосвязь с правом
3. Основы теории государства и права
4. Основы конституционного строя Российской Федерации
5. Основы гражданского права
6. Основы трудового права
7. Основы уголовного права
8. Основы административного права
9. Основы семейного и наследственного права РФ
10. Основы информационного права

**Аннотация**  
**дисциплина «Основы научного познания»**  
**Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Основы научного познания» следует отнести:

1. сформированность понимания гуманитарного и естественно научного компонентов культуры, целостного взгляда на окружающий мир;

2. показ на основе фундаментальных законов физики, химии, биологии связь с другими отраслями знаний;

3. раскрытие научных методов познания в последовательности: наблюдение явлений природы – постановка эксперимента (моделирование явления) – измерения – вывод – обобщение;

4. показ возникновения законов науки – как обобщающее описание, логическое осмысление и переход к новизне знаний, новым понятиям, законам;

5. сформированность представления о ключевых этапах научного познания, фундаментальных парадигмах естествознания;

6. подведение обучающихся к пониманию роли исторических факторов в единстве двух культур: естественно-научной и гуманитарной;

7. подготовка к осознанию проблем экологии обществом, показ их связи с концепциями естествознания.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Основы научного познания» следует отнести:

1) сформировать у студентов понятийный аппарат предмета и прочные знания основных теоретических положений курса;

2) раскрыть методы исследований в естествознании в их историческом развитии и показать роль культурно-исторических условий, в рамках которых они создаются;

3) заложить основы предметных знаний о мироздании;

4) сформировать современные представления о целостной картине мира;

5) продемонстрировать несостоятельность псевдонаучных знаний (астрологии, магии, эзотерических, мистических и т. п. учений);

6) вскрыть причины поляризации естественнонаучной и социо-гуманитарной культур и показать пути их сближения;

7) ознакомить с практикой применения знаний курса в учебно-воспитательной работе.

**Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Наука, научность знаний, их интеграция.

Тема 2. Концепция описания природы.

Тема 3. Особенности биологического уровня организации материи.

Тема 4. Человек как предмет естественнонаучного познания: современная астрология; человек как объект исследования. Биологические и социальные аспекты; влияние человека на окружающий мир.

Тема 5. Биосфера и экология.

Тема 6. Наука о сложных системах. Синергетика; кибернетика; естествознание в международном сообществе, обмен знаниями в мировом научном сообществе.

**Аннотация**  
**дисциплина «Теория экономики»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Теория экономики», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Теория экономики» следует отнести:

- получение представлений об экономической теории как науки, обзор ее важнейших направлений и школ в историческом развитии;
- выработка научных представлений о происходящих экономических явлениях и процессах;
- понимание механизма функционирования рынков благ и факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- понимание поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- понимание механизма функционирования национальной и мировой экономики в целом.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Введение в экономическую теорию.
2. Понятие ресурсных ограничений в экономике.
3. Рынок, его механизм и условия формирования.
4. Конкуренция и рыночные структуры.
5. Теории производства.
6. Издержки производства и их сущность.
7. Инфляция и безработица.
8. Экономический рост.
9. Международная валютно-финансовая система.
10. Международные экономические отношения.

**Аннотация**  
**дисциплина «Культурология»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Культурология», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по данному направлению;
- формирование знания о культуре и законах ее развития;
- формирование понимания роли индивида в процессе развития культуры;
- формирование понимания роли профессионала, в том числе технического специалиста, в процессе культурного развития;
- формирование знания о ценностях и нормах культуры и о их значении в профессиональной деятельности;
- формирование знания норм межкультурной коммуникации на основе принципа толерантности.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Культурология» следует отнести:

- освоение законов социокультурного развития и норм межкультурной коммуникации,
- понимание роли инженеров в процессе культурного развития.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Теория культуры.
2. Культурология как наука.
3. Понятие культуры.
4. Культурогенез.
5. Динамика культуры.
6. Человек и культура.
7. Личность и культура.
8. Ценности и нормы культуры.
9. Взаимодействие культур.
10. Современная культура.
11. Межкультурная коммуникация.

**Аннотация**  
**дисциплина «Химия»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Химия», следует отнести:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению;
- формирование общетехнических знаний и умений по данному направлению;
- целенаправленное применение базовых знаний в области химии в профессиональной деятельности;
- изучение и развитие практических навыков по вопросам, связанным с применением основных химических законов, закономерностей протекания химических реакций для решения конкретных практических задач в области сервиса.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Химия» следует отнести:

- получение необходимого объема знаний в области химии, а также навыков применения этих знаний для решения практических задач.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Основные понятия и законы химии.
2. Периодический закон и периодическая система элементов.
3. Химическая связь. Основы химической термодинамики.
4. Химическая кинетика.
5. Химическое равновесие.
6. Методы и средства измерений.
7. Кинетические характеристики реакций.
8. Общие свойства растворов.
9. Химическое равновесие в гомогенных и гетерогенных системах.
10. Электрохимические процессы.

**Аннотация**  
**дисциплина «Социология»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Социология», следует отнести:

1. Понимание законов социокультурного развития. Основной задачей преподавания гуманитарных предметов в целом является формирование у студентов понимания современной социально-экономической, культурной и политической реальности. Целью преподавания социологии в этом контексте является формирование знания об обществе, его устройстве и механизмах развития.

2. Видение своей профессиональной деятельности и ее результатов в социокультурном контексте, формирование социокультурной идентичности. Профессионал должен понимать, что своей деятельностью он влияет не только на свое личное благополучие, но и на развитие всего общества и его культуры.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Социология» следует отнести:

- освоение законов социокультурного развития и видение своей профессии в социокультурном контексте.

**Содержание разделов дисциплины**

Блок 1. Социология сервиса как наука об обществе. Теория общественного устройства.

1. Понятия «предмет», «объект» и «метод» научного исследования. Основные типы знаний об обществе: обыденное, философское, опытно-рациональное.

2. Основные подходы к решению вопроса о соотношении природного и социального.

3. Проблема общества в социологии сервиса. Основные признаки общества. Концепции циклического развития общества.

Блок 2. Человек и общество.

1. Человек, личность, общество. Проблема социализации. Социальное действие и взаимодействие.

2. Социальная группа и ее признаки.

3. Культура как социальное явление.

**Аннотация**  
**дисциплина «История»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «История», следует отнести:

- понимание законов социокультурного развития. Основной задачей преподавания истории является актуализация исторического материала с целью сформировать у студентов понимание современной социально-экономической, культурной и политической реальности. Необходимо показать, что основы социокультурного, экономического и политического развития любого общества закладываются на всех предыдущих этапах его истории.

- видение своей профессиональной деятельности и ее результатов в социокультурном контексте, формирование социокультурной идентичности. Профессионал должен понимать, что своей деятельностью он влияет не только на свое личное благополучие, но и на развитие всего общества и его культуры.

**К основным задачам** освоения дисциплины «История» следует отнести:

1) освоение законов социокультурного развития;

2) формирование способности видеть свою профессиональную деятельность в социокультурном контексте, понимать степень влияния этой деятельности на общественный прогресс.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Россия в условиях становления и развития традиционного общества (до XVII в.).
2. Введение. Народы и древнейшие государства на территории России.
3. Государства и общества эпохи средневековья на территории России IX – середина XV вв.
4. Россия и ее соседи во 2-й половине XV–XVII вв.
5. Россия в условиях модернизации традиционного общества и становления индустриального общества (XVIII – начало XX вв.).
6. Российский вариант догоняющей модернизации (конец XVII – первая половина XVIII века).
7. Попытки и результаты модернизации Российской империи во второй половине XVIII – начале XX века.
8. Россия в условиях развития индустриального общества и начала формирования постиндустриального общества (XX – начало XXI вв.).
9. Россия между двумя мировыми войнами (1914-1939 гг.).
10. Россия (СССР) в годы Великой Отечественной и Второй мировой войны.
11. Россия во второй половине XX века. Кризис советской модели развития. Распад СССР. Современная Россия.



**Аннотация**  
**дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», следует отнести:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» следует отнести:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **Содержание разделов дисциплины**

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Биологические основы физической культуры.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.
4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.
5. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений (по конкретному виду спорта).
6. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.
8. Профессионально-прикладная физическая подготовка.
9. Физическая культура в профессиональной деятельности.

**Аннотация**  
**дисциплина «Система поддержания работоспособности автомобилей на СТО и**  
**автотранспортных предприятий»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Целью** изучения дисциплины «Система поддержания работоспособности автомобилей на СТО» является формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний, и навыков в области технической эксплуатации автомобилей, обеспечивающие в современных условиях поддержание высокого уровня работоспособности автомобилей и формирование высоких профессионально-нравственных качеств.

Основными **задачами** дисциплины «Система поддержания работоспособности автомобилей на СТО и автотранспортных предприятиях» является:

- формирование у студентов научного мышления специалиста, способного к самостоятельной инженерной, исследовательской, управленческой и организационной деятельности автообслуживающих предприятий;
- создание у студентов основ широкой теоретической подготовки в области управления работоспособностью автомобилей, позволяющей будущим специалистам ориентироваться в подготовке научно-технической информации и обеспечивающей им возможность использования достижений научно-технического прогресса в своей практической деятельности;
- ознакомление студентов с организацией прогрессивных технологических процессов, современным технологическим оборудованием и выработка у студентов приемов и навыков в контроле технического состояния автомобилей.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Цель и задачи дисциплины
- 2 Система обеспечения работоспособности автомобилей. Термины и определения
- 3 Анализ состояния технологических процессов обеспечения работоспособности автомобилей
- 4 Система обеспечения работоспособности автомобилей в автотранспортных предприятиях
- 5 Система обеспечения работоспособности автомобилей на СТОА
- 6 Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса
- 7 Технологическое оборудование используемого при функционировании технологических процессов обеспечения работоспособности автомобилей
- 8 Контроль технического состояния работоспособности автомобилей.

**Аннотация**  
**дисциплина «Сервисная деятельность»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Сервисная деятельность» следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по данному направлению;
- сформировать понимание сервисной деятельности, как сложной формы удовлетворения потребностей человека, заложить основы теории организации обслуживания на основе знаний об истории развития услуг и современного состояния сервисной деятельности в России и мире.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Сервисная деятельность» следует отнести:

- изучение истории развития сферы сервиса в РФ и за рубежом;
- формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности на предприятиях сервиса;
- рассмотрение понятия услуги, ее видов и жизненного цикла;
- изучение процесса обслуживания, форм и профессиональных взаимоотношений между потребителями сервисных услуг и работниками «контактной зоны»;
- исследование психологических аспектов поведения потребителей сервисных услуг.

**Содержание разделов дисциплины**

Блок 1 – Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности

Тема 1. Введение в предмет.

Тема 2. Сервисная деятельность, как форма удовлетворения потребностей человека.

Тема 3. Сервисная деятельность, как форма удовлетворения потребностей человека.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности.

Тема 5. Сущность и классификация услуг.

Тема 6. Производство и потребление услуг.

Блок 2. Сущностный характер сервисной деятельности и ее место в структуре общественной практики.

Тема 7. Маркетинг услуг.

Тема 8. Поведение потребителей и факторы потребления.

Тема 9. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания.

Тема 10. Психологическая культура сервиса.

Тема 11. Психология процесса обслуживания при совершении заказа, тактика обслуживания.

Тема 12. Этическая культура сервиса.

Тема 13. Культура общения работников с клиентами.

Тема 14. Эстетическая культура сервиса.

**Аннотация**  
**дисциплина «Инновации в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Инновации в сервисе» следует отнести:

- овладение основами инноватики, осмысление и понимание основных методов и приемов инновационного менеджмента и их применения, получение практических навыков осуществления инновационной деятельности в сфере сервиса.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Инновации в сервисе» следует отнести:

- усвоение теоретических основ инноватики, формирование представления о современных методах и приемах ведения инновационной деятельности сервисного предприятия;

- владение технологиями организации процесса сервиса, выбора ресурсов и технических средств для его реализации;

- формирование умений и навыков осуществления инновационных проектов в профессиональной деятельности.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Введение в курс. Роль инноваций в экономическом развитии.
2. Теория инноватики.
3. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. ОЭСР. Место России в индексе глобальной конкурентоспособности 2017-2018 гг.
4. Понятийный аппарат инновационного менеджмента.
5. Национальная инновационная система. Институты развития.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности.
7. Инновационный процесс
8. Стратегия инновационного развития РФ. Россия в международном рейтинге Doing Business-2016
9. Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Технологические инновации в сервисе
10. Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Организационно-управленческие инновации в сервисе
11. Инновационный потенциал предприятия
12. Инновационный портфель сервисного предприятия. Управление инновационным проектом.
13. Оценка эффективности инвестиций и инновационных проектов.
14. Риски инновационной деятельности в сервисе.

**Аннотация**  
**дисциплина «Менеджмент в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- изучение студентами основных механизмов управления как на уровне организации, так и отдельных её элементов;
- формирование у обучающихся современного управленческого мышления и качеств менеджера XXI века, умеющего результативно работать и добиваться поставленных целей для получения конкурентного преимущества организации.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе» следует отнести:

- освоение основных понятий, принципов, средств и методов теории менеджмента;
- осознание студентами необходимости развития профессионально значимых качеств, необходимых для управления ресурсами организации;
- овладение методами менеджмента и совершенствования умения их применения в профессиональной деятельности;
- развитие активной жизненной позиции, способности к анализу процессов социализации и адаптации в условиях социальных перемен, особенностей самосознания и саморазвития личности в современном обществе.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Основные этапы развития менеджмента
2. Классические школы менеджмента
3. Современные подходы к менеджменту
4. Принципы развития и закономерности функционирования организации
5. Жизненный цикл организации
6. Виды и типы организаций в современных условиях.
7. Роли, функции и задачи менеджера в сервисе
8. Внутренняя среда организации.
9. Структура организации.
10. Внешняя и внутренняя среда организации.
11. Организационная культура на предприятиях сервиса.

**Аннотация**  
**дисциплина «Маркетинг в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе», следует отнести:

- приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в сервисе.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе» следует отнести:

- 1) Усвоение основных понятий в области маркетинга в сервисе;
- 2) Выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- 3) Организация проведения маркетинговых исследований: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации;
- 4) Разработка и внедрение комплекса маркетинга, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- 5) Анализ и оценка маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга в сфере сервиса;
- 6) Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1.Содержание и сущность маркетинга.
- 2.Маркетинговая среда.
3. Маркетинговые исследования и информационные системы.
4. Потребительский рынок и покупательское поведение потребителей автосервисных услуг.
- 5.Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара.
- 6.Цена, факторы и методы формирования, ценовые стратегии.
7. Продвижение товаров на предприятиях сервиса.

**Аннотация**  
**дисциплина «Бизнес-планирование в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Бизнес-планирование в сервисе», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- формирование умений по решению проблем, связанных планированием, разработкой проектов развития бизнеса в области автомобильного сервиса с учетом требований и ожиданий потребителей.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Бизнес-планирование в сервисе» следует отнести:

- 1) усвоение теоретических основ бизнес - планирования, формирование представления о современных методах и приемах бизнес - планирования;
- 2) изучение организации и методологии бизнес-планирования;
- 3) изучение существующих программных продуктов по бизнес- планированию и особенностей их операционных возможностей
- 4) формирование умений и навыков бизнес-планирования для применения в профессиональной деятельности.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования
2. Внедрение бизнес-планирования на предприятии в области сервиса
3. Структура и содержание разделов бизнес-плана
4. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования
5. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды
6. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании
7. Разработка производственного плана
8. Организационное проектирование
9. Юридические аспекты в бизнес-планировании
10. Моделирование календарного и финансового плана
11. Организация финансирования инвестиционных проектов
12. Анализ эффективности инвестиционного проекта
13. Анализ чувствительности и оценка рисков
14. Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес плана
15. Методологии разработки бизнес-планов ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов
16. Поиск финансирования и организация презентации проекта  
Инвесторам

**Аннотация**  
**дисциплина «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Основные цели** дисциплины – на основе современных методов технического обслуживания и ремонта машин и агрегатов, изучения научно-технической информации, инновационных разработок, современных технических средств в сервисе автомобильного транспорта дать студентам необходимые знания и навыки по устранению неисправностей и восстановлению работоспособности автомобилей в условиях станций технического обслуживания.

**Основные задачи дисциплины:** ознакомление обучающихся с организацией технического обслуживания и ремонта (ТО и Р) автотранспортных средств, изучение обучающимися технологий ТО и Р автотранспортных средств и сопутствующих работ в условиях предприятий автосервиса, изучение обучающимися основных нормативных документов, действующих в отрасли сервиса по ТО и Р автотранспортных средств, освоение обучающимися основных операций ТО и Р автотранспортных средств, формирование у обучающихся навыков использования теоретических знаний для организации работ по ТО и Р с соблюдением требований безопасности и охраны окружающей среды (экологии), формирование у обучающихся практических навыков принятия и реализации организационно-технических решений по ТО и Р автотранспортных средств.

**Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Техническое состояние и работоспособность автомобиля, надежность и долговечность автомобиля. Показатели надежности.

Тема 2. Система технического обслуживания автомобиля.

Тема 3. Техническое диагностирование автомобиля.

Тема 4. Планирование и организация технического обслуживания автомобилей.

Тема 5. Технология технического обслуживания и ремонта автомобилей.

Тема 6. Общие положения управления производством по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Тема 7. Структура и ресурсы инженерно-технической службы.

Тема 8. Эксплуатационные материалы при техническом обслуживании и ремонте автомобилей.

Тема 9. Организация хранения запасных частей и управление запасами.

Тема 10. Техническая эксплуатация автомобилей в экстремальных природно-климатических условиях.

Тема 11. Техническая эксплуатация автомобилей в отрыве от основной производственной базы.

Тема 12. Охрана окружающей среды и труда при технической эксплуатации автомобилей.

Тема 13. Перспективы развития технической эксплуатации автомобилей.



**Аннотация**  
**дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса», следует отнести:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятия автомобильного сервиса.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса» следует отнести:

1) формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении инженерных задач в научной, конструкторской, технологической и производственной деятельности;

2) получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области планирования производственной деятельности предприятия.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Предмет и методологические основы прогнозирования и планирования в условиях рыночного хозяйства.
2. Организация процессов прогнозирования и планирования в смешанной экономике на макроуровне.
3. Прогнозирование и планирование социального развития рыночного хозяйства.
4. Планирование и программирование развития научно-технического прогресса (НТП).
5. Прогнозирование и планирование условий общественного воспроизводства.
6. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления.
7. Прогнозирование и планирование природопользования.
8. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования.
9. Внутрифирменное планирование и прогнозирование: сущность, виды и специфика.
10. Особенности планирования объемов производства и сбыта продукции на микроуровне.

**Аннотация**  
**дисциплина «Надежность и техническая диагностика автомобиля»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Цели дисциплины** - формирование у студентов основ научных и профессиональных знаний и навыков в области использования основ теории надежности и диагностики применительно к решению задач технической эксплуатации автомобильного транспорта. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний для использования в профессиональной деятельности для поддержания высокой работоспособности подвижного состава на основе ресурсосберегающих технологий технического обслуживания и текущего ремонта.

**Основные задачи** дисциплины «Надежность и техническая диагностика автомобиля» следует отнести:

- изучение основных определений, структуры и содержания понятий надежности и диагностики; освоение способов сбора и обработки информации о надежности автомобилей в эксплуатации, методов оценки полученных результатов и их систематизации;
- изучение закономерностей изменения технического состояния изделий, понятия отказов и факторов, влияющих на надежность и физику отказов изделий;
- получение показателей надежности основных систем и узлов автомобилей в реальных условиях эксплуатации и определение оптимальных сроков службы подвижного состава;
- освоение методов диагностики, ее структуры и места на автомобильном транспорте, методов расчета диагностических параметров.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Теория надежности. Возникновение и развитие. Надежность как комплексный показатель технического состояния изделия.
2. Основные понятия, свойства и параметры надежности объектов. Основные определения теории надежности. Структура надежности.
3. Оценка надежности объектов в реальных условиях эксплуатации.
4. Закономерности распределения случайных величин.
5. Надежность сложных объектов. Характеристика надежности основных узлов, агрегатов, систем и всего автомобиля в целом, гаражного оборудования, персонала и процессов.
6. Закономерности и причины изменения технического состояния объектов в процессе эксплуатации.
7. Диагностика объектов.

**Аннотация**  
**дисциплина «Риски и страхование в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Основные цели** дисциплины является изложение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы организации страхования предприятий сферы сервиса транспортных средств, обеспечивает практическое применение технологии обеспечения оценки и минимизации рисков на предприятиях сервиса транспортных средств.

**Основные задачи дисциплины:** изучение теоретических и методологических основ страхования на предприятиях сервиса, овладение понятийным аппаратом дисциплины, освоение его принципов, методов, функций и инструментов управления, приобретение навыков по обеспечению минимизации рисков на предприятиях сервиса, изучить существующие методы и подходы к оценке рисков предприятия сервиса, сформировать практические навыки по технологии страхования на предприятиях сервиса транспортных средств.

**Содержание разделов дисциплины**

Понятие и природа рисков.  
Основные понятия и термины страхования  
Классификация страхования  
Организационно-правовые основы страхования  
Основы построения страховых тарифов  
Имущественное страхование  
Страхование ответственности и рисков  
Транспортное страхование и страхование сервиса транспортных средств

**Аннотация**  
**дисциплина «Эксплуатационные материалы»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Эксплуатационные материалы» следует отнести:

- формирование умения находить связь между свойствами эксплуатационных материалов и показателями надежности и эффективности транспортной техники, способность выбирать методы анализа и испытаний, адекватно отражающие свойства эксплуатационных материалов.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Эксплуатационные материалы» следует отнести:

- получение теоретических знаний и формирование практических навыков в области современных методов целесообразного использования эксплуатационных материалов в условиях эксплуатации и сервисном обслуживании транспортных средств;
- научно-обоснованное решение вопросов качественного обслуживания и ремонта автотранспортных средств;
- прогнозирование экономических и экологических последствий применения конкретных эксплуатационных материалов;
- использование эксплуатационных материалов на основе ресурсосберегающих и экологически чистых технологий.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Автомобильные бензины. Эксплуатационные задачи требования и физико-химические свойства бензинов. Экология автомобильных бензинов. Ассортимент автомобильных бензинов.
2. Дизельные топлива. Эксплуатационные требования и физико-химические свойства дизельного топлива. Экология дизельного топлива. Ассортимент дизельных топлив
3. Газообразные топлива. Виды газообразных топлив. Свойства сжиженных и сжатых газов. Газовые конденсаты. Ассортимент газообразных топлив.
4. Альтернативные автомобильные топлива. Метанол и бензино-метаноловые смеси. Этанол и бензино-этаноловые смеси. Демитиловый спирт. Биотоплива. Водородные топлива. Топливные элементы.
- Моторные масла.
5. Краткие сведения о трении и изнашивании. Граничное и жидкостное трение. Эксплуатационные требования к качеству моторных масел. Свойства моторных масел. Классификация моторных масел. Ассортимент моторных масел. Промывочные масла.
6. Трансмиссионные масла. Эксплуатационные требования к качеству трансмиссионных масел. Свойства трансмиссионных масел. Классификация трансмиссионных масел. Ассортимент трансмиссионных масел.
7. Пластические масла. Эксплуатационные свойства смазок. Классификация и маркировка смазок. Ассортимент смазок, их применение и взаимозаменяемость.
8. Масла для гидравлических систем. Эксплуатационные требования к гидравлическим маслам. Классификация, маркировка и свойства масел для гидравлических систем.

9. Специальные жидкости. Эксплуатационные требования и ассортимент охлаждающих жидкостей, рекомендации по их применению. Эксплуатационные требования и ассортимент тормозных жидкостей. Амортизационные и пусковые жидкости. Электролиты для аккумуляторных батарей.

10. Ремонтно-восстановительные препараты. Реметаллизанты. Полимер содержащие препараты. Геомодификаторы.

**Аннотация**  
**дисциплина «Финансово-экономическая деятельность сервисного предприятия»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Финансово-экономическая деятельность сервисного предприятия», следует отнести:

- формирование у бакалавров системы научных знаний и практических навыков по организации и управлению финансовой деятельностью предприятия сервиса.
- приобретение обучающимися знаний и практических навыков использования методологических основ финансово-экономической деятельности сервисного предприятия.
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Корпоративная культура управления персоналом» следует отнести:

- 1) формирование знаний об особенностях финансового менеджмента на предприятиях сервиса
- 2) изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента на предприятиях сервиса;
- 3) приобретение практических знаний и навыков эффективного управления активами и пассивами на предприятиях сервиса;
- 4) формирование умений решать практические задачи финансового управления, возникающие в деятельности экономиста-менеджера на предприятиях сервиса транспортных средств.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1      Функции финансового менеджера и его роль в управлении капиталом предприятий сервиса
- 2      Управление источниками финансирования предприятий сервиса
- 3      Управление нематериальными активами на предприятиях сервиса
- 4      Управление материальными внеоборотными активами на предприятиях сервиса
- 5      Управление оборотными активами на предприятиях сервиса
- 6      Управление затратами на предприятиях сервиса
- 7      Управление платёжеспособностью предприятий сервиса
- 8      Управление финансовой устойчивостью предприятий сервиса
- 9      Управление финансовыми результатами и рентабельностью предприятий сервиса
- 10     Антикризисное финансовое управление предприятий сервиса при угрозе банкротства

**Аннотация**  
**дисциплина «Экономика и анализ деятельности предприятия»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

Целью освоения дисциплины «Экономика и анализ деятельности предприятия» является формирование у бакалавров системы научных знаний и практических навыков по организации, управлению и проведению экономического анализа деятельности предприятия в сфере сервиса, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Для достижения этой цели решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности функционирования современной фирмы в сервисной деятельности;
- закрепить практические навыки разработки и использования механизмов формирования и использования ресурсов предприятия сервиса, анализа форм и методов управления предприятием сервиса транспортных средств;
- способствовать развитию навыков работы с разнообразной экономической информацией (бухгалтерской отчетностью, оперативной отчетностью, статистической информацией, финансовыми документами и пр.);
- привить и развить профессиональные навыки по проведению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в части эффективности использования привлекаемых ресурсов, достижения запланированных результатов и пр.;
- развить профессиональные компетенции студента при выработке экономической стратегии предприятия на основе результатов, полученных по итогам проведенного анализа;
- способствовать формированию студента как профессионального специалиста, способного использовать и применять результаты экономического анализа в профессиональной деятельности при принятии и реализации управленческих решений.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Ресурсы предприятия сферы услуг (сервис транспортных средств) и их использование**
  - 1.1 Предприятие в рыночной экономике
  - 1.2 Формы общественной организации производства
  - 1.3 Внеоборотные активы, основные средства и производственные мощности сервисного предприятия
  - 1.4 Оборотные фонды и оборотные средства предприятия сервиса
  - 1.5 Финансовые ресурсы предприятия сервиса
- 2 Организация и управление деятельностью предприятия сервиса**
  - 2.1 Планирование деятельности предприятия сервиса
  - 2.2 Издержки предприятия сервиса транспортных средств и ценообразование
  - 2.3 Персонал предприятия сферы услуг и производительность труда персонала
  - 2.4 Оплата труда на предприятии сервиса
  - 2.5 Государственное регулирование деятельности предприятия сферы услуг

**Аннотация**  
**дисциплина «Процесс проектирования оказания услуг»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Процесс проектирования оказания услуг» следует отнести:

- подготовка студента к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой по направлению;
- освоение студентами методов проектирования процесса оказания услуг и соответствующих технологических операций.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Процесс проектирования оказания услуг» следует отнести:

- концепций и методов проектирования сервисных услуг;
- сущности и содержания технологии разработки сервисных услуг;
- содержания этапов разработки сервисных услуг.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Цели и задачи дисциплины
- 2 Виды, типы и функции предприятий автосервиса, организаций и их служб
- 3 Краткая характеристика состояния производственно-технологической базы (ПТБ)
- 4 Методика расчета производственной программы, объема работ, численности рабочих и служащих; технологический расчет производственных зон и участков
- 5 Планировка производственных зон и участков; типажи предприятий, оборудования
- 6 Технологические и другие требования к предприятиям сервиса, производственным и другим помещениям
- 7 Генеральный план предприятия
- 8 Ресурсосбережение и обеспечение экологических требований
- 9 Организация труда и техники безопасности на предприятиях автосервиса.
- 10 Особенности обслуживания инженерного и санитарно-технического обслуживания и коммуникаций



**Аннотация**  
**дисциплина «Технологические процессы в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Технологические процессы в сервисе», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- дать основы теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих успешное выполнение профессиональной деятельности специалистами сервиса в области технологии проведения диагностирования, контроля, технического обслуживания (ТО) и ремонта (Р) основных систем транспортных средств.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Технологические процессы в сервисе» следует отнести:

- 1) получение глубоких знаний законодательной и нормативно-технической документации, обеспечивающих высокий профессиональный уровень студентов;
- 2) получение умений и навыков по методическому, информационному и техническому обеспечению проведения диагностирования и контроля технического состояния транспортных средств;
- 3) определения показателей технического состояния автомобилей;
- 4) организационных основ проведения диагностирования и контроля транспортных средств.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Введение. Области применения диагностирования и контроля технического состояния транспортных средств. Общие положения, термины и определения.
- 2 Организация и проведение диагностирования, контроля, ТО и Р основных систем транспортных средств.
- 3 Методы проведения диагностирования, контроля, ТО и Р основных систем транспортных средств.
- 4 Средства проведения диагностирования, контроля, ТО и Р основных систем транспортных средств.
- 5 Диагностические и структурные параметры. Формирование состава диагностических и структурных параметров при диагностике технического состояния транспортных средств.
- 6 Диагностирование и контроль двигателя. Диагностирование, контроль и обслуживание основных систем двигателей транспортных средств
- 7 Диагностирование, контроль и обслуживание основных систем, определяющих безопасность движения транспортных средств
- 8 Диагностирование, контроль и обслуживание технического состояния элементов трансмиссии и подвесок транспортных средств
- 9 Диагностирование, контроль и обслуживание дополнительного оборудования и прочих элементов конструкции транспортных средств
- 10 Перспективы развития и совершенствования диагностирования и контроля технического состояния транспортных средств

**Аннотация**  
**дисциплина «Конфликтология»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Конфликтология», следует отнести:

- подготовку студентов к управлению конфликтами в процессе управления сервисным предприятием и в процессе работы с клиентами автомобильного сервиса;
- освоение студентами теоретических основ науки конфликтологии, а также в овладении приемами и методами управления конфликтами.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Конфликтология» следует отнести:

- знакомство студентов с работами отечественных и зарубежных авторов в области конфликтологии; освоение понятийного аппарата науки и понимание основных закономерностей возникновения, развития и завершения конфликтов;
- анализ типичных конфликтных ситуаций из практики межличностного взаимодействия в сфере сервиса, диагностика эмоциональных реакций и моделей поведения в конфликте у его участников;
- формирование у студентов своей позиции относительно изучаемых вопросов и осознание собственных возможностей в управлении конфликтами;
- овладение профессиональными умениями предотвращать, выявлять, успешно разрешать и урегулировать основные типы конфликтов в сфере сервиса;
- развитие таких личностных качеств у студентов, как гибкость мышления, креативность в решении поставленных задач, исследовательская активность, инициатива и самостоятельность;
- воспитание у студентов открытости различным точкам зрения и уважительного отношения к окружающим.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Конфликтология и ее предмет
- 2 История науки о конфликтах
- 3 Сущность конфликта, его структура и функции
- 4 Классификация конфликтов
- 5 Источники возникновения конфликтов
- 6 Конфликт как эмоциональное явление
- 7 Модели поведения в конфликте
- 8 Динамика конфликта
- 9 Суть и задачи управления конфликтами
- 10 Методы управления конфликтами
- 11 Профилактика конфликтов
- 12 Разрешение как форма завершения конфликта
- 13 Технологии разрешения конфликта
- 14 Урегулирование конфликтов с участием третьей стороны
- 15 Переговоры и завершение конфликта

**Аннотация**  
**дисциплина «Психология организации работы с клиентом»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Основные цели** дисциплины - изучение психологии сервиса, особенностей и роли психологического компонента в обслуживающей деятельности работников сервисного предприятия, изучение потребительского поведения клиентов, методы воздействия маркетинговых коммуникаций на потребителя с целью применения этих знаний в практической деятельности на предприятиях автомобильного сервиса.

**Основные задачи** дисциплины:

- раскрытие психологических факторов и условий организации процесса обслуживания;
- формирование знаний об основных социально-психологических теориях, которые описывают процесс коммуникации, возникающей при работе с клиентами;
- изучение психологических механизмов взаимодействия работников сервиса и потребителей с целью максимального удовлетворения их потребностей;
- формирование знаний о методах организации и проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя;
- освоение методов анализа потребительского поведения и интерпретации полученных результатов;
- получение навыков использования техник построения эффективных коммуникаций с потребителем в профессиональной деятельности обучающихся.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Основные понятия психологии сервиса. Психологическая культура в сфере услуг
2. Маркетинговое позиционирование компании
3. Психологические предпосылки продаж услуг
4. Социально-психологические теории коммуникаций
5. Психология конфликта в сервисе. Управление конфликтами
6. Психология влияния в процессе реализации услуг
7. Организация исследования поведения потребителей.
8. Организация коммуникаций с клиентом в сервисе

**Аннотация**  
**дисциплина «Стратегический менеджмент на предприятиях сервиса»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях сервиса», следует отнести:

- изучение стратегических аспектов процесса предоставления услуги на предприятиях сервиса от организации к потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства и иных факторов внешней среды для развития клиентурных отношений.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях сервиса» следует отнести:

- получение студентами знаний о методах теории стратегического менеджмента, основных концепциях стратегического менеджмента, изучение специфических особенностей стратегического управления;

- приобретение умений, необходимых для освоения методов анализа внешней и внутренней среды организации, проведение конкурентного анализа;

- овладение методами системного анализа сложноорганизованных объектов, методами стратегического планирования как средствами изменения и развития организованных систем и целевого управления, построения организаций.

**Содержание разделов дисциплины**

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Тема 2. Портфельные стратегии организации.

Тема 3. Стратегии роста и диверсификации

Тема 4. Базовые стратегии бизнеса

Тема 5. Методы стратегического анализа внешней среды.

Тема 6. Реализация стратегии: разработка политики и процедур, систем вознаграждения, способствующих реализации стратегии.

Тема 7. Реализация стратегии. Компетентность. Реорганизация и структура.

**Аннотация**  
**дисциплина «Проектирование предприятий автосервиса»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Проектирование предприятий автосервиса», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- нормирование знаний, умений и навыков студентов в вопросах проектирования предприятий автосервиса с учетом их эффективного функционирования и обеспечения экологических и технологических требований, обеспечивающих квалифицированное исполнение профессиональных обязанностей.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Проектирование предприятий автосервиса» следует отнести:

- освещение принципов и методов проектирования предприятий автосервиса;
- изучение вопросов анализа принятых решений, оценки степени их прогрессивности;
- освоение студентами современного технологического оборудования;
- формирование у студентов практических навыков выбора оптимальных планировочных решений.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Методика технологического расчета автосервисного предприятия.
2. Технологические требования к предприятиям сервиса.
3. Генеральный план предприятия.
4. Экологические требования к предприятиям сервиса.
5. Организация труда и техники безопасности на предприятиях автосервиса.

**Аннотация**  
**дисциплина «Бухгалтерский учет в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в сервисе», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- изучение основ бухгалтерского учета, который является основным источником формирования полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности предприятий сервиса.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в сервисе» следует отнести:

- дать необходимый и достаточный объем знаний по инструментарию распределения хозяйственных средств сервисного предприятия;
- выработать необходимые умения и навыки, связанные с согласованием затрат с хозяйственными возможностями сервисного предприятия;
- развить навыки работы с бухгалтерской документацией;
- способствовать развитию экономического мышления, системному взгляду на явления экономической, социальной и профессиональной жизни.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Сущность и содержание бухгалтерского учета.
2. Предмет и метод бухгалтерского учета.
3. Бухгалтерский баланс.
4. Счета и двойная запись.
5. Документация и инвентаризация.
6. Формы и организация бухгалтерского учета.
7. Учет расходов, доходов и финансовых результатов.
8. Учетная политика.
9. Бухгалтерская отчетность.
10. Анализ финансового состояния предприятия.
11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

**Аннотация**  
**дисциплина «Сервисология»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Сервисология», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по данному направлению;
- создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Сервисология» следует отнести:

- 1) Изучить человека как индивида, как личность – субъекта общественно-исторической деятельности и носителя определенных ролей;
- 2) Проследить становление знаний о человеке и его потребностях в исторической ретроспективе;
- 3) Исследовать систему потребностей человека, их формирование и динамику;
- 4) Изучить структуру потребностей;
- 5) Изучить классификацию потребностей в разных аспектах: философском, социально-психологическом и экономическом;
- 6) Рассмотреть место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Человечествознание – система наук о человеке.
2. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.
3. Основные аспекты теории потребностей.
4. Развитие представлений о потребностях человека в истории философии.
5. Содержание понятия «потребность».
6. Структура и классификация потребностей человека.
7. Деятельность как процесс удовлетворения человеческих потребностей.
8. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей.
9. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.
10. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека.
11. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
12. Потребности человека и их обслуживание.

**Аннотация**  
**дисциплина «Методология формирования новых услуг в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Цели** освоения дисциплины «Методология формирования новых услуг в сервисе» – формирование системы знаний о теоретико-методологических основах формирования новых услуг.

**Задачи:**

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы.

**Содержание разделов дисциплины**

Блок 1 – Методы научных исследований

Тема 1. Процесс разработки нового продукта.

Тема 2. Требования, предлагаемые к разработке новой услуги.

Тема 3. Понятийный аппарат научного исследования.

Тема 4. Этапы научного исследования.

Блок 2. – Использование ФСА при разработке новых видов услуг.

Тема 5. Методика функционально-стоимостного анализа.

Тема 6. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 7. Маркетинговые услуги.



**Аннотация**  
**дисциплина «Основы эксплуатации автомобиля»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Основные цели дисциплины** – сформировать у студентов знания основ эксплуатации автомобильной техники, организации ее технического и сервисного обслуживания и ремонта для обеспечения надежности и работоспособного состояния автомобилей.

**Основные задачи дисциплины:** изучить основные процессы, происходящие с автомобилем в процессе его эксплуатации, принципы и организацию системы планово-предупредительного ремонта, методы технических испытаний и диагностики основных систем и агрегатов автомобилей, систему требования к специалистам по технической эксплуатации автомобилей в условиях рынка, содержание и организацию мероприятий по охране труда и окружающей среды при эксплуатации и ремонте АТС.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Условия эксплуатации автомобилей. Теоретические основы технической эксплуатации и сервисного обслуживания автомобилей.
2. Показатели надежности и работоспособности автомобиля
3. Испытания и обработка их результатов.
4. Теоретические основы и основные методы диагностики технического состояния АТ
5. Основы производственной эксплуатации автомобилей. Система технического обслуживания автомобилей.
6. Инженерно-техническая служба по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.
7. Планирование и организация технического обслуживания автомобилей.
8. Материально-техническое обеспечение и экономия ресурсов.
9. Охрана окружающей среды и труда при технической эксплуатации автомобилей.

**Аннотация**  
**дисциплина «Механизмы и приспособления для ремонта автомобилей»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Цель** изучения дисциплины - дать будущим бакалаврам знания по способам и методам применения и изготовления механизмов и приспособлений, применяемых при техническом обслуживании и ремонте в автосервисных предприятиях.

**Основными задачами** дисциплины является:

- изучение основ теории и конструкции механизмов и приспособлений;
- формирование практических навыков в области рационального использования механизмов и приспособлений.
- изучить основные приемы качественного обслуживания и ремонта с минимальными затратами (при обеспечении безопасности выполняемых работ).

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Введение
- 2 Раздел 1 Инструменты и приспособления
- 3 Двигатель.
- 4 Трансмиссия.
- 5 Системы управления  
Универсальные съемники и приспособления.
- 7 Раздел 2 – Оснастка.
- 8 Гидравлический пресс.
- 9 Универсальные стенды.

**Аннотация**  
**дисциплина «Интернет-технологии в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Интернет-технологии в сервисе», следует отнести:

- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавров по данному направлению;
- приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области Интернет–технологий.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Интернет-технологии в сервисе» следует отнести:

1. Формирование представления о возможностях использования интернет-технологий на предприятиях сервиса;
2. Знакомство с основными принципами построения и организации функционирования глобальной сети Интернет, протоколами, сервисами и различными аспектами работы в Интернете;
3. Иметь представление об основных направлениях дальнейшего развития в области интернет-технологий;
4. Сформировать у студента навыки работы с программным обеспечением сетей.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Краткий экскурс в историю сетей.
2. Алгоритмы передачи информации в сети интернет.
3. Возможные виды подключения к интернету.
4. Основы WEB-технологий.
5. Теоретические основы ряда применяющихся в современном Интернете web-технологий.
6. Введение в WEB-дизайн. Цели, с которыми создаются сайты. Основные элементы web-страниц. Классификацию web-сайтов по признакам их компоновки.
7. Принципы компоновки web-страницы. Алгоритм создания нового проекта.
8. Основы HTML. Общая структура языка HTML. Понятия тегов и атрибутов, правила записи команд.
9. Базовые теги HTML, позволяющие формировать абзацы, устанавливать стили выделения и форматирования текста.
10. Графика в WEB-дизайне.
11. Принципы создания GIF-анимации. Правила работы с программой Ulead GIF Animator.

**Аннотация рабочей программы**  
**учебной дисциплины «Системный анализ в сервисе»**  
по направлению подготовки **43.03.01 «Сервис»,**  
профиль «Сервис транспортных средств»

**Цель дисциплины:** в тесной связи с другими дисциплинами сформировать у студентов основы знаний о системе и системном подходе при рассмотрении различных объектов экономического, социального и технического плана, применению основ системного подхода при решении задач управления в сфере сервиса транспортных средств.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основополагающих принципов теории систем и системного анализа, основ качественного и количественного оценивания систем;
- изучение принципов построения математических моделей, а также их использования для качественного и количественного оценивания систем;
- изучение системных характеристик форм и видов услуг сервиса транспортных средств, его организационно-управленческих структур;
- изучение принципов управления системами сервиса на основе критериев, ориентированных на удовлетворение запросов и потребностей человека.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании. О природе и сущности человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
2. Системы, их структура, функционирование и развитие.
3. Методы и модели в системном анализе
4. Моделирование объектов автосервисного обслуживания, процессов сервиса.
5. Многокритериальный выбор в сервисе. Моделирование выбора альтернатив.
6. Учет предпочтений в сервисе.
7. Комплексная оценка влияния товаров и услуг на комфорт и безопасность потребителей. Методы организации сложных экспертиз.

**Аннотация**  
**дисциплина «Формирование баз данных в сервисной деятельности»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Цель**–формирование у студентов знаний в области управления, хранения и обработки данных, а также практических навыков по проектированию и реализации эффективных систем хранения и обработки данных на основе полученных знаний. Основной целью курса является освоение студентами методов и средств информационного моделирования с использованием технологии систем управления базами данных (СУБД). Знакомство с основными этапами проектирования баз данных на основе СУБД, что позволит подготовить специалистов, способных проводить информационное моделирование предметной области и решать различного рода задачи обработки информации на предприятиях автомобильного сервиса.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные понятия и подходы к построению баз данных (БД);
- научиться строить модель предметной области и создать соответствующую ей базу данных;
- организовывать ввод информации в базу данных;
- Формировать запросы к БД, получать результирующие документы;
- овладеть методами проектирования внедрения и организации ИС и ИКТ;
- овладеть навыками работы в конкретной СУБД;
- овладеть навыками самостоятельной ориентации на рынке СУБД

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Введение в БД
- 2 Модели данных
- 3 Нормализация отношений, операции реляционной алгебры
- 4 Проектирование реляционных БД
- 5 Реляционные СУБД
- 6 Языковые средства обработки данных в современных СУБД
- 7 Гипертекстовые системы
- 8 Распределенные базы данных

**Аннотация**  
**дисциплина «Тюнинг основных систем и агрегатов автомобиля»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К основным целям** освоения дисциплины «Тюнинг основных систем и агрегатов автомобиля» следует отнести:

- подготовка студента к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой по направлению;

- формирование у студентов комплекса практических навыков, позволяющих с научной обоснованностью и технико-экономической целесообразностью решать вопросы дооборудования и тюнинга транспортных средств.

**К основным задачам** освоения дисциплины «Тюнинг основных систем и агрегатов автомобиля» следует отнести:

- изучение основ теории и конструкции дополнительного оборудования и тюнинга транспортных средств;

- получение теоретических знаний по методам технико-экономической оценки дополнительного оборудования и тюнинга транспортных средств;

- формирование практических навыков в области рационального использования дополнительного оборудования и тюнинга транспортных средств.

- обоснование выбора оптимальных условий эксплуатации дополнительного оборудования и тюнинга транспортных средств с применением современных методов для решения конкретных практических задач.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Правовая и нормативная база
2. Требования законодательных и нормативных документов
3. Требования к автосервисному предприятию
4. Внутренний тюнинг транспортных средств
5. Тюнинг двигателя
6. Тюнинг трансмиссии
7. Тюнинг ходовой части
8. Тюнинг электрооборудования
9. Тюнинг систем управления автомобиля
10. Внешний тюнинг транспортных средств
11. Изучение основных элементов внешнего тюнинга легковых автомобилей
12. Аэрография.
13. Наружное оборудование кузова
14. Система автоматической парковки автомобиля (САПА)
15. Дооборудование и технический тюнинг транспортных средств
16. Автомобильные сигнализации.
17. Автоматические системы пассивной безопасности.

**Аннотация**  
**дисциплина «Автомобильный топливно-заправочный комплекс»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Автомобильный топливно-заправочный комплекс» следует отнести:

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению;

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации топливозаправочных комплексов и нефтескладов.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Автомобильный топливно-заправочный комплекс» следует отнести:

- изучение структуры и технического оснащения топливозаправочных комплексов, методов определения потребности техники в нефтепродуктах, путей экономии топливоэнергетических ресурсов в процессе транспортных, нефтескладских, заправочных операций, при эксплуатации мобильных машин и за счет вторичного использования нефтяных ресурсов.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Организационная структура и задачи производственно-технической базы топливозаправочных комплексов и нефтескладов
- 2 Влияние свойств топлива и смазочных материалов на потери при операциях с ними и на их расход при эксплуатации техники
- 3 Организация обеспечения нефтепродуктами товаропроизводителей
- 4 Технологическое оборудование нефтескладов
- 5 Технологическое оборудование топливозаправочных пунктов и АЗС
- 6 Автомобильные средства транспортирования нефтепродуктов и заправки техники
- 7 Измерение количества и учет нефтепродуктов при приеме, хранении и выдаче.  
Борьба с потерями нефтепродуктов
- 8 Нормы расхода и определение потребности в нефтепродуктах при эксплуатации мобильных машин
- 9 Методики технологических расчетов и выбор технологического оборудования топливозаправочных комплексов и нефтескладов

**Аннотация**  
**дисциплина «Автоматические системы автомобиля»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Основные цели** дисциплины - формирование у студентов понимания принципов, способов и средств автоматизации систем автомобиля и обеспечения их надежности.

**Основные задачи** дисциплины - формирование у студентов знаний о принципе работы автоматического оборудования автомобиля, принципах построения электронных систем автомобиля, особенностях элементной базы и конструкции автоматических систем и устройств автомобиля.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Основы автоматического регулирования электронными системами и агрегатами автомобилей. Основные функции и классификация электронных и автоматических систем автомобилей
1. Датчики и исполнительные механизмы электронных и автоматических систем управления
2. Исполнительные механизмы и устройства микропроцессорных систем управления автомобилей
3. Электронные системы управления силовыми агрегатами
4. Электронные системы управления комбинированными силовыми установками
5. Электронные системы управления безопасностью дорожного движения автомобиля
6. Информационные микропроцессорные системы автомобиля
7. Системы управления сервисными устройствами и климатом в салоне и кабине автомобиля
8. Элементная база микропроцессорных систем управления



**Аннотация**  
**дисциплина «Логистические процессы на предприятиях сервиса»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**К целям освоения** дисциплины «Логистические процессы на предприятиях сервиса» следует отнести:

- формирование у студентов знаний, умений и профессиональных навыков в области логистики и современных логистических технологий, способности эффективно управлять современной организацией в профессиональной деятельности по направлению «Сервис», готовности брать на себя ответственность за решение профессиональных задач в сфере логистической деятельности.

**К основным задачам освоения** дисциплины «Логистические процессы на предприятиях сервиса» следует отнести:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров;
- обеспечить теоретическую подготовку по основам логистических процессов на предприятиях сервиса;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в организации (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов);
- формировать культуру управления деятельностью современной организации на основе логистического подхода;
- развитие у студентов творческих способностей, логистического мышления и интереса к управленческой деятельности;
- изучать опыт логистической деятельности зарубежных и отечественных организаций.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Понятие, сущность, функции логистики
- 2 Концепция, принципы логистики
- 3 Логистический подход и концепция интегрированной логистики
- 4 Логистическая система. Функциональные элементы логистической системы
- 5 Виды логистики: закупочная, распределительная
- 6 Логистический менеджмент систем складирования
- 7 Управление запасами
- 8 Транспортная логистика
- 9 Информационная логистика

**Аннотация**  
**дисциплина «Антикризисное управление автосервисным предприятием»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

**Цель** – формирование у обучающихся профессиональных знаний и навыков по осуществлению мер антикризисного регулирования на всех уровнях управления автосервисным предприятием для предупреждения и преодоления кризисных явлений и их причин.

**Задачи дисциплины:** – определить природу и идентифицировать причины проявления кризисов деятельности, сформировать у обучающихся представление о современной теории антикризисного управления и выработать навыки применения теоретического инструментария для формирования антикризисной стратегии и антикризисных программ; – обосновать принципы, подходы и методы, обеспечивающие эффективность деятельности руководства и сотрудников организации для профилактики и устранения кризисных явлений.

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Кризисы в развитии организации. Причины и механизмы кризиса организации и пути ее оздоровления.
- 2 Анализ и мониторинг финансового состояния предприятия как инструмент диагностики кризиса и его причин.
- 3 Стратегии антикризисного управления. Содержание и особенности антикризисного управления.
- 4 Современное законодательство о финансовой несостоятельности (банкротстве) Арбитражное управление в системе антикризисного менеджмента.
- 5 Содержание и особенности антикризисного регулирования на микро-уровне.
- 6 Антикризисный менеджмент: проекты и программы.
- 7 Финансовое оздоровление несостоятельных организаций. Реструктуризация и реорганизация кризисных организаций.
- 8 Реструктуризации дебиторской и кредиторской задолженности организации.
- 9 Методы управления персоналом, конфликтными ситуациями, организацией в кризисной ситуации
- 10 Функции и роль менеджера по антикризисному управлению

**Аннотация**  
**дисциплина «Экономико-математические методы и модели в экономике»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

Целью **освоения дисциплины** «Экономико-математические методы и модели в экономике» является формирование целостного представления о методах количественного анализа и математического моделирования, и определение их роли для автосервисного предприятия.

Для достижения этой цели решаются следующие **задачи**:

– научить студентов владеть методами математического моделирования, методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;

– научить студентов применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Модели линейного программирования и планирования
2. Модели транспортного типа и размещение производства
3. Сетевые модели в управлении
4. Принятие решений в условиях риска
5. Специальные вопросы разработки модели линейного программирования
6. Модели дискретной оптимизации в планировании
7. Системы массового обслуживания.
8. Системы управления запасами

**Аннотация**  
**дисциплина «GR в сервисе»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «GR в сервисе» следует отнести:

- формирование у студентов представления о сущности GR-деятельности (взаимодействию с органами власти) как форме коммуникационного менеджмента.

К **основным задачам** освоения дисциплины «GR в сервисе» следует отнести:

- знакомство с основными принципами и видами GR-технологий;
- изучение зарубежного и российского опыта GR-деятельности;
- формирование навыков осуществления практик GR-коммуникации, в том числе в сфере сервиса.

**Содержание разделов дисциплины**

1. Модели GR-коммуникации: англосаксонская модель.
2. Модели GR-коммуникации: европейская (континентальная) модель.
3. Специфика российской практики GR-деятельности.
4. Особенности применения GR-технологий: законодательная деятельность.
5. Особенности применения GR-технологий: общественная экспертиза (publicinvolvement).
6. Особенности применения GR-технологий: ГЧП.

**Аннотация**  
**дисциплина «Основы автомобильной электроники»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы автомобильной электроники» является формирование у студентов знаний о принципах работы электрического и электронного оборудования автомобиля, принципах построения электронных систем автомобиля, особенностях элементной базы и конструкции устройств автомобильной электроники, методах и средствах диагностики и устранения неисправностей электрического и электронного оборудования и принципе их работы.

**Основными задачами** освоения дисциплины «Основы автомобильной электроники» является понимание структурных и принципиальных схем электронных устройств и систем, особенностей их монтажа

**Содержание разделов дисциплины**

- 1 Современное состояние автомобильной электроники
- 2 Основные понятия электроники
- 3 Элементная база автоэлектроники
- 4 Применение и типовые схемы включения
- 5 Датчики электронных систем автомобиля и схемы их включения.
- 6 Исполнительные устройства электронных систем автомобиля
- 7 Электронные системы управления двигателем.
  
- 8 Схемотехника электронных устройств систем энергоснабжения, пуска и зажигания автомобиля.
- 9 Системы управления трансмиссией подвеской и тормозной системой.
  
- 10 Системы управления оборудованием салона автомобиля.

**Аннотация**  
**программы «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»**

Направление подготовки

**43.03.01 «Сервис»**

**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

Программа практики ориентирована на организационно-управленческий и научно-исследовательский виды деятельности

**Целью учебной практики** является получение студентами первичных профессиональных умений и навыков в области сервиса: сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Результаты практики определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис должен решать следующие профессиональные **задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

сервисная деятельность:

- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства;

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;

— внедрение и использование в профессиональной деятельности

информационных систем с учетом процесса сервиса;

организационно-управленческая деятельность:

— участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;

— участие в организационно-управленческой деятельности предприятия

сервиса, в формировании клиентурных отношений;

— выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;

научно-исследовательская деятельность:

— разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;

— участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей.

### **Содержание разделов дисциплины**

В содержание практики входит знакомство:

- с хозяйствующим субъектом (организация, фирма и т. п.), занятым в сфере автомобильного сервиса (его историей, структурой, целями и задачами и т. д.);
- с должностными обязанностями всех работников хозяйствующего субъекта;
- с порядком формирования сервисных услуг и критериями оценки их качества, насколько доступны, надёжны, безопасны эти услуги, а также ответственны и вежливы сотрудники, выполняющие их;
- с порядком продвижения и реализации сервисных услуг на рынке;

- с контролем (в том числе оперативным), который осуществляет автосервисная организация (фирма и т. п.) за производством, сроками и качеством предоставляемых услуг;
- с экономической, организационной и управленческой деятельностью хозяйствующего субъекта, а также с его финансовым состоянием;
- с вопросами и проблемами маркетинга, менеджмента, логистики, которые существуют в хозяйствующем субъекте и как они решаются.

Кроме того, учебная практика предусматривает:

- углубление и закрепление профессиональных знаний, приобретённых студентами в ходе лекционных и практических занятий, а также их самостоятельной работы;
- получение новых специальных знаний, ориентированных на конкретные рабочие места;
- приобретение навыков работы с различным информационным материалом, а также его обработка и анализ;
- знакомство с законодательными, нормативно-правовыми актами, методическими и другими документами (включая документацию), которые регламентируют деятельность хозяйствующего субъекта (организация, фирма и т. п.) и работу его сотрудников.

**Аннотация**  
**программы «Практика по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной работы»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

Программа практики ориентирована на производственно-технологический и сервисный виды деятельности.

**Целью данной практики** является закрепление полученных в предстоящих семестрах знаний, приобретение первоначального производственного опыта по технологии обслуживания ТС. Практика позволяет получить трудовые навыки путем выполнения производственных функций на рабочих местах, выполняя обязанности рабочих профессий.

**Задачами практики** являются:

- закрепление теоретических знаний по специальным и общетехническим дисциплинам;
- изучение технологических процессов и оборудования, применяемого при обслуживании транспортных средств;
- освоение методов контроля и определение качественных характеристик работ;
- углубленное изучение конструкций современных транспортных средств;
- изучение условий работы деталей и узлов автотранспортных средств;
- получение практических навыков по регулировке механизмов и систем и сборке транспортных средств;
- изучение особенностей конструкции современных автомобилей и тенденции их развития;
- изучение видов заводского брака деталей и мероприятий по его устранению;
- изучение применяемых при текущем ремонте автотранспортных средств допусков и посадок, обеспечения сборочных операций.

### **Содержание разделов дисциплины**

Практика проводится в соответствии с целями и задачами и предусматривает работу студента на рабочих местах в качестве рабочего, позволяя ознакомиться со всеми видами работ, проводимых на данной станции автосервиса.

При прохождении практики студент выполняет работы производственного характера в соответствии с графиком прохождения практики, разработанным руководителем практики. Студент должен изучить и приобрести практические навыки по ремонту и обслуживанию транспортных средств на конкретном предприятии.

Основное внимание студенты должны уделять вопросам технологических процессов обслуживания и ремонта деталей. Изучить характер и величину износов отдельных деталей, познакомиться с технологией их замены.

Ознакомиться с шиномонтажными работами, изучить технологию окраски кузова автомобиля при его ремонте.

Практика дает студенту возможность ознакомиться со всеми видами ремонтных работ, проводимых на предприятии автосервиса, изучить вопросы обслуживания транспортных средств, применительно к конкретному предприятию и по отдельным операциям.



Студент непосредственно на рабочих местах отдельных участков автосервиса знакомится и приобретает начальные навыки работы на предприятии, учится квалифицированно выполнять заказы населения по обслуживанию транспортных средств, что дает возможность ознакомиться с рабочими специальностями автосервиса. В период практики студент ознакомился с правилами безопасной жизнедеятельности на автосервисных предприятиях. Он обязан выполнять строго и неукоснительно все требования, касающиеся этих вопросов.

**Аннотация**  
**программы «Преддипломная практика»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

Программа практики ориентирована на организационно-управленческий, научно-исследовательский, производственно-технологический и сервисный виды деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

**Целью практики** является закрепление теоретических знаний, профессиональных умений и навыков, полученных студентами в процессе освоения комплекса специальных дисциплин.

Результаты практики определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис должен решать следующие профессиональные **задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

сервисная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;
- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разработка регламента;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства;

производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента;
- внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;

участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

### **Содержание разделов дисциплины**

- 1 Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности
- 2 Характеристика сервисного предприятия (наименование, организационно-правовая форма, его история, организационная структура, организация труда, опыт работы предприятия сервиса)
- 3 Анализ спектра услуг, предоставляемых в организации (ассортимент, цены, качество и пр.)
- 4 Анализ внешней конкурирующей среды
- 5 Изучение требований, предъявляемых к профессиональным и личным качествам работников сервисного предприятия
- 6 Организация контроля качества услуг, эффективность их востребования потребителем
- 7 Анализ системы управления маркетингом
- 8 Анализ системы управления персоналом сервисного предприятия (мотивация, адаптация, система вознаграждения, образовательный уровень, владение компетенциями)
- 9 Экономический анализ финансово –хозяйственной деятельности сервисного предприятия
- 10 Анализ системы документооборота предприятия
- 11 Изучение системы формирования услуг и продукции
- 12 Анализ потребителей и их потребностей, на их основе формирование услуг
- 13 Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия и определение их эффекта

**Аннотация**  
**программы Государственная итоговая аттестация**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения, которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

ВКР способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к профессиональной деятельности.

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Программа ГИА конкретизирует правила организации и проведения государственной итоговой аттестации, включая:

**Программу государственного экзамена**

- Форма проведения государственного экзамена
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания в процессе государственного экзамена
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
- Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену
- Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.
- Шкалы и критерии оценивания освоения ОПОП в процессе государственного экзамена

**Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения**

- Процедура выбора и утверждения темы ВКР
- Требования к выпускным квалификационным работам, в том числе к объему, содержанию и оформлению ВКР
- Критерии оценок выпускной квалификационной работы
- Требования к организации и проведению защиты ВКР
- Процедура допуска к защите ВКР
- Процедура защиты ВКР
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания в ходе выполнения и защиты ВКР
- Шкалы и критерии оценивания освоения ОПОП в процессе выполнения и защиты ВКР

Государственная итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, освоившие компетенции при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

**Аннотация**  
**дисциплина «Нейромаркетинг»**  
Направление подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**  
**профиль подготовки «Сервис транспортных средств»**

К **основным целям** освоения дисциплины «Нейромаркетинг» следует отнести подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по данному направлению, в том числе формирование умений по решению проблем, связанных с биологическими основами экономического поведения индивида и групп.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Нейромаркетинг» следует отнести:

- освоение теоретических основ дисциплины и форматов ее практического применения в сфере человеческого поведения, в том числе при принятии решения о покупке товаров, услуг;
- формирование умений работы с понятийно-категориальным аппаратом нейромаркетинга, применения его достижения в профессиональной деятельности;
- формирование навыков по разработке высокоэффективных маркетинговых коммуникаций на основе знаний нейробиологических и физических процессов, происходящих в организме человека, повышающих восприятие покупателей и отвечающих интересам всех участников рыночного обмена;
- владение методами и приемами влияния на поведение потребителя через многоканальные системы воздействия на органы чувств (с помощью применения позитивных раздражителей в виде цвета, звуков, запаха, образов, выкладки товаров и т.п.);
- владение различными концепциями, разработанными в соответствии с новейшими познаниями в области нейромаркетинга.

### **Содержание разделов дисциплины**

#### **Раздел 1. Теоретические основы нейромаркетинга**

Тема 1. Основные понятия и определения курса Потребительское поведение, внешние и внутренние факторы его определяющие. Личность как базовый объект исследований в нейромаркетинге. Проблемы изучения биологических основ экономического поведения. Слабые места классического маркетинга. Социально-экономические предпосылки появления науки «Нейромаркетинг». Понятийный аппарат. Цели исследований нейромаркетинга. Преимущества нейромаркетинга. Взаимосвязь нейромаркетинга и маркетинговых коммуникаций. Маркетинг, реклама и PR – как основные заказчики нейромаркетинговых экспертиз. Морально-этический аспект нейромаркетинговых исследований с точки зрения психологии эмоций и психологии влияния.

Тема 2. Базовые подходы к пониманию строения мозговой структуры. Как работает мозг. Когнитивные и эмоциональные процессы. Мотивационная структура

человеческой психики. Типы эмоциональной системы человека. Зависимость поведения людей от бессознательных процессов, протекающих в нейронных структурах.

Раздел 2. Нейромаркетинг как направление маркетинговых исследований, предметом которого является изучение неосознанных реакций человека на маркетинговые стимулы.

Тема 3. Основные направления исследований в нейромаркетинге. Современные методы нейромаркетинга. Нейромагнитное исследование 2002 г. Измерение активности головного мозга при визуальном восприятии товарных презентаций. Исследование обоняния 2002 г. Исследование воздействия запахов. Электроэнцефалографическое исследование цветовосприятия 2006 г. Влияние цветов на эмоциональное восприятие окружающего мира. Периферийное восприятие 2006 г. Воздействие фоновых эмоций на поведение человека. Анализ результатов исследований. Основные преимущества и недостатки методов. Особенности влияния цвета, формы, звука и запаха на потребителя (результаты прикладных исследований).

Тема 4. Психологические аспекты розничных концепций. Основные способы эмоционального воздействия на человека в точках продаж. Приемы создания «эмоциональной аллеи» в торговой точке. Принципы «less is more», «test and touch».