ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу от _____№_____

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО
"МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ"
В.В. Миклушевский
24 04 2018 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 24.04.18

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Квалификация - Магистр
Нормативный срок освоения 2 года

2018/2019 год набора
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: магистерская программа Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Форма обучения: Очная

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь				29 IX 5 X	Октябрь				27 X 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь				26 I 1 II	Февраль				23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель				27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль				27 VII 1 VIII	Август				Теорет. обучение	Экзамен. сессии	Дискретная практика	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1	7	8 14	16 21	22 28		6 12	13 19	20 26		3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28		5 11	12 18	19 25			2 8	9 15	16 22			2 8	9 15	16 22	23 29		6 12	13 19	20 26			4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28		6 12	13 19	20 26		2 8	9 15	16 22	23 31									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	У,Н	Э	Э	Э	К	К	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Н,П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	36	6	36	0	0	0	0	10	52
2																				Э	Э	Э	К	К	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	18	3		0	9	9	4	9	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э — Экзаменац. сессия; У — Учебная практика; П — Производ. практика; ПД — Преддип. практика; Г — ГИА; К — Каникулы; —

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия	Семинары и практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс, 1 семестр 18 недель	I курс, 2 семестр 18 недель	II курс, 3 семестр 18 недель	II курс, 4 семестр 18 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**66**	**2 376**	**900**	**162**		**738**	**1 080**	**396**	**324**	**252**	**324**	
Б.1.1		**Базовая часть**			**26**	**936**	**324**	**36**		**288**	**432**	**180**	**198**	**36**	**90**	
	Б.1.1.1	Английский язык в рекламных и социальных коммуникациях	*1*		4	144	36			36	72	36	36			
	Б.1.1.2	Методологические проблемы современной науки		1	2	72	36			36	36		36			
	Б.1.1.3	Основы научных исследований в профессиональной сфере	*1*		4	144	36			36	72	36	36			
	Б.1.1.4	Технология рекламы и связей с общественностью	*1*		4	144	36			36	72	36	36			
	Б.1.1.5	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	*3*	1, 2	6	216	108	18		90	72	36	54	36	18	
	Б.1.1.6	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	*3*		4	144	36			36	72	36			36	
	Б.1.1.7	Педагогика и психология		3	2	72	36	18		18	36				36	
Б.1.2		**Вариативная часть**			**40**	**1 440**	**576**	**126**		**450**	**648**	**216**	**126**	**216**	**234**	
	Б.1.2.1	Теория коммуникаций		1	2	72	36	18		18	36		36			
	Б.1.2.2	История маркетинговых и социальных коммуникаций		1	2	72	36	18		18	36		36			
	Б.1.2.3	Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций	*1*	2, 3	7	252	126	36		90	90	36	36	54	36	
	Б.1.2.4	Медиастратегии и технологии анализа медиа	*2, 3*		6	216	90	18		72	54	72		54	36	
	Б.1.2.5	Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях	*2*	3	5	180	90	18		72	54	36		54	36	
	Б.1.2.6	Методы и техники презентации результатов научных исследований		3	2	72	36			36	36				36	
	Б.1.2.7	Реализация научных исследований в рекламной и PR-деятельности		3	2	72	36			36	36				36	
.		**Дисциплины по выбору студента**			**14**	**504**	**126**	**18**		**108**	**306**	**72**	**18**	**54**	**54**	
	Б.1.ДВ.1	Менеджмент проектов в сфере социальных и маркетинговых коммуникаций	*2*	1	6	216	72	18		54	108	36	18	54		
	Б.1.ДВ.1	Коммуникационные проекты в социальной сфере	*2*	1	6	216	72	18		54	108	36	18	54		
	Б.1.ДВ.2	Медиастратегии в маркетинговых и социальных проектах в среде Интернет	*3*		6	216	36			36	144	36			36	
	Б.1.ДВ.2	Медиаисследования в сфере маркетинговых коммуникаций	*3*		6	216	36			36	144	36			36	
	Б.1.ДВ.3	Проектирование визуальных коммуникаций в рекламе		3	2	72	18			18	54				18	
	Б.1.ДВ.3	Копирайтинг в маркетинговых и социальных коммуникациях		3	2	72	18			18	54				18	
Б.2		**Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) (в з.е.)**			**48**											
	Б.2.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		1	3											
	Б.2.2	Научно-исследовательская работа		1, 2, 4	16											
	Б.2.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		2	11											
	Б.2.4	Педагогическая практика		4	6											
	Б.2.5	Преддипломная практика		4	12											
Б.3		**Блок 3 Государственная итоговая аттестация (в з.е.)**			**6**											
	Б.3.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			6											

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов
1	Психология в маркетинговых и социальных коммуникациях	3	36
2			
3			

Теор. обуч., з.е.	66	Теор. обуч. час.	18	14	18
Практика, з.е.	48	Число экзаменов	4	3	4
ГИА, з.е.	6	Число зачётов	5	2	6
Всего, з.е.	120	ЗЕТ в семестр	31	29	27	33

Проректор по учебной и научной работе

Заведующий кафедрой

Декан факультета/директор института